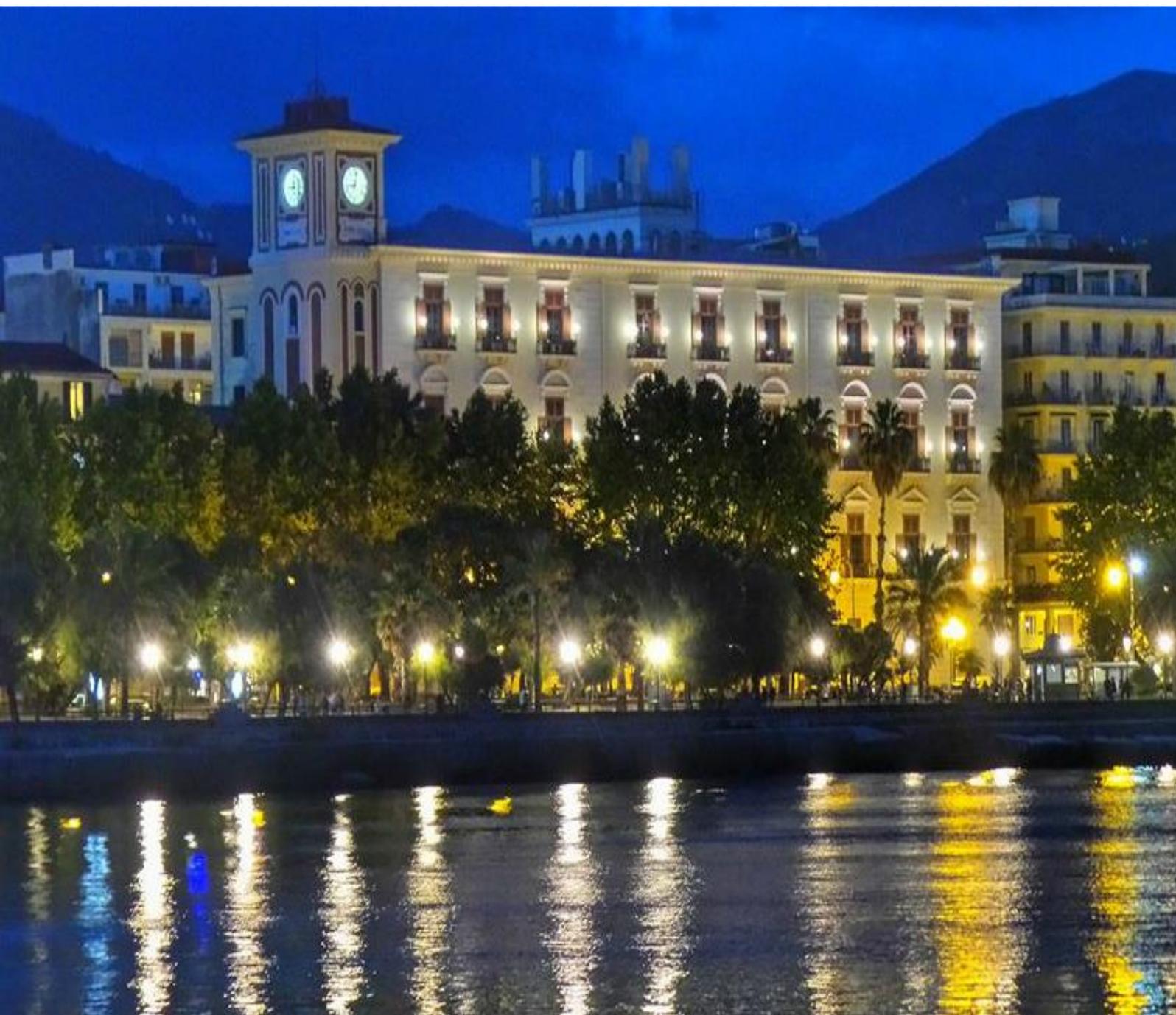


PROVINCIA DI SALERNO



NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi

MAGGIO 2021

**A CURA DEL SERVIZIO ASSISTENZA TECNICO AMMINISTRATIVA AGLI ENTI LOCALI
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -**



SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 24
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 27
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 39
EVENTI & PREMI	pag. 57
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 62
IL PROGETTO BLUACT	pag. 77
IL PROGETTO INCOR	pag. 79





Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive e, per maggiori informazioni, il lettore è invitato a rivolgersi all'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente, dott. Alfonso Ferraioli	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: ALFONSO.FERRAIOLI@PROVINCIA.SALERNO.IT
Servizio Assistenza Tecnico Amministrativa agli Enti Locali e Politiche Comunitarie Responsabile, arch. Ivonne de Notaris	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 236 E-MAIL: ivonne.denotaris@provincia.salerno.it PEC: suap@pec.provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile, dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff, Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it

SI CONSIGLIA DI CONSULTARE REGOLARMENTE I SITI WEB UFFICIALI DEI BANDI PER GLI EVENTUALI AGGIORNAMENTI.





CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ CONTRIBUTI ANNUALI DELLA BANCA D'ITALIA – SECONDA SCADENZA 2021

La Banca d'Italia, ispirandosi a principi di "solidarietà sociale", stabilisce i criteri e le procedure per assegnare contributi finanziari a sostegno di attività concernenti in via preferenziale i seguenti settori di intervento:

- la ricerca, la cultura e l'educazione in campi affini alle funzioni istituzionali (economia, moneta, credito, finanza), in particolare sostenendo università, associazioni e fondazioni scientifiche per progetti di ricerca o eventi specifici (convegni, seminari, etc.), programmi di dottorato e master universitari, borse di studio e di ricerca;
- la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, con particolare riguardo a progetti di istituzioni e aree scientifiche di eccellenza; ricerche in campo biomedico; trasferimento del know-how scientifico e tecnico al sistema economico-produttivo; acquisto di strumentazioni, attrezzature diagnostiche e terapeutiche presso strutture sanitarie e ospedaliere;
- attività di accademie e istituzioni culturali di primario rango operanti a livello nazionale nella promozione e nel sostegno della cultura umanistica, storica e scientifica, con particolare riguardo a studi e iniziative divulgative; eventi, mostre ed esposizioni;
- promozione a livello nazionale della qualità della formazione giovanile e scolastica, con particolare riguardo a progetti, anche a carattere audiovisivo, volti allo sviluppo di opportunità educative che incidano sulla crescita qualitativa del sistema scolastico e sulla formazione culturale e scientifica dei giovani; progetti di alta formazione, promossi da centri accreditati e di rilievo nazionale, volti allo sviluppo di professionalità coerenti con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro;
- beneficenza, solidarietà e pubblico interesse, con particolare riguardo a progetti di primarie associazioni, enti e istituzioni finalizzati all'assistenza e al sostegno di minori e anziani in stato di bisogno; malati e disabili; persone colpite da forme di esclusione e disagio sociale.

ENTI AMMISSIBILI – Soggetti pubblici e privati. Non possono essere destinatari dei contributi le persone fisiche, gli enti e le società con finalità di lucro e i soggetti ed organismi che costituiscono emanazione di formazioni politiche o sindacali nonché gli enti che svolgono, direttamente o indirettamente, propaganda politica per influenzare le campagne elettorali. Gli enti territoriali possono ricevere contributi solo per iniziative di carattere straordinario e di particolare utilità sociale.

LE DOMANDE DI CONTRIBUTO – accompagnate da un piano illustrativo del progetto da realizzare, corredato di preventivi di spesa, nonché di documenti che attestino la presenza di una fonte di finanziamento ulteriore, esterna al soggetto proponente – dovranno indicare l'importo richiesto. L'erogazione a favore di un singolo progetto potrà essere al massimo pari alla metà dell'intero fabbisogno dell'iniziativa; non saranno prese in considerazione le iniziative in cui non sia coinvolto almeno un soggetto che contribuisca finanziariamente alla realizzazione del progetto.

Prima Scadenza per l'anno in corso: **31 agosto 2021**

Le istanze vanno presentate entro ben definiti periodi dell'anno. In particolare:

- quelle pervenute dal 1° gennaio al 28 febbraio sono istruite e decise entro il mese di giugno, con erogazione nel mese di luglio;
- quelle pervenute dal 1° luglio al 31 agosto sono istruite e decise entro il mese di dicembre, con erogazione nel mese di gennaio.

Le richieste dovranno pervenire agli Uffici della Banca tramite PEC.





❖ BANDO ISI 2020

Il presente Avviso ha l'obiettivo di incentivare le imprese a realizzare progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e di sicurezza dei lavoratori rispetto alle condizioni preesistenti. L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese, anche individuali, ubicate su tutto il territorio nazionale iscritte alla Camera di commercio industria, artigianato ed agricoltura e gli Enti del terzo settore, ad esclusione delle micro e piccole imprese agricole operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli; queste ultime destinatarie dell'iniziativa ISI agricoltura 2019-2020, pubblicata il 6 luglio 2020.

Sono finanziabili le seguenti tipologie di progetto ricomprese in 4 Assi di finanziamento:

- Progetti di investimento e Progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale - Asse di finanziamento 1 (sub Assi 1.1 e 1.2);
- Progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di carichi (MMC) - Asse di finanziamento 2;
- Progetti di bonifica da materiali contenenti amianto - Asse di finanziamento 3;
- Progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività - Asse di finanziamento 4.

Le risorse finanziarie destinate dall'Inail, ai progetti di miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sono ripartite per regione/provincia autonoma e per assi di finanziamento.

Di tale ripartizione è data evidenza nell'allegato "Isi 2020 – risorse economiche" che costituisce parte integrante degli Avvisi pubblici regionali/provinciali pubblicati.

Il finanziamento, in conto capitale, è calcolato sulle spese ritenute ammissibili al netto dell'IVA, come di seguito riportato.

Per gli Assi 1, 2 e 3 il finanziamento è costituito da un contributo in conto capitale fino al 65% delle spese ammissibili, calcolate al netto dell'IVA, sostenute e documentate, per la realizzazione del progetto. Il progetto da finanziare deve essere tale da comportare un contributo compreso tra un minimo di Euro 5.000,00 ed un massimo di Euro 130.000,00. Il limite minimo di spesa non è previsto per le imprese fino a 50 dipendenti che presentano progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale.

Per i progetti di cui all'asse 4 il finanziamento è costituito da un contributo in conto capitale fino al 65% delle spese ammissibili, calcolate al netto dell'IVA, sostenute e documentate, per la realizzazione del progetto. Il progetto da finanziare deve essere tale da comportare un contributo compreso tra un minimo di Euro 2.000,00 ed un massimo di Euro 50.000,00.

Apertura della procedura informatica per la compilazione della domanda: 1 giugno 2021

Chiusura della procedura informatica per la compilazione della domanda: 15 luglio 2021 entro le ore 18:00

SCADENZA: 15 LUGLIO 2021





❖ **MINISTERO DELLA SALUTE: QUATTRO NUOVI BANDI DEL PIANO OPERATIVO SALUTE**

Il Ministero della Salute ha dato ufficialmente il via all'attuazione del Piano Operativo Salute con la pubblicazione dei primi quattro avvisi per la selezione di progetti da finanziare con complessivi 200 milioni di euro nell'ambito delle politiche europee di sviluppo della coesione economica, sociale e territoriale e rimozione degli squilibri economici e sociali.

Il Piano si inserisce nel processo unitario di programmazione strategica e operativa per il periodo 2014-2020 e si articola in cinque Traiettorie di sviluppo a cui corrispondono specifici Avvisi pubblici nell'ambito delle relative

Linee di azione:

- Traiettorie 1 "Active & Healthy Ageing - Tecnologie per l'invecchiamento attivo e l'assistenza domiciliare";
- Traiettorie 2 "eHealth, diagnostica avanzata, medical device e mini invasività";
- Traiettorie 3 "Medicina rigenerativa, predittiva e personalizzata";
- Traiettorie 4 "Biotecnologia, bioinformatica e sviluppo farmaceutico";
- Traiettorie 5 "Nutraceutica, nutrigenomica e alimenti funzionali".

Gli interventi del Piano Operativo Salute interessano prevalentemente le regioni del Mezzogiorno, ritenute meno sviluppate e in transizione secondo la denominazione dell'Unione Europea (80% delle risorse complessive). Il 20% delle risorse del Piano è destinato alla realizzazione di interventi nelle aree del Centro-Nord. In particolare, a partire dal 24 febbraio 2021 è possibile presentare le proposte progettuali per le prime quattro Traiettorie:

Traiettorie 1 "Active & Healthy Ageing - Tecnologie per l'invecchiamento attivo e l'assistenza domiciliare"

Azione 1.1 - Creazione di uno spazio urbano dedicato alla vita delle persone anziane

Obiettivo: promuovere la creazione di una zona all'interno del tessuto urbano dedicato alla popolazione anziana, nella quale costruire spazi abitativi autonomi dotati di prodotti e servizi "intelligenti", basati sulle tecnologie ICT e con una condivisione di servizi assistenziali socio-sanitari e di prima emergenza, nonché di servizi utili alla socializzazione.

Budget: 16.975.000€

Traiettorie 2 "eHealth, diagnostica avanzata, medical device e mini invasività"

Azione 2.1 Creazione di una rete nazionale per le malattie ad alto impatto

Obiettivo: promuovere la realizzazione di una rete virtuale di infrastrutture di ricerca delle malattie ad alto impatto, mediante l'utilizzo di tecniche di intelligenza artificiale per lo scambio di dati a fini di ricerca, la gestione dei dati clinici, di imaging e di laboratorio, la fruibilità dell'alta specializzazione nonché per sviluppare azioni di prevenzione, attivare la sorveglianza, migliorare gli interventi volti alla diagnosi e alla terapia e promuovere l'informazione e la formazione.

Budget: 16.975.000€

Traiettorie 3 "Medicina rigenerativa, predittiva e personalizzata"

Azione 3.1 Creazione di un programma di medicina di precisione per la mappatura del genoma umano su scala nazionale

Obiettivo: realizzare una mappatura delle alterazioni genomiche di patologie complesse e ad elevato impatto,

quali quelle oncologiche, neurologiche e cardiologiche, al fine di accrescere, attraverso lo sviluppo delle conoscenze fisiopatologiche e la diffusione coordinata delle stesse, le capacità predittive e la personalizzazione diagnostica e terapeutica.

Budget: 58.200.000€





Traiettorie 4 “Biotecnologia, bioinformatica e sviluppo farmaceutico”

Azione Creazione di HUB delle scienze della vita

Obiettivo: creazione di Hub delle Scienze della Vita nei settori della Farmaceutica, del Biomedicale e delle Biotecnologie che, realizzando una sinergia tra istituzioni scientifiche e soggetti competenti nei predetti ambiti, riuniscano e facciano convergere ricerca di base, pre-clinica e clinica prevedendo altresì un ambiente di supporto alla produzione secondo le buone prassi internazionalmente riconosciute e per lo sviluppo di sistemi di produzione di terapie innovative su larga scala.

Budget: 97.000.000€

Gli Avvisi sono rivolti a Amministrazioni pubbliche e Enti del Servizio Sanitario Nazionale; Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS); Università; Enti di ricerca pubblici. Il contributo a fondo perduto ha una copertura massima pari all'80% dei costi ammissibili del progetto.

SCADENZA: 25 MAGGIO 2021





❖ BANDO PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE AL SUD

La Fondazione CON IL SUD è un ente non profit privato nato nel 2006 dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato, per **promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno**, cioè percorsi di coesione sociale e buone pratiche di rete per favorire lo sviluppo del Sud.

La situazione di emergenza in corso e più in generale gli effetti della crisi economica e sociale indotta dal Covid-19 pongono la società civile davanti a **nuove necessità, sfide e opportunità**. Una delle principali occasioni di cambiamento e sviluppo è proprio la **ridefinizione dei modelli dominanti di mobilità urbana e suburbana**.

Attraverso il bando la Fondazione intende incentivare la diffusione, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, di **una nuova cultura della mobilità** che porti ad adottare scelte alternative alle attuali forme di trasporto privato, **favorendo la diffusione di modelli sostenibili a basso impatto ambientale e con ricadute positive sulla qualità di vita** anche a livello sociale ed economico.

Il bando invita a presentare **proposte progettuali 'esemplari'**, che attivino processi virtuosi di mobilità sostenibile e migliorino la qualità di vita dei cittadini, con particolare attenzione alle fasce socialmente più deboli, generando ricadute positive a livello ambientale, sociale ed economico.

In particolare le proposte dovranno prevedere i seguenti interventi:

- la sperimentazione di **forme di mobilità sociale e di condivisione dei veicoli in aree urbane e peri-urbane o in aree interne**, che siano in linea con le esigenze locali e si integrino in maniera coerente ed efficace con le strategie e gli strumenti locali di pianificazione dei trasporti;
- l'offerta di **opzioni di trasporto** che permettano alle fasce **della popolazione più fragili e vulnerabili** di accedere ai nodi territoriali, con particolare riferimento ai servizi essenziali;
- lo sviluppo di **strumenti e metodi in grado di misurare i benefici ambientali, economici e sociali** per il singolo cittadino (es. risparmio economico, riduzione sedentarietà) e per la comunità di riferimento (es. riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico, delle emissioni di gas serra, minor consumo di energia);
- la **promozione di percorsi di educazione e sensibilizzazione** sulle tematiche della mobilità sostenibile ed eventualmente del mobility management;
- **lo sviluppo di tecnologie digitali** volte a migliorare la fruizione del servizio attivato e/o a garantire l'accesso ad un'offerta di mobilità che sia capace di integrare i diversi servizi presenti sul territorio di riferimento.

