



REGOLAMENTO

REGISTRO MARCHIO COLLETTIVO PRODOTTI Salernitani

Art. 1 Obiettivi

1. La Provincia di Salerno promuove la valorizzazione delle produzioni eco-compatibili e di quelle comunque sottoposte a certificazione mediante:
 - iniziative realizzate direttamente;
 - partecipazione ad iniziative assunte da altre istituzioni;
 - coordinamento di iniziative che coinvolgano più istituzioni operanti sul territorio provinciale.

Art. 2 Istituzione Registro Marchio collettivo prodotti salernitani

1. Per il perseguimento degli obiettivi di cui al precedente articolo, la Provincia di Salerno :
 - istituisce il Registro Marchio collettivo prodotti agro-alimentari salernitani;
 - registra e adotta un logo di cui al successivo articolo 3.

Art. 3 Logo (descrizione)

1. Il logo dei prodotti salernitani della Provincia di Salerno consiste in un ghiera di color porpora con al centro una esse stilizzata. Il logo è stato registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi in data: 23.11.2003.

Art. 4 Articolazione del Registro

1. Il Registro si articola nelle seguenti sezioni:
 - a. Settore tessile
 - b. Settore artigianato



PROVINCIA DI SALERNO

ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA E FORESTE

Art. 5

Requisiti per l'iscrizione al Registro

1. Possono richiedere l'iscrizione al registro le imprese in possesso dei seguenti requisiti:
 - avere sede legale e operativa nel territorio della provincia di Salerno;
 - essere in possesso dei requisiti minimi in materia di ambiente, igiene e benessere degli animali.

Art. 6

Iscrizione al Registro

1. L'operatore che intende iscriversi al Registro deve avanzare istanza alla Provincia di Salerno – Assessorato all'Agricoltura e Foreste;
2. la Provincia si riserva di fissare l'importo delle quote di adesione.

Art. 7

Concessione del Marchio

1. L'Assessorato all'Agricoltura e Foreste, constatata la regolarità della documentazione esibita dal richiedente e sentito il parere della Commissione Marchio, di cui al successivo art. 11, procede al rilascio del Certificato di Iscrizione al Registro e l'autorizzazione ad utilizzare il Marchio;
2. in relazione alla tipologia delle imprese, alla natura del prodotto ed alla fase di sviluppo dell'intervento la Provincia definisce una griglia delle misure delle tariffe da porre a carico delle imprese iscritte al Registro;
3. il marchio resta nella piena proprietà della provincia di Salerno che è esonerata da ogni onere e/o responsabilità correlati ad eventuali controversie che dovessero contrapporre il concessionario del Marchio e gli acquirenti del prodotto.

Art. 8

Vincoli

1. L'impresa titolare della concessione del Marchio è tenuta al rigoroso rispetto dei seguenti vincoli:
 - non modificare in alcun modo il prototipo;
 - non alienare il marchio in alcun caso, senza la preventiva autorizzazione da parte della Provincia di Salerno;
 - rispondere di ogni abuso e/o uso distorto del Marchio;
 - non utilizzare o registrare simboli identici o simili al Marchio o comunque che si ispirino allo stesso;
 - inviare con cadenza annuale le informazioni necessarie per l'aggiornamento del Registro utilizzando l'apposita modulistica;
 - partecipare attivamente alle azioni collettive di valorizzazione della produzione che saranno promosse dalla Provincia.



Art. 9 **Cancellazione**

1. La cancellazione dal Registro può avvenire:
 - su richiesta dell'operatore interessato, da inoltrare all'Assessorato all'Agricoltura e Foreste a mezzo raccomandata A/R;
 - per perdita dei requisiti accertata mediante verifiche disposte dalla Provincia di Salerno;
 - per non aver ottemperato agli obblighi di cui al precedente articolo 8.

Art. 10 **Attività promozionali**

1. Per la promozione del Marchio la Provincia di Salerno provvederà a:
 - rendere pubblico a cadenza annuale l'elenco delle ditte iscritte al Registro;
 - realizzare direttamente e con il coinvolgimento degli operatori interessati azioni di valorizzazione commerciale dei prodotti;
 - promuovere l'intervento di altre istituzioni interessate a favore della valorizzazione commerciale della produzione provinciale;
 - promuovere il coordinamento delle azioni svolte da altri soggetti istituzionali, quali ad esempio i Comuni, Comunità Montane, Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, Camere di Commercio, attraverso il Comitato di cui al successivo art. 12.

Art. 11 **Supporto Organizzativo**

1. Gli adempimenti correlati alla gestione del Registro ed alla programmazione e realizzazione delle iniziative promozionali di cui al presente regolamento sono curate dall'Assessorato all'Agricoltura e Foreste;
2. la struttura di cui al precedente comma si avvale di una Commissione tecnica consultiva (Commissione Marchio) composta di tre membri, scelti tra gli esperti che abbiano provata esperienza nel campo della promozione commerciale dei prodotti agricoli e della certificazione di qualità.

I compiti della Commissione Marchio attengono:

- a. alla formulazione di pareri in merito:
 - accoglimento delle richieste di iscrizione al Registro;
 - richiesta/proposta di cancellazione;
- b. alla collaborazione all'impostazione dei programmi promozionali.



PROVINCIA DI SALERNO

ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA E FORESTE

Art. 12

**Istituzione della Cabina di Pilotaggio per la promozione
e la valorizzazione dei prodotti salernitani della provincia di Salerno**

1. Allo scopo di promuovere il coordinamento delle iniziative svolte dalle varie istituzioni territoriali a favore della produzione provinciale, la Provincia di Salerno istituisce il la Cabina di Pilotaggio **per la promozione e la valorizzazione dei prodotti salernitani della provincia di Salerno;**

Saranno chiamati chiamati a far parte della Cabina di Pilotaggio i Soggetti preposti alla internazionalizzazione delle imprese;

2. in relazione alla natura dell'argomento ed ai suoi riflessi sul territorio il Presidente può di volta in volta invitare a partecipare ai lavori del Comitato altri rappresentanti delle istituzioni operanti nel settore della promozione e internazionalizzazione delle imprese.