

PROVINCIA DI SALERNO



NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi

LUGLIO 2021

**A CURA DEL SERVIZIO ASSISTENZA TECNICO AMMINISTRATIVA AGLI ENTI LOCALI
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -**



SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 18
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 21
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 30
EVENTI & PREMI	pag. 40
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 43
PON-OSCIAMO	pag. 59





Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive e, per maggiori informazioni, il lettore è invitato a rivolgersi all'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente, Ing. Angelo Michele Lizio	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: ANGELOMICHELE.LIZIO@PROVINCIA.SALERNO.IT
Servizio Assistenza Tecnico Amministrativa agli Enti Locali e Politiche Comunitarie Responsabile, arch. Ivonne de Notaris	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 236 E-MAIL: ivonne.denotaris@provincia.salerno.it PEC: suap@pec.provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile, dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff, Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it

SI CONSIGLIA DI CONSULTARE REGOLARMENTE I SITI WEB UFFICIALI DEI BANDI PER GLI EVENTUALI AGGIORNAMENTI.





CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ BANDO INTRAPRESA SOCIALE 2021

La Fondazione Cattolica Assicurazioni nasce nel 2006 da Società Cattolica Assicurazioni, per rispondere all'esigenza di un rapporto più vivo e diretto tra impresa e società civile. Si propone di concorrere, direttamente o indirettamente, al sostegno e alla realizzazione di opere, servizi o iniziative, comunque aventi esclusiva finalità di educazione, formazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale e sanitaria, ricerca scientifica o di culto, di ispirazione cattolica ovvero con la stessa non incompatibili.

AMBITI DEL BANDO E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

La Fondazione per adempiere al proprio mandato è alla ricerca di idee progettuali che rispondano in modo **nuovo, efficace e sostenibile** ai bisogni che riguardano: **Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà**.

Saranno prese in considerazione le proposte che prevedono l'**avvio in Italia di attività in grado di sostenersi autonomamente nel tempo** una volta superata la fase di start up e che non prevedano, se non per importi limitati, interventi su immobili ed attrezzature.

ENTI AMMISSIBILI

Possono partecipare Associazioni ed Enti privati non profit. Il singolo soggetto non può presentare più domande di contributo.

ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Il contributo massimo per progetto sarà di **10.000 euro** e non potrà superare il **50%** dei costi complessivi.

Sono esclusi dal finanziamento costi relativi all'attività istituzionale dell'organizzazione richiedente e le spese sostenute anteriormente all'1/1/2021.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Il bando si suddivide in tre fasi:

- **I Fase – Proposta dell'idea progettuale:** l'idea progettuale dovrà essere anticipata **attraverso un colloquio telefonico**, chiamando dal lunedì al venerdì dalla 10.00 alle 13.00 al n. 045-8083211.
- **II Fase – Istruttoria completa del progetto:** ai soli soggetti ammessi alla seconda fase sarà richiesta la documentazione necessaria al completamento dell'istruttoria; entro tre mesi dal ricevimento di tale documentazione la Fondazione deciderà in merito all'accoglimento della richiesta.
- **III Fase – Realizzazione del progetto:** i progetti accolti saranno disciplinati da un apposito regolamento e dovranno essere avviati entro 6 mesi dalla comunicazione dell'avvenuta approvazione.

Per scaricare il bando:

https://www.fondazionecattolica.it/wp-content/uploads/2021/03/Intrapresa-sociale-2021_Regolamento.pdf

SCADENZA 31 DICEMBRE 2021



❖ BANDO PER IL CONTRASTO DELLO SFRUTTAMENTO DEI LAVORATORI STRANIERI

La Fondazione CON IL SUD lancia il nuovo **Bando per il contrasto dello sfruttamento dei lavoratori stranieri**, mettendo a disposizione **2 milioni di euro** per sostenere progetti di **contrasto e prevenzione di sfruttamento e caporalato** in **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia**. In particolare, il bando interessa i lavoratori stranieri **nei settori agricolo, industriale** (es. edilizia, comparto tessile) **e terziario** (es. consegne domiciliari, lavoro domestico, settore della ricettività, trasporti, logistica), **promuovendo il lavoro regolare come strumento di integrazione sociale**, anche **con il coinvolgimento diretto delle aziende**.