Gli interventi devono essere realizzati nelle regioni del Sud Italia in cui opera la Fondazione (**Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**).

I progetti devono avere una **durata complessiva non inferiore ai 24 mesi e non superiore ai 48 mesi**. In caso i progetti prevedano dei lavori di ristrutturazione e/o adeguamento di immobili, la durata di questi non deve essere superiore a 12 mesi.

Il bando si rivolge alle **organizzazioni di terzo settore** di **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**.

Le proposte dovranno essere presentate da consorzi di progetto (**partenariati**) composti da un minimo di **tre organizzazioni: almeno due non profit – di cui una con ruolo di responsabile del partenariato**– a cui potranno aggiungersi **realità del mondo economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca**. Sarà valutato positivamente il coinvolgimento delle amministrazioni pubbliche.





Per organizzazioni non profit si intendono organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di:

- associazione (riconosciuta o non riconosciuta);
- cooperativa sociale o loro consorzi;
- ente ecclesiastico;
- fondazione;
- impresa sociale (nelle diverse forme previste dal D. Lgs. n. 112/2017).

Si specifica che il **soggetto responsabile**, oltre a essere un Organizzazione non profit, alla data di presentazione della presentazione della proposta deve:

- svolgere attività coerenti con la missione della Fondazione;
- **essere costituito da almeno 2 anni** in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
- essere composto in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, cooperative sociali o loro consorzi, imprese sociali, enti ecclesiastici e/o fondazioni (non di origine bancaria);
- avere la **sede legale e/o operativa nella regione in cui è localizzato l'intervento**;
- aver presentato **una sola proposta di progetto**;
- non avere progetti finanziati dalla Fondazione in corso, in qualità di soggetto responsabile.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.FONDAZIONECONILSUD.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2021/03/BANDO-PER-LA-MOBILITA%CC%80-SOSTENIBILE-AL-SUD.PDF](https://www.fondazioneconilsud.it/wp-content/uploads/2021/03/BANDO-PER-LA-MOBILITA%CC%80-SOSTENIBILE-AL-SUD.PDF)

SCADENZA: 19 MAGGIO 2021





❖ ROTTE EDUCATIVE: CALL A SUPPORTO DI ORGANIZZAZIONI E INIZIATIVE IN AMBITO EDUCATIVO

Generas Foundation Onlus è una fondazione erogativa familiare nata nel 2015 a Milano per ideare e sostenere iniziative sociali, con focus sul tema educazione.

Generas Foundation si propone di contribuire a attivare processi di cambiamento nella cultura educativa, attraverso l'attivazione di approcci e metodi che sappiano re-immaginare e ripensare la relazione educativa, perseguendo tali fini sociali:

- rendere l'apprendimento un'esperienza di vita concreta, affiancando il sapere tecnico all'esplorazione del sapere umano;
- coinvolgere la comunità educante (genitori, insegnanti, educatori, ecc..) nel medesimo processo educativo, attraverso la relazione;
- mantenere viva la motivazione e la curiosità, motori fondamentali della conoscenza;
- sviluppare le competenze trasversali, per un'educazione alla coscienza critica e all'autonomia di pensiero;
- sostenere e rilanciare processi educativi sperimentali.

A tale scopo nasce, all'interno della fondazione, il progetto Edunauta, una piattaforma ideata e creata per portare conoscenza e consapevolezza a genitori ed educatori (anche attraverso la diffusione di podcast), lanciare call for ideas e stimolare la creazione di buone pratiche innovative. A seguire si riportano gli elementi essenziali della prima call for ideas lanciata nell'ambito di Edunauta, la quale intende sostenere la trasformazione culturale già in atto in ambito educativo, la quale sta rimettendo al centro la relazione come elemento indispensabile per accompagnare le nuove generazioni nell'espressione del proprio potenziale di crescita.

La call finanzia interventi che perseguano uno dei seguenti obiettivi specifici:

- filtrare e mettere a repertorio le realtà del Terzo Settore che lavorano, accompagnando scuole, studenti e famiglie, a favore di un'educazione che sia "consapevole, in relazione, cooperativa e inclusiva";
- promuovere e sostenere un'educazione che sia trasformativa per tutti i soggetti coinvolti (per chi viene formato, per le famiglie, per i formatori, ecc.);
- filtrare e mettere a repertorio le scuole parentali o private che sono nate all'interno di Organizzazioni Non Profit (ONP), e che presentano alcuni elementi comuni quali: la reinterpretazione e il ripensamento in chiave attuale di sistemi pedagogici del passato; la valorizzazione delle relazioni umane e la centralità del gruppo; l'organizzazione dello spazio in laboratori in grado di stimolare la maturazione di competenze trasversali e la distribuzione delle persone in gruppi fluidi; l'adozione di un orientamento educativo-didattico volto alla costruzione di domande di esplorazione, di ricerca e alla scomposizione di problemi complessi; l'adozione di metodi di valutazione non tradizionali.

Si evidenzia che la call finanzia organizzazioni e attività messe in opera per trasformare in modo sistematico le realtà con cui entra in contatto. Le attività proposte devono:

- essere parte delle/essere fortemente integrate con le attività ordinarie svolte dal soggetto proponente;
- essere fortemente coerenti con i criteri valoriali indicati negli obiettivi della call e devono
- avere un valore trasformativo;
- essere parte del mandato dell'organizzazione.

Saranno considerate particolarmente meritevoli quelle iniziative che siano scalabili e replicabili.





Possano partecipare alla call organizzazioni non profit della società civile che:

- siano riconosciute e operative in Italia;
- abbiano più dell'80% delle attività nel settore dell'educazione;
- abbiano tra i loro valori fondanti gli obiettivi della call;
- abbiano comprovata esperienza di almeno 2 anni nel settore di intervento;
- siano specializzate nell'attività per cui si presentano alla call, sia in ambito educativo che psico-pedagogico.

Non possono partecipare alla call organizzazioni che si occupano di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Possano partecipare alla call anche le scuole nate all'interno di organizzazioni non profit che soddisfino i seguenti requisiti:

- abbiano un quadro orientativo educativo, pedagogico e didattico pensato, scelto ed esplicitato;
- prediligano un apprendimento di tipo collaborativo, esperienziale, partecipativo ed esplorativo;
- prevedano momenti periodici di supervisione educativa in cui vi siano tempi e spazi dedicati al confronto tra insegnanti e tra insegnanti e comunità educante;
- predispongano di spazi che permettono agli alunni di essere protagonisti attivi del proprio percorso di apprendimento e che siano in dialogo con il mondo esterno, nella sua dimensione sia ambientale che sociale;
- utilizzino una valutazione interna dei processi di apprendimento nel loro insieme attraverso osservazioni partecipate e riflessioni condivise su attività ed elaborati.
- Dotazione finanziaria complessiva: 60.000 Euro
- Contributo massimo per soggetto proponente: 10.000 Euro
- Il contributo concesso alle organizzazioni selezionate potrà essere utilizzato per le attività ordinarie e straordinarie della Organizzazioni non profit. Inoltre, tutte le organizzazioni selezionate avranno accesso alla piattaforma Edunauta, saranno parte integrante della sua mappa narrata e del relativo podcast "Rotte Educative" e potranno contare sul supporto di Generas Foundation per accrescere le opportunità di networking e per diffondere e disseminare le proprie iniziative.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://call.edunauta.it/wp-content/uploads/2021/03/RegolamentoDEF_CarInt.pdf

[HTTPS://CALL.EDUNAUTA.IT/](https://CALL.EDUNAUTA.IT/)

SCADENZA: 7 MAGGIO 2021





❖ **PROMOZIONE FUMETTO 2021: BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE DI PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL FUMETTO E DEL FUMETTO CONTEMPORANEO IN ITALIA E ALL'ESTERO**

La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) nel quadro delle azioni istituzionali volte a promuovere le manifestazioni della creatività contemporanea, anche attraverso il sostegno alle imprese culturali e creative, indice il bando per il finanziamento di proposte di promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e all'estero.

Il bando si propone di avviare azioni a sostegno del Fumetto, con lo scopo di creare nuove opportunità per il settore a livello nazionale e internazionale; di creare una sinergia tra le programmazioni, rafforzandone l'identità e la visibilità a livello nazionale e internazionale; di favorire strategie di sistema che mettano in rete le più significative realtà operanti nel campo del Fumetto in Italia; di sostenere azioni e progetti di valenza nazionale e internazionale per l'incremento, la valorizzazione e lo sviluppo del Fumetto.

Sono ammesse al finanziamento proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, finalizzati alla promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e in ambito internazionale. Tutte le proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, devono dimostrare progettualità e programmi, a medio e lungo termine, anche con la previsione della costituzione di sistemi di partenariato tra istituzioni e imprese, pubbliche e private.

A titolo esemplificativo si indicano come ammissibili le seguenti spese:

- Logistica (affitto, allestimento spazi, oneri per autorizzazioni, concessioni amministrative, spese per applicazione protocolli sanitari e di sicurezza); noleggio di strumentazione tecnologica (videocamere, fotocamere, computer, ecc.);
- spese per l'espletamento delle attività di salvaguardia, conservazione, trasporto, assicurazione;
- spese per attività di studio e ricerca;
- costi di promozione e comunicazione;
- personale direttamente impiegato nella realizzazione della proposta e prestazioni d'opera intellettuali e di supporto;
- missioni e ospitalità collegati alla proposta, autorizzati dal rappresentante legale del soggetto proponente con atto formale allegato al consuntivo dei costi;
- convegni, tavole rotonde, workshop, eventi connessi alla realizzazione della proposta;
- imposta di valore aggiunto se il beneficiario non è soggetto passivo IVA;
- costi di fidejussione bancaria richiesta a soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro.

Le proposte finanziate devono essere realizzate entro 12 mesi da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.

Possono presentare domanda di finanziamento:

- musei, istituti e luoghi della cultura pubblici italiani, come individuati nell'art. 101 del D.lgs. n. 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), anche in gestione a enti privati senza scopo di lucro, come previsti dall'art. 112, commi 5 e 8, del D.lgs. n. 42/2004;
- istituzioni, fondazioni e/o associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), che intendono promuovere il Fumetto contemporaneo e la cultura del Fumetto italiano e internazionale.

Sono ammesse proposte che prevedono la costituzione di reti tra musei, istituti, luoghi della cultura, enti, fondazioni, associazioni finalizzate allo svolgimento delle attività di promozione.

In caso di partenariato tra più soggetti, la proposta, sottoscritta da ciascun richiedente, deve contenere anche l'espressa indicazione del soggetto capofila.





Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta, singolarmente o in partenariato. I soggetti proponenti non possono usufruire, per il medesimo anno finanziario e nello stesso ambito di attività, di altre linee di finanziamento della Direzione Generale Creatività Contemporanea.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTP://WWW.AAP.BENICULTURALI.IT/PDF/AVVISO%20PUBBLICO%20PROMOZIONE%20FUMETTO%202021.PDF](http://www.aap.beniculturali.it/pdf/avviso%20pubblico%20promozione%20fumetto%202021.pdf)

SCADENZA 14 MAGGIO 2021





❖ **BANDO “SPORT DI TUTTI – QUARTIERI”: SOSTEGNO ALL’ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO DI BASE E PER LA PROMOZIONE DI PRESIDI SPORTIVI/EDUCATIVI IN QUARTIERI E PERIFERIE DISAGIATE**

Il progetto “SPORT DI TUTTI – edizione QUARTIERI” (di seguito, il “Progetto”) è promosso dalla società Sport e Salute S.p.A. e realizzato in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali (FSN), le Discipline Sportive Associate (DSA) e gli Enti di Promozione Sportiva (EPS), congiuntamente gli “Organismi Sportivi”.

Il bando mira a sostenere l’associazionismo sportivo di base che opera in contesti territoriali difficili, in collaborazione con altri soggetti operanti sul territorio, utilizzando lo sport e i suoi valori educativi come strumento di sviluppo ed inclusione sociale. Il bando intende favorire l’alleanza educativa tra il sistema sportivo e il sistema del Terzo settore grazie a Presidi sportivi ed educativi al servizio delle comunità di riferimento (i “Presidi”).

Gli obiettivi sportivo/educativi del bando sono:

- supportare le ASD/SSD che operano in contesti territoriali disagiati;
- intervenire in aree di disagio sociale e nelle periferie urbane a rischio emarginazione, povertà educativa e criminalità;
- offrire un Presidio sportivo-educativo alla comunità di riferimento, che diventi un centro di riferimento e aggregazione sul territorio, al fine di garantire lo svolgimento di attività sportive ed educative durante tutto l’anno;
- incentivare uno stile di vita attivo e sano, migliorare il benessere psico-fisico e ridurre la sedentarietà e l’inattività tra i bambini e ragazzi in contesti territoriali e familiari disagiati;
- garantire il diritto allo sport e abbattere le barriere economiche di accesso allo sport per soggetti di tutte le fasce d’età e in condizioni di svantaggio economico;
- favorire sinergie di scopo e risorse attraverso collaborazioni tra sistema sportivo e Istituzioni, Enti locali e del Terzo settore;
- creare e valorizzare modelli di intervento che possano essere riproposti anche in altre realtà grazie ad eventuali cofinanziamenti con altri soggetti pubblici e/o privati.

Il programma di attività sportive e educative, presentato in fase di candidatura in Piattaforma, dovrà prevedere un calendario di attività che si svolga durante tutto l’arco dell’anno di durata delle attività. In particolare, il programma dovrà garantire lo svolgimento delle attività di seguito indicate nel corso dell’anno in modo flessibile, a seconda degli scenari e delle conseguenti esigenze che si presenteranno al momento dell’avvio effettivo dei progetti:

- attività sportiva gratuita extra-scolastica per un periodo di circa 8 mesi per bambini/e e ragazzi/e;
- attività sportiva gratuita per donne e over 65;
- centri estivi della durata di circa 4 settimane durante il periodo di chiusura delle scuole;
- doposcuola pomeridiani per i bambini;
- incontri con nutrizionisti e testimonial sui corretti stili di vita, sul rispetto delle regole e sui valori positivi dello sport aperti alle famiglie e alla comunità (almeno 4 nel corso dell’anno);
- attività specifiche finalizzate all’inclusione di bambini/e e ragazzi/e con disabilità.

In aggiunta a quanto sopra indicato, in fase di candidatura la ASD/SSD Capofila può proporre ulteriori attività, eventi, percorsi sportivi ed educativi destinati anche ad altri target (es.: incontri con nutrizionisti e testimonial sportivi, eventi) che possano coinvolgere le famiglie e l’intera comunità di riferimento.

Tutte le attività dovranno essere svolte principalmente all’interno dei Presidi, che diventeranno centri di aggregazione e socializzazione; il bando ammette l’utilizzo di altre strutture presenti nel quartiere – da indicare in sede di presentazione della candidatura – per lo svolgimento di attività non realizzabili all’interno del Presidio. La ASD/SSD dovrà comunicare in fase di adesione la possibilità di fornire il servizio navetta per gli spostamenti.





Il Progetto è rivolto:

- a tutte le persone residenti o domiciliate in quartieri disagiati e/o periferie urbane, con particolare attenzione a bambini/e e ragazzi/e, al fine di offrire uno spazio alternativo e positivo rispetto a contesti territoriali e familiari difficili;
- donne, persone over 65 e bambini/e e ragazzi/e con disabilità che potranno partecipare al Progetto attraverso attività sportiva realizzata appositamente con operatori esperti.

Sarà cura della ASD/SSD iscrivere i Beneficiari in Piattaforma, in base alle attività a cui parteciperanno. Non è richiesto, come requisito di accesso per i Beneficiari, il possesso della cittadinanza italiana.

Le attività dei Presidi sportivo/educativi si svolgeranno per la durata di un anno, a decorrere dalla data di inizio effettivo delle attività previa autorizzazione di Sport e Salute, in orario antimeridiano e/o pomeridiano.

Le attività verranno svolte principalmente presso i Presidi sportivi/educativi, a cura di un'associazione/società sportiva dilettantistica.

Possono presentare la proposta progettuale le associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) iscritte al Registro CONI e affiliate alle Federazioni Sportive Nazionali(FSN), alle Discipline Sportive Associate(DSA) e agli Enti di Promozione Sportiva(EPS) riconosciuti dal CONI.

Le ASD/SSD potranno creare anche partnership con ulteriori ASD/SSD, Enti del Terzo settore o istituzioni (Enti locali, Istituzioni universitarie, ecc.) per il supporto delle attività da realizzare (format allegato 1).

La partnership sarà in ogni caso coordinata dalla ASD/SSD con il ruolo di Capofila, che sarà l'unico referente anche nei rapporti con Sport e Salute e con l'Organismo sportivo di riferimento.

Eventuali partnership tra la ASD/SSD e altri soggetti per la realizzazione del Presidio educativo/sportivo costituiranno criterio preferenziale. In tal caso l'accordo dovrà contenere le caratteristiche principali della partnership e le finalità da essa perseguite, che dovranno risultare in linea con gli obiettivi del Progetto.

Eventuali Enti del Terzo settore partner dovranno essere iscritti ad uno dei registri di cui all'art. 101, comma 2, del d.lgs. n.117/2017 (Codice del terzo settore). L'eventuale successiva partecipazione di altri partner nell'accordo di partnership dovrà essere approvata preventivamente da Sport e Salute.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.SPOTESALUTE.EU/IMAGES/SPORTDITUTTI/ALLEGATI/AVVISO_SPOR DI TUTTI_QUARTIERI.PDF](https://www.sportesalute.eu/images/sportditutti/allegati/avviso_sport_di_tutti_quartieri.pdf)

SCADENZA 30 GIUGNO 2021





❖ **BANDO “SPORT DI TUTTI INCLUSIONE”: SOSTEGNO A PROGETTI DI SPORT SOCIALE A FAVORE DI CATEGORIE VULNERABILI E SOGGETTI FRAGILI**

“SPORT DI TUTTI – INCLUSIONE” è promosso dalla società Sport e Salute S.p.A. e realizzato in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali (FSN), le Discipline Sportive Associate (DSA) e gli Enti di Promozione Sportiva (EPS).

