



provinciadisalerno



# NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi  
GIUGNO 2020

A cura del Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali - Servizio Politiche Comunitarie



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive e, per maggiori informazioni, il lettore è invitato a rivolgersi all'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno.

### Per informarsi e partecipare

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: <a href="mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it">archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it</a>
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente, dott. Ciro Castaldo Responsabile Ufficio Supporto e Staff, dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: <a href="mailto:ciro.castaldo@provincia.salerno.it">ciro.castaldo@provincia.salerno.it</a> PEC: <a href="mailto:c.castaldo@pec.provincia.salerno.it">c.castaldo@pec.provincia.salerno.it</a>
Servizio Assistenza Tecnico Amministrativa agli Enti Locali e Politiche Comunitarie Responsabile, arch. Ivonne de Notaris	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 236 E-MAIL: <a href="mailto:ivonne.denotaris@provincia.salerno.it">ivonne.denotaris@provincia.salerno.it</a> PEC: <a href="mailto:suap@pec.provincia.salerno.it">suap@pec.provincia.salerno.it</a>
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile, dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.franza@provincia.salerno.it">antonio.franza@provincia.salerno.it</a>



## CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

### ❖ BANDO CULTURABILITY 2020: SVILUPPO DI PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE CON IMPATTO SOCIALE E CIVICO

*Culturability* è il programma di Fondazione Unipolis, attivo dal 2013, per sostenere le nuove organizzazioni e i nuovi professionisti del settore culturale e creativo. Dopo cinque edizioni della call, *culturability* viene reinventato, riattualizzando obiettivi, ridefinendo tempi e destinatari del programma. L'edizione 2020 del bando ha la finalità di consolidare e rafforzare le tante realtà culturali diffuse in tutta la penisola. Il bando dunque intende favorire la crescita e il rafforzamento dei centri culturali innovativi già attivi in Italia. Non è finalizzato a far emergere nuove progettualità, ma ad accompagnare luoghi nati da alcuni anni attraverso processi di rigenerazione.

Nell'attuale fase di emergenza sanitaria generata dal Coronavirus, il bando *culturability* è aperto per offrire un supporto alle tante organizzazioni culturali in difficoltà, che continueranno nei prossimi mesi ad accusare gli effetti della chiusura dei propri spazi e dell'annullamento dei loro eventi in queste settimane; per dare nuove occasioni di bellezza, aggregazione e confronto con e per le comunità, quando potremo tornare a incontrarci e anche perché abbiamo bisogno di pensare e progettare anche al di là delle urgenze immediate, programmando e immaginando il futuro con uno sguardo sostenibile.

Il bando è finalizzato a supportare il consolidamento dei centri culturali, accompagnandoli in percorsi di trasformazione e innovazione. In particolare, si intende operare con i centri selezionati lungo tre direttrici di innovazione, rispetto alle quali, già in fase di candidatura nel form online, i centri dovranno individuare il proprio impegno:

- Innovazione del *purpose*
- Innovazione della sfera amministrativa e gestionale
- Innovazione del rapporto tra qualità artistica/culturale e comunità di riferimento.

I centri culturali selezionati verranno supportati e accompagnati in un percorso di crescita e consolidamento che durerà fino al 2022, attraverso tre forme di sostegno:

- grant, in forma di erogazione liberale, per un valore massimo di 90.000 Euro per centro;
- contributi economici, in forma di voucher, per un valore massimo di 30.000 Euro per centro, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- accompagnamento e supporto continuo da parte di un team di mentor, per un valore massimo di 25.000 Euro per centro.

Il sostegno sarà erogato in tre tranche, in funzione del raggiungimento di obiettivi e risultati concordati all'inizio del percorso.

Per maggiori info consultare il sito

<https://culturability.org/bandi/bando-culturability-2020/scopri-il-progetto>

**SCADENZA 16 GIUGNO 2020**



## ❖ CONTRIBUTI LIBERALI DELLA BANCA D'ITALIA – SECONDA SCADENZA 2020

Le istanze vanno presentate entro ben definiti periodi dell'anno. In particolare:

quelle pervenute dal 1° gennaio al 28 febbraio sono istruite e decise entro il mese di giugno, con erogazione nel mese di luglio;

quelle pervenute dal 1° luglio al 31 agosto sono istruite e decise entro il mese di dicembre, con erogazione nel mese di gennaio.

### **SETTORI D'INTERVENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI**

La Banca d'Italia, ispirandosi a principi di "solidarietà sociale", stabilisce i criteri e le procedure per assegnare contributi finanziari a sostegno di attività concernenti in via preferenziale i seguenti settori di intervento:

- la ricerca, la cultura e l'educazione in campi affini alle funzioni istituzionali (economia, moneta, credito, finanza), in particolare sostenendo università, associazioni e fondazioni scientifiche per progetti di ricerca o eventi specifici (convegni, seminari, etc.), programmi di dottorato e master universitari, borse di studio e di ricerca;
- la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, con particolare riguardo a progetti di istituzioni e aree scientifiche di eccellenza; ricerche in campo biomedico; trasferimento del know-how scientifico e tecnico al sistema economico-produttivo; acquisto di strumentazioni, attrezzature diagnostiche e terapeutiche presso strutture sanitarie e ospedaliere;
- attività di accademie e istituzioni culturali di primario rango operanti a livello nazionale nella promozione e nel sostegno della cultura umanistica, storica e scientifica, con particolare riguardo a studi e iniziative divulgative; eventi, mostre ed esposizioni;
- promozione a livello nazionale della qualità della formazione giovanile e scolastica, con particolare riguardo a progetti, anche a carattere audiovisivo, volti allo sviluppo di opportunità educative che incidano sulla crescita qualitativa del sistema scolastico e sulla formazione culturale e scientifica dei giovani; progetti di alta formazione, promossi da centri accreditati e di rilievo nazionale, volti allo sviluppo di professionalità coerenti con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro;
- beneficenza, solidarietà e pubblico interesse, con particolare riguardo a progetti di primarie associazioni, enti e istituzioni finalizzati all'assistenza e al sostegno di minori e anziani in stato di bisogno; malati e disabili; persone colpite da forme di esclusione e disagio sociale.

### **ENTI AMMISSIBILI:**

Soggetti pubblici e privati. Non possono essere destinatari dei contributi le persone fisiche, gli enti e le società con finalità di lucro e i soggetti ed organismi che costituiscono emanazione di formazioni politiche o sindacali nonché gli enti che svolgono, direttamente o indirettamente, propaganda politica per influenzare le campagne elettorali.

Gli enti territoriali possono ricevere contributi solo per iniziative di carattere straordinario e di particolare utilità sociale.

**LE DOMANDE DI CONTRIBUTO** – accompagnate da un piano illustrativo del progetto da realizzare, corredato di preventivi di spesa, nonché di documenti che attestino la presenza di una fonte di finanziamento ulteriore, esterna al soggetto proponente – dovranno indicare l'importo richiesto. L'erogazione a favore di un singolo progetto potrà essere al massimo pari alla metà dell'intero fabbisogno dell'iniziativa; non saranno prese in considerazione le iniziative in cui non sia coinvolto almeno un soggetto che contribuisca finanziariamente alla realizzazione del progetto.

**SCADENZA: 31 AGOSTO 2020**



## ❖ BANDO “A BRACCIA APERTE” – INIZIATIVA A FAVORE DEGLI ORFANI VITTIME DI CRIMINI DOMESTICI E FEMMINICIDIO

CON I BAMBINI Impresa sociale è Soggetto Attuatore del “Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile” (“Fondo”), nato da un'intesa tra le Fondazioni di origine bancaria rappresentate da ACRI, il Forum Nazionale del Terzo Settore ed il Governo. Il Fondo sostiene interventi finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori.

“A braccia aperte” è il settimo bando promosso da CON I BAMBINI nell'ambito del Fondo: una iniziativa che si propone di sostenere interventi a favore degli orfani di vittime di crimini domestici e femminicidio, i cosiddetti “orfani speciali”.

Con questa iniziativa, Con i Bambini promuove interventi di presa in carico, formazione e inclusione sociolavorativa dei minori e dei giovani divenuti orfani a seguito di crimini domestici. Gli interventi sono destinati anche al sostegno delle famiglie affidatarie e dei caregiver e alla creazione o al potenziamento della rete degli attori che, a vario titolo, si occupano di loro.

Potranno presentare la candidatura per la presente iniziativa i partenariati costituiti da almeno tre soggetti, che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione dei progetti personalizzati rivolti agli “orfani speciali”.

Il soggetto responsabile, alla data di pubblicazione dell'iniziativa, deve essere un Ente del Terzo settore, essere stato costituito da almeno tre anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata ed avere maturato un'esperienza, di almeno 2 anni, in interventi con minori figli di vittime di crimini domestici.

Possono appartenere al partenariato, oltre al mondo non profit e della scuola, anche quello delle istituzioni, dei sistemi di istruzione e formazione professionale, dell'università, della ricerca e il mondo delle imprese.

Il bando mette a disposizione un ammontare complessivo di 10 milioni di euro per sostenere almeno un partenariato in ciascuna delle tre macro-aree territoriali delimitate (Nord, Centro, Sud e Isole).

L'individuazione degli interventi da finanziare avverrà mediante due fasi successive di selezione:

FASE I – Selezione dei partenariati: i partenariati candidati, e in particolare i soggetti responsabili, saranno selezionati in base alle competenze ed esperienze nell'ambito di intervento previsto, nonché in base alla capacità di coinvolgere una pluralità di enti pubblici e privati, presenti nei territori e funzionali alla realizzazione dell'intervento.