Le proposte progettuali dovranno prevedere **interventi dedicati ai lavoratori stranieri che vivono situazioni di difficoltà e sfruttamento lavorativo** e, se presenti in Italia, delle loro famiglie, favorendone il protagonismo attivo, l'autonomia, l'inclusione sociale e la possibilità di trovare un lavoro che garantisca condizioni dignitose, offrendo protezione e assistenza. Sarà possibile prevedere percorsi formativi e di conoscenza dei diritti, di orientamento professionale, servizi di prima assistenza sanitaria e orientamento socio-legale, soluzioni abitative e condizioni di accesso e trasporto ai luoghi di lavoro dignitosi, occasioni di incontro e condivisione per favorire l'integrazione tra culture e il legame con il territorio, attività di sensibilizzazione e orientamento al lavoro legale dedicate alle aziende, azioni di advocacy per incidere sulle politiche nazionali e locali di contrasto a caporalato e sfruttamento lavorativo.

Le **partnership di progetto dovranno essere composte da almeno tre organizzazioni**, di cui una **organizzazione di terzo settore come soggetto responsabile**. Oltre al mondo non profit potranno partecipare anche quello economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca.

Il bando si svilupperà in due fasi: la prima sarà finalizzata alla selezione delle proposte con maggiore potenziale impatto sul territorio, mentre la successiva, di rimodulazione, avrà l'obiettivo di ridefinire eventuali criticità rilevate nella fase di valutazione.

Le proposte dovranno essere presentate online, attraverso la piattaforma Chàiros.

Giovedì 1 luglio alle 10.30 ci sarà la **presentazione tecnica del bando**, aperta ai CSV e agli Enti di Terzo settore del Sud Italia interessati alla partecipazione. La presentazione si svolgerà **in modalità online**, per iscriversi è necessario compilare il seguente modulo:

<https://forms.gle/EG1Tu3LwqBVeivPo6>.

IL BANDO SCADE IL 17 SETTEMBRE

Per maggiori informazioni scaricare il bando:

<https://www.fondazioneconilsud.it/wp-content/uploads/2021/06/Bando-per-il-contrasto-dello-sfruttamento-dei-lavoratori-stranieri.pdf>





❖ CONTRIBUTI PER PIANI ANNUALI DI LAVORO DI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI PER L'ANNO 2022 – SECONDA SCADENZA

La Fondazione Europea per la Gioventù è stata fondata dal Consiglio d'Europa nel 1972 per fornire sostegno economico e formativo alle organizzazioni europee attive nell'ambito giovanile. La fondazione offre supporto alle organizzazioni giovanili attraverso differenti tipologie di bandi che finanziano iniziative, progetti pilota o le attività ordinarie delle organizzazioni.

Le **aree prioritarie** di intervento valide fino per il biennio 2020-2021 comprendono:

1. **Accesso ai diritti:** iniziative di educazione sui diritti umani; iniziative che sostengono l'accesso ai diritti per i giovani nelle comunità svantaggiate; attività a sostegno dell'alfabetizzazione mediatica e dei diritti dei giovani nell'ambiente digitale.
2. **Partecipazione e lavoro giovanile:** attività che rafforzano il ruolo dei giovani nella vita politica e nelle decisioni a livello locale e regionale in collaborazione con le autorità locali; iniziative a sostegno della partecipazione dei giovani per il rafforzamento di istituzioni democratiche efficaci, *accountable* ed inclusive; azioni dei giovani per la protezione dell'ambiente e la lotta alla crisi climatica.
3. **Società inclusive e pacifiche:** attività volte a combattere la discriminazione in tutte le sue forme e a promuovere l'uguaglianza, con focus sui giovani Rom e altri gruppi minoritari, minoranze nazionali e religiose, giovani rifugiati in transizione verso l'età adulta, giovani con disabilità, giovani LGBTQI, ragazze e giovani donne; iniziative di promozione del dialogo interculturale e della pace, in particolare nelle comunità colpite da conflitti; azioni a sostegno dell'inclusione di giovani rifugiati e migranti.

CARATTERISTICHE DEI PIANI DI LAVORO ANNUALI

Il piano di lavoro annuale comprende attività successive e interconnesse che si sviluppano nel corso di un anno, che riguardano almeno un elemento della strategia dell'organizzazione. Dovrà essere dimostrato il valore di queste **attività ai fini della crescita dell'organizzazione, nonché la connessione con i valori e gli obiettivi del Consiglio d'Europa**. Il piano di lavoro deve:

- essere composto da diverse attività, di cui almeno una internazionale;
- dimostrare una chiara connessione tra le diverse attività, che dovranno puntare allo stesso obiettivo;
- collegarsi a priorità, missione e visione della sezione giovanile del Consiglio d'Europa;
- prevedere almeno un terzo di co-finanziamento per le attività internazionali;
- adottare una prospettiva di genere per tutta la durata dell'attività;
- prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale.