Il Progetto intende supportare attività di carattere sociale sul territorio attraverso progetti che utilizzano lo sport come strumento educativo e di prevenzione del disagio sociale e psicofisico, di sviluppo e di inclusione sociale, di recupero e di socializzazione, di integrazione dei gruppi a rischio di emarginazione e delle minoranze.

L'intervento prevede il finanziamento di progetti di valore su temi sociali quali ad esempio:

- lo sport contro le dipendenze ed il disagio giovanile;
- la povertà educativa e il rischio criminalità;
- lo sport quale strumento di prevenzione e lotta all'obesità in età pediatrica;
- lo sport a sostegno dell'empowerment femminile e contro la violenza di genere;
- lo sport nelle carceri.

Il progetto presentato dovrà garantire:

- lo svolgimento di attività sportiva gratuita a favore dei Beneficiari per almeno 2 ore a settimana, per almeno 20 settimane e/o centri estivi.

Sarà data preferenza ai progetti che oltre all'attività sportiva prevedano:

- azioni di valorizzazione di attività sportivo-educative aggiuntive che siano coerenti con le tematiche affrontate e i target di riferimento;
- realizzazione delle attività in collaborazione con altri soggetti (quali altre ASD/SD, associazioni del terzo settore, servizi sociali degli enti locali, strutture di recupero, strutture carcerarie, Enti locali, Istituzioni scolastiche, universitarie, ospedaliere, ecc.).

Le attività delle ASD/SSD sono destinate a ragazzi e adulti appartenenti a categorie vulnerabili e soggetti fragili in situazioni di particolare disagio sociale e a rischio di emarginazione, quali ad esempio:

- soggetti a rischio di dipendenze giovanili come la tossicodipendenza, alcolismo, ludopatia, dipendenza digitale, disturbi del comportamento alimentare (anche provenienti da strutture come il SerT, associazioni del terzo settore, le strutture intermedie delle ASL, le strutture di recupero, ecc.);
- bambine, ragazze e donne;
- soggetti a rischio di criminalità e povertà educativa;
- detenuti nel sistema carcerario (minorile o per adulti);
- altre categorie vulnerabili proposte dalle ASD/SSD in fase di presentazione dei progetti.

Possono presentare la proposta progettuale le associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD).

Per poter proporre la propria candidatura, le ASD/SSD dovranno essere in possesso- alla data di presentazione della domanda - dei seguenti requisiti, a pena di esclusione:

- iscrizione al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche CONI, valida per tutta la durata del Progetto;





- disponibilità di un impianto sportivo dotato di attrezzature adeguate a svolgere l'attività sportiva, anche in convenzione con privati, Enti locali o altre strutture. Tale convenzione dovrà essere operante alla data della presentazione del progetto e valida per tutta la durata del progetto proposto;
- presenza di istruttori in possesso di laurea in Scienze Motorie o diploma ISEF o di tecnici di almeno 1° livello e tecnici con specifica esperienza per le diverse fasce di età, in numero adeguato a garantire lo svolgimento dell'attività sportiva, anche in coerenza con le disposizioni ministeriali relative alle misure di contenimento del Covid-19 e con i protocolli degli Organismi Sportivi di riferimento;
- esperienza di attività sportiva nel settore giovanile, registrata presso un Organismo Sportivo di affiliazione laddove si proponga un progetto destinato alla fascia giovanile.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

https://www.sportesalute.eu/images/sportditutti/allegati/avviso_sport_di_tutti_inclusione.pdf

SCADENZA 30 GIUGNO 2021





❖ FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il decreto ripartisce un contributo economico tra i Comuni italiani delle aree interne e montane per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori.

3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti. Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei territori comunali
- sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese
- non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione
- iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

Consultare i documenti che ripartiscono i Comuni in base alla classe demografica e in base alla macroarea territoriale per verificare l'ammissibilità dei Comuni che comunque dovranno rispettare il requisito di essere: Comuni periferici e ultra periferici delle aree interne con meno di 5000 abitanti e intermedi fino a 3000 abitanti.

Dotazione finanziaria complessiva: **210.000.000 Euro**

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCHEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

[HTTPS://WWW.GAZZETTAUFFICIALE.IT/ATTO/SERIE_GENERALE/CARICADETTAGLIOATTO/ORIGINARIO? ATTO.DATAPUBBLICAZIONEGAZZETTA=2020-12-04&ATTO.CODICEREDAZIONALE=20A06526&ELENCO30GIORNI=TRUE](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

[HTTPS://UNCHEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-___IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-___in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA





❖ FINANZIAMENTO PER IL RILANCIO DELLE AREE COLPITE DA CRISI INDUSTRIALI E DI SETTORE

L'intervento è finalizzato al rilancio delle attività industriali, alla salvaguardia dei livelli occupazionali, al sostegno dei programmi di investimento e allo sviluppo imprenditoriale delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Gli incentivi sono regolamentati dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 30 agosto 2019.

L'obiettivo è creare nuovi posti di lavoro attraverso l'ampliamento, la ristrutturazione e la riqualificazione degli stabilimenti produttivi. La legge 181/89 finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Sono ammissibili alle agevolazioni le iniziative che:

- prevedano la realizzazione di programmi di investimento produttivo e/o programmi di investimento per la tutela ambientale, eventualmente completati da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e/o alla formazione del personale
- comportino un incremento degli addetti dell'unità produttiva oggetto del programma di investimento

Programmi di investimento produttivo:

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento
- ampliamento della capacità produttiva di uno stabilimento esistente
- riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo
- realizzazione di nuove unità produttive o ampliamento di unità produttive esistenti
- acquisizione di attivi di uno stabilimento, ai sensi e nei limiti dell'art. 2, punto 49, del Regolamento GBER

Agevolazioni per investimento produttivo:

- suolo Aziendale e sue sistemazioni
- opere murarie e assimilate e infrastrutture specifiche aziendali
- macchinari, Impianti ed attrezzature varie
- programmi Informatici e servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell'impresa
- immobilizzazioni materiali
- beni strumentali, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dell'impresa
- consulenze (nei limiti dell'art. 18 - Regolamento di Esenzione 651/2014 - GBER)

Agevolazione investimento Tutela Ambientale

Agevolazioni per progetti di innovazione dell'organizzazione e di formazione

- aiuti per l'innovazione dei processi e dell'organizzazione
- aiuti alla formazione

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili





La dotazione finanziaria complessiva è pari a 21.643.595 Euro.

Importo minimo investimenti ammissibili:

- 1.000.000 Euro
- 1.200.000 Euro nel caso di programmi presentati da Contratti di Rete (minimo 400 mila Euro per soggetto partecipante alla rete).

Il finanziamento agevolato concedibile è compreso tra il 30% ed il 50% degli investimenti ammissibili. Il contributo in conto impianti e l'eventuale contributo diretto alla spesa sono complessivamente di importo non inferiore al 3% della spesa ammissibile. Il loro importo complessivo massimo è determinato, in relazione all'ammontare del finanziamento agevolato, nei limiti delle intensità massime di aiuto previste dal Regolamento GBER.

Le modalità per ricevere il finanziamento sono i seguenti:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESA/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





❖ ECONOMIA CIRCOLARE: BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

FINALITÀ

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

1. innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
2. progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
3. sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
4. strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
5. sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
6. sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato.

In questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Dotazione finanziaria complessiva: 217.000.000 Euro, così suddivisi:

- 155.000.000 Euro: finanziamenti agevolati
- 62.000.000 Euro: contributi alla spesa

Contributo minimo per progetto: 500.000 Euro

Contributo massimo per progetto: 2.000.000 Euro





Quota di co-finanziamento:

- Finanziamenti agevolati: 50%
- Contributi alla spesa:
 - 20% per le micro e piccole imprese, e per gli organismi di ricerca
 - 15% per le medie imprese;
 - 10% per le grandi imprese

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro. Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

** Per le aree del cratere sismico: non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.*

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.





A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





NEWS & BANDI REGIONALI

❖ PIANO PER LA PROMOZIONE CULTURALE, PUBBLICATO L'AVVISO 2021: OLTRE 1 MILIONE DI EURO PER INIZIATIVE NEL RISPETTO DELLE REGOLE COVID

Con decreto dirigenziale n. 368 del 08/04/2021 è stato approvato "l'Avviso pubblico per le richieste di contributo ai sensi degli artt. 6, 7 e 11 della L.R. 7/2003, esercizio finanziario 2021" in attuazione del Piano per la promozione culturale anno 2021 (DGRC n 74 del 02/03/2021).

L'Avviso, per un importo complessivo di € 1.399.000, prevede contributi annuali ordinari e contributi speciali per i quali possono presentare domanda Enti, Associazioni e Fondazioni iscritti nell'albo regionale di promozione culturale ma anche quelli non iscritti che abbiano tra le finalità statutarie prevalenti la promozione della cultura nel territorio campano. Possono partecipare in qualità di partner qualificati gli Enti locali e gli altri Enti pubblici attivi nel territorio regionale.

È possibile concedere contributi per i seguenti ambiti: Mostre di pittura, scultura e fotografia; Festival, premi e rassegne letterarie, storiche, filosofiche, scientifiche; Attività di ricerca scientifica e approfondimento del pensiero storico e filosofico; Convegnistica.

Un'attenzione particolare potrà essere data agli eventi di commemorazione degli anniversari di rilievo culturale che ricorrono nel 2021: il centenario dalla morte del celebre tenore Enrico Caruso, il 700° anniversario della morte di Dante Alighieri, nonché il 160° anniversario dell'Unità d'Italia.

Sono ammesse a contributo esclusivamente le attività relative al periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2021 che devono essere svolte in Campania e rivolte alla valorizzazione del territorio campano.

Si precisa che il Piano di promozione culturale della Regione Campania per l'annualità 2021 sostiene interventi culturali che devono essere realizzati nel rispetto delle misure di distanziamento e di contenimento del contagio da Covid-19, per cui è prioritaria la realizzazione di eventi a distanza, quali mostre virtuali, video conferenze, attività di digitalizzazione.

Le richieste di contributo dovranno pervenire entro e non oltre il termine del **31/05/2021** corredate da tutta la documentazione e nelle modalità indicate nell'Avviso pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 40 del 15/04/2021

Le istanze devono essere indirizzate alla Giunta Regionale della Campania - Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo - UOD 02 "Promozione e Valorizzazione delle attività artistiche e culturali" e devono essere trasmesse via pec all'indirizzo:
promozione.cultura@pec.regione.campania.it

Per qualsiasi ulteriore chiarimento è possibile prendere contatti con:

- dott.ssa Nadia De Simone all'indirizzo mail: nadia.desimone@regione.campania.it
- dott.ssa Annalisa Maione all'indirizzo mail: annalisa.maione@regione.campania.it





❖ **CO-PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PERCORSI DI SOSTEGNO ED INCLUSIONE SOCIO LAVORATIVA DELLE PERSONE IN ESECUZIONE PENALE IN CAMPANIA**

Con decreto dirigenziale n. 98 del 16 aprile 2021 è stato approvato l'Avviso Pubblico "Manifestazione di interesse finalizzata all'individuazione di soggetti del terzo settore disponibili alla co-progettazione e gestione di percorsi di sostegno ed inclusione socio lavorativa delle persone in esecuzione penale in Campania". I soggetti in possesso dei necessari requisiti di ammissibilità, di cui all'art. 6 dell'avviso, potranno manifestare il proprio interesse, a pena di esclusione, presentando apposita istanza di partecipazione esclusivamente tramite la piattaforma raggiungibile all'indirizzo <https://BOL.regione.campania.it/>.

Le domande di partecipazione potranno essere compilate a partire dalle ore 12,00 del giorno 22/04/2021 e dovranno essere inviate secondo le modalità indicate nell'avviso entro le ore 12,00 del giorno 20/05/2021.

Per ogni comunicazione o richiesta dovrà essere utilizzato l'indirizzo di posta elettronica: dg.500500@regione.campania.it.

Tutte le comunicazioni tra il richiedente il contributo e la Regione Campania dovranno avvenire esclusivamente mediante l'indirizzo di posta elettronica certificata, dichiarato nella domanda di partecipazione.

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Marina Rinaldi Responsabile dello Staff 91 della DG 50.05, coadiuvata per le attività istruttorie dalla dott.ssa Margherita Palatucci, funzionario incardinato nel medesimo Staff 91.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/co-progettazione-e-gestione-di-percorsi-di-sostegno-ed-inclusione-socio-lavorativa-delle-persone-in-esecuzione-penale-in-campania>

❖ **CAMPANIA TEATRO FESTIVAL 2021**

E' stata presentata la quattordicesima edizione, per il 2021, del Napoli Teatro Festival che proprio da quest'anno diventa il Campania Teatro Festival, nella prospettiva di estendere sempre più la sua azione culturale da Napoli all'intera regione.

La manifestazione, dopo l'anteprima del 19 marzo con il Maestro Riccardo Muti al Teatro Mercadante, si svolgerà dal 12 giugno all'11 luglio ed avrà come sede principale il Real Bosco di Capodimonte, che ospiterà per un mese una vera e propria cittadella teatrale con l'allestimento di ben otto palchi.

A settembre prenderanno il via la sezione Danza e quella Internazionale con gli spettacoli della regista argentina Marina Otero, del coreografo greco Dimitris Papaioannou e del regista svizzero Cristoph Marthaler.

In totale saranno presentati 159 eventi in luoghi all'aperto e in totale sicurezza, divisi in 10 sezioni con 70 debutti assoluti e 3 nazionali.

Programma della manifestazione: <https://campaniateatrofestival.it/edizione-2021/>

Per ulteriori informazioni, visitare il sito campaniateatrofestival.it.





❖ "REGIONE LIRICA 2021", IL TEATRO SAN CARLO RITORNA IN PIAZZA PLEBISCITO

Dopo il successo dello scorso anno ritorna, dal 25 giugno al 17 luglio 2021, **Regione Lirica**, festival estivo che porta sul palco, nella splendida cornice di piazza del Plebiscito, orchestra, coro e corpo di ballo del Massimo Lirico napoletano accanto a grandi nomi della scena internazionale.

Il programma di questa seconda edizione si aprirà il 25 giugno con la **Carmen** di G Bizet, interpretata da Elina Garanča e diretta, sul podio, da Dan Ettinger. Seguirà, domenica 4 luglio, in **omaggio al grande ballerino e coreografo Rudolf Nureyev** la serata intitolata "da Petipa a Nureyev", a cura della nuova direttrice del Corpo di Ballo Clotilde Vayer, che prevede l'esecuzione di alcuni estratti da "La Bella Addormentata" e "Il Lago dei Cigni" di Pëtr Čajkovskij. Mercoledì 7 luglio **Juraj Valčuha** dirigerà l'orchestra e il coro del Teatro di San Carlo nella Suite n. 2 da Spartacus di Aram Khachaturian e nella cantata di Sergej Prokof'ev Alexander Nevskij Op. 78.. Infine, il 15 luglio, chiuderà il cartellone **Il Trovatore** di G. Verdi, con Luca Salsi e Anna Netrebko, a dirigere sul podio Marco Amiliato.

La stagione estiva del San Carlo non si limiterà agli eventi di piazza del Plebiscito, ma porterà la grande musica su tutto il territorio campano, dalle ville vesuviane alla Reggia Borbonica di Carditello, dal Teatro Romano di Benevento al Parco Archeologico dei Campi Flegrei e in molti altri luoghi.

❖ NAPOLI TEATRO FESTIVAL 2020. IL TEATRO RINASCE CON TE

Dal 1° al 31 luglio la Campania ospita la tredicesima edizione del Napoli Teatro Festival Italia. Un'edizione che si propone come motore per la ripartenza della cultura e dello spettacolo non solo a Napoli ma in Campania. Per tutto il mese si susseguiranno rappresentazioni di teatro, musica, mostre, danza, artisti di rilievo nazionale e giovani emergenti.

Ci sarà poi una successiva ripresa autunnale per gli spettacoli internazionali. Non solo Napoli, dove gli spettacoli saranno di scena a Palazzo Reale, presso gli spazi del Real Bosco di Capodimonte, ma anche suggestivi luoghi della regione, come il Teatro Naturale di Pietrelcina, il Duomo di Salerno, l'Anfiteatro Campano di Santa Maria Capua Vetere e il Complesso Monumentale di Solofra.

PER INFO:

[HTTPS://CAMPANIATEATROFESTIVAL.IT/](https://campaniateatrofestival.it/)





NEWS & BANDI EUROPEI

❖ **PROGRAMMA CERV (CITIZENS, EQUALITY, RIGHTS AND VALUES): BANDO PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DELLA VIOLENZA DI GENERE E DELLA VIOLENZA CONTRO I BAMBINI.**

Dallo scoppio della pandemia e soprattutto durante i lunghi periodi contrassegnati dalle misure di emergenza, si è verificato un aumento dei casi di violenza domestica su donne e bambini (sia in qualità di vittime che di testimoni di violenza). Si è inoltre verificato un aumento del rischio di esposizione ad abusi e sfruttamenti online.

La violenza di genere risulta profondamente radicata nella società e rappresenta ad oggi una delle maggiori sfide che ci troviamo ad affrontare. Questo fenomeno, in tutte le sue forme, rimane infatti sottostimato e trascurato sia all'interno che all'esterno dell'UE.