FASE II – Co-progettazione degli interventi: i partenariati selezionati saranno chiamati a definire, mediante un lavoro di coprogettazione coordinato da 'Con i Bambini', un piano degli interventi che ognuno di essi realizzerà nell'area territoriale di propria competenza.

**SCADENZA: 26 GIUGNO 2020**



## ❖ BANDO CULTURABILITY 2020-2022

Nell'attuale fase di emergenza sanitaria generata dal Coronavirus, Fondazione Unipolis ha deciso di confermare l'apertura in programma del bando e, dopo cinque edizioni, chiude un ciclo e cambia culturability, riattualizzando obiettivi, ridefinendo tempi e destinatari del programma.

Il bando biennale culturability 2020-2022 intende favorire la crescita e il consolidamento dei centri culturali innovativi già attivi in Italia. Non è finalizzato a far nascere ed emergere nuove progettualità, ma ad accompagnare in percorsi di trasformazione e innovazione centri nati da alcuni anni attraverso processi di riattivazione dal basso, in cui la componente culturale si coniuga a un impatto sociale e a una dimensione di cittadinanza attiva.

Le organizzazioni hanno la necessità di fare leva su capacità innovative che guidino la transizione verso orizzonti futuri preferibili.

I centri culturali candidati devono essere pronti a intraprendere un percorso di innovazione e trasformazione, riconoscendo in culturability una piattaforma utile per avviarlo con efficacia. In particolare, il bando intende operare lungo tre direttrici di innovazione:

- Innovazione del purpose: avviare percorsi di self assessment, coaching, ridefinizione strategica, ripensamento della condizione di cittadinanza, valutazione d'impatto, etc.
- Innovazione della sfera amministrativa e gestionale: riconoscimento della diversità delle attitudini individuali, più chiara identificazione delle priorità organizzative, codifica di processi spesso solo esito di stratificazione di prassi, pianificazione economica-finanziaria, gestione dei rischi, etc.
- Innovazione del rapporto tra qualità artistica/culturale e comunità di riferimento: attività curatoriali e ospitalità di artisti nazionali e internazionali, partecipazione a reti o programmi europei, scelta di intraprendere percorsi di innovazione digitale in collaborazione con artisti, produzione di opere che aprano circuiti di distribuzione transdisciplinare, etc.

### **Possono essere candidati esclusivamente centri culturali aventi le seguenti caratteristiche:**

- Hanno uno spazio fisico aperto alla fruizione pubblica con sede in Italia. Non possono essere candidati luoghi che non sono aperti al pubblico, usati esclusivamente come ufficio o coworking, anche se abitati da professionisti del settore culturale e creativo.
- Lo spazio è stato riattivato come esito di un processo di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di uno o più immobili (di proprietà pubblica o privata, urbani e non).
- Sono già attivi, ovvero aperti al pubblico e operativi da almeno 2 anni rispetto alla data di pubblicazione del presente bando.
- La dimensione culturale, creativa e artistica del centro deve essere prevalente e votata all'innovazione.
- Attraverso pratiche culturali collaborative, innescano processi di coesione sociale, attivano e abilitano le comunità – locali e non – di riferimento.



Il soggetto gestore o co-gestore che candida il centro a culturability svolge il ruolo di capofila ai fini della partecipazione al bando. Il capofila può essere un'organizzazione non profit, una cooperativa, un'impresa; il capofila non può essere un ente pubblico.

La stessa organizzazione non può presentare, come capofila o partner, più candidature, pena l'invalidità di tutte le proposte a cui ha partecipato. Fanno eccezione gli enti pubblici (ministeri, amministrazioni locali, università, etc.) che possono essere partner di più centri candidati.

Il budget complessivo del bando, che include contributi ai beneficiari e costi di tutte le attività di supporto, è pari a 600 mila euro. I centri culturali selezionati saranno supportati attraverso tre strumenti:

- grant in forma di erogazione liberale per un valore massimo di 90 mila euro per centro;
- contributi economici in forma di voucher, per un valore massimo di 30 mila euro per centro, da usare per attività di consulenza, ricerca e sviluppo, formazione;
- accompagnamento in tutte le fasi da parte di consulenti e mentor per un valore massimo di 25 mila euro per centro.

**SCADENZA: 16 GIUGNO 2020**

#### ❖ “RESTO AL SUD”: CONTRIBUTI ANCHE AI PROFESSIONISTI E AGLI UNDER 46

L'incentivo del governo, gestito da Invitalia, per sostenere la nascita di nuove attività imprenditoriali nelle regioni del Mezzogiorno, amplia la possibilità di fruire delle agevolazioni, finora riservate solo agli under 36, viene estesa anche agli under 46 e ai liberi professionisti. Il contributo è sempre destinato all'avvio di imprese nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. I liberi professionisti che intendono accedere all'incentivo, nei dodici mesi che precedono la richiesta di agevolazione a Invitalia, non dovranno essere titolari di partita Iva per un'attività analoga a quella proposta per il finanziamento. Inoltre, dovranno mantenere la sede operativa nelle regioni del Mezzogiorno interessate.

Si ricorda che il finanziamento Resto al Sud copre il 100% delle spese ammissibili e consiste in:

- contributo a fondo perduto pari al 35% dell'investimento complessivo
- finanziamento bancario pari al 65% dell'investimento complessivo, garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi del finanziamento sono interamente coperti da un contributo in conto interessi.

L'importo massimo del finanziamento erogabile è di 50mila euro per ciascun socio, fino ad un ammontare massimo complessivo di 200mila euro. L'Agenzia esamina i progetti in base all'ordine cronologico di arrivo e ne valuta la sostenibilità tecnico-economica, dando una prima risposta formale entro 60 giorni dalla presentazione dell'istanza.



## BANDI REGIONE CAMPANIA

### ❖ **VOUCHER PER PERCORSI FORMATIVI DESTINATI A DONNE - AZIONE 8.2.2 POR FSE 2014-2020**

L'Avviso promuove il rafforzamento e lo sviluppo di **nuove competenze professionali** in favore di donne in età lavorativa residenti/domiciliate nel territorio della Regione Campania. Con questo intervento, si dà attuazione all'azione "percorsi formativi e di orientamento al lavoro rivolti alle donne in età lavorativa, anche in forma autonoma, con priorità per i settori che offrono maggiori prospettive di crescita, quali ad esempio blu e green economy, professioni STEM (Science Technology – Engineering e Mathematics)".

È prevista l'assegnazione di un contributo pubblico sotto forma di **voucher** per il rimborso totale o parziale delle spese di iscrizione ad un corso di formazione professionale personalizzata, al fine di accrescere le competenze professionali e facilitare conseguentemente l'accesso al mondo del lavoro. Precisamente:

- **Corsi di formazione**, erogati da Agenzie formative accreditate dalla Regione Campania, finalizzati al rilascio di qualifica professionale o abilitazione riguardanti profili professionali o figure professionali appartenenti ai Repertori Regionali;
- **Master** di I e II livello, corsi di specializzazione in Italia o in altro paese appartenente all'Unione Europea erogati da: Università e Scuole di alta formazione italiane in possesso del riconoscimento del MIUR che le abilita al rilascio del titolo di master; Università pubblica di altro Stato comunitario o riconosciuta da autorità competente dello Stato comunitario, Scuola/Istituto di alta formazione di Stato comunitario, pubblico o riconosciuto da autorità competente dello Stato comunitario e da questa abilitato per il rilascio del titolo di master.

#### **Beneficiari:**

Sono destinatari del voucher le **donne in età lavorativa** con o senza strumenti a sostegno del reddito, in possesso dei seguenti requisiti

- esser residenti/domiciliati nel territorio della Regione Campania (le donne non comunitarie devono essere in possesso di regolare permesso di soggiorno);
- di aver compiuto 18 anni di età alla data di presentazione della domanda;
- di non aver compiuto 50 anni di età alla data di presentazione della domanda;
- essere titolari di reddito da modello ISEE familiare per l'anno 2018 fino a € 50.000.

#### **Ambiti di intervento:**

- settori che offrono maggiori prospettive di crescita ad esempio nell'ambito di: green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale;
- settori e aree disciplinari di cui alla "Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente" (RIS3) per la Regione Campania (aerospazio, edilizia sostenibile; biotecnologie, salute dell'uomo, agroalimentare; energia e ambiente; materiali avanzati e nanotecnologie; trasporti di superficie e logistica). Tali settori e aree disciplinari sono ritenuti di particolare interesse per l'amministrazione regionale;
- promozione e diffusione cultura digitale e più in generale dell'ICT.

**DATA APERTURA** 21 Febbraio 2020 - **DATA CHIUSURA** 30 Luglio 2020



## ❖ SOSTEGNO STUDENTI

Avviso pubblico per l'attribuzione di un'indennità una tantum di 250,00 euro per l'acquisto di strumenti e/o servizi utili allo svolgimento della didattica a distanza attivata a fronte della mancata erogazione delle lezioni in presenza

Sul sito dell'ADISURC è pubblicato l'avviso per l'attribuzione di un'indennità una tantum di 250,00 euro per l'acquisto di strumenti e/o servizi utili allo svolgimento della didattica a distanza, attivata a fronte della mancata erogazione delle lezioni in presenza, in esecuzione della DGR 212 del 5 maggio 2020.

Possono accedere unicamente gli studenti iscritti ad un Ateneo/Istituto AFAM della Regione Campania per l'a.a. 2019/2020, in possesso di attestazione ISEE 2019 inferiore o uguale ad € 13.000,00. Sarà data priorità nell'erogazione del bonus agli studenti in possesso anche di specifici requisiti di merito, indicati nell'avviso, di cui alla L. 232/2016.

