

BIT MILANO 2010 Affollato lo stand della Provincia di Salerno, una “piazzetta” in cui si degustano sapori tipici

Rito Ruggeri • 18 febbraio 2010 23:13



Inaugurato a Milano lo stand della Provincia di Salerno, allestito alla Borsa Internazionale del turismo in collaborazione con la camera di commercio ed il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Nello spazio di 130mq., che riproduce, con i colori del Mediterraneo, una tipica “piazzetta” della provincia di Salerno, l’Assessore al Patrimonio, il Consigliere politico con delega al Turismo, il presidente della commissione provinciale Turismo, il vice presidente, il dirigente di settore, il Presidente del Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano, hanno incontrato gli operatori turistici nello stand campano, che sta registrando numerose presenze di visitatori stranieri, incuriositi dal ricettario offerto dalla cucina salernitana. Gli insegnanti degli Istituti professionali Alberghieri della Provincia, Alberto Raiola, Alfonso Esposito Ferraioli, Luigi di Ruocco, Raffaele Galibardi e gli otto studenti in grembiule e cappello da chef, hanno deliziato il palato con un menù tipico a base di prodotti locali provenienti dal Vallo di Diano, Cilento, Agro Nocerino Sarnese. “Caciocavallo silano”, “mozzarella di bufala campana”, “soppressata di Gioi”, “pomodoro di Corbara”, “ceci di Cicerale”, “fagioli di Controne”, “cipollotto Nocerino”, “pane di Ogliastro Cilento”, sono solo alcuni dei prodotti del salernitano, offerti ai tanti visitatori, che in queste ore affollano lo stand della Provincia di Salerno e chiedono informazioni sui siti culturali del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, pubblicizzati in “piazzetta” da alcune gigantografie. Soddisfatti i rappresentanti di Palazzo Sant’Agostino, che parlano coralmemente di “un successo di pubblico per lo stand della Provincia alla Bit di Milano”. L’internazionalizzazione del prodotto tipico salernitano è, infatti, l’obiettivo dell’Amministrazione provinciale, che ha voluto puntare sulla valorizzazione dei prodotti dell’entroterra, a forte vocazione agricola. «E’ importante la nostra presenza alla Bit - ha sottolineato Adriano Bellacosa Assessore al Patrimonio - ed è stata una scelta significativa allestire lo spazio espositivo riproducendo una piazzetta che evoca subito alla mente uno scenario mediterraneo, tipico delle nostre coste salernitane. I numerosi visitatori sono incuriositi dalla degustazione proposta dai nostri giovani chef e continuano a chiedere informazioni su come poter raggiungere i nostri siti UNESCO, patrimonio storico valorizzato dalla Giunta Cirielli con un programma di destagionalizzazione turistica».

Dello stesso parere, Alberico Gambino consigliere con delega al Turismo che ha sottolineato “l’importanza della presenza della Provincia di Salerno alla Bit di Milano, in cui si incrociano culture ed operatori turistici provenienti da tutto il mondo”. Di turismo internazionale, come grande occasione di sviluppo per il territorio salernitano, hanno parlato anche, Franco Annunziata, presidente della Commissione Turismo e Carlo Guadagno, vice presidente.

«Vedere questa piazzetta salernitana piena di visitatori provenienti da diversi Paesi - ha dichiarato Annunziata - è la conferma di una buona scelta da parte dell’Amministrazione Cirielli di valorizzare le nostre eccellenze ed il nostro patrimonio architettonico, soprattutto, gli itinerari religiosi, meno conosciuti, al fine di realizzare un pacchetto unico da promuovere e commercializzare anche Oltr’Alpe».

Nella giornata di domani, nella “piazzetta” salernitana della Bit, arriverà anche Edmondo Cirielli presidente della Provincia di Salerno.

cilento.it

Turismo, cultura e natura nel Parco del Cilento

Il Parco del Cilento alla BIT di Milano

19 febbraio 2010 at 12:00 · Filed under [Parco del Cilento](#) and tagged: [ambiente](#), [Parco del Cilento](#), [turismo](#)