La pandemia COVID-19 ha ulteriormente evidenziato le disparità di genere già esistenti e ha avuto un effetto sproporzionatamente negativo soprattutto sulle donne: in tutti gli Stati membri dell'UE è stato registrato un aumento della violenza domestica ai danni delle donne. La pandemia Covid-19 è stata particolarmente dura anche per i bambini, in particolare quelli che già si trovavano in una situazione di vulnerabilità (ad esempio bambini in custodia, bambini con disabilità, bambini in stato di povertà, bambini migranti).

L'UE si è assunta la responsabilità di fare tutto il possibile per prevenire e combattere la violenza di genere e quella contro i bambini e sostenere e proteggere le vittime e i sopravvissuti a tali crimini. La strategia dell'UE sull'uguaglianza di genere fissa infatti obiettivi di policy ambiziosi e azioni per contrastare la violenza di genere, mettendo a disposizione finanziamenti per sostenere la società civile e i servizi pubblici nella prevenzione e nella lotta alla violenza di genere.

La strategia dell'UE sui diritti del bambino ha istituito un nuovo quadro politico per garantire la protezione dei diritti di tutti i bambini, ivi compresi quelli vittima di violenza. In questo contesto, il bando si concentra su due priorità specifiche:

- la prima priorità mira ad affrontare le sfide emerse dalla pandemia Covid-19 e le misure di sicurezza e protezione messe in atto in relazione ad essa
- la seconda priorità riguarda l'aspetto della mascolinità e il coinvolgimento di uomini e ragazzi nelle azioni di prevenzione della violenza di genere

Più nello specifico, il bando è finalizzato a:

1. prevenire e combattere a tutti i livelli tutte le forme di violenza di genere contro le donne e le ragazze, inclusa la violenza domestica, anche promuovendo gli standard stabiliti nella Convenzione del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta alla violenza contro le donne e la violenza domestica (la Convenzione di Istanbul);
2. prevenire e combattere tutte le forme di violenza contro i bambini, i giovani, nonché la violenza contro altri gruppi a rischio, come le persone LGBTIQ e le persone con disabilità;





3. sostenere e proteggere tutte le vittime (dirette e indirette) di violenza, con particolare riguardo alla violenza domestica esercitata all'interno della famiglia o alla violenza nelle relazioni intime, ad azioni a sostegno dei bambini resi orfani da crimini domestici, e sostenere e garantire lo stesso livello di protezione in tutta l'Unione per le vittime di violenza di genere.

Il bando è aperto ad enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica stabiliti in un paese membro dell'Unione Europea o dello Spazio economico europeo o stabiliti in uno dei paesi associati al Programma.

Ulteriori condizioni di eleggibilità

Il progetto può essere sia nazionale che transnazionale

Il progetto deve coinvolgere almeno due organizzazioni beneficiarie in partenariato

Il contributo richiesto non può essere inferiore a 75.000 Euro

le organizzazioni a scopo di lucro devono presentare domanda in collaborazione con enti pubblici o organizzazioni private senza scopo di lucro.

Attenzione: i progetti dovrebbero essere elaborati in stretta collaborazione con e / o essere guidati da attori chiave appropriati, come ad esempio case rifugio per donne vittime di violenza, agenzie di protezione dell'infanzia, Barnahus, polizia, servizi socio-sanitari, soggetti appartenenti al settore dell'istruzione, magistratura, organizzazioni di sostegno alle vittime, ecc.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/cerv/wp-call/2021/call-fiche_cerv-2021-daphne_en.pdf

SCADENZA: 15 GIUGNO 2021





❖ BANDO PER AZIONI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE RIVOLTE ALLE ORGANIZZAZIONI DEI LAVORATORI.

Il bando intende finanziare progetti che rafforzino la capacità delle organizzazioni dei lavoratori di far fronte, a livello europeo/transnazionale, alle sfide legate all'occupazione e alle politiche sociali. In particolare verrà data priorità a quegli interventi che contribuiscano a:

- modernizzare il mercato del lavoro e i sistemi di protezione sociale;
- creare posti di lavoro e aumentare l'occupazione nelle PMI; creare nuove competenze e nuove forme di lavoro;
- migliorare la qualità del lavoro, garantire alti standard di sicurezza e un trattamento giusto ed equo dei lavoratori;
- favorire la digitalizzazione dell'economia e della società e la diffusione di sistemi di intelligenza artificiale; favorire l'affermazione di un'economia sostenibile a emissioni zero;
- favorire un equilibrio fra vita lavorativa e familiare;
- favorire una maggiore mobilità dei lavoratori nell'UE e livelli di occupazione giovanile più elevati;
- mitigare le conseguenze negative del COVID-19 economico-sociali e rafforzare le capacità delle Organizzazioni dei lavoratori di farvi fronte.

I progetti dovranno inoltre essere in linea con le priorità del dialogo sociale europeo, fra cui rafforzare la contrattazione collettiva e il coinvolgimento delle parti sociali nel Semestre Europeo e nella definizione delle politiche a livello europeo.

Il bando finanzia le seguenti attività: conferenze, seminari, tavole rotonde, studi, indagini, pubblicazioni, corsi di formazione, sviluppo di strumenti di formazione innovativi, creazione di reti e scambio di buone pratiche.

Le attività devono essere organizzate e svolte in modo tale da non creare discriminazioni e da consentire la partecipazione di persone con disabilità.

I progetti devono essere realizzati nel territorio dei Paesi eleggibili (vedi paragrafo successivo) e devono avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi.

Possono partecipare al bando enti pubblici e privati

- legalmente riconosciuti (sono eleggibili anche le organizzazioni delle parti sociali senza personalità giuridica purché soddisfino i requisiti finanziari disposti dal bando)
- con sede legale in un Paese eleggibile, ossia in uno stato membro dell'UE o in uno stato extra-UE fra i seguenti: Albania, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia e Turchia. Gli enti con sede legale in uno stato extra-UE possono partecipare solo come partner di progetto e non nel ruolo di coordinatori.

Possono partecipare al bando singolarmente solo le organizzazioni delle parti sociali rappresentanti i lavoratori a livello europeo. Altre tipologie di enti (organizzazioni non profit, parti sociali nazionali/regionali, università e istituti di ricerca, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali) possono partecipare al bando all'interno di partenariati composti da un coordinatore e da almeno un altro partner beneficiario (non entità affiliata).

Possono svolgere il ruolo di coordinatori solo le organizzazioni delle parti sociali regionali o nazionali o rappresentanti i lavoratori a livello europeo. Le altre tipologie di enti possono svolgere il ruolo di partner beneficiari o entità affiliate o organizzazioni associate.





Se il coordinatore del partenariato non è un'organizzazione delle parti sociali attiva a livello europeo, il partenariato deve includere almeno un'altra organizzazione appartenente a un Paese eleggibile diverso da quello del coordinatore e un'organizzazione delle parti sociali attiva a livello europeo.

Dotazione finanziaria complessiva: 5.930.000 Euro

Quota di co-finanziamento: 90% dei costi totali ammissibili

Le proposte finanziate hanno generalmente un budget compreso fra i 150.000 e i 500.000 Euro tuttavia possono essere presentate anche proposte progettuali con importi diversi.

Il bando finanzierà approssimativamente tra le 15 e le 20 proposte progettuali.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/socpl/wp-call/2021/call-fiche_socpl-2021-info-wk_en.pdf

SCADENZA: 9 GIUGNO 2021





❖ **TRANSCAN 3 - BANDO PER PROGETTI TRANSNAZIONALI DI RICERCA SUL CANCRO**

Il bando è stato lanciato nell'ambito di TRANSCAN-3, un'iniziativa del meccanismo ERA-Net Cofund della Commissione Europea interamente dedicata alla ricerca sul cancro, supportata da 32 diversi partner provenienti da 20 paesi e co-finanziata dalla Commissione Europea. TRANSCAN-3, in continuità con TRANSCAN-2, ha l'obiettivo di coordinare i programmi di finanziamento nazionali e regionali nell'area della ricerca traslazionale sul cancro. La sfida è quella di promuovere un approccio collaborativo transnazionale tra team scientifici, evitando la duplicazione degli sforzi e garantendo un uso più efficiente delle risorse disponibili, per produrre risultati significativi di maggiore qualità e impatto. Questo bando, in particolare, promuove progetti di ricerca transnazionali attinenti al seguente tema: "l'immunoterapia di nuova generazione contro il cancro: concentrarsi sul microambiente del tumore". Il bando finanzia progetti di ricerca finalizzati a potenziare la trasposizione delle nuove conoscenze circa le funzioni del microambiente del tumore in applicazioni cliniche. I progetti finanziati dovrebbero contribuire ad aumentare l'efficacia dei trattamenti personalizzati contro il cancro attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti e strategie mirate di immunoterapia, basate su una migliore comprensione delle funzioni del microambiente del tumore e sul loro impatto sul decorso della malattia.

Il bando finanzia progetti di ricerca traslazionale in materia di immuno-oncologia che perseguano i seguenti obiettivi:

Obiettivo 1. Identificazione e validazione delle sotto classi dei microambienti tumorali e di come essi influiscono su meccanismi di resistenza: ricerca traslazionale che fa utilizzo di campioni tumorali raccolti da coorti di pazienti retrospettivi e prospettici.

Obiettivo 2. Sfruttare la ricerca sui microambienti tumorali per migliorare l'efficacia dell'immunoterapia su pazienti umani.

Si specifica che non sono ammissibili progetti che prevedano:

- analisi di modelli soltanto preclinici, a meno che la ricerca porti a una prima applicazione clinica sull'uomo;

- la realizzazione delle fasi III e/o IV delle sperimentazioni cliniche.

Oltre alle attività di ricerca il bando finanzia la realizzazione di attività di capacity building finalizzate a rimuovere le barriere che possono emergere tra operatori appartenenti a settori diversi (sanitario, accademico, industriale, istituzionale).

Tali attività devono essere mirate a facilitare la formazione e il funzionamento di team interdisciplinari possono includere

scambi tra ricercatori/operatori appartenenti a Paesi e squadre di lavoro diversi;

sessioni formative per ricercatori, staff operativo;

workshop di approfondimento focalizzati su specifici punti del progetto;

I progetti devono avere una durata di massimo 3 anni.

Possono partecipare al bando consorzi di ricerca che coinvolgano minimo 3 e massimo 6 gruppi di ricerca appartenenti ad almeno 3 Paesi diversi fra quelli che hanno aderito all'iniziativa (vedi bando p. 4). I consorzi non possono coinvolgere più di due gruppi di ricerca dello stesso Paese. È fortemente incoraggiato il coinvolgimento di gruppi di ricerca provenienti da tutti i Paesi aderenti all'iniziativa, in particolare dei gruppi di ricerca sloveni, slovacchi e turchi.





Generalmente possono partecipare al bando gruppi di ricerca operativi a livello accademico (presso Università o altri istituti di istruzione superiore), nel settore della sanità pubblica e privata e all'interno di imprese (preferibilmente di dimensioni piccole-medie). Tuttavia, i criteri di eleggibilità variano a seconda della collocazione geografica dei singoli soggetti proponenti e dell'istituzione a cui devono richiedere il finanziamento (si veda l'allegato I delle Linee guida per i partecipanti). In ogni caso ciascun consorzio deve includere almeno un gruppo di ricerca di base o preclinica e un gruppo di ricerca clinica. Si raccomanda inoltre di includere un team esperto in metodologia, o in biostatistica o in bioinformatica, a seconda del tipo di lavoro che si intende svolgere. E' possibile coinvolgere team specializzati anche in altre aree disciplinari a seconda delle esigenze del progetto. I consorzi devono avere una composizione tale da consentire il raggiungimento di ambiziosi obiettivi scientifici, tecnologici e medici. Ogni partner deve poter dare un proprio contributo concreto al progetto e il consorzio deve dimostrare di avere le capacità necessarie a trasferire le conoscenze scientifiche ai settori sanitari e industriali.

La dotazione finanziaria del bando è gestita ed erogata secondo il modello della "cassa comune virtuale". I fondi sono ripartiti tra organizzazioni regionali/nazionali che li assegnano secondo le proprie regole e modalità ai partner dei progetti vincitori localizzati nel proprio territorio. Per ricevere il contributo ciascun partner è tenuto a firmare un contratto/accordo di sovvenzione con l'istituzione finanziatrice regionale/nazionale di riferimento. A seguire sono riportate le istituzioni finanziatrici presenti in Italia con le rispettive dotazioni finanziarie:

il Ministero della Salute– 3,5 milioni di Euro

il Ministero delle Università e della Ricerca– 600.000 Euro

l'Alleanza contro il cancro– 300.000 Euro

la Regione Toscana– 300.000 Euro

la Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica– 1 milione di Euro

La quota di co-finanziamento varia a seconda della regione/Paese in cui si fa richiesta di contributo, può arrivare al 100%.

Per maggiori informazioni consultare:

http://transcan.eu/documents/TRANSCAN-3_Call%20text_Co-funded_JTC-2021.pdf

SCADENZA: 29 GIUGNO 2021





❖ PREMIO EUROPEO 2021 PER LE DONNE INNOVATRICI

Le opportunità create dalle nuove tecnologie e dalle innovazioni dirompenti consentono di poter pensare nel concreto a quella ripresa equa e sostenibile di cui l'Europa ha bisogno.

Tuttavia, oggi l'Europa rischia di perdere queste importanti opportunità se le donne, ovvero la metà della sua popolazione, vengono trascurate e non percepite come fonte di innovazione e talento creativo.

Il premio dell'UE per le donne innovatrici vuole celebrare quelle imprenditrici donne ed europee che sono dietro le innovazioni più rivoluzionarie. In tal modo, l'UE vuole aumentare la consapevolezza della necessità di un maggior numero di donne innovatrici e creare esempi da seguire per ulteriori donne e ragazze. Il Premio viene assegnato ad un massimo di quattro donne innovatrici in totale (tra cui una giovane 'Rising Innovator') che si sono rese artefici di impatti significativi sull'ecosistema dell'innovazione, trasformando le loro idee in prodotti e / o servizi nuovi ed avanzati a beneficio di tutti i cittadini europei.

Si può concorrere per **due categorie**:

1. Categoria generale
2. Categoria "Rising Innovator" (età pari o inferiore a 30 anni)

Risultati attesi

I premi aumenteranno la consapevolezza della comunità europea tutta sul potenziale, l'importanza e il contributo delle donne all'ecosistema dell'innovazione e creeranno modelli da seguire in grado di ispirare altre donne a diventare esse stesse innovatrici. Possono partecipare le donne residenti in uno Stato membro dell'UE (compresi paesi e territori d'oltremare, PTOM) o in un paese associato al Programma Horizon Europe.

Le candidate devono essere fondatrici o co-fondatrici di un'azienda innovativa attiva e registrata almeno due anni prima del termine di presentazione delle domande.

Limiti di età

In aggiunta a quanto sopra, coloro che fanno domanda per la categoria "Rising Innovators" devono avere massimo 30 anni, ovvero essere nate il o dopo il 1° gennaio 1990.

Per la categoria principale non sono invece previsti limiti di età.

Attenzione: è possibile candidarsi per una sola categoria, anche se in possesso di dei requisiti per entrambe.

Proposte congiunte

Per entrambe le categorie, due o più co-fondatrici di una singola azienda possono presentare una domanda congiunta, concorrendo per un unico premio.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.obiettivoeuropa.com/bandi/premio-europeo-2021-le-donne-innovatrici>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2021





❖ BANDO PER IL SOSTEGNO ALLA COPRODUZIONE AUDIOVISIVA NEI PAESI DELL'AFRICA, CARAIBI E PACIFICO - ACP

Il bando si inserisce nel quadro del **Programma di Cooperazione tra Unione Europea e il Gruppo degli stati dell'Africa, dei Caraibi e del Pacifico (ACP)** istituito nel 2019 e basato su un meccanismo innovativo di sostegno alla coproduzione audiovisiva nei paesi ACP.

L'obiettivo primario del bando è **promuovere lo sviluppo economico e sociale** dei paesi ACP attraverso lo sviluppo del settore audiovisivo come **motore di democratizzazione e sviluppo umano**, attraverso:

- Aumento dei ricavi del settore creativo;
- Creazione di posti di lavoro nel settore;
- Miglioramento del livello di accesso alla cultura, del riconoscimento e della valorizzazione degli artisti e dei beni e servizi culturali.

Obiettivi specifici

- Migliorare le condizioni per la creazione e la produzione di opere audiovisive nei paesi ACP;
- Migliorare la preparazione degli stakeholder ACP del settore audiovisivo, in particolare attraverso lo sviluppo delle capacità e il monitoraggio dei progetti finanziati;
- Consentire a queste opere un migliore accesso ai mercati nazionali, regionali e internazionali e una maggiore diffusione negli stessi attraverso la co-produzione con l'Europa;
- Aumentare l'accesso ai meccanismi di finanziamento per le produzioni dei paesi ACP.

Il bando eroga finanziamenti destinati a co-produzioni audiovisive, aggiuntivi rispetto ai cofinanziamenti provenienti dai fondi europei esistenti o da fondi di altri paesi partner destinati a sostenere il settore audiovisivo, con l'intento di rafforzare le capacità di produzione/coproduzione degli ecosistemi audiovisivi locali nei Paesi ACP.

Le attività riguardano la coproduzione di opere audiovisive, compresa la post-produzione, e il sostegno a professionisti, autori e produttori nei paesi ACP. Le opere audiovisive comprendono, tra l'altro, il cinema, l'audiovisivo, i videogiochi, i cross-media e i nuovi media.