La domanda va compilata esclusivamente online attraverso il sito web dell'Azienda, accedendo alla sezione Servizi online.

L'istruttoria delle domande e l'erogazione del contributo NON avverranno in ordine di acquisizione delle domande. Gli studenti interessati, pertanto, sono invitati a leggere attentamente l'avviso prima di procedere alla compilazione della domanda, per la quale possono procedere nei successivi 60 giorni.

Per prevenire disservizi all'utenza causati da possibili sovraccarichi, gli studenti interessati sono invitati a desistere dal collegamento nei momenti in cui la piattaforma dovesse risultare particolarmente lenta e ad evitare di accedervi nei momenti di maggiore afflusso, cioè all'inizio del periodo, in prossimità della scadenza, nelle ore centrali della giornata.

Eventuali richieste di assistenza vanno indirizzate ai seguenti indirizzi email:

- [borsecra1@adisurcampania.it](mailto:borsecra1@adisurcampania.it) per gli atenei/istituti AFAM aventi sede nel Comune di Napoli;
- [borsecra2@adisurcampania.it](mailto:borsecra2@adisurcampania.it) per gli atenei/istituti AFAM aventi sede nelle Province di Avellino, Benevento e Salerno;
- [borsevanvitelli@adisurcampania.it](mailto:borsevanvitelli@adisurcampania.it) per l'Università Vanvitelli.

**LA SCADENZA È FISSATA ALLE ORE 12:00 DEL GIORNO 17 LUGLIO 2020.**



## NEWS & BANDI EUROPEI

### ❖ **COMMISSIONE EUROPEA E FEI LANCIANO UNA NUOVA INIZIATIVA PILOTA PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE E ISTRUZIONE IN TUTTA EUROPA**

Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) e la Commissione europea stanno avviando una nuova iniziativa pilota di garanzia volta a migliorare l'accesso ai finanziamenti per le persone e le organizzazioni che intendono investire nelle competenze e nell'istruzione. L'iniziativa pilota da 50 milioni di € sosterrà i finanziamenti destinati a studenti e discenti, imprese che investono nel miglioramento delle competenze dei dipendenti e organizzazioni erogatrici di istruzione e formazione.

L'iniziativa pilota di garanzia per le competenze e l'istruzione è una nuova iniziativa di finanziamento tramite ricorso al credito destinata a stimolare gli investimenti nell'istruzione, nella formazione e nelle competenze e a favorire così l'occupazione e la risposta alle mutevoli esigenze dell'economia europea. Questa iniziativa è particolarmente rilevante nella difficile situazione economica che i cittadini e le imprese europei si trovano ad affrontare a causa della pandemia di coronavirus. Sosterrà le imprese e gli studenti durante e dopo la crisi, al fine di garantire che l'Europa possa svilupparsi, rimanere all'avanguardia dell'evoluzione tecnologica globale, far progredire l'economia della conoscenza e accelerare la ripresa economica.

Durante la fase pilota l'iniziativa fornirà una garanzia dell'UE pari a un massimo di 50 milioni di €, con il sostegno del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS); in questo modo sarà possibile finanziare il ricorso al credito nell'ambito di progetti dedicati alle competenze e all'istruzione in Europa, con l'obiettivo di mobilitare più di 200 milioni di € di finanziamenti totali. Gli istituti di finanziamento o gli erogatori di istruzione e formazione interessati possono candidarsi a diventare intermediari finanziari e a partecipare al programma rispondendo all'invito a manifestare interesse pubblicato dal Fondo europeo per gli investimenti. La selezione degli intermediari finanziari è gestita dal Fondo europeo per gli investimenti.

Il Fondo europeo per gli investimenti fornirà gratuitamente una garanzia (o controgaranzia) limitata di prima perdita a intermediari finanziari selezionati che creino nuovi portafogli di finanziamento tramite ricorso al credito a favore di studenti e imprese. Gli studenti e le imprese ammissibili potranno accedere a diversi tipi di finanziamento (ad esempio prestiti, dilazioni di pagamento, prestiti collegati al reddito ecc.) tramite intermediari finanziari specifici, quali istituti di finanziamento, università e centri di formazione professionale, garantiti dall'UE. In ultima analisi questo strumento permetterà ai beneficiari finali di accedere ai finanziamenti più facilmente e a condizioni migliori.

L'iniziativa sarà varata quest'anno nella sua fase pilota, con l'obiettivo di renderla uno strumento finanziario europeo standard dopo il 2020, nell'ambito del prossimo quadro finanziario pluriennale dell'UE (2021-2027). Il polo europeo di consulenza sugli investimenti inoltre fornirà sostegno allo sviluppo delle capacità per contribuire a promuovere l'iniziativa pilota.

[https://www.eif.org/what\\_we\\_do/guarantees/skills-and-education-guarantee-pilot/index.htm](https://www.eif.org/what_we_do/guarantees/skills-and-education-guarantee-pilot/index.htm)



## ❖ ERASMUS+ BANDO 2020: AZIONE CHIAVE 2 PARTENARIATI STRATEGICI NEL SETTORE DELLA GIOVENTÙ

I Partenariati strategici mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative, nonché l'attuazione di iniziative congiunte e la promozione dell'apprendimento tra pari e gli scambi di esperienze a livello europeo.

A seconda degli obiettivi e della composizione, i partenariati strategici possono dar vita a due tipi di progetto:

### 1. *Partenariati strategici a sostegno dell'innovazione*

I progetti devono sviluppare risultati innovativi e/o svolgere un'intensa attività di diffusione e di valorizzazione di prodotti o idee innovative, esistenti e di nuova concezione. Questo tipo di progetti è aperto a tutti i campi dell'istruzione, della formazione e della gioventù.

### 2. *Partenariati strategici per lo scambio di buone pratiche*

Scopo primario di questi progetti è creare o consolidare reti, incrementandone la capacità di operare a livello transnazionale, e condividere e confrontare idee, pratiche e metodi. I progetti selezionati possono produrre anche realizzazioni tangibili e dovrebbero diffondere i risultati delle loro attività in maniera proporzionale agli obiettivi e alla dimensione del progetto. Con questo tipo di partenariati è possibile realizzare alcune tipologie specifiche di partenariati strategici:

- (a) Partenariati scolastici: a questo tipo di partenariati strategici possono partecipare solo le scuole.
- (b) Iniziative giovanili transnazionali: questi partenariati strategici nel campo della gioventù sono finalizzati a incoraggiare l'impegno sociale e lo spirito imprenditoriale nei giovani. La caratteristica distintiva di questa tipologia di partenariato strategico è che un'iniziativa giovanile è intrapresa, avviata e portata avanti dai giovani stessi.

**Indipendentemente dall'ambito di intervento del progetto**, i partenariati strategici sono aperti a:

- Qualsiasi tipo di organizzazione attiva in qualsiasi settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù o in altri settori socioeconomici
- Organizzazioni che svolgono attività trasversali ai diversi settori (ad esempio, enti locali e regionali, centri di riconoscimento e certificazione, camere di commercio, organizzazioni professionali, centri di orientamento, organizzazioni culturali).
- Gruppi di giovani che operano nell'animazione socio-educativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile. Per maggiori info consultare il sito

[https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide\\_it](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_it)

**SCADENZA: 10 OTTOBRE 2020**

## ❖ BANDO JUSTICE

Il Programma Justice contribuisce allo sviluppo di uno spazio europeo di giustizia basato sulla fiducia e sul riconoscimento reciproco. Promuove: la cooperazione giudiziaria in materia civile e penale; la formazione giudiziaria al fine di diffondere una cultura giuridica comune; l'accesso effettivo alla giustizia in Europa e la prevenzione della criminalità.

A. Supporto ad azioni di formazione di giudici nazionali sulla politica comunitaria di concorrenza e cooperazione giuridica tra giudici nazionali della concorrenza  
Uscita prevista: secondo quadrimestre del 2020;

B. Sostenere progetti transnazionali nel settore della politica antidroga dell'Unione Europea  
Uscita prevista: quarto quadrimestre del 2020

<http://bruxelles.regione.campania.it/index.php/giustizia-2014-2020/>



## ❖ BANDI EUROPE FOR CITIZENS: GEMELLAGGI TRA CITTÀ'

L'obiettivo generale del Programma Europa per i Cittadini è avvicinare l'Unione Europea (UE) ai cittadini. L'UE punta inoltre a:

- Aumentare la conoscenza della storia dell'UE, delle sue diversità e caratteristiche da parte dei cittadini
- Promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica e democratica a livello UE.

Il Programma Europa per i Cittadini inoltre persegue i seguenti obiettivi specifici:

- Sensibilizzare alla memoria, alla storia e ai valori comuni e alla finalità dell'UE di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei cittadini europei attraverso azioni che stimolano il dibattito, il pensiero critico e lo sviluppo di *networks*.
- Incoraggiare la partecipazione civica e democratica dei cittadini a livello dell'Unione, stimolando nei cittadini la conoscenza del processo decisionale dell'UE e promuovendo opportunità per il coinvolgimento civico e sociale, e il volontariato europeo

Il presente bando finanzia progetti che uniscono un grande numero di città partner in un evento di gemellaggio tra città sugli argomenti attinenti alle priorità del Programma e che prendono in considerazione le priorità pluriennali.

Incitando il dibattito tra i cittadini a livello locale o europeo su argomenti concreti attinenti all'Agenda politica europea, il presente bando cerca di promuovere la partecipazione dei cittadini al processo decisionale europeo e sviluppare opportunità di attivazione sociale e volontariato europeo.