Inaugurato a Milano lo stand del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano allestito alla Borsa Internazionale del Turismo, in collaborazione con la Provincia di Salerno e la Camera di Commercio. Lo spazio di 130 mq., che riproduce, con i colori del Mediterraneo, una tipica “piazzetta” del nostro territorio rappresenta un valido momento di promozione e vede coinvolti i comuni dell’area protetta e gli operatori turistici. Il Presidente del Parco, Amilcare Troiano, insieme ai rappresentanti della Provincia, ha incontrato gli operatori turistici, mentre nello stand si registra la presenza di numerosi visitatori stranieri. A deliziare gli ospiti sono i rappresentanti degli Istituti Professionali Alberghieri della Provincia, che offrono menù a base di prodotti tipici locali provenienti dal Cilento, dal Vallo di Diano e dall’Agro Nocerino Sarnese. Caciocavallo silano, mozzarella di bufala campana, soppressata di Gioi, ceci di Cicerale, fagioli di Controne, cipollotto nocerino sono solo alcuni dei prodotti offerti ai visitatori che, fino al 21 febbraio visiteranno lo stand e riceveranno informazioni sui siti culturali del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, pubblicizzati in “piazzetta” da alcune gigantografie. Sabato 20 febbraio alle 11.30, si terrà la conferenza stampa trasmessa in diretta streaming, tramite il sito web dell’Ente camerale (www.sa.camcom.it), del Presidente della Provincia di Salerno, On. Edmondo Cirielli, del Presidente della Camera di Commercio, Augusto Strianese e del Presidente del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, Amilcare Troiano.

BIT 2010: una provincia efficiente

22 Febbraio 2010 – 08:54 [4 commenti](#)



Aldo Bianchini

La prima regola del giornalismo è quella della presenza. Se si vuol parlare di qualcosa o commentare un avvenimento bisogna essere presenti. Ebbene all'apertura della BIT 2010 (Borsa Internazionale del Turismo) avvenuta negli enormi padiglioni di FieraMilano di Rho la mattina di giovedì 18 febbraio scorso io c'ero, ovviamente a spese mie senza il benché minimo contributo di giornali, sponsor's vari, politici o enti locali. La prima impressione è stata quella di una Provincia che ha fatto le cose per bene e nell'ottica del maggior contenimento possibile della spesa pubblica. Quando leggerete queste brevi osservazioni la Bit sarà già finita e il presidente Cirielli avrà già avuto i giusti riconoscimenti nell'Hotel Savoia per il "premio excellent" riservato a personalità che si sono distinte nel campo del turismo internazionale e della promozione dell'Italia nel mondo. Le mie modeste risorse finanziarie mi hanno consentito una sosta in Bit soltanto di poche ore e non ho avuto modo di incrociare Pippo Pelo, Ramona Badescu e neppure Vittorio Sgarbi. Ho potuto, però, toccare con mano l'efficiente (per non dire perfetta) organizzazione ispirata al maggiore contenimento della spesa ed alla migliore funzionalità. Ho incrociato lo sguardo emozionante degli studenti dell'IPSAR Virtuoso di Pagani che con grande professionalità hanno fatto sfoggio delle loro capacità nella preparazione di profumati e fumanti assaggi e degustazioni dei prodotti tipici nostrani, dal Cilento al Vallo di Diano, dall'agro nocerino-sarnese alla piana del Sele, per finire ai picentini. Uno stand improntato alla moderazione con i suoi pochi 130 mq riproducenti i colori tipici del mediterraneo. Insomma un'accogliente piazzetta in cui incontrare l'assessore Adriano Bellacosa, il consigliere politico Alberico Gambino, il presidente della commissione turismo Franco Annunziata, il vice presidente Carlo Guadagno, il dirigente di settore Ciro Castaldo sempre impeccabile modesto ed affabile, il dirigente Fabio Apicella e perché no anche il presidente del Parco Amilcare Troiano per non parlare, ovviamente, del presidente Edmondo Cirielli insieme ad una rappresentanza del suo ufficio stampa capeggiato da Eugenio Ciancimino. Il caciocavallo silano, la mozzarella di bufala campana, la soppressata di Gioi, il pomodoro di Corbara, i ceci di Cicerale, i fagioli di Controne, il cipollotto nocerino e il pane di Ogliastro hanno fatto il resto ed in pochi minuti, già nella mattinata della mia presenza, lo stand della provincia di Salerno è diventato una vera e propria location affollatissima per la promozione delle nostre possibili offerte turistiche. La straripante simpatia dell'assessore Bellacosa e del consigliere Gambino, aiutati da tutta l'organizzazione, ha depositato la classica ciliegina sulla torta e l'attenzione di moltissimi visitatori assolutamente estranei si è concentrata sul piccolo ma coloratissimo stand nostrano. "E' importante la nostra presenza alla Bit -ha detto Bellacosa- ed è stata una scelta significativa allestire lo spazio espositivo riproducendo una piazzetta che evoca subito alla mente uno scenario mediterraneo, tipico delle nostre coste salernitane. I numerosi visitatori sono incuriositi dalla degustazione proposta dai nostri giovani chef e continuano a chiedere informazioni su come poter raggiungere i nostri siti Unesco, patrimonio storico valorizzato dalla giunta Cirielli con un programma di destagionalizzazione turistica". Non posso non condividere la dichiarazione