La gran parte delle attività progettuali devono svolgersi in uno o più Paesi ACP, mentre un numero minimo di azioni possono essere svolte in un Paese membro UE (cnf. Allegato L del bando) ma devono essere giustificate all'interno della proposta progettuale.

Attività ammesse a finanziamento:

- Sostegno finanziario a terzi (deve essere espressamente indicato nel contratto di sovvenzione in modo da evitare qualsiasi esercizio di discrezionalità):
Il sostegno a terzi deve essere imperativamente l'obiettivo principale e deve essere realizzato almeno quattro volte durante il periodo di attuazione del progetto. L'allegato M delle linee guida definisce le condizioni del sostegno a terzi.
- Attività di accompagnamento, messa in rete, monitoraggio, gestione generale: tipo di attività ammissibili (elenco non esaustivo):
 - Sostegno alle fasi di sviluppo del progetto;
 - Analisi dello scenario, redazione delle note di lettura, redazione degli script;
 - Assistenza nella ricerca di partner finanziari e coproduttori sui mercati internazionali;
 - Sostegno ai processi di vendita, diffusione e distribuzione delle opere mediante la creazione di un ambiente favorevole per la circolazione delle merci, assistenza giuridica nella formulazione e nel seguito dei negoziati con i partner e nella redazione dei contratti;





- Promuovere le reti, in particolare organizzando eventi o sostenendo la partecipazione a mercati e festival;
- Assistenza nella finalizzazione di partnership con industrie tecniche e società di post-produzione.

La durata massima dei progetti è di 48 mesi.

Il proponente (applicant) per essere ammissibile deve rispettare i seguenti requisiti:

- essere dotato di personalità giuridica
- rientrare in una delle seguenti tipologie: **fondazioni, associazioni, operatori del settore pubblico/privato, autorità nazionali, regionali o locali e organizzazioni (intergovernative) internazionali**
- avere una capacità di supporto annuale media di almeno **300.000 Euro negli ultimi 4 anni**;
- essere stabilito in uno dei Paesi elencati nell'allegato L del bando.

L'ente proponente **deve agire con uno o più co-richiedenti. Il partenariato deve soddisfare i seguenti criteri:**

- Oltre all'ente proponente o capofila, il partenariato deve includere almeno un co-richiedente;
- Almeno uno dei richiedenti (ad es. ente proponente e/o co-richiedente) deve essere stabilito in un paese ACP (vedi elenco nell'allegato L);
- Il numero di richiedenti (ente proponente e co-richiedenti) stabiliti nei paesi ACP deve essere pari o superiore al numero di richiedenti (ente proponente e co-richiedenti) stabiliti in paesi non ACP.

Il partenariato deve soddisfare le seguenti caratteristiche:

- avere esperienza nella gestione di fondi a supporto del settore cinematografico e audiovisivo con le seguenti caratteristiche:
 - **aver ottenuto almeno 2 sovvenzioni di coproduzione in almeno 2 paesi ACP** negli ultimi 4 anni a decorrere dalla data di pubblicazione del bando;
 - **aver sostenuto le coproduzioni nei Paesi ACP in altri modi** (assistenza tecnica, altre forme non finanziarie di sostegno alla distribuzione/coproduzione) in almeno 2 paesi ACP negli ultimi 4 anni dalla data di pubblicazione del bando;
- **essere direttamente responsabile** della preparazione e della gestione del progetto con il/i co-richiedente.

L'ente proponente e il co-richiedente possono presentare una sola domanda di finanziamento e l'ente proponente non può essere co-richiedente in altri progetti presentati nell'ambito del bando.

Pertanto, la commissione valutatrice prenderà in considerazione esclusivamente i progetti presentati per primi, qualsiasi altra proposta progettuale sarà rifiutata.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1615821213936&do=publi.welcome&aofr=171459&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPublList=15&searchtype=RS&userlanguage=en>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2021





❖ **BANDO AAL 2021: PROMUOVERE SOLUZIONI SANITARIE E DI ASSISTENZA INCLUSIVE PER MIGLIORARE L'INVECCHIAMENTO NEL NUOVO DECENNIO**

Il programma AAL è un'attività di finanziamento comune degli Stati partner del l'Associazione AAL, con il sostegno finanziario alla Commissione europea, sulla base del l'articolo 185 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE).

L'obiettivo del Programma AAL è migliorare l'autonomia, la partecipazione alla vita sociale, le competenze e l'occupabilità degli adulti anziani, fornendo tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione ICT /soluzioni basate sul digitale.

Queste soluzioni, possono essere prodotti, sistemi o servizi, che mirano al miglioramento della qualità della vita degli adulti anziani, alla sostenibilità a lungo termine della salute e dell'assistenza e al rafforzamento della base industriale in Europa e a livello internazionale.

L'obiettivo è sostenere progetti collaborativi innovativi, transnazionali e multidisciplinari.

Il bando si fonda su tre linee di azione:

- Approccio Sanitario E Assistenziale Inclusivo: prevenzione sanitaria, conservazione della salute fisica e mentale, partecipazione sociale
- Innovazione Attraverso Ecosistemi: la stimolazione e l'aumento dell'innovazione nell'invecchiamento attivo e sano attraverso gli ecosistemi sanitari e di assistenza
- Accessibilità Delle Soluzioni Digitali: ad esempio attraverso l'educazione per una maggiore alfabetizzazione digitale

Il bando 2021 sostiene 2 tipi di progetti.

Collaborative Projects

Obiettivi:

- sviluppare, testare, convalidare e integrare soluzioni ICT per invecchiare bene all'interno dei modelli di fornitura di servizi
- sviluppare soluzioni ICT innovative per sostenere approcci olistici all'invecchiamento in buona salute
- contribuire alla creazione, rafforzamento, collegamento degli ecosistemi sanitari

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 12 e 30 mesi.

Small Collaborative Projects (non finanziati dal MIUR) hanno i seguenti obiettivi:

- esplorare nuove idee, collaborazioni e approcci per soluzioni ICT per gli adulti più anziani
- proporre relazioni di fattibilità per l'ulteriore sviluppo di soluzioni ICT innovative
- valutare il potenziale di business dei prodotti e dei servizi AAL nuovi o già disponibili

I progetti di questo tipo hanno una durata compresa tra 6 e 9 mesi.

Possono proporre progetti:

- PMI
- Istituti di ricerca
- Organizzazioni degli utenti finali

I progetti devono essere presentati da consorzi, composti da:

- Almeno tre organizzazioni indipendenti provenienti da almeno 3 diversi Stati partner del programma AAL(Importante: per le domande di finanziamento nell'ambito degli Small Collaborative Project consultare la lista dei Paesi, allegata al bando)
- Almeno un business partner
- Almeno una PMI(che può essere il business partner)
- Almeno una organizzazione degli utenti finali





Il consorzio deve avere una capienza tra i 3 e i 10 partner.

I Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **2.500.000 di Euro**.

Gli Small Collaborative Projects potranno ricevere un contributo massimo di **300.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.aal-europe.eu/programme-actions/how-to-apply-for-funding/>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2020/12/Call-Text-2021-final.pdf>

<http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2021/01/Guide-for-Applicants-AAL-Call-2021.pdf>

SCADENZA: 21 MAGGIO 2021





❖ INNO4COV-19: finanziamenti a sostegno di soluzioni innovative per affrontare il Covid-19

INNO4COV-19 Open Call mira a fornire sostegno finanziario alle aziende con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni innovative per affrontare il COVID-19 che sono già stati convalidati in ambienti di laboratorio (TRL6-7 o superiore) e che si concentrano su uno dei seguenti settori tecnologici:

- Sistemi innovativi di diagnostica e screening, veloci, convenienti e facilmente distribuibili
- Attrezzatura/dispositivi per la sicurezza dei cittadini e delle persone
- Sistemi di controllo per l'ambiente (aria, depurazione ecc.)
- Dispositivi e sensori a basso costo, indossabili, intelligenti e robotica/intelligenza artificiale per la telemedicina

Il bando è stato concepito per fornire un finanziamento per sostenere progetti di accesso alle competenze e know-how, principalmente attraverso l'acquisizione di un servizio di esperti e l'accesso a impianti tecnologici all'avanguardia, nonché per coprire spese quali quelle relative al personale, beni di consumo o di viaggio e di sussistenza.

Costi ammissibili:

- Risorse umane necessarie per l'attuazione del progetto
- Materiali di consumo, componenti e materiali per lo sviluppo di prodotti/tecnologie
- Spese di viaggio, alloggio e soggiorno necessarie per riunioni e convalide
- Servizi di supporto per lo sviluppo/convalida di prodotti/tecnologie
- Spese generali (15% dei costi totali, escluso il subappalto).

La durata dei progetti deve essere di 24 mesi.

Possono presentare domanda di finanziamento società e consorzi di società che sviluppano soluzioni. I settori di interesse possono includere l'assistenza sanitaria /medicina/biotech /Biopharma, e argomenti legati alle IT (ad es. robotica, automazione, elettronica, nanotecnologia, ecc). Devono garantire che:

- Essi sono legalmente riconosciuti (hanno personalità giuridica) e devono essere qualificati per ricevere i finanziamenti H2020
- Le organizzazioni o i consorzi che hanno presentato domanda non devono essere condannati per comportamenti fraudolenti, altre irregolarità finanziarie, pratiche commerciali non etiche o illegali
- Le organizzazioni partecipanti non devono essere dichiarate fallite o avere avviato procedure fallimentari
- Non è in liquidazione o non è un'impresa in difficoltà
- Non è esclusa la possibilità di ottenere finanziamenti UE ai sensi delle disposizioni del diritto nazionale e dell'UE o per decisione dell'autorità nazionale o dell'UE

Sono eleggibili i progetti presentati da un ente:

- Presente in uno dei Paesi membri UE, compresi i dipartimenti d'oltremare
- Paesi associati al Programma H2020

Il bando eroga finanziamenti al 100% delle spese ammissibili

Il costo massimo di ciascun progetto deve essere pari a 100.000 Euro

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.inno4cov19.eu/open-call/>

<http://www.inno4cov19.eu/wp-content/uploads/2020/11/INNO4COV19-Guide-for-Applicants-V1811.pdf>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2021





BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo.

I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
 - Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
 - Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
 - Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
 - Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
 - Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti
- Durata massima dei progetti: 9 mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO Peace first

FINALITÀ

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

INTERVENTI AMMISSIBILI

- I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio
 - i disturbi mentali
 - la carenza di beni
 - l'aiuto agli anziani in difficoltà
 - il supporto a giovani in uno stato di fragilità
- I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Robert Bosch Stiftung

FINALITÀ

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

INTERVENTI AMMISSIBILI

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

Educazione

Educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.

Cittadinanza attiva

Migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.

Salute

Adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.

Relazioni internazionali e Cooperazione

Prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.

Scienza e Ricerca

Spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Non saranno finanziati:

- Progetti di costruzione, investimenti, impianti di produzione
- Costi di infrastruttura in corso
- Progetti già proposti in passato
- Borse di studio individuali al di fuori dei programmi di borse di studio (nessuna borsa di studio per la formazione professionale, corsi di laurea, stage, programmi di dottorato)
- Casework (ad es. Costi di trattamento, costi di auto)
- Costi di stampa
- Misure di valutazione al di fuori dell'ambito dei progetti realizzati o sostenuti dalla Fondazione
- Progetti non trasferibili (caso individuale, nessun trasferimento possibile), non sostenibili (nessuna opportunità di follow-up) e / o non innovativi





Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

American Express, CSR Program

FINALITÀ

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità

Incentivare il volontariato, la cittadinanza attiva e la partecipazione dei cittadini.

I volontari sono il cuore e l'anima delle comunità. La capacità di coinvolgere efficacemente i volontari può fare un'enorme differenza nella capacità delle organizzazioni no profit di adempiere alla loro missione, espandere il loro lavoro, amplificare il loro profilo e accrescere la loro base di sostenitori. Per i membri della comunità, il volontariato è anche un modo per sviluppare abilità, esercitare la leadership, costruire delle reti sociali e godere di un senso di scopo e connessione. Verranno sovvenzionati anche interventi di soccorso e recupero avviati in risposta a catastrofi naturali, sia immediati che a lungo termine. Saranno inoltre sostenuti programmi di preparazione e di equipaggiamento preventivo per sostenere le agenzie di soccorso nella risposta alle emergenze.

Criteri per l'assegnazione di contributi

Saranno finanziati i progetti in grado di offrire risultati misurabili che hanno un impatto duraturo sulle comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Sviluppare la capacità delle organizzazioni no profit aiutandole a sviluppare, coinvolgere e trattenere i membri della comunità come volontari
- Coinvolgere i membri della comunità nel servizio di volontariato continuo. Ciò può comportare una varietà di attività dalla promozione della filantropia individuale, del volontariato o della partecipazione alle organizzazioni civiche locali

2. Conservazione del patrimonio storico

Sostegno a progetti riguardanti la conservazione, il restauro e la sostenibilità dei luoghi storici. La concessione di contributi per quest'area riguarda soprattutto il sostegno alla continua amministrazione dei luoghi storici, al fine di assicurare la fruizione degli stessi per le generazioni future. I progetti abbracciano la sostenibilità dei luoghi storici e culturali e dimostrano il loro significato per la comunità attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- Migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei visitatori
- Sostenibilità ambientale
- Consapevolezza della cultura locale e fattibilità economica per le comunità
- Migliori interpretazioni del sito e storytelling
- Tour virtuali e realtà aumentata

Criteri per l'assegnazione di contributi

Le domande di sovvenzione in questo ambito saranno avviate solo su invito





3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Saranno dedicate risorse significative alla creazione e al finanziamento di programmi che rafforzano i leader delle organizzazioni no profit che lavorano per affrontare le maggiori sfide del mondo, anche attraverso l'American Express Leadership Academy. Vengono inoltre supportati programmi che prevedano l'apprendimento digitale finalizzato alla riduzione degli impatti ambientali.

Criteri per l'assegnazione di contributi

I tipi di progetti finanziati incoraggiano lo sviluppo della leadership per i leader emergenti del non profit e per scopi sociali attraverso uno o più dei seguenti aspetti:

- aiutare le organizzazioni senza scopo di lucro a creare, migliorare o sostenere programmi di sviluppo della leadership per i loro leader emergenti ad alto potenziale
- diversificare l'attuale panorama dei leader che operano nel no-profit
- trasformare le organizzazioni attraverso le migliori pratiche di gestione e leadership
- implementare i principi di gestione o ampliare la capacità di un'organizzazione di attrarre, sviluppare e trattenere talenti di leadership

Saranno finanziati progetti che includono:

- Formazione alla leadership da parte di un'organizzazione a un gruppo più ampio di organizzazioni all'interno della stessa disciplina o campo
- Sviluppo della leadership dei membri o delle affiliate locali di un'organizzazione
- Sviluppo della leadership di un'organizzazione situata in aree geografiche chiave

Non sono ammesse richieste di finanziamento per:

- Bisogni individuali, comprese borse di studio, sponsorizzazioni e altre forme di aiuto finanziario
- Attività di raccolta fondi (galà, benefit, cene ed eventi sportivi)
- Pubblicità, riviste o eventi
- Viaggi per singoli o gruppi
- Attività settarie di organizzazioni religiose
- Campagne e organizzazioni politiche
- Libri, riviste o articoli su riviste professionali
- Dotazioni o campagne finanziarie, esclusi i progetti di restauro
- Mostre itineranti (verrà presa in considerazione una sede alla volta)
- Sponsorizzazioni sportive

CHI PUÒ PARTECIPARE

Organizzazioni no-profit

Per assicurarsi che l'organizzazione risulti ammissibile, è possibile compilare un questionario online "American Express Eligibility Quiz".

Per poter beneficiare di finanziamenti, le organizzazioni devono ad ogni modo essere in grado di dimostrare in maniera documentata di essere senza scopo di lucro. L'Italia rientra tra le Aree geografiche prioritarie per ricevere finanziamenti.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

IFAW – International Fund for Animal Welfare

FINALITÀ

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

INTERVENTI AMMISSIBILI

È possibile presentare richiesta di finanziamento per rispondere a qualsiasi tipo di catastrofe naturale o provocata dall'uomo che abbia colpito gli animali e per rispondere alla quale è necessaria assistenza fisica o finanziaria.

Le proposte riguardano principalmente azioni di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali in seguito a catastrofi.

Esempi di alcuni disastri causati dall'uomo (lista non esaustiva):

- conflitti politici
- crisi finanziarie
- casi di crudeltà su larga scala

Esempi di catastrofi naturali (non esaustiva):

- eventi meteorologici estremi
- terremoti
- incendi
- inondazioni

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Come partecipare

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

La proposta verrà valutata e, nel caso venisse giudicata interessante, verrà richiesto all'organizzazione proponente di inviare una proposta più completa e dettagliata. Il team risponderà entro due settimane dall'invio della proposta.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Roddenberry Foundation

FINALITÀ

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Attraverso il *Catalyst Fund*, verranno finanziati idee, persone e progetti di diversa intensità:

Idee alla fase iniziale

Idee e progetti di piccole dimensioni e / o nella fase iniziale che necessitano di capitale per avviarsi o dimostrare la fattibilità. I vincitori in genere guidano un programma, si avventurano in un nuovo territorio o virano in una nuova direzione.

Grandi idee

Grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e ci richiedono di esaminare un problema e la sua soluzione sotto una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, a basarsi su partnership (pubbliche e private) e a migliorare ciò che è già disponibile. Le grandi idee spingono i confini più in là e sfidano le convenzioni.