I gemellaggi devono essere intesi in *largo sensu*, dunque riferiti ai comuni che hanno firmato o sono impegnati a firmare accordi di gemellaggio ma anche a comuni che hanno altre forme di partenariato e vogliono aumentare la loro cooperazione e i loro legami culturali.

I progetti di gemellaggio tra città dovranno avere una durata massima di 21 giorni.

Le proposte progettuali ammissibili dovranno affrontare le seguenti priorità:

- *Discutere il futuro dell'Europa e sfidare l'euroscetticismo*
- *Promuovere la solidarietà come concetto di base dell'UE*
- *Promuovere il dialogo interculturale e la comprensione reciproca e combattere la stigmatizzazione degli immigrati e delle minoranze.*

Il Programma finanzia progetti che promuovono la diversità, la tolleranza e il rispetto per i valori comuni. I progetti in particolare dovranno incoraggiare il dialogo interculturale e la comprensione reciproca tra cittadini europei e migranti. Le attività progettuali aiuteranno a superare gli stereotipi sui migranti de-costruendo processi di stigmatizzazione passati e presenti.

Per maggiori info consultare il sito:

<https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens>

**SCADENZA: 1 SETTEMBRE 2020**



## ❖ BANDI EUROPE FOR CITIZENS: RETI DI CITTÀ'

L'obiettivo generale del Programma Europa per i Cittadini è avvicinare l'Unione Europea (UE) ai cittadini. L'UE punta inoltre a:

- Aumentare la conoscenza della storia dell'UE, delle sue diversità e caratteristiche da parte dei cittadini
- Promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica e democratica a livello UE.

Il Programma Europa per i Cittadini inoltre persegue i seguenti obiettivi specifici:

- Sensibilizzare alla memoria, alla storia e ai valori comuni e alla finalità dell'UE di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei cittadini europei attraverso azioni che stimolano il dibattito, il pensiero critico e lo sviluppo di *networks*.
- Incoraggiare la partecipazione civica e democratica dei cittadini a livello dell'Unione, stimolando nei cittadini la conoscenza del processo decisionale dell'UE e promuovendo opportunità per il coinvolgimento civico e sociale, e il volontariato europeo.

**Il presente bando finanzia progetti con le seguenti caratteristiche:**

- Che integrano più attività in merito ad un o più argomenti di interesse comune da affrontare nel contesto degli obiettivi del Programma o delle sue priorità
- Che hanno un *target group* ben definito per i quali tutti i temi selezionati sono particolarmente rilevanti e coinvolgono i membri della comunità attivi nell'area di riferimento (per es. esperti, associazioni locali, cittadini e gruppi di cittadini direttamente influenzati dal tema, ecc.)
- Che promuovono la circolazione dei cittadini nell'Unione Europea: le proposte dovrebbero coinvolgere minimo il 30% dei partecipanti invitati (si intende "partecipanti invitati" i partecipanti internazionali inviati dai partner eleggibili. Almeno il 30% dei partecipanti al progetto dovranno viaggiare da paesi eleggibili per partecipare al Programma, a paesi che ospitano gli eventi di progetto "Gemellaggi tra città". Sarà possibile avere partecipanti agli eventi da paesi diversi dai paesi partner, ammesso che provengano da paesi eleggibili secondo il Programma Europa per i Cittadini.
- Che funzionano come un punto di partenza per le iniziative future e azioni tra le città coinvolte sugli argomenti trattati o possibilmente su ulteriori questioni di interesse comune.

Per maggiori info consultare il sito:

<https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens>

**SCADENZA: 1 SETTEMBRE 2020**



## ❖ BANDI EUROPE FOR CITIZENS: PROGETTI DELLA SOCIETÀ CIVILE

L'obiettivo generale del Programma Europa per i Cittadini è avvicinare l'Unione Europea (UE) ai cittadini. L'UE punta inoltre a:

- Aumentare la conoscenza della storia dell'UE, delle sue diversità e caratteristiche da parte dei cittadini
- Promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica e democratica a livello UE.

Il Programma Europa per i Cittadini inoltre persegue i seguenti obiettivi specifici:

- Sensibilizzare alla memoria, alla storia e ai valori comuni e alla finalità dell'UE di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei cittadini europei attraverso azioni che stimolano il dibattito, il pensiero critico e lo sviluppo di *networks*.
- Incoraggiare la partecipazione civica e democratica dei cittadini a livello dell'Unione, stimolando nei cittadini la conoscenza del processo decisionale dell'UE e promuovendo opportunità per il coinvolgimento civico e sociale, e il volontariato europeo

Il presente bando finanzia progetti che promuovono partenariati transnazionali e *networks* che coinvolgono direttamente i cittadini. I cittadini, provenienti da diverse sfere sociali, saranno coinvolti in attività direttamente collegate alle politiche dell'Unione Europea (UE), così da avere l'opportunità di partecipare attivamente al processo decisionale europeo nell'area relativa agli obiettivi del Programma.

L'inclusione nel processo decisionale può essere raggiunta a tutti i livelli, e con il coinvolgimento di tutti gli interlocutori istituzionali, e includere: attività comprese nell'agenda politica, attività di *advocacy* durante la fase preparatoria e la negoziazione di proposte politiche, fornire *feedback* su iniziative rilevanti implementate.

A questo fine, i progetti dovranno prevedere un'azione coordinata dei cittadini o un dibattito sui temi della priorità pluriennale del Programma a livello locale e europeo.

Le proposte progettuali dovranno consistere in azioni che stimolano e organizzano riflessioni, dibattiti o altre attività relative ai temi della priorità pluriennale del Programma e proporre soluzioni pratiche che possono essere finanziate attraverso la cooperazione e il coordinamento a livello europeo e assicurare una connessione concreta con i processi decisionali politici.

In fase di attuazione, i progetti dovranno coinvolgere attivamente un grande numero di cittadini ed essere finalizzati a porre le basi per, o incoraggiare lo sviluppo di una rete duratura tra molte delle organizzazioni attive nel campo.

Per maggiori info consultare il sito:

<https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens>

**SCADENZA: 1 SETTEMBRE 2020**



## ❖ BANDO LIFE

Programma di finanziamento della Commissione Europea dedicato alla tutela dell'ambiente e all'azione per il clima. I progetti LIFE si dividono in diverse categorie. Innanzitutto c'è la grande famiglia dei progetti Life Tradizionali che possono avere quattro diversi approcci: Migliori pratiche, Dimostrativi, Pilota e Comunicazione e sensibilizzazione.

LIFE – SOTTOPROGRAMMA AMBIENTE: Bando 2020 per progetti tradizionali di ambiente e uso efficiente delle risorse, natura e biodiversità, governance e informazione  
Scadenze:

**Progetti tradizionali: Ambiente e uso efficiente delle risorse**

14 luglio 2020 | Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 | Termine per presentare la proposta completa

**Progetti tradizionali: Natura e biodiversità**

16 luglio 2020 | Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 | Termine per presentare la proposta completa

**Progetti tradizionali: Governance e informazione in materia ambientale**

16 luglio 2020 | Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 | Termine per presentare la proposta completa

LIFE – AZIONE PER IL CLIMA: Bando 2020 per Progetti tradizionali di mitigazione, adattamento e governance

Scadenze: 6 ottobre 2020

LIFE – SOTTOPROGRAMMA AMBIENTE: Progetti tradizionali, Progetti preparatori, Progetti integrati, Progetti di assistenza tecnica

**Scadenze:**

**Progetti tradizionali: Ambiente e uso efficiente delle risorse**

14 luglio 2020 Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 Termine per presentare la proposta completa

**Progetti tradizionali: Natura e biodiversità**

16 luglio 2020 Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 Termine per presentare la proposta completa

**Progetti tradizionali: Governance e informazione in materia ambientale**

16 luglio 2020 Termine per presentare la concept note

febbraio 2021 Termine per presentare la proposta completa

**Progetti integrati**

6 ottobre 2020 Termine per presentare la concept note

marzo 2021 Termine per presentare la proposta completa

**Progetti di assistenza tecnica**

16 luglio 2020 Termine per presentare la proposta completa

**Progetti preparatori**

ottobre 2020 Termine per presentare la proposta completa

<https://ec.europa.eu/easme/en/section/life/calls-proposals#inline-nav-1>

[https://ec.europa.eu/environment/basics/natural-capital/life/index\\_it.htm](https://ec.europa.eu/environment/basics/natural-capital/life/index_it.htm)



### ❖ INTERREG MED: PUBBLICATO IL SECONDO BANDO PER PROGETTI STRATEGICI

È stato lanciato il secondo bando per progetti strategici del Programma INTERREG MED. Saranno sostenuti unicamente proposte presentate nell'ambito dell'Asse 4 – Enhancing Mediterranean Governance.

La candidatura potrà essere promossa da soggetti pubblici o equivalenti. Pertanto è esclusa la partecipazione ai soggetti privati.

In particolare, l'Asse 4 del Programma presenta il seguente obiettivo specifico:

- To support the process of strengthening and developing multilateral coordination frameworks in the Mediterranean for joint responses to common challenges

All'interno di questo obiettivo è stato individuato il seguente topic su cui poter candidare progetti:

- Innovazione

I progetti finanziati potranno avere un budget compreso tra 1.5 e 1.6 milioni di €. Saranno finanziati massimo 2 progetti. Il contributo previsto per i partner sarà dell'85% dei costi ammissibili.

Scadenza: **10 giugno 2020**.