dell'assessore Bellacosa che, sotto l'imput del Presidente, ci ha abituati ad un altro modello di pubblica amministrazione, quello cioè dei resoconti e dei consuntivi. Dopo il Columbus Day anche questa volta mi aspetto una democratica conferenza stampa per la pubblicizzazione dei dati economici consuntivi sulla Borsa Internazionale del Turismo.

Bit, stand Provincia di Salerno: gemellaggi e marketing internazionali

lunedì, febbraio 22, 2010

By Redazione



Un visitatore della Bit davanti ad un manifesto del Castello di Arechi

Alla Bit di Milano sbocciano gemellaggi tra la Provincia di Salerno, l'isola greca di Lesbo e la città di Costanza in Romania.

Le relative ipotesi sono state rese note nel corso della conferenza stampa del Presidente della Provincia, On. **Edmondo Cirielli**, presso lo stand allestito alla Bit, che ha avuto un forte impatto di marketing internazionale.

Erano presenti, il Direttore generale del Dipartimento Turismo della Cambogia, **Sok Sangvar** ed il Console Generale della Palestina, **Hani Gaber**.

E' stato annunciato, che la Cambogia sarà ospite ufficiale della XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico.

All'incontro con i giornalisti nella "piazetta" dello stand sono intervenuti: il Presidente della Camera di Commercio, **Augusto Strianese**, il Presidente del Parco del [Cilento](#) e [Vallo di](#) Diano, **Amilcare Troiano** ed il Direttore artistico del Giffoni Film Festival, **Claudio Gubitosi**.

Ad animare il salotto della Provincia, **Pippo Pelo**, **Ramona Badescu**, **Tullio de Piscopo**, **Gianni di Marzio**, **Massimo Caputi**.

L'On. Cirielli ha ribadito l'impegno della Provincia per le infrastrutture stradali nell'entroterra ed in particolare ha evidenziato il valore del progetto della Strada del Parco, che collegherà [Vallo](#) della Lucania con Campagna ed il potenziamento delle Vie del Mare e delle linee notturne in particolare.

Nella circostanza il Presidente Cirielli ha ricordato, che la Regione Campania ha manifestato la disponibilità a finanziare il relativo progetto.



la conferenza stampa di Edmondo Cirielli

«Non contributi a pioggia – ha detto Cirielli – ma servizi alla collettività. Importante la campagna di informazione delle strutture sanitarie presenti sulla Costiera Amalfitana ed il progetto di un centro di assistenza per la dialisi ed il pronto soccorso precoce per i cardiopatici».

Per la prima volta la Provincia si è resa promotrice, insieme con la Camera di Commercio ed il Parco Nazionale del [Cilento](#), della costituzione di una Agenzia di promozione turistica, aperta alla partecipazione dell'imprenditoria privata.

Per quanto riguarda i gemellaggi culturali, l'Assessore al Patrimonio, Adriano Bellacosa, con delega ai Rapporti istituzionali e con le comunità Estero, ha preso contatti con la Prefettura di Lesbo, che ha giurisdizione sull'arcipelago, nel quale sono presenti quattro castelli della stessa epoca di costruzione e del medesimo stile del Castello di Arechi.



Edmondo Cirielli e Ramona Badescu

Per il gemellaggio con Costanza, sul Mar Nero, si è avviato l'iter per la stesura del protocollo d'intesa.

L'impegno della Provincia, insieme con la Camera di Commercio, è di recuperare flussi turistici dopo la forte caduta (meno un milione e trecentomila presenze tra il 2003-2009).

«E' strano – ha detto Cirielli – che una Provincia ricca di beni ambientali e storici di rara bellezza è per tre quarti coperta da siti Unesco, si classifichi agli ultimi posti per la qualità della vita. Il nostro obiettivo è quello di recuperare il posto che merita».