Visioni audaci

Si tratta di persone la cui visione del cambiamento è audace. I vincitori cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione di come arrivarci e di ciò che deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono migliorare il mondo e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarisci il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.





Durata progetti/attività

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

Per essere ammessi, tutti i candidati devono:

- Avere almeno 18 anni al momento di presentazione della domanda;
- inviare una domanda in Inglese;
- includere tutte le risposte richieste dall'Application Form in maniera dettagliata e completa;
- accettare tutti i termini e le condizioni legali del programma di sovvenzione del Catalyst Fund;
- possedere i requisiti legali per ricevere finanziamenti. Il Catalyst Fund concede sovvenzioni a molti diversi tipi di entità, ma ce ne sono alcune che non possono essere finanziate: agenzie governative; gruppi di pressione; o entità di Paesi considerati fuori legge rispetto all'instaurazione di relazioni commerciali con gli Stati Uniti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Coca-cola

FINALITÀ

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Lush Handmade Cosmetics

FINALITÀ

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Charity Pot sovvenziona cause che sono spesso trascurate da altri enti finanziatori. Questo significa che cause meno popolari, che sono più difficili da finanziare per Charity Pot sono preferibili rispetto a progetti presentati da un'organizzazione che ha molti affiliati, sponsor e potrebbe accedere a finanziamenti governativi. Le cause popolari tipicamente riguardano la salute, il *social welfare*, le cause religiose, o correlate con i bambini, i giovani o le forze armate - perciò queste cause costituiscono una priorità minore per Charity Pot.

Per poter accedere al finanziamento, il piano di progetto deve essere chiaro, mirato e ben definito. Bisogna specificare l'importo richiesto, la tempistica. Sarà inoltre necessario specificare cosa si intende realizzare, i motivi alla base della richiesta, dove e quando il progetto avrà luogo, e chi sono i beneficiari e quali sono i benefici del progetto, e indicare con quali gruppi si potrebbe entrare in conflitto o al contrario collaborare. Si possono includere link di indirizzo web a qualsiasi documentazione di supporto, ad esempio trailer di film, fotografie, articoli online.

Di seguito una lista non esaustiva di caratteristiche dei costi ammissibili:

- I materiali cartacei devono essere stampati su carta riciclata, a meno che non vi sia una ragione giustificabile che lo impedisca (ad esempio, la disponibilità in alcuni paesi è limitata)
- I viaggi aerei non saranno finanziati
- Occasionalmente possono accedere al finanziamento progetti per supporto legale, ma dovrà essere dimostrata l'importanza nazionale del caso e di fornire la prova di un'opinione favorevole dell'avvocato
- I progetti artistici per poter accedere al finanziamento dovranno essere incentrati su campagne di sensibilizzazione e campagne dimostrative che coinvolgono attivamente la popolazione





- Non vengono finanziati progetti di viaggi di studenti, scuole, consigli, progetti di turismo, studi accademici, attività sponsorizzate (ad es. Passeggiate, percorsi ecc.), Iniziative di raccolta fondi o sponsorizzazioni di eventi (Lush ha una politica contro la pubblicità a pagamento)
- I costi salariali non saranno finanziati in quanto i fondi Charity Pot sono destinati a sostenere gruppi volontari sottofinanziati

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per poter accedere al finanziamento, gli enti applicanti devono avere un reddito annuo di meno di 250.000 Euro ed essere gestite completamente o nella maggior parte da volontari.

I finanziamenti non sono diretti alle persone, ma alle organizzazioni e gruppi. Il gruppo non deve necessariamente essere registrato come un ente di carità, in quanto verranno finanziate tutte le tipologie di gruppi, incluse le nuove organizzazioni e le start-up. L'unico limite è che il gruppo deve essere no-profit. Organizzazioni religiose o militari non sono ammissibili. Sono inoltre esclusi dal finanziamento i gruppi che:

- Negano diritti umani ad altri
- Sono coinvolti in azioni crudeli/soggiogamento verso animali
- Costringono o forzano altri a cambiare il loro credo o fanno proselitismo
- Diffondono razzismo o pregiudizi
- Ostacolano la libertà di parola
- Giudicano altri non dalle loro azioni
- Non fanno nessun azione o sforzo per essere sostenibili dal punto di vista ambientale
- Promuovono/ supportano la violenza, aggressione o oppressione verso altri (non verranno finanziate azioni dirette di gruppi che non sono non-violenti)

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Il finanziamento varia tra un minimo di £100, ad un massimo di £10.000 per singolo progetto

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO**

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione San Zeno

FINALITÀ

La Fondazione opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente. La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- **Educazione**

I percorsi sostenuti dalla Fondazione in ambito educativo ricoprono diverse attività, relative allo studio e alla formazione scolastica.

Nello specifico: attività di sviluppo della didattica volte all'alfabetizzazione, all'inclusione e alla prevenzione della dispersione scolastica; progetti di formazione umana, inerenti al supporto sociale, psicologico, educativo di minori e adulti, sostegno al funzionamento delle strutture, alla costruzione degli edifici scolastici e dei centri formativi laddove si intraveda una programmabilità e sostenibilità futura del progetto educativo

- **Lavoro**

I percorsi sostenuti in quest'area riguardano attività di sostegno all'occupazione, quali tirocini, inserimenti lavorative corsi di formazione professionale, volti a fornire non solo competenze tecniche ed organizzative, ma umane e relazionali necessarie per inserirsi o reinserirsi nel mercato del lavoro.

Si sono approfonditi percorsi portati avanti da enti ed associazioni che da anni operano con competenza ed attenzione alla persona, alla ricerca di modalità nuove e sempre più efficaci nel processo formativo. La fondazione ha dato particolare attenzione ad iniziative rivolte a persone in situazioni di difficoltà, donne vulnerabili, giovani drop-out o in condizione di privazione della libertà. Percorsi dove il lavoro diventa strumento di prevenzione del disagio sociale, di reinserimento, di costruzione dell'autonomia individuale

CHI PUÒ PARTECIPARE

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- Il contributo non viene elargito attraverso bandi, ma attraverso finanziamenti durante tutto l'arco dell'anno
- Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali
- Non sono presenti né minimali né massimali, ma verranno verificate congruità dei costi ed efficienza delle azioni
- L'entità del finanziamento verrà valutata sulla base della complessità del progetto e del numero di enti coinvolti nella sua realizzazione
- In fase di presentazione della proposta per qualsiasi importo erogato viene richiesta la rendicontazione economica e narrativa

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzenuo.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ POLLINATION PROJECT

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO
Pollination Project

FINALITÀ

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di grantmaking "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (seed grants) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora.

Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media)
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profite gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US.





L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web dedicata. Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

Per partecipare vengono richiesti i seguenti requisiti:

- il progetto deve soddisfare le linee guida del finanziamento
- l'organizzazione o il gruppo non deve avere personale retribuito
- la sovvenzione non dovrà essere utilizzata per le spese operative in corso per un progetto o un gruppo stabilito
- per le sovvenzioni erogate al di fuori degli Stati Uniti, verrà richiesto al richiedente:
 - un conto bancario che può ricevere pagamenti in dollari statunitensi nel loro nome o il nome della loro organizzazione
 - o un account Paypal nel proprio nome o nel nome della propria organizzazione

Per maggiori informazioni consultare: <https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Google e TechSoup Global

FINALITÀ

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit.

Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori a intraprendere azioni.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I prodotti di Google per il Non Profit disponibili in Italia sono:

- Google Apps: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma Apps di Google, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione in cloud con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Google Documents, Spreadsheets, Calendar, Presentations, Moduli/Sondaggi, Chat e Sites);
- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web;
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al programma :

- organizzazioni non governative (ONG);
- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- istituzioni religiose registrate o altre organizzazioni operanti come non profit che si dedicano ad attività di pubblica utilità, che possono includere associazioni, fondazioni, associazioni di promozione sociale, società cooperative o consorzi delle organizzazioni precedenti.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Accesso gratuito alle versioni di alcuni prodotti Google (solitamente a pagamento):

- Google Apps
- Google Ad Grants
- Accesso a You Tube di livello Premium

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA





❖ FONDAZIONE EUROPEA PER LA GIOVENTÙ: FINANZIAMENTI STRUTTURALI PER GLI ANNI 2022-2023

PROGRAMMA/ENTE DI FINANZIAMENTO

Fondazione Europea per la Gioventù (*European Youth Foundation - EYF*)

FINALITÀ

La Fondazione Europea per la Gioventù è stata fondata nel 1972 dal Concilio d'Europa per fornire supporto finanziario e formazione alle attività giovanili europee. Possono fare domanda per il sostegno offerto dalla Fondazione solo le ONG giovanili da Paesi Membri del Concilio d'Europa, ma anche i paesi firmatari della Convenzione Culturale Europea (*European Cultural Convention*): Bielorussia, Kazakistan, e Santa Sede.

La missione della Fondazione, che fa parte della DG per la Partecipazione Civica del Consiglio d'Europa, è permettere ai cittadini europei di partecipare effettivamente alla vita democratica delle complesse società moderne. Incoraggia la cittadinanza attiva e responsabile sensibilizzando i cittadini a contribuire e sviluppare un senso di responsabilità verso le attività delle istituzioni e dei decisori politici.

Il presente bando copre i costi amministrativi generali delle organizzazioni giovanili europee attraverso un finanziamento di durata biennale (sono coperti i costi degli anni 2022-2023).

Le organizzazioni dovranno presentare un piano strategico per il biennio e un piano delle attività previste per il primo anno. Al termine del primo anno le organizzazioni che ricevono il finanziamento devono presentare il piano per l'anno seguente.

Le attività delle organizzazioni che presentano la domanda di finanziamento devono essere in linea con le politiche stabilite dal Consiglio d'Europa in ambito gioventù:

- Investire nei giovani, dove possibile attraverso un approccio orientato alla creazione di opportunità, elaborando standard e strumenti per migliorare la politica giovanile
- Coinvolgere i giovani sia nella formulazione strategica di politiche giovanili, sia suscitando in loro diversi punti di vista sui modi diversi di implementare le politiche
- Creare le condizioni per imparare e sperimentare, creare nuove opportunità che assicurano e abilitano i giovani a sviluppare le loro conoscenze e competenze per ricoprire un ruolo importante sia sul mercato del lavoro che nella società civile
- Stabilire un sistema per la collezione dei dati sia per dimostrare l'efficacia delle politiche giovanili sia per rilevare l'entità del gap in relazione all'efficacia di queste politiche per certi giovani provenienti da determinati gruppi e/o contesti sociali
- Essere impegnati a ridurre il gap normativo descritto sopra.

CHI PUÒ PARTECIPARE

I finanziamenti strutturali sono accessibili unicamente alle ONG giovanili internazionali e alle reti internazionali di ONG giovanili, che hanno ricevuto supporto per almeno 3 attività internazionali durante gli ultimi 3 anni (cioè un finanziamento della Fondazione o una sessione di formazione nel programma annuale dei Centri Europei della Gioventù).

Gli enti ammissibili devono avere le seguenti caratteristiche:

- Reti internazionali di ONG giovanili: composte da almeno 7 diverse organizzazioni con sede legale in almeno 7 diversi Stati Membri del Consiglio d'Europa
- ONG giovanili internazionali: con sede centrale in uno Stato Membro del Consiglio d'Europa e sedi succursali in almeno 7 diversi Stati Membri.





Gli enti ammissibili devono aver ricevuto un finanziamento in almeno 2 su 3 anni del periodo di riferimento

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

- La dotazione finanziaria complessiva ammonta a 630.000 Euro per ognuno dei due anni (2022-2023)
- Per singola organizzazione, il massimo co-finanziamento per anno ammonta a 25.000 Euro (quindi 50.000 Euro per 2 anni)

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/structural-grant>

SCADENZA 1 OTTOBRE 2021





EVENTI & PREMI

❖ EUROPEAN RESEARCH & INNOVATION DAYS 2021

Gli European Research & Innovation Days sono l'evento annuale faro della Commissione europea in materia di ricerca e innovazione, che riunisce i responsabili politici, i ricercatori, gli imprenditori e il pubblico per discutere e plasmare il futuro della ricerca e dell'innovazione in Europa e oltre. L'evento si svolgerà online il **23 e 24 giugno 2021**, consentendo a tutti di essere coinvolti da qualsiasi luogo. Quest'anno segna l'inizio di Horizon Europe, il programma di ricerca e innovazione dell'UE più ambizioso di sempre e sarà un momento decisivo per rafforzare lo spazio europeo della ricerca. La cooperazione nella ricerca e nell'innovazione è essenziale per la ripresa dalla pandemia COVID-19 e aprirà la strada a un futuro più verde e più digitale. Gli European Research & Innovation Days rappresenteranno un'opportunità unica per scoprire le future possibilità proposte dalla nuova programmazione.

L'evento è incentrato sulla collaborazione: riunire individui ed esperti di tutte le aree per costruire connessioni e accendere un futuro più luminoso.

Per consultare i dettagli, gli ultimi aggiornamenti e la struttura delle giornate, si prega di visitare la pagina web dell'evento.

❖ INFODAY HORIZON EUROPE - CIVIL SECURITY FOR SOCIETY

Il **18 e il 19 maggio 2021** il network SEREN4, assieme alla Commissione Europea e l'Agenzia Esecutiva per la Ricerca, organizza un evento infoday online dedicato al Cluster sulla sicurezza civile della società nell'ambito del nuovo programma Horizon Europe.

L'evento sarà composto da:

- un Info Day, con l'obiettivo di presentare le regole di partecipazione, le opportunità di finanziamento e gli aspetti orizzontali del Cluster 3 "Civil security for society" di Horizon Europe
- un Brokerage Event, per stimolare la creazione di nuove partnership e consorzi in vista delle future proposte progettuali
- un evento formativo per gli interessati sugli argomenti di maggiore interesse

Il sito web ufficiale e il link per la registrazione saranno presto disponibili sul sito del network SEREN4.

Per prepararsi, le call di riferimento sono:

- HEU-2.3-Civil security: Cluster "Civil security for society" del Pillar II (Global challenges and European industrial competitiveness) di Horizon Europe
- Horizon EU 2021-2027: Horizon Europe – il 9° Programma Quadro di Ricerca e Innovazione





❖ CONCORSO “YOUTH IN ACTION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS” – 2021

«Youth in Action for Sustainable Development Goals – Edizione 2021» ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali presentate da giovani under 30, per rispondere alle sfide che oggi il mondo Business e quello del Terzo Settore devono affrontare per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Ciascuna azienda Partner del Concorso presenta una “Sustainability Challenge”, ovvero un brief su una tematica di sostenibilità economica, sociale o ambientale che è interessata ad approfondire.

Ogni partecipante potrà rispondere a una o più Sustainability Challenge proponendo la sua idea progettuale. Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Rispondere a una delle Sustainability Challenge presentate dai Partner e/o da Fondazione Allianz;
- Presentare elementi di innovazione;
- Indicare gli SDG impattati.

Possono presentare domanda giovani under 30 italiani e stranieri che abbiano conoscenza fluente della lingua italiana e siano e che siano iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...).

Modalità di partecipazione:

- Singola, un/a giovane under 30;
- Team, di massimo tre giovani under 30. È richiesta l'indicazione del nominativo del capo team.

Il Concorso prevede due tipi di premi:

Premi Promotori: fino a cinque idee progettuali premiate con una somma complessiva di 10.000 euro da suddividere per il numero delle idee vincitrici (e che dovranno essere impiegati in corsi o attività di formazione).

Premi Partner:

- Premio Accenture: 1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi;
- Premio Conad: 1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi;
- Premio Eni: 1 Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi;
- Premio Fondazione Allianz: 1 collaborazione occasionale, sotto forma di consulenza esterna, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi;
- Premio Fondazione Snam: 1 Stage retribuito, di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi; occasioni formative tramite l'accesso ai corsi dello Snam Institute;
- Premio Fondazione Unipolis: 1 stage o 1 collaborazione occasionale, di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi;
- Premio Jobiri: Stage retribuito, di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi; per tutti i partecipanti alla Sustainability Challenge di Jobiri una consulenza one-to-one sul CV con un career coach e l'accesso alla piattaforma Jobiri;
- Premio Lavazza: fino a un massimo di tre borse di studio, individuate a scelta tra quelle che Lavazza già sponsorizza, in alternativa fino a tre borse per corsi formativi, fino al valore di 2.500€/persona;
- Premio Techsoup: fino a tre sottoscrizioni gratuite e a tempo indeterminato alla piattaforma TechSoup Together e un voucher Amazon del valore di euro 500,00€ per partecipanti singoli o 200,00€/persona per team;
- Premio Vodafone: fino a 3 Fairphone.

Per presentare le domande di partecipazione bisognerà registrarsi sul sito e compilare il form nella sezione “partecipa al concorso”.

Scadenza: **25 maggio 2021**





❖ **INDUSTRIA DELLA DIFESA: APERTE LE CANDIDATURE ALL'EDA DEFENCE INNOVATION PRIZE 2021**

L'Agenzia Europea per la Difesa (EDA) ha pubblicato il bando per partecipare all'EDA Defence Innovation Prize 2021 dedicato a soluzioni e tecnologie innovative sulle interfacce uomo-macchina per la difesa. Il concorso premia tecnologie, prodotti, processi o servizi innovativi e all'avanguardia per consentire la collaborazione uomo-macchina nelle piattaforme aeree, terrestri e marittime di difesa. Le proposte potranno riguardare i seguenti settori:

- Gesture commands;
- Head and tracking; eye gesture and wide area eye tracking;
- Voice commands and 3-D audio;
- Immersive technologies such as virtual and augmented reality;
- Wearable human-machine-interfaces;
- Human multi-asset interaction;
- Haptic control and feedback;
- Virtual Assistants;
- Crew Monitoring System such as brain computing interface and pilot sensing and monitoring;
- Stress and health monitoring;
- Autonomous decision-making functions such as human-AI interaction.