### ❖ TECNOLOGIE DIGITALI PER L'EDUCAZIONE: AL VIA IL PRIMO BANDO IMPACT EDETECH PER STARTUP E PMI

Il progetto IMPACT EdTech ha aperto la prima call per soluzioni all'avanguardia in materia di Education Technology (EdTech) a sostegno dell'educazione inclusiva, dell'apprendimento personalizzato e dello sviluppo delle competenze. Il bando è rivolto a startup e piccole e medie imprese impegnate nell'affrontare, attraverso le tecnologie digitali, una delle seguenti sfide dei sistemi educativi:

Educazione inclusiva dedicata a gruppi vulnerabili o scarsamente serviti, giovani che hanno abbandonato precocemente gli studi o per il miglioramento dei risultati di apprendimento per tutti. Apprendimento personalizzato (basato su tecnologie come Intelligenza Artificiale, learning analytics, ecc.) con un focus sugli approcci nuovi e basati sulla ricerca per l'educazione in classe e l'apprendimento permanente.

Sviluppo delle capacità di bambini, insegnanti e altri discenti con un focus sulle materie STEM, Computational Thinking, pensiero critico, creatività, collaborazione, ecc. Il bando selezionerà 21 startup / PMI che parteciperanno a un percorso di incubazione e accelerazione e che potranno ricevere fino a 195.300 euro in fondi equity.

La scadenza per partecipare al bando è il **30 GIUGNO 2020**.

### ❖ STAMPA 3D: BANDO PER PROGETTI INDUSTRIALI DIMOSTRATIVI

Pubblicato il nuovo bando europeo dedicato alle PMI che offre l'opportunità di testare e convalidare progetti dimostrativi industriali basati sulla stampa 3D in diversi campi di applicazione. Il bando è pubblicato nell'ambito del progetto europeo 3DP PAN EU che mette a disposizione una piattaforma di matchmaking online su scala europea che fa incontrare domanda ed offerta nel campo dei servizi dimostrativi per la stampa 3D.

Le 10 PMI che verranno selezionate riceveranno:

Sostegno finanziario sotto forma di sovvenzione che coprirà il 100% dei costi ammissibili con un massimo di 40.000€, per usufruire dei servizi di almeno due fornitori registrati nel portale 3DP Pan EU.

Supporto nella definizione delle partnership tra la PMI e i fornitori di servizi.

Per gli interessati, è possibile candidarsi entro il **31 agosto 2020**.



## ❖ YOUTH4REGIONS: CONCORSO PER ASPIRANTI GIOVANI GIORNALISTI

Youth4Regions è un programma della Commissione europea per aiutare gli studenti di giornalismo e i giovani giornalisti a scoprire che cosa fa l'UE nella loro regione.

Tra le candidature ricevute saranno selezionati 33 vincitori, che saranno invitati a Bruxelles durante la Settimana europea delle regioni e delle città, in programma nel mese di ottobre, dove potranno seguire corsi di formazione, avere giornalisti affermati come tutor e lavorare con loro in sala stampa e visitare le istituzioni dell'UE e le organizzazioni dei media. I candidati selezionati si contenderanno anche il premio Megalizzi – Niedzielski per aspiranti giornalisti.

È necessario inviare un breve articolo (400-1000 parole) o un breve reportage video (2-3 minuti) raffigurante un progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (incluso Interreg) o dal Fondo di coesione, su una tematica a scelta.

Beneficiari sono giovani giornalisti e/o aspiranti giornalisti. Sono ammessi solo i giornalisti con massimo 2 anni di esperienza oppure i candidati con un massimo di 2 anni dalla laurea (calcolati al momento della chiusura della presentazione delle candidature).

La Commissione copre i viaggi e l'alloggio. La maggior parte dei pasti viene fornita durante la Settimana europea delle regioni e delle città.

I criteri per la presentazione della candidatura sono: avere cittadinanza europea o dei paesi limitrofi, avere dai 18 ai 30 anni e poter dimostrare un reale interesse per il giornalismo attraverso studi e / o esperienze di lavoro.

Le domande degli ex partecipanti non sono accettate.

Gli articoli/video possono essere scritti/realizzati in qualsiasi lingua dell'Unione ma è necessario allegare la traduzione in inglese.

**SCADENZA: 13 LUGLIO 2020**



## BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

### ❖ DCI II – OSC: RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE E CONTRASTO ALL'ESTREMISMO VIOLENTO

Bando per il supporto alle organizzazioni della società civile (OSC) nel raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) 10 (riduzione delle disuguaglianze) e 16 (promozione di società pacifiche e inclusive) nel quadro di DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali.

I progetti devono svolgersi in Paesi partner extra UE specifici (indicati nei rispettivi lotti).

Il bando è rivolto alle OSC firmatarie di un accordo quadro di partenariato (FPA) con la Commissione europea (vedi infra).

Obiettivo del bando è quello di sostenere le OSC in quanto attori della governance a pieno titolo, rafforzando la loro capacità di partecipare efficacemente alla formulazione delle politiche e al monitoraggio dei processi di attuazione delle politiche al fine di contribuire al raggiungimento degli SDG 10 e 16 e garantendo che nessuno rimanga indietro.

Il bando segue la procedura di presentazione aperta, che implica la presentazione in un'unica soluzione del concept note e della proposta completa di progetto. La Commissione procederà prima alla valutazione concept note e solo per quelli che passeranno questa prima fase sarà valutata anche la proposta completa di progetto.

Sia il proponente sia i partner devono essere registrati nel sistema PADOR.

La presentazione dei concept note deve essere fatta esclusivamente attraverso il sistema PROSPECT.

Scadenza: **16/06/2020**

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1584439751568&do=publi.detPUB&searchtype=AS&aot=36538%2C36539&ccnt=7573876&debpub=&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPubliList=15&page=1&aoref=167453>



## ❖ **NUOVO BANDO PER MASSIMIZZARE LA DIFFUSIONE DI INTERVENTI SANITARI NELL'AFRICA SUBSAHARIANA**

La European & Developing Countries Clinical Trials Partnership (EDCTP) ha pubblicato il nuovo bando per progetti di ricerca con l'obiettivo di massimizzare la diffusione di prodotti e interventi sulla salute nell'Africa subsahariana.

Il bando - "Strategic actions to maximise the impact of research on reducing disease burden, in collaboration with development cooperation initiatives" - mira a sostenere azioni strategiche che facciano parte di un programma su larga scala di azioni di cooperazione allo sviluppo. I progetti possono quindi includere azioni volte a:

- migliorare l'adozione dei risultati della ricerca o dei prodotti e degli interventi;
- fornire evidenze per tradurre i risultati in linee guida politiche e pratiche cliniche;
- migliorare l'attuazione, la realizzazione e la diffusione degli interventi per aumentare la copertura della popolazione;
- migliorare il monitoraggio della sicurezza dei prodotti dopo la commercializzazione;
- sperimentazioni cliniche pragmatiche che valutino gli interventi in contesti clinici reali.

I progetti dovranno essere implementati congiuntamente ad iniziative di cooperazione allo sviluppo nazionali e/o internazionali e/o da altri finanziatori, comprese le iniziative dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

A causa della straordinaria crisi globale di COVID-19 che sta colpendo anche i paesi africani, anche questo argomento dovrà essere considerato dai candidati.

Sono particolarmente incoraggiate le candidature di partenariati multidisciplinari che coinvolgano enti pubblici e/o privati.

**SCADENZA: 13 AGOSTO 2020.**



## ❖ PICCOLI CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DEI GIOVANI IN RISPOSTA AL COVID-19

Peace First è un'organizzazione non profit con sede a Boston (USA) che incentiva i giovani a creare un mondo giusto e pacifico fornendo strumenti digitali, sostegno alla comunità, fondi per le start-up e condividendo le storie che celebrano i loro viaggi e il loro impatto.

Come sappiamo, l'OMS ha dichiarato il Covid-19 pandemia globale chiedendo a tutti di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus.

Oltre all'aspetto sanitario sono emerse tutte le problematiche relative alle diseguaglianze del nostro tessuto sociale ed è proprio in questo momento che risulta necessario sostenersi gli uni con gli altri.

Ecco perché Peace First ha lanciato una rapid response grant per aiutare i giovani di tutto il mondo a condurre progetti inerenti l'impatto del Covid-19 sulle comunità.

I progetti devono prevedere delle risposte agli effetti secondari del Covid-19 sulla popolazione (salute mentale, interruzione dell'istruzione, insicurezza economica e alimentare, carenza di beni primari, stc): dalla consegna dei pasti agli anziani impossibilitati ad uscire di casa, alla divulgazione di campagne digitali sulla salute mentale per supportare i giovani che, in questo momento di fragilità, si sentono soli. I progetti devono focalizzare degli obiettivi specifici e delimitati nel tempo, raggiungibili in un arco di 3 mesi.

Dovranno inoltre rispettare le linee guida dell'OMS e delle autorità locali in materia di contenimento del virus e distanziamento sociale.

Possono presentare domanda i giovani, come singoli individui o gruppi informali, di età compresa tra i 13 e i 25 anni di ogni parte del mondo.

Peace First offre mini-finanziamenti di 250 dollari US e fornisce col proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

**IL BANDO NON HA SCADENZA**



## EVENTI

### ❖ ECSEL JU SYMPOSIUM 2020

Il 24 giugno 2020 si terrà l'ECSEL JU Symposium 2020, evento fondamentale per quanto riguarda lo sviluppo digitale europeo.

Date le circostanze eccezionali, l'ECSEL JU Symposium 2020 si terrà in forma di webinar. Nonostante il nuovo formato di videoconferenza, l'evento sarà un'occasione per confrontarsi sulle azioni e le politiche da intraprendere in maniera prioritaria in modo da permettere che l'Europa mantenga il suo posizionamento nello scenario globale. Nello specifico si parlerà delle azioni per sostenere lo sviluppo delle più avanzate tecnologie digitali, quali intelligenza artificiale, sicurezza informatica, 5G, edge computing, ecc.