Alla conferenza sono intervenuti, inoltre, il Consulente politico con delega al Turismo, **Alberico Gambino**, l'Assessore al Patrimonio, **Adriano Bellacosa**, l'Assessore all'Agricoltura, **Mario Miano**, l'Assessore alla Viabilità, **Marcello Feola**, il Presidente della Commissione provinciale Turismo, **Franco Annunziata** ed il Vice Presidente, **Carlo Guadagno**.

Nel pomeriggio, lo stand si è affollato di visitatori, che hanno partecipato allo show di **Pippo Pelo** e **Ramona Badescu** "Io cucino Salernitano", con la distribuzione di gadget della Provincia di Salerno

12MESI.IT

BIT: AFFOLLATO LO STAND DELLA PROVINCIA DI SALERNO, UNA "PIAZZETTA" IN CUI SI DEGUSTANO SAPORI TIPICI

Inaugurato a Milano lo stand della Provincia di Salerno, allestito alla Borsa Internazionale del Turismo in collaborazione con la Camera di Commercio ed il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Nello spazio di 130mq., che riproduce, con i colori del Mediterraneo, una tipica "piazzetta" della provincia di Salerno, l'Assessore al Patrimonio, Adriano Bellacosa, il Consigliere politico con delega al Turismo, Alberico Gambino, il Presidente della Commissione provinciale Turismo, Franco Annunziata, il Vice Presidente, Carlo Guadagno, il Dirigente di settore, Ciro Castaldo, il Presidente del Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano, Amilcare Troiano, hanno incontrato gli operatori turistici nello stand campano, che sta registrando numerose presenze di visitatori stranieri, incuriositi dal ricettario offerto dalla cucina salernitana. Gli insegnanti degli Istituti professionali Alberghieri della Provincia, i professori Alberto Raiola, Alfonso Esposito Ferraioli, Luigi di Ruocco, Raffaele Galibardi e gli otto studenti in grembiule e cappello da chef, hanno deliziato il palato con un menù tipico a base di prodotti locali provenienti dal Vallo di Diano, Cilento, Agro Nocerino Sarnese. "Caciocavallo silano", "mozzarella di bufala campana", "soppresata di Gioi", "pomodoro di Corbara", "ceci di Cicerale", "fagioli di Controne", "cipollotto Nocerino", "pane di Ogliastro Cilento", sono solo alcuni dei prodotti del salernitano, offerti ai tanti visitatori, che in queste ore affollano lo stand della Provincia di Salerno e chiedono informazioni sui siti culturali del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, pubblicizzati in "piazzetta" da alcune gigantografie. Soddisfatti i rappresentanti di Palazzo Sant'Agostino, che parlano coralmemente di "un successo di pubblico per lo stand della Provincia alla Bit di Milano". L'internazionalizzazione del prodotto tipico salernitano è, infatti, l'obiettivo dell'Amministrazione provinciale, che ha voluto puntare sulla valorizzazione dei prodotti dell'entroterra, a forte vocazione agricola. «E' importante la nostra presenza alla Bit - ha sottolineato l'Assessore al Patrimonio Adriano Bellacosa- ed è stata una scelta significativa allestire lo spazio espositivo riproducendo una piazzetta che evoca subito alla mente uno scenario Mediterraneo, tipico delle nostre coste salernitane. I numerosi visitatori sono incuriositi dalla degustazione proposta dai nostri giovani chef e continuano a chiedere informazioni su come poter raggiungere i nostri siti UNESCO, patrimonio storico valorizzato dalla Giunta Cirielli con un programma di destagionalizzazione turistica». Dello stesso parere, il Consigliere politico Alberico Gambino che ha sottolineato "l'importanza della presenza della Provincia di Salerno alla Bit di Milano, in cui si incrociano culture ed operatori turistici provenienti da tutto il mondo". Di turismo internazionale, come grande occasione di sviluppo per il territorio salernitano, hanno parlato anche il Presidente della Commissione Turismo, Franco Annunziata ed il Vice Presidente Carlo Guadagno. «Vedere questa piazzetta salernitana piena di visitatori provenienti da diversi Paesi - ha dichiarato Annunziata - è la conferma di una buona scelta da parte dell'Amministrazione Cirielli di valorizzare le nostre eccellenze ed il nostro patrimonio architettonico, soprattutto, gli itinerari religiosi, meno conosciuti, al fine di realizzare un pacchetto unico da promuovere e commercializzare anche Oltr'Alpe».