Sono invitati a partecipare in particolare le industrie della difesa non tradizionali (produttori civili o dual-use) e i ricercatori, ma anche le piccole e medie imprese, le organizzazioni di ricerca e le università coinvolte in attività di R&S nel settore della difesa.

L'idea vincitrice riceverà un premio di 30.000 euro.

Scadenza: **31 agosto 2021**

❖ **GESTIONE DELLE RISORSE NEL MEDITERRANEO: APERTA LA COMPETIZIONE PER IL PRIMA WEFE NEXUS AWARD**

Il Partenariato per la Ricerca e l'Innovazione nell'Area Mediterranea - PRIMA ha lanciato la 1ª edizione del WEFE Nexus Award.

La competizione premierà le migliori pratiche di gestione combinata di acqua, energia, cibo e risorse ecosistemiche nel Mediterraneo, a livello locale, sub-regionale o regionale.

L'obiettivo del premio è promuovere la ricerca scientifica e la dimostrazione dei benefici economici e sociali del Water Energy Food and Ecosystem (WEFE) Nexus nell'area del Mediterraneo, al fine di incoraggiare il trasferimento di pratiche basate su questo approccio.

Possono partecipare team di ricercatori e professionisti che abbiano svolto le attività oggetto della candidatura nell'area Mediterranea.

I due vincitori verranno annunciati alla 2021 WEFE Sciences Advances Conference a Cipro, prevista a settembre 2021, e riceveranno un riconoscimento di 10.000 euro ciascuno.

Scadenza: **15 giugno 2021**





❖ PREMIO REGIOSTARS 2021: BUONE PRATICHE INNOVATIVE PER LO SVILUPPO REGIONALE

La Commissione europea dà l'avvio alla 14a edizione del concorso REGIOSTARS, che premia ogni anno i migliori progetti finanziati nell'ambito della politica di coesione. I premi REGIOSTARS sono conferiti a seguito di un concorso che dal 2008 viene organizzato ogni anno dalla DG REGIO: i premi sono diventati il marchio di eccellenza di progetti finanziati dall'UE che dimostrano di essere innovativi e che realizzano approcci inclusivi per lo sviluppo regionale.

I REGIOSTARS Awards rappresentano un riconoscimento per le regioni dell'UE, perché permettono di dare visibilità e di condividere approcci che hanno avuto un impatto positivo sul territorio e che possono essere fonte di ispirazione per altre regioni europee.

Per il 2021 è possibile concorrere per cinque categorie considerate parte cruciale della politica regionale dell'UE:

- Europa intelligente: accrescere la competitività delle imprese locali in un mondo digitale;
- Europa verde: comunità verdi e resilienti in contesti urbani e rurali;
- Europa equa: favorire l'inclusione e la non discriminazione;
- Europa urbana: promuovere sistemi alimentari verdi, sostenibili e circolari nelle aree urbane funzionali;
- Tema dell'anno - rafforzare la mobilità verde nelle regioni.

Per questo anno i finalisti selezionati da una giuria, saranno invitati a partecipare a sessioni formative sulla comunicazione come parte del Settimana delle Regioni e delle Città, nel mese di ottobre 2021. I vincitori delle cinque categorie, e il vincitore della scelta del pubblico, riceveranno il loro premio in occasione della cerimonia di premiazione che si svolgerà a Dubrovnik, in Croazia, nel dicembre 2021.

Possono presentare domanda, tutti i soggetti beneficiari di fondi europei per la realizzazione di progetti nell'ambito della Politica di Coesione dell'UE.

Attenzione: le candidature devono essere presentate dal promotore del progetto e accompagnate da una lettera di endorsement dell'Autorità di gestione pertinente.

I vincitori delle cinque categorie beneficeranno, oltre alle sessioni formative, anche di una media partnership del valore di **5.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://regiostarsawards.eu/>

<https://regiostarsawards.eu/sites/default/files/inline-files/REGIOSTARS%20GUIDE%20FOR%20APPLICANTS%202021.docx.pdf>

SCADENZA: 9 MAGGIO 2021





❖ **DIGITAL ROAD TO MANNHEIM: EVENTI VIRTUALI DI SCAMBIO IN ATTESA DEL SUMMIT EUROPEO DELL'ECONOMIA SOCIALE**

A causa della pandemia di Covid-19, il Summit europeo dell'Economia Sociale, in programma il 26 e 27 novembre prossimi a Mannheim, è stato posticipato al **26 e 27 maggio 2021**.

In vista del nuovo appuntamento è stata organizzata "**Digital Road to Mannheim**", la "Strada digitale per Mannheim", una serie di **eventi virtuali di scambio** che approfondiscono temi specifici dell'economia sociale europea. Questi eventi, che hanno preso il via a settembre 2020, si svolgeranno mensilmente fino ad aprile 2021: in tutto **8 sessioni interattive** che costituiscono un'ottima opportunità per connettersi, imparare e confrontarsi con un pubblico eterogeneo che rappresenta la grande varietà di attori attivi nel settore in tutta Europa.

Dopo l'evento del 24 settembre dedicato a "*Nuove sfide, nuove innovazioni, nuove solidarietà - Economia sociale nella lotta contro il COVID 19*", le date e i temi degli altri interessanti incontri in programma sono i seguenti:

17.12.2020: *Problemi sanitari e protezione sociale - Costruire un'economia del benessere*

28.01.2021: *Educazione e formazione digitale - I giovani al centro dell'economia sociale*

25.02.2021: *Verso la transizione ecologica - Economia sociale in tempo di sfide ambientali e climatiche*

25.03.2021: *Consumo sostenibile ed economia circolare*

29.04.2021: *Partenariati per massimizzare l'impatto sociale*





OPPORTUNITA' & STAGE

❖ LAVORO CON TRENITALIA IN VARI SETTORI E CITTÀ ITALIANE PER LAUREATI O DIPLOMATI. NUOVE POSIZIONI

Trenitalia S.p.A., principale società italiana per la gestione del trasporto ferroviario passeggeri, apre le porte ad una serie di figure professionali con contratto di apprendistato professionalizzante

Descrizione dell'offerta

Ferrovie dello Stato Italiane è una società italiana che opera sia nel **settore del trasporto ferroviario** che in quello del trasporto pubblico locale e delle merci.

Attualmente, il gruppo FS Italiane è alla ricerca di giovani di età compresa di laureati o diplomati per assunzioni in varie città italiane, in particolare **Roma, Torino, Bologna, Udine, Napoli**

Posizioni aperte

Tra le figure attualmente ricercate:

- **Project controller – Torino**

Requisiti di studio: Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale o Ingegneria Meccanica.

Scadenza: 2 maggio 2021

- **Senior internal auditor – Roma**

Requisiti di studio: Laurea Magistrale preferibilmente in materie scientifiche, economiche, giuridiche

Scadenza: 3 maggio 2021

- **Specialista logistica – categorie protette (l. 68/99 art. 1) – Italia**

Requisiti di studio: Laurea in Scienze dell'Economia, Scienze economico-aziendali, Scienza Statistiche

Scadenza: 10 maggio 2021

- **Specialista sicurezza – categorie protette – Roma**

Requisiti di studio: Laurea Magistrale in Ingegneria dei Trasporti, della Sicurezza, dell'Automazione, Elettrica, Energetica e Nucleare, Idraulica, Meccanica, Navale

Scadenza: 10 maggio 2021

- **Specialista ingegneria del materiale rotabile – categorie protette – Italia**

Requisiti di studio: Laurea in Ingegneria (dei Trasporti, della Sicurezza, dell'Automazione, Meccanica, Elettrica, Elettronica, Energetica e Nucleare, Telecomunicazioni, Informatica, per l'Ambiente e il territorio), Matematica e Statistica;

Scadenza: 10 maggio 2021





- **Assistente lavori realizzazione opere tecnologiche – Verona**

Requisiti di studio: Diploma Tecnico in ambito industriale e/o Laurea Triennale e/o Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica/Elettrotecnica /Meccanica/Telecomunicazione;

Scadenza: 2 maggio 2021

- **Progettista gallerie – Roma**

Requisiti di studio: Laurea magistrale nell' Area Ing. Civile e Ambientale

Scadenza: non indicata

- **It program manager – Roma**

Requisiti di studio: Laurea magistrale nell' Area Ing. Civile e Ambientale

Scadenza: 30 aprile 2021

- **Progettista trazione elettrica e luce forza motrice – Italia**

Requisiti di studio: Laurea magistrale nell' Area Ing. Civile e Ambientale

Scadenza: 2 maggio 2021

Per conoscere i dettagli delle singole posizioni, i **requisiti specifici**, e le altre posizioni aperte, consultare il sito web **Ferrovie dello Stato**:

[HTTPS://FSCAREERS.GRUPPOFS.IT/JOBS.PHP?LANGUAGE=IT#LANGUAGE=IT#LANGUAGE&COUNTRY=®ION=&SECTOR=&ROLE=&E_TYPE=&PERCENT=&KEYWORD=&COMPANY_ID=73&COMPANY_CODE=09E46335A8AC2310&JOB_TYPE=&ADDRESS=&LATITUDE=&LONGITUDE=&MIN_DISTANCE=0&MAX_DISTANCE=21000&E_TYPE_GT=&PERCENT_GT=&SOURCE=](https://fscareers.gruppofs.it/jobs.php?language=it#language=it#language&country=®ion=§or=&role=&e_type=&percent=&keyword=&company_id=73&company_code=09E46335A8AC2310&job_type=&address=&latitude=&longitude=&min_distance=0&max_distance=21000&e_type_gt=&percent_gt=&source=)





❖ CORSO ONLINE GRATUITO IN WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING DAL 3 MAGGIO AL 15 GIUGNO 2021

Challenge Network, società di Formazione Aziendale, consulenza manageriale ed organizzazione di eventi, in collaborazione con l'Agenzia per il lavoro Adecco, organizza il **Corso di Alta Formazione Professionale in "Web & Social Media Marketing"**.

Il Corso è completamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dal Fondo Forma.Temp ed è rivolto a **candidati a missione di lavoro in somministrazione**.

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le **tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web**, per promuovere l'azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l'efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

Il corso è rivolto a **studenti, laureati o laureandi** in cerca di occupazione, candidati a missioni di lavoro in somministrazione (iscritti presso Agenzie per il lavoro), che vogliano riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale acquisendo tecniche e strumenti per affermarsi nel settore della **comunicazione digitale**.

Requisiti

- Essere alla **ricerca attiva di lavoro** (disoccupati/inoccupati) e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Adecco (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la **registrazione al portale dedicato**
- È preferibile essere in possesso di una **Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa** (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il **settore del Web e della comunicazione digitale**;
- Ottime **competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di PC** con connessione internet stabile per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla **frequenza quotidiana e costante** al percorso formativo
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

Informazioni logistiche

Le lezioni saranno tenute in modalità **Aula Virtuale** (FAD SINCRONA) da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e favorendo l'apprendimento attraverso la pratica delle tecniche acquisite.

Le lezioni avranno una durata di **248 ore** – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 18.30. A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Per candidarti è necessario compilare il **form di candidatura online**:

<https://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo il codice "**Cand_Corso_WSMM_3MAG21**"

Per informazioni, scrivere a: **recruitment@challengenetwork.it**

PERIODO DI SVOLGIMENTO: DAL 3 MAGGIO AL 15 GIUGNO 2021

DURATA: 248 ORE – PARI A 31 GIORNATE FORMATIVE





❖ LAVORO A MALTA PER ITALIANI PER 10 ACCOUNT MANAGER E 10 SALES AGENT

La ZP Services LTD è una società specializzata in **servizi finanziari** e **relazioni con la clientela**; l'azienda ha aperto le candidature per posti di lavoro nella sede di **Malta**, riservati a chi ha un'ottima conoscenza dell'italiano.

La figura dell'**Account Manager** si occuperà delle relazioni con la clientela, soprattutto telefonicamente, instaurando buoni rapporti in maniera continuativa e svolgendo attività di trading

La figura dell'**Sales Manager** avrà principalmente il compito di creare e **mantenere i rapporti con i clienti al telefono** e di collegamento con i potenziali clienti

Entrambe le posizioni sono riservate a candidati con un'ottima conoscenza della **lingua italiana**.

Possono inviare la candidatura per la posizione di account manager coloro che possiedono i seguenti requisiti:

- **Laurea** di primo livello (preferibilmente in Economia e finanza)
- Passione per i **mercati finanziari**
- Padronanza dei **mezzi informatici**
- Capacità di **comunicazione** e **problem solving**
- **Esperienza B2C** (Con Business to Consumer, spesso abbreviato in B2C, si indicano le relazioni che un'impresa commerciale detiene con i suoi clienti per le attività di vendita e/o di assistenza).

Per la posizione di sales manager si richiede:

- **Laurea** di primo livello (preferibilmente in Economia e finanza)
- Passione per i **mercati finanziari**
- Padronanza dei **mezzi informatici**
- Capacità di **comunicazione** e **problem solving**
- Precedente **esperienza** nel campo

Condizioni economiche

L'azienda offre contratti di **2 anni**, con possibilità di rinnovo.

Circa **800 Euro mensili** di base (9600 Euro all'anno) + Benefit a possibilità di aumento

Per informazioni consultare i relativi bandi:

[HTTPS://SECURE.ETC.GOV.MT/SERVICES/HOMEDIR/TEMP/ZP_ITALIAN_AM.PDF](https://secure.etc.gov.mt/services/homedir/temp/zp_italian_am.pdf)

[HTTPS://SECURE.ETC.GOV.MT/SERVICES/HOMEDIR/TEMP/ZP_ITALIANSALES.PDF](https://secure.etc.gov.mt/services/homedir/temp/zp_italiansales.pdf)

SCADENZA: 19 GIUGNO 2021





❖ STAGE IN AUSTRIA AL CENTRO EUROPEO DI LINGUE MODERNE PER 6 MESI

Il **Centro Europeo di Lingue Moderne** è la struttura del Consiglio d'Europa che ha il compito di promuovere e incentivare politiche a favore delle **lingue** e la promozione di approcci innovativi nell'apprendimento e l'**insegnamento** delle lingue moderne.

Il Centro Europeo per le Lingue Moderne offre tirocini in quattro aree diverse: **Amministrazione**, Comunicazione e **documentazione**, Programma e Logistica e **Sito web**.

Due volte l'anno, il **Centro Europeo di Lingue Moderne** accoglie tirocinanti da inserire in una delle quattro aree specialistiche della struttura.

Sito web:

- Aggiungere / **aggiornare informazioni** ed imparare come sviluppare i vari siti dell'ECML e dei suoi progetti
- Produrre **pubblicazioni e volantini**
- Impaginare e modificare i documenti
- Sostenere le **attività locali** del progetto ECML
- Contribuire alla **strategia di comunicazione dell'ECML** e alla promozione del Centro

Programma e logistica:

- Supporto all'assistente al programma e al segretario del programma, curando documenti, contattando i **partecipanti dei workshop** ed inviando tutti i tipi di documentazione necessari
- Fornire **assistenza allo staff e ai partecipanti** durante i workshop e durante gli incontri

Documentazione e Comunicazione:

- Fornire supporto alle **attività quotidiane**
- Fornire assistenza ai partecipanti ai **workshop** e alle **riunioni** dell'ECML (preparazione delle sale riunioni, cartelle dei partecipanti e stand di pubblicazione, fornitura di supporto logistico ai partecipanti)
- Fornire **assistenza generale** (richieste individuali, ordini di documentazione, bolle di consegna, fatture, spedizioni diplomatiche, imballaggio, coordinamento della logistica);
- Presentazione delle **risorse** dell'ECML durante **visite guidate** per gruppi internazionali di esperti, studenti, gruppi scolastici
- **Sviluppo del sito web ECML** (www.ecml.at): aggiornamento delle pagine Web relative alla formazione linguistica e alla competenza ECML nei paesi membri e partner
- **Lavoro editoriale** / Traduzioni: traduzione di e-news da e verso l'**inglese** e il **francese**; dell'ECML.
- **Lavoro in biblioteca**: catalogazione delle risorse dell'ECML "Collezione John Trim", scrivendo brevi contenuti e descrizioni tematiche e mantenendo aggiornati i registri dei prestiti

Amministrazione generale

- **Prestare assistenza** nello sviluppo del **database** "progetti" e all'implementazione del Windream (Document Management Software)
- Fornire supporto nel processo della **documentazione finanziaria**
- Lavoro di fotocopiatura/scanning, classificazione secondo l'articolo di bilancio e registrazione della posta;
- Correzioni al **database di posta** dell'EMCL (correzione/immissione di informazioni già esistenti)
- Inserimento di **dati bancari** nel database ECML
- Preparazione della **documentazione** dei workshop come biglietti pre-papagati prenotazioni alberghiere ecc ecc.
- Preparazione di **moduli di rimborso** e assistenza nella registrazione dei partecipanti di workshop, riunioni di rete o di esperti
- **Preparazione di eventi** nel quadro del programma di attività ECML.