La crisi legata al Covid-19 non ha fatto altro che rafforzare l'idea che tali tecnologie risultino sempre più rilevanti e centrali nell'affrontare le sfide contemporanee e nel garantire la salute pubblica, la sicurezza, la continuità e la stabilità economica. Allo stesso tempo, però, tali tecnologie richiedono livelli crescenti di investimenti, misure e politiche coordinate e rapide.

ECSEL JU si occupa infatti di coordinare i lavori su questi punti e tali discussioni verranno portate ai tavoli come oggetto di confronto durante la conferenza, che sarà presieduta da rappresentanti delle istituzioni europee, del mondo dell'industria e della ricerca.

Per avere maggiori informazioni, si prega di far riferimento al sito dell'evento.

<https://www.ecsel.eu/ecsel-ju-symposium-2020-brussels>

### ❖ STARTUP EUROPE SUMMIT 2020

Si terrà a Stoccarda **dal 23 al 24 luglio** lo Startup Europe Summit 2020.

Il Summit 2020 avrà luogo presso la Landesmesse di Stoccarda nel Baden-Württemberg e sarà un'occasione per fare rete con start-up provenienti da tutta Europa. Con un'agenzia divisa su due giorni e ricca di opportunità, verranno presentate best practices e la cultura di vita delle start-up.

L'esperienza dello Startup Europe Summit offrirà una piattaforma di prima classe per le start-up e la possibilità di conoscere le opportunità della comunità Startup Europe.

L'evento si presenta anche come un'ottima opportunità per le startup di presentare la propria organizzazione a potenziali investitori.

L'evento è organizzato in collaborazione con la Commissione Europea.



## ❖ STEPPING UP THE GAME- DRIVING URBAN TRANSITIONS

Sullo sfondo dell'European Green Deal dell'UE e dell'agenda urbana per l'UE, l'Europa sta ora lavorando a una strategia ambiziosa per diventare il primo continente neutro dal punto di vista climatico e garantire vivibilità, prosperità e benessere a tutte le persone nel processo di transizione. Per raggiungere questi obiettivi ambiziosi, le trasformazioni urbane svolgono un ruolo cruciale. Senza che i quartieri, le città, i comuni, le città e le aree urbane siano corretti, molti sforzi andranno persi. Questa sarà la premessa sulla quale si baserà l'evento dell'**11 e 12 novembre 2020** chiamato "Stepping up the game- Driving Urban Transitions" organizzato a Bruxelles dall'iniziativa congiunta europea JPI Urban Europe. JPI Urban Europe ha lo scopo di intensificare le relazioni per guidare le transizioni urbane e supportare lo sviluppo di capacità a tutti i livelli per realizzare le trasformazioni richieste dall'Unione Europea. La conferenza di novembre sarà quindi un forum per lo scambio di opportunità e necessità di città e comuni urbani nella prossima trasformazione.

Le discussioni ruoteranno intorno ai seguenti temi:

- Esempi di buone pratiche;
- Riflessione sui risultati dei progetti di ricerca e innovazione;
- Dimostrazione di come migliorare l'impatto, la replica e l'apprendimento peer-to-peer in Europa ed oltre;
- Concentrarsi su come collegare la ricerca e l'innovazione all'azione locale.

Sarà inoltre un'occasione per imparare e contribuire con la propria esperienza su dilemmi e problemi di sviluppo integrato relativi alle transizioni energetiche urbane, all'economia circolare e alla mobilità urbana sostenibile come aree chiave per la trasformazione urbana. Insieme, JPI Urban Europe e i partecipanti daranno la priorità e prepareranno le azioni per i prossimi anni.

## ❖ ICT CONFERENCE & EXHIBITION 2020

ICT Conference & Exhibition 2020 é il maggiore evento annuale organizzato dalla DG Connect della Commissione Europea e si terrà a Colonia dall'1 al 3 dicembre 2020. L'ICT Conference & Exhibition è un importante evento dedicato a tutti gli stakeholders interessati al calendario europeo ICT. L'evento viene organizzato regolarmente dal 1998 ed è diventato il forum internazionale più visibile in Europa per l'innovazione ICT.

ICT Conference & Exhibition 2020 sarà inoltre un momento fondamentale per la ricerca e l'innovazione nel settore delle ICT. L'evento sarà costituito dalle seguente parti:

- una conferenza di alto livello sulle politiche digitali;
- una mostra interattiva di progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'UE nel settore delle TIC;
- un programma di sessioni di networking.

ICT Conference & Exhibition riunisce solitamente circa 5000 ricercatori, innovatori e ingegneri di tutti i settori ICT, responsabili delle decisioni politiche e aziendali, nonché investitori, venture capitalists e utenti.

I partecipanti si incontreranno per discutere le tendenze e le politiche digitali attuali e future, condividere visioni, creare reti e sviluppare partenariati nel campo della ricerca e innovazione.



L'aspetto della ricerca e innovazione sarà particolarmente importante, con 8000 m<sup>2</sup> di spazi espositivi dedicati ad oltre 100 espositori per mostrare il meglio degli ultimi 7 anni di ricerca e innovazione finanziata dall'UE nel campo ICT. L'esposizione toccherà diversi aspetti del mondo ICT, quali ad esempio: Artificial Intelligence, HPC, Cybersecurity, Block-chain, Robotics, Data, Photonics, Cloud, 5G, Next Generation Internet (NGI) to applications in eHealth, eGovernment, IoT, Digital Skills, Digital Public Services, Connected and Automated Driving, Manufacturing, Media, Digital Cultural Heritage.

Al momento le iscrizioni per partecipare all'evento sono ancora chiuse, ma si può già effettuare la richiesta come espositore.

Per maggiori informazioni, consultare il seguente link:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/apply-spot-ict-2020-exhibition>



## OPPORTUNITA' & STAGE

### ❖ STAGE IN GIORNALISMO ALLA CNN DI LONDRA PER 4 MESI

L'emittente televisiva statunitense CNN è alla ricerca di tirocinanti per il suo ufficio di Londra che si occupino della raccolta notizie e della sezione digitale e sportiva.

I tirocini sono rivolti a ragazzi neolaureati in Giornalismo o in corsi di studi affini, che abbiano interesse nel costruirsi una carriera in ambito giornalistico e abbiano una buona conoscenza di lingua inglese, sia orale che scritta.

Tra le principali responsabilità del tirocinante rientrano:

- attività di ricerca
- verifica notizie
- partecipazione ad incontri,
- contributi sotto forma di idee e storie ecc ecc.

Periodo di svolgimento del tirocinio

- 1 settembre – 31 dicembre **(le candidature devono essere inviate entro il 1° luglio).**

Sono disponibili 2 tipologie di stage: le Digital Internships, le News Internships

Per la categoria News Internships è possibile candidarsi per le seguenti aree:

- Sports (Broadcast);
- The News desk;
- Current affairs programmes (Amanpour / The World Right Now, with Hala Gorani);
- CNN Vision internship;
- Interview Content Producing & guest booking.
- CNN Business

Per la categoria Digital Internships è possibile candidarsi per le seguenti aree:

- Motion Graphics
- Digital newsdesk
- CNN Style & Travel
- Digital Video
- Digital Features (Online content only);
- Digital Sports (Online content only);
- Digital Sport Video

Per ulteriori informazioni, consultare la pagina ufficiale dell'offerta.

<http://edition.cnn.com/about/internships/london/>



## ❖ SCAMBIO CULTURALE VIRTUALE SULL'HATE SPEECH DAL 18 MAGGIO AL 19 GIUGNO 2020

Cos'è Erasmus + Virtual Exchange

Erasmus+ Virtual Exchange è un progetto lanciato dalla Commissione Europea che offre la possibilità ai giovani di beneficiare di scambi culturali ma in modalità online, sfruttando le tecnologie per limitare le distanze geografiche.

L'obiettivo è quello di sostenere il dialogo interculturale e promuovere le soft skills fondamentali nel mondo del lavoro. Gli scambi virtuali Erasmus+ si rivolgono, mediamente, a tutti i giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni (cittadini dei Paesi che già aderiscono al programma Erasmus+ e di altri Paesi a Sud del Mediterraneo come Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia) e a educatori che lavorano nel settore giovanile

### Descrizione dello scambio

"Countering Hate Speech" è un corso online interattivo di 5 settimane pensato per i giovani motivati ed interessati a confrontarsi sul tema del discorso d'odio per combattere le forme di discriminazione. Il corso punta a stimolare i partecipanti ad affrontare le conseguenze dell'hate speech a livello individuale e sociale, attraverso esempi concreti, tattiche e strategie per contenere la diffusione dell'odio.

### Obiettivi del corso

Attraverso la partecipazione al progetto, i partecipanti comprenderanno cos'è l'odio (e cosa non lo è), le varie forme che può assumere, le sue cause e conseguenze come è regolato, quale posto occupa nelle nostre società e le azioni che possono essere intraprese per promuovere una società aperta, tollerante ed inclusiva

### Struttura dello scambio online

I partecipanti a questo scambio culturale virtuale avranno l'opportunità di rivedere i contenuti di esperti sotto forma di video di dimensioni ridotte e scambiarsi idee con altri ragazzi di varie nazionalità, grazie ad incontri settimanali online di gruppo, di 8 - 12 persone.

I partecipanti avranno inoltre la possibilità di prendere parte alla creazione di una campagna per contrastare i discorsi d'odio in varie forme.

[https://europa.eu/youth/erasmusvirtual/activity/countering-hate-speech\\_en](https://europa.eu/youth/erasmusvirtual/activity/countering-hate-speech_en)



## ❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione

Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

### Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il **1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno**

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il **1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno**

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>



## ❖ STAGE IN GRECIA ALL'AGENZIA EUROPEA PER LA SICUREZZA INFORMATICA DA 6 A 12 MESI

L'Agazia dell'Unione Europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione è un luogo di lavoro dinamico che offre una vasta gamma di opportunità di carriera non solo per gli esperti di sicurezza informatica, ma anche per i professionisti nei settori amministrativo, delle risorse umane e delle TIC. Il tirocinio presso ENISA mira a fornire ai partecipanti esperienza, conoscenza e comprensione degli obiettivi e delle attività dell'ENISA, a promuovere l'integrazione europea, ad abilitare i tirocinanti a mettere in pratica le conoscenze acquisite durante i loro studi, o carriere professionali.

Le aree in cui è possibile svolgere il tirocinio sono:

### **Traineeship support – Network and Information Security**

**Principali mansioni:** fornire assistenza e supporto all'attuazione del programma di lavoro di ENISA, raccogliendo informazioni, scrivendo note informative, assistendo nell'organizzazione di eventi e supportando la produzione di servizi.

### **Traineeship support – General Administration**

**Principali mansioni:** relazioni e procedure con il paese ospitante, missioni, transazioni finanziarie, archiviazione di documenti di lavoro per il capo del dipartimento, supporto nelle procedure di appalto, amministrazione generale

### **Traineeship support – Financial Administration**

**Principali mansioni:** supporto alla procedura di esenzione IVA con le autorità elleniche, supporto al sistema di archiviazione per la Finanza, la contabilità e l'Unità di approvvigionamento, mantenere i verbali delle riunioni interne assistere il capo di Unità nel coordinamento di compiti.

### **Traineeship support – Human Resources APERTO**

**Principali mansioni:** supporto per la manutenzione del database interno, avvio dei pagamenti, supporto amministrativo del pacchetto di benvenuto, supporto amministrativo del team delle risorse umane, supporto nell'organizzazione dei corsi di formazione, supporto nelle procedure per i diritti individuali, supporto nella gestione delle ferie.

### **Traineeship support – Internal Audit**

**Principali mansioni:** assistenza alla revisione degli standard di controllo interno, assistenza alle richieste di servizi di audit interno, assistenza per le richieste della Corte dei conti europea, assistenza per il follow-up del registro delle eccezioni, bozza di nuove procedure / politiche nell'ambito del quadro di rischio dell'Agazia.

### **Traineeship support – Legal**

**Principali mansioni:** assistenza legale, assistenza nella revisione dei contratti, analisi e proposta redazionale di pratiche, procedure e regole dell'Agazia, assistere altre sezioni/unità in relazione ad appalti, contratti e attività delle risorse umane.



## **Traineeship support – Information Technology**

**Principali mansioni:** supporto IT di livello 1, assistenza per installazioni e personalizzazioni hardware e software, conduzione di ricerche desktop relative agli acquisti IT, procedure documentali e domande frequenti.

### **Requisiti generali**

- Essere cittadini di uno stato membro dell'Unione Europea o della Norvegia, Islanda o Liechtenstein
- Possedere una laurea triennale o titolo equivalente
- Ottima conoscenza dell'inglese e di almeno un'altra lingua dell'UE

### **Condizioni economiche**

- L'importo mensile versato ai tirocinanti sarà di 1000 euro.
- I tirocinanti dovranno essere in possesso di un'assicurazione sanitaria, nel caso in cui non ne fossero provvisti, ENISA pagherà le spese per la copertura del Sistema Sanitario Nazionale greco.
- Ulteriore supporto economico per coprire i viaggi possono essere resi disponibili e saranno presi in considerazione caso per caso.

Per ulteriori dettagli, consultare il bando ufficiale

[https://www.dropbox.com/s/hivbmr8ebxjs3s7/VN\\_ENISA\\_STAGE\\_2015\\_01.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/hivbmr8ebxjs3s7/VN_ENISA_STAGE_2015_01.pdf?dl=0)

**SCADENZA 18 GIUGNO 2020**



## ❖ STAGE A PRAGA IN COMUNICAZIONE, RISORSE UMANE E FINANZA PER 6 MESI CON GSA

L'Agencia del GNSS europeo (dove GNSS sta per Global Navigation Satellite System), conosciuta con l'acronimo GSA, è un'agenzia dell'Unione europea con sede a Praga, Repubblica Ceca, che si occupa di garantire che gli interessi pubblici essenziali siano difesi e rappresentati in seno ai programmi europei di navigazione satellitare (Galileo ed EGNOS).

L'agenzia si occupa anche della gestione e del controllo dei fondi destinati ai programmi Galileo ed EGNOS e collabora con la Commissione europea nella gestione degli aspetti riguardanti la radionavigazione satellitare.

Ciclicamente, l'agenzia apre le sue porte a tirocinanti interessati a svolgere un percorso di stage presso la sede ufficiale a Praga.

E' possibile svolgere il tirocinio nel dipartimento comunicazione, risorse umane o finanza.

### Tirocini disponibili

#### **Traineeship in Communications**

Il team di comunicazione GSA è responsabile della fornitura e diffusione di informazioni, attività promozionali e iniziative di sensibilizzazione della GSA. Tra le altre cose, le attività di comunicazione di GSA si concentrano sullo sviluppo e l'implementazione di strategie e iniziative di comunicazione a supporto degli obiettivi dell'ente.

#### **Human Resources Department Traineeship**

Il dipartimento delle risorse umane è responsabile della progettazione, attuazione, monitoraggio e aggiornamento di strategie, politiche e decisioni relative a: pianificazione e impostazione del budget, selezione e assunzione, amministrazione del personale e gestione delle buste paga, apprendimento e sviluppo, amministrazione della gestione delle prestazioni nonché occupazione salute e benessere sociale del personale.

#### **Finance Department Traineeship**

Il dipartimento delle finanze è responsabile delle entrate e delle spese annuali di GSA e, sulla base di ciò, prepara, attua e controlla il bilancio e i conti annuali e fornisce tutta la contabilità, la gestione finanziaria e le relazioni correlate. Gestisce e coordina, inoltre, le attività relative alla Corte dei conti europea e al processo di scarico dei conti e i report finanziari

### Requisiti generali

Il tirocinio è aperto ai candidati che non hanno precedentemente svolto un tirocinio presso la GSA e che soddisfano i seguenti requisiti:

- Nazionalità di qualsiasi Stato membro dell'Unione Europea o Norvegia
- Possedere o perseguire un titolo di studio superiore riconosciuto (istruzione universitaria o equivalente), attestante il completamento di un ciclo completo di studi o, nel caso di candidati che si trovino alla fine dei loro studi, un attestato ufficiale della loro università o scuola attestante i voti ottenuti



- Avere un'esperienza pregressa o una competenza specifica in una delle aree di lavoro dell'Agenzia ottenuta attraverso la specializzazione come parte degli studi del candidato, una tesi di laurea e/o altri progetti di ricerca o attraverso un'esperienza professionale o tirocinio
- Possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione Europea e una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua dell'Unione Europea; una di queste lingue deve essere la lingua di lavoro dell'Agenzia (inglese)
- Avere la fedina penale pulita.

#### **Condizioni economiche**

- I tirocinanti riceveranno una borsa mensile pari a € 1.000
- I tirocinanti possono avere diritto al rimborso delle spese di viaggio da / verso il luogo di origine.

Leggi le attività relative ai singoli tirocini nel sito [www.gsa.europa.eu](http://www.gsa.europa.eu)

**SCADENZA 30 GIUGNO 2020**

#### ❖ **BORSE DI STUDIO PER SUMMER SCHOOL IN CINEMA, HUMAN RIGHTS AND ADVOCACY DEL GLOBAL CAMPUS OF HUMAN RIGHTS**

Il Global Campus of Human Rights, in collaborazione con Picture People, organizza la 15° edizione della **Summer School in Cinema, Human Rights and Advocacy**, un corso di una settimana con possibilità di fare domanda di **borse di studio** a copertura totale della quota di partecipazione.

A causa dell'emergenza COVID-19, il corso si terrà in formato ridotto dal **31 agosto al 6 settembre 2020** al Lido di Venezia, tenendo conto di eventuali misure adottate dalla 77ª **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica**.

La Summer School offre un entusiasmante programma di conferenze, proiezioni di film, discussioni, gruppi di lavoro e un seminario di narrazione che combina **competenze sui diritti umani**, studi sui media e strategie di difesa dei video.

Quando possibile, registi, membri della giuria e critici saranno invitati a parlare del loro lavoro insieme ai partecipanti. I partecipanti verranno dotati di un **accredito Cinema** con il quale potranno accedere ad una selezione di proiezioni.

Il **seminario di storytelling** introduce concetti, tecniche ed esercizi chiave di storytelling e storyboard e fornisce ai partecipanti le competenze di base per sviluppare un progetto di cortometraggi / media / **advocacy** da presentare durante la sessione finale della scuola.