Condizioni economiche

- E' prevista una sovvenzione mensile di **720 euro**
- Una deduzione di circa 20 euro è prevista tutti i mesi dalla retribuzione del tirocinante per le spese di **assicurazione** durante il soggiorno
- Leggi le **FAQ** per avere informazioni sulle condizioni economiche:
<https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/FAQ/tabid/1794/Default.aspx>

Requisiti per partecipare

- avere ottima conoscenza di **inglese** o **francese**
- possedere la **laurea triennale**
- essere flessibili, organizzati e portati al lavoro di gruppo
- risiedere o studiare in uno dei paesi membri della rete **ECML**: *Albania, Andorra, Armenia, Austria, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Estonia, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Montenegro, Netherlands, Norway, Poland, Romania, Slovak, Republic Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland* ecc ecc

IMPORTANTE: I candidati dei paesi non membri, **come l'Italia**, possono fare domanda se stanno vivendo all'interno di uno dei paesi membri della rete ECML.

Per maggiori informazioni, consultare la **pagina web**:

[HTTPS://WWW.ECML.AT/ABOUTUS/TRAINESHIP/TASKS/TABID/1792/DEFAULT.ASPX](https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/Tasks/Tabid/1792/Default.aspx)

[HTTPS://WWW.ECML.AT/ABOUTUS/TRAINESHIP/APPLICATIONFORM/TABID/1795/DEFAULT.ASPX](https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/ApplicationForm/Tabid/1795/Default.aspx)

SCADENZA: 31 AGOSTO 2021 (DI OGNI ANNO)





❖ STAGE A BRUXELLES IN AMBITO SVILUPPO ECONOMICO CON EUROCITIES PER 6 MESI

Eurocities, il **network delle maggiori città europee**, è alla ricerca di un tirocinante che lavori su argomenti legati allo **sviluppo economico** e che diventi un membro del **policy team** per **6 mesi**, con possibilità di estendere il periodo ad altri 6 mesi.

Si tratta di un tirocinio di 6 mesi con possibilità di prolungarlo per altri 6 mesi, da iniziare appena possibile. Lo stage offre una posizione a **tempo pieno** all'interno degli uffici di Eurocities a Bruxelles, inizialmente, a causa del COVID-19, si lavorerà in **smart working**.

In quanto tirocinante, avrai un ruolo importante nel lavoro quotidiano di Eurocities, con un focus su temi relativi allo sviluppo economico. Lavorerai con il **policy advisor** sullo sviluppo economico.

Il tirocinio prevede un compenso di **1000 euro** circa. Eurocities ti fornirà un **Belgian trainee contract** ("convention d'immersion professionnelle"), il candidato selezionato deve vivere in Belgio o essere disposto a trasferirsi per la durata del contratto (i candidati dovranno dare un indirizzo belga).

In questo ruolo, dovrai:

- Monitorare iniziative di politiche e sviluppo a livello europeo su temi come l'innovazione, investimenti a lungo termine, imprenditorialità e piccole-medie **imprese, city branding, relazioni economiche internazionali e servizi pubblici**.
- **Condurre ricerche**, analizzare documenti e scrivere brevi note.
- Scrivere articoli per la newsletter di Eurocities, aggiornare le pagine web e svolgere altri compiti relativi alla comunicazione.
- Contribuire all'organizzazione di forum e lavori di gruppo (online e in sede).
- **Aggiornare il database** dei membri.
- Fornire supporto generale al team di sviluppo economico.
- Sostenere la realizzazione di **progetti finanziati dall'UE**.

I requisiti che ti aiuteranno ad ottenere il massimo dal tirocinio sono i seguenti:

- **avere una laurea**, preferibilmente in campo economico;
- conoscenza base e interesse per sviluppi economici locali nell'UE, le istituzioni europee e il ruolo delle autorità locali.
- grande interesse in politiche economiche;
- **eccellenti abilità comunicative in inglese**, sia scritte che orali (è preferibile parlare anche altre lingue);
- capacità di scrittura avanzate;
- eccellenti capacità organizzative;
- capacità di risolvere problemi;
- buone abilità interpersonali in una ambiente internazionale;
- esperienza con Microsoft Teams;
- conoscenza di meeting online;
- essere parte attiva del team;
- essere in grado di lavorare in maniera autonoma;
- flessibilità nel cambiare ambiente e capacità di gestire le scadenze;

Il tirocinante godrà dei seguenti benefici:

- buoni pasto
- rimborso totale del **costo dei trasporti pubblici**
- corsi di formazione e accesso a **corsi online**
- un team internazionale e dinamico
- un ambiente lavorativo piacevole
- lavoro flessibile
- possibile lavoro da remoto part time





Per maggiori informazioni, consultare la **pagina web**:

<https://eurocities.eu/trainee-for-economic-development/>

I candidati dovranno mandare il proprio **CV** e una **lettera motivazionale** spiegando la loro compatibilità con la posizione offerta entro il 14 maggio 2021 (ore 14:00) a **Patricia de Wouters**, coordinatore HR (email: **jobs.trainees@eurocities.eu**).

Mandare i documenti in formato pdf e menzionare "**CIP edf**" nell'oggetto.

Le domande saranno valutate settimanalmente e le interviste potrebbero svolgersi prima della scadenza delle richieste.

SCADENZA: 14 MAGGIO 2021





❖ **SHORT TERM INTERNSHIP 2021: STAGE RETRIBUITO IN SVIZZERA AL CERN PER STUDENTI DA 1 A 6 MESI**

Il **CERN** è un'organizzazione europea che si occupa di ricerca nucleare, nella quale fisici e ingegneri studiano la struttura dell'universo. Utilizzando gli strumenti scientifici più sofisticati esistenti al mondo, studiano la struttura fondamentale della materia, le cui **particelle** vengono fatte collidere alla velocità più vicina a quella della **luce**.

Attraverso questo processo, i **fisici** studiano in che modo interagiscono le particelle e quali siano le leggi fondamentali della **natura**.

Il CERN seleziona **studenti** nell'ambito tecnico o amministrativo per uno **stage formativo** della durata da 1 a 6 mesi, all'interno del loro programma di formazione pratica 2021.

Requisiti

- Essere **studente universitario** (triennale o magistrale) full time e avere almeno 18 anni;
- Studiare in uno dei seguenti **campi**: fisica applicata, informatica, matematica, elettronica, ingegneria meccanica o civile, strumentazione, ingegneria dei materiali, radioprotezione, tutela della sicurezza e dell'ambiente, statistica, comunicazione scientifica. Un piccolo numero di posti potrebbe essere disponibile anche per i seguenti campi amministrativi: traduzione, segreteria, accounting, servizi legali, risorse umane, logistica, biblioteconomia;
- L'internship deve essere previsto dal **piano di studi**, così da poter stipulare una **convenzione di tirocinio**
- Buona conoscenza dell'**inglese e/o francese**.

Condizioni economiche: indennità mensile di 1.516 Franchi svizzeri

Per candidarsi per questo Stage al CERN di Ginevra è necessario inviare il proprio **CV** attraverso il **form**: <https://jobs.smartrecruiters.com/CERN/743999697435739-short-term-internship-2020>

Scadenza

Puoi candidarti in qualsiasi momento dell'anno in corso, dando la tua disponibilità ma massimo entro **ottobre 2021**





❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno





❖ STAGE A BRUXELLES PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE DELL'UE DA SETTEMBRE 2020

L'ESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa (ad es. datori di lavoro, sindacati, rappresentanti di piccole imprese, associazioni di agricoltori, consumatori, etc.) la possibilità di **esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea**.

Descrizione dell'offerta

Il **Comitato Economico e Sociale** (ESC) organizza annualmente stage di lunga durata retribuiti (**cinque mesi**) e breve durata non retribuiti (**da uno a tre mesi**).

I tirocini retribuiti di lungo periodo si rivolgono a giovani europei già in possesso di diploma di laurea, con conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC, approfondito durante il corso di studi, mentre i tirocini non retribuiti di breve periodo si rivolgono a giovani europei iscritti all'università.

I tirocini non retribuiti di breve periodo durano da un minimo di 1 mese fino ad un massimo di 3 mesi e possono iniziare in qualsiasi periodo dell'anno. I tirocini retribuiti di lungo periodo durano 5 mesi ed iniziano il 16 settembre ed il 16 febbraio di ogni anno.

Requisiti

Tirocini retribuiti di lunga durata:

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- competenze di base in uno dei settori di attività del CESE
- conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea ed una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua (per i candidati degli Stati non membri dell'Unione è richiesta la conoscenza approfondita di una lingua ufficiale soltanto).

Tirocini di breve durata non retribuiti

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- oppure richiedono di svolgere il tirocinio al fine di completare i propri studi universitari

Retribuzione

- Tirocini retribuiti di lunga durata

Borsa mensile approssimativamente di **1.196,84 EUR**

Guida alla candidatura

Per conoscere i dettagli delle offerte e candidarsi scaricare i **BANDI** ufficiali dal link:

<https://www.eesc.europa.eu/en/work-with-us/traineeships/traineeship-rules-and-application-forms/when-apply>

Scadenza

- Periodo primaverile febbraio-luglio: Scadenza **30 settembre**
- Periodo autunnale settembre-febbraio: Scadenza **31 marzo**





❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile





❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Researches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile





❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>





❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviate tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviate tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

IL PROGETTO BLUACT

Nell'ambito del principale programma europeo dedicato allo sviluppo urbano sostenibile URBACT (III O.P.), è stata pubblicata una call per i Transfer Networks con scadenza 10 gennaio 2018.

Tra i progetti che hanno superato la prima fase, è stato incluso anche quello denominato BLUACT, presentato dal Comune del Pireo in Grecia, che prevede il trasferimento della buona pratica denominata BlueGrowth Initiative (BGI). Quest'ultima consiste in un concorso di innovazione per Blue Economy, destinato a rafforzare le attività economiche tradizionali legate al settore marittimo con idee imprenditoriali innovative da valutare e premiare nell'ambito di un programma di incubazione. Il progetto si propone di mettere in campo un percorso volto, in particolar modo, a favorire la sostenibilità ambientale delle soluzioni che prenderanno forma.

Su sollecito dell'ANCI nazionale, che è il National Urbact Point per l'Italia, il Comune di Salerno, considerando coerente con il proprio programma politico il progetto che ha come capofila il Pireo, ha fatto richiesta di adesione al partenariato nella seconda fase del progetto. La Giunta Comunale, successivamente all'approvazione del progetto, ha confermato la volontà di aderirvi in qualità di partner, nominando come suo referente l'Assessore all'Urbanistica e Mobilità arch. Domenico De Maio, con il supporto dal Settore Risorse Comunitarie e del Consigliere ing. Sara Petrone.

BluAct è un network di 7 città portuali europee tra cui Pireo (Grecia), Mataro (Spagna), Ostend (Belgio), Galati (Romania), Matosinhos (Portogallo), Burgas (Bulgaria) e Salerno.

Le attività del predetto progetto hanno una durata di due anni (2019 - 2020) e il budget totale ammonta a €599.924,40 con un contributo FESR pari a € 466.868,94. In tale ambito il budget per il Comune di Salerno ammonta a € 54.499,00 di cui € 46.324,15 (85%) di contributo FESR e € 8.174,85 (15%) di cofinanziamento.

Attraverso la creazione di un Gruppo di Supporto Locale URBACT composto da Confindustria Salerno, Camera di Commercio, Università degli Studi di Salerno e Autorità di Sistema del Tirreno centrale e in costante dialogo con gli stakeholders di riferimento e le altre parti interessate, BluAct Salerno ha l'obiettivo di favorire l'economia del mare e la creazione di nuovi posti di lavoro tramite la realizzazione di competizioni di start-up sulla Blue Economy.

Durante gli incontri tra i membri del gruppo locale URBACT è nata l'idea di attivare, in collaborazione con Confindustria Salerno, una Sezione Economia del mare rivolta alle start-up, nell'ambito dell'ecosistema costruito negli anni dal Premio Best Practices per l'Innovazione da Confindustria Salerno con il supporto del Comitato Nazionale Coordinamento Territoriale (CNCT).

Con il premio Best Practices si sono aperte le adesioni all'ecosistema di BluAct da parte di tutti i soggetti interessati, istituzionali e non, e il gruppo di supporto locale si è esteso ai seguenti componenti: Provincia di Salerno, Palazzo Innovazione, SellaLab Salerno, Istituto Nautico di Salerno IIS Giovanni XXIII e Fondazione Carisal.





Nell'ambito del programma di trasferimento concordato con il capofila europeo, Salerno ha realizzato 5 workshop tematici sul tema del mare condotti ciascuno da un membro del gruppo locale al fine di preparare un gruppo scelto di studenti del *Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Salerno* e dell'*Istituto Nautico di Salerno*, e chiunque altro fosse interessato, alla generazione di idee di imprenditoria legata al mare.

Grazie al contributo dell'Università di Salerno, partner del progetto, tale percorso di formazione è terminato a giugno con la competizione per la creazione di idee di impresa per il settore dell'economia del mare chiamata "SviPro Cup 2020", targata *BluAct Salerno* e interamente virtuale a causa dell'emergenza sanitaria in corso. Questo evento on line ha rappresentato una grande sfida di innovazione per il nostro ente che è risultato, così, il primo ente locale a realizzare una competizione di idee di impresa interamente virtuale in Italia.

A supportare *BluAct* offrendo mentoring e promozione ai vincitori delle varie competizioni messe in campo, vi sono il Cluster Tecnologico Nazionale *Blue Italian Growth*, Palazzo Innovazione, *SellaLab Salerno*, *Manageritalia*, tramite la *Fondazione Prioritalia*, e *The Green Hub*.

Attualmente si sta svolgendo la fase di incubazione e accompagnamento alla formazione di impresa delle idee selezionate nell'ambito della *SviPro Cup 2020* e la fase di promozione delle start up e delle imprese vincitrici del *Premio Best Practices per l'innovazione*.

Al termine di tale percorso, le idee vincitrici delle competizioni targate *BluAct*, così come rielaborate e maturate grazie al progetto, verranno presentate nel corso dell'evento finale di *BluAct Salerno* che si terrà a Luglio 2021 (salvo modifiche derivanti dall'emergenza sanitaria in corso), mentre l'idea vincitrice della *SviPro Cup 2020* parteciperà all'evento finale europeo di *BluAct* che si terrà a Pireo i giorni 27 e 28 Maggio 2021 e che a causa dell'emergenza sanitaria si svolgerà on-line.

Il Comune di Salerno, insieme ai partner locali, al National *URBACT Point Italia*, alla Regione Campania e alla rete europea *BluAct*, sta disegnando le prospettive future del progetto *BluAct Salerno*.

Per informazioni e contatti:

<https://www.bluact.eu/>

risorse_comunitarie@comune.salerno.it

dott. Elio Lupacchini, Dirigente Settore Risorse Comunitarie

ing. Sara Petrone, Consigliere comunale, Project coordinator di *BluAct Salerno*





InCOR+

IL PROGETTO INCOR

Si è svolto l'incontro conclusivo del Progetto **"InCOR – includere, crescere, orientare"** (Iniziativa Azione ProvincEgiovani anno 2019 promossa dall'Unione Province Italiane e dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri), con tutte le **23 scuole aderenti**.

L'incontro è stato presieduto dal Consigliere Provinciale, delegato alle Politiche Giovanili, professore Giovanni Guzzo e coordinato dal Dirigente al Settore Pianificazione Strategica, avv. Alfonso Ferraioli.

Durante i lavori sono stati presentati i video realizzati dal **Centro Sportivo Italiano (CSI)**, nell'ambito del Progetto: *"questa attività intende proporre un approccio inclusivo al tema della dispersione, lavorando sul binario della **motivazione** e dell'**esempio**, offrendo un'occasione di riflessione a partire dalla pratica sportiva, con l'obiettivo di stimolare nei giovani una riflessione sull'impegno che bisogna approfondire nella vita, per il raggiungimento di qualsiasi obiettivo ci si prefigga, a partire dallo studio. In quest'ottica, il ruolo inclusivo ed aggregativo dello sport, è ricco di importanti esempi, di valori etici e sociali, che ci aiutano a ricordare che i sacrifici premiamo sempre"* – dichiara il Consigliere Giovanni Guzzo.

Nel prosieguo dei lavori, il Consigliere Guzzo ha anche presentato a tutte le scuole l'**App InCOR+**, importante strumento messo a punto dalla Provincia di Salerno per consentire ai giovani del nostro territorio di poter cogliere "con un clik", tutte le opportunità formative e lavorative di livello europeo, nazionale, regionale e locale.

"Attraverso l'App InCOR+, si possono trovare tutte le informazioni e gli strumenti per aderire a progetti di: formazione, tirocini e stage; avviamento e ricerca lavoro; creazione di impresa; mobilità in Italia e all'estero per studio, lavoro, volontariato; partecipazione ad iniziative di cittadinanza attiva (premi, concorsi, contest, etc). L'App contiene anche una sezione dedicata alla creazione guidata degli strumenti indispensabile per presentarsi e candidarsi alle opportunità che si intende cogliere (costruzione del curriculum vitae, bilancio delle competenze, bilancio delle competenze linguistiche e digitali, etc). L'App offre infine una finestra aperta sulla cultura giovanile, le iniziative, gli eventi, le occasioni per crescere e partecipare, il mondo dell'associazionismo, per fare rete, trovare aiuti concreti ed esercitare il diritto alla cittadinanza attiva. Con questa iniziativa la Provincia di Salerno ha realizzato il primo strumento del genere in Italia, già segnalato dall'UPI quale best practice di livello nazionale: per questo ringrazio tutto lo staff del Servizio Pianificazione Strategica, a partire dal Dirigente avv. Alfonso Ferraioli, alla responsabile del Servizio Politiche Comunitarie arch. Ivonne de Notaris ed ai suoi colleghi dott. Antonio Franza, dott. Antonio Pepe e dott.ssa Sara Sammartino."





Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



azione provinc **e** giovani



InCOR+

includere • crescere • orientare



SCARICA L'APP "InCOR+"

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.growapp.incor>