#### **Destinatari**

Sono incoraggiati a partecipare alla Summer School: professionisti dei diritti umani, media, ONG, terzo settore (volontario) e chiunque usi o sia interessato a utilizzare i media audiovisivi come strumento per promuovere il **cambiamento sociale**

La scuola seleziona un massimo di 30 partecipanti. Le borse di studio sono rivolte, in particolare, a studenti, esperti e/o professionisti il cui campo di competenza e ricerca si concentra sui **diritti dei bambini** nonché futuri leader del settore

**SCADENZA 30 GIUGNO 2020**

MAGGIORI INFORMAZIONI

[HTTPS://GCHUMANRIGHTS.ORG/EDUCATION/SUMMER-SHOOLS-AND-TRAINING-PROGRAMMES/SUMMER-SCHOOL/CINEMA-HUMAN-RIGHTS-AND-ADVOCACY/ACADEMY.HTML](https://gchumanrights.org/education/summer-schools-and-training-programmes/summer-school/cinema-human-rights-and-advocacy/academy.html)



## ❖ MASTER ONLINE IN “GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE E MADE IN ITALY”

La **Fondazione Italia USA**, in collaborazione con il Centro Studi Comunicare l'Impresa, ha reso disponibili 100 borse di studio per giovani neolaureati delle università italiane e imprenditori, interessati ad iscriversi al **Master online** in “**Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy**”.

Il corso, tenuto da docenti internazionali provenienti da università estere del calibro della Venice International University, è pensato per favorire l'**internazionalizzazione con gli Stati Uniti** e fornire un sostegno concreto in questo momento di particolare difficoltà.

Il Master online garantisce l'accesso a un prodotto formativo di respiro internazionale pensato per la diffusione della **cultura d'impresa** e riconosciuto dalla **business community**.

Il percorso formativo, oltre a fornire le basi teoriche, è focalizzato su un l'approccio pratico e applicativo attraverso simulazioni ed esercitazioni, testimonianze aziendali, case histories, **esercitazioni guidate** e verifica dei risultati.

### **Requisiti**

**Laureati**, con laurea triennale o magistrale, senza distinzione di facoltà

**Imprenditori laureati** che desiderano espandere la propria attività sui mercati internazionali

Le **borse di studio** è di **3200 euro** (il costo complessivo è di 3.590 euro).

### **Le borse di studio parziali saranno erogate a favore di:**

- **40 imprenditori** e/o professionisti;
- **60 giovani laureati** senza distinzione di facoltà, che abbiano conseguito la laurea dal 2010 in poi.

Per fare domanda per una delle 100 Borse di Studio, è necessario inviare il proprio CV, seguendo le direttive riportate nel sito [Italiausa.org](http://Italiausa.org) e su [Mastermarcom.eu/it](http://Mastermarcom.eu/it)



## ❖ STAGE A BERLINO ALL'ISTITUTO TEDESCO PER GLI AFFARI INTERNAZIONALI E DI SICUREZZA PER 3 MESI DA SETTEMBRE 2020

L'Istituto tedesco per gli affari internazionali e di sicurezza (SWP) fornisce consulenza in materia di politica internazionale e politica estera e di sicurezza.

I servizi sono rivolti principalmente al governo tedesco e al Bundestag, nonché a organizzazioni internazionali competenti come l'Unione Europea, la NATO e le Nazioni Unite.

Descrizione dell'offerta. L'offerta prevede:

- Assistere con tutti i compiti all'interno della divisione di ricerca e produrre documentazione e report di background per i membri della divisione di ricerca
- Preparare relazioni di conferenze e riunioni
- Fare ricerche letterarie
- Modificare testi accademici
- Fare ricerca e valutazione di materiali,
- aiuto nella preparazione di riunioni e conferenze
- Compiti amministrativi generali

Requisiti. Per candidarsi è necessario:

- essere studenti già impegnati in un corso di laurea magistrale
- essere laureati triennale che stanno per fare domanda per uno studio postgraduate e saranno iscritti ad un corso magistrale al momento dell'inizio del tirocinio
- Titolari di diplomi di triennale / magistrale che sono iscritti a un corso di laurea aggiuntivo
- Si richiede un'ottima conoscenza dell'inglese (scritto e parlato)
- Buone competenze IT (Word, Excel, browser Web)
- Interesse per la consultazione politica e comunicazione
- essere ambiziosi e portati per il lavoro di squadra
- possedere abilità sociali

### **Condizioni economiche**

Gli stagisti svolgeranno il tirocinio per un periodo di tre mesi full time ricevendo un compenso mensile di € 300.

Le eccezioni sono possibili solo se lo stage è già finanziato da un'altra organizzazione pubblica o privata.

### **Guida alla candidatura**

Si prega di inviare la domanda in un file pdf riassuntivo alla seguente e-mail a [bewerbungen@swp-berlin.org](mailto:bewerbungen@swp-berlin.org)

Inoltre è necessario scaricare l'application form dal sito dell'offerta ufficiale leggendo attentamente tutti i documenti richiesti da inviare alla candidatura.

<https://www.swp-berlin.org/en/about-swp/jobs-internships/internships/>

Si considereranno accette solo le domande complete di quanto richiesto.

Per ulteriori informazioni visitare l'offerta e il sito ufficiale dell'Istituto tedesco SWP

<https://www.swp-berlin.org/en/>

### **Scadenza**

30 giugno 2020 (per stage con partenza a settembre 2020)



## OPPORTUNITA' FORMATIVE

- ❖ **Coronavirus: la digitalizzazione a supporto di cittadini e imprese**  
Imprese e associazioni hanno messo e metteranno a disposizione servizi gratuiti.  
Scopri i servizi e le soluzioni innovative cui puoi accedere grazie all'iniziativa di solidarietà digitale del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione.  
<https://solidarietadigitale.agid.gov.it/#/>
- ❖ **DATA: 3 Giugno 2020 - ore 10:00**  
Il Testo Unico sul Commercio della Regione Campania - nuove norme su commercio aree pubbliche, somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e sagre e feste popolari  
Webinar Formez PA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:  
<http://eventipa.formez.it/node/231072>
- ❖ **DATA: 3 Giugno 2020 - ore 16.30**  
Corso di Formazione in streaming "Progetto Azzurro: la tutela delle vittime di reato"  
L'Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali in collaborazione con la Procura presso il Tribunale per i Minorenni di Napoli ha organizzato un corso di formazione in streaming, dal titolo *Progetto Azzurro*, sui nuovi strumenti giuridici per la tutela delle vittime di reato.  
Per informazioni: <https://www.iprs.it/evento/progetto-azzurro-la-tutela-delle-vittime-di-reato-corso-di-formazione-in-streaming>
- ❖ **DATA: 4 Giugno 2020 - ore 10:00**  
Incentivo: Voucher 3i  
Giovedì 4 giugno ore 10.00 si svolgerà "Voucher 3i" un webinar che vi consentirà di conoscere meglio il funzionamento dell'incentivo.  
Webinar INVITALIA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:  
<https://www.invitalia.it/come-funzionano-gli-incentivi/le-guide-ai-nostri-incentivi/appuntamenti>
- ❖ **DATA: 4 Giugno 2020 - ore 15:00**  
Strategia di accesso ai Fondi UE  
Il giusto approccio ai programmi finanziari europei e nazionali per accedere ad agevolazioni ed incentivi  
Webinar FASI.BIZ, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:  
<https://www.fasi.biz/it/formazione2/prossimi-corsi/bookevent/140-strategia-di-accesso-ai-fondi-ue.html>
- ❖ **DATA: 8 Giugno 2020 - ore 11:30**  
L'ATTESTAZIONE DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE: ISTRUZIONI E ADEMPIMENTI TRASVERSALI  
Webinar ASMEL, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:  
<https://www.asmel.eu/gli-eventi/eventi/prossimi-eventi/lattestazione-degli-obblighi-di-pubblicazione-istruzioni-e-adempiimenti-trasversali-a-cura-dellavv-ida-tascone>



❖ DATA: 9 Giugno 2020 - ore 10:00

Incentivo: SPIN

Martedì 9 giugno ore 10.00 si svolgerà il webinar per la presentazione del programma SPIN. Non perdere l'occasione di trasformare la tua impresa in una scaleup.

Webinar INVITALIA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.invitalia.it/come-funzionano-gli-incentivi/le-guide-ai-nostri-incentivi/appuntamenti>

❖ DATA: 10 Giugno 2020 - ore 10:00

Il Testo Unico sul Commercio della Regione Campania - vendita della stampa quotidiana e periodica, distribuzione di carburanti e apparato sanzionatorio

Webinar Formez PA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<http://eventipa.formez.it/node/231072>

❖ DATA: 11 Giugno 2020 - ore 10:00

Smart e Trasparenti: come assolvere agli obblighi di trasparenza amministrativa senza essere travolti dalla normativa

Webinar DIGITALPA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.digitalpa.it/webinar-formazione/webinar-seminari-online/calendario-webinar.html>

❖ DATA: 11 Giugno - ore 11:00

Decreto Liquidita: profili operativi e responsabilità penali

Eventi EVENTBRITE: per partecipare è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.eventbrite.it/e/registrazione-decreto-liquidita-profilo-operativi-e-responsabilita-penali-105945020408?aff=ebdssbonlinesearch>

❖ DATA: 12 Giugno 2020 - ore 10:00

Un'Unione più ambiziosa? Dialogo sulle priorità della Commissione von der Leyen e le sfide del dopo COVID19

Webinar Formez PA, per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<http://eventipa.formez.it/node/220656>

❖ DATA: 15 Giugno 2020 - ore 19:00

Webinar. Il profilo digitale: Come utilizzare i social per il self branding

Per iscriversi è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-webinar-il-profilo-digitale-come-utilizzare-i-social-per-il-self-branding-106007471200?aff=ebdssbonlinesearch>

❖ DATA: 18 Giugno 2020 - ore 14:00

SMART WORKING dalla teoria alla pratica

Eventi EVENTBRITE: per partecipare è necessario registrarsi al seguente link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-smart-working-dalla-teoria-alla-pratica-106233005780?aff=ebdssbonlinesearch>