Oltre alle **attività internazionali**, possono essere previste **campagne, visite di studio, serie di workshop, attività che comprendono viaggi** e altri esempi consultabili su [questo documento](#). Non possono essere richiesti fondi per incontri statutari o interni, per finanziare i quali si può richiedere un finanziamento strutturale.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti:

- Organizzazioni giovanili internazionali
- Reti internazionali di associazioni giovanili





Rispondendo alle domande del questionario preliminare è possibile valutare se si rientra tra i soggetti ammissibili. (<https://fej.coe.int/WebForms/ONG/Questionnaire.aspx>)

ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Il contributo massimo stanziato per il piano di lavoro annuale è di **50.000 euro**. L'importo verrà elargito per il 60% alla firma del contratto, per il 25% alla consegna del report intermedio e per il 15% alla consegna del report finale.

PER PRESENTARE UN PROGETTO occorre [registrarsi e utilizzare il sistema online](https://fej.coe.int/WebForms/Account/Login.aspx):
<https://fej.coe.int/WebForms/Account/Login.aspx>

SCADENZA 1 OTTOBRE 2021

❖ FONDAZIONE TIM LANCIAMOCI SU

In un contesto così incontenibile e imperscrutabile scienza, ricerca e medicina rappresentano come non mai l'asset strategico dell'umanità. Se nello stato di emergenza del primo anno e mezzo è stato imprescindibile dedicarsi al potenziamento di task force di esperti che operano nell'ambito della medicina e della ricerca per arginare il prorompente dilagare del virus, ora diventa fondamentale dedicare attenzione e risorse a una strategia di lungo termine.

L'emergenza Covid-19 ha messo in luce il ruolo determinante della tecnologia per la scienza e per la medicina: intelligenza artificiale e tecnologia dei dati permettono di analizzare fenomeni complessi e di individuare soluzioni, con annessa valutazione di rischi e benefici, con la stessa velocità di espansione del virus.

Ricerca scientifica e tecnologia rappresentano la risorsa cruciale per poter superare lo stato di crisi globale e preparare il mondo a sfide sempre più complesse, per questo investire nella scienza e innovazione deve diventare punto cardine per tutti gli ambiti dell'economia e primo obiettivo dell'impegno sociale delle imprese.

In questa prospettiva, Fondazione TIM indice il bando **Borse di Studio – Studiamoci su**, destinato a Università, Cliniche Universitarie ed Enti di Ricerca per finanziare 2 borse di studio annuali per progetti di ricerca biotech e medicale sugli impatti del Coronavirus sulla persona e sulla società.

Maggiori informazioni su www.fondazionetim.it

SCADENZA: 8 LUGLIO 2021





❖ BANDO PER LA CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO 2022

A pochi giorni dalla proclamazione di Vibo Valentia a Capitale italiana del libro 2021, è online sul sito del Ministero della Cultura il bando per il conferimento del titolo di Capitale italiana del libro per l'anno 2022.

Entro **l'11 luglio 2021** i comuni interessati possono presentare il dossier di candidatura alla Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'autore del MiC. Le candidature saranno valutate da una Giuria, che sarà composta da 5 esperti indipendenti di chiara fama nel settore della cultura e dell'editoria. La Giuria esaminerà le candidature e selezionerà fino a 10 progetti finalisti che saranno successivamente invitati a delle audizioni pubbliche. Entro il 30 novembre 2021, la Giuria sottoporrà al Ministro il progetto della città a cui assegnare il titolo di Capitale italiana del libro per l'anno 2022.

La Capitale italiana del Libro è stata istituita 2020, ai sensi della legge 13 febbraio 2020, n. 15, e del Decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo n. 398 del 10 agosto 2020 per la promozione e il sostegno della lettura.

Il titolo di Capitale italiana del libro è conferito per la durata di un anno e la città vincitrice riceve mezzo milione di euro dalla Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'autore tramite il Centro per il Libro e la Lettura.

Il progetto culturale presentato dovrà essere comprensivo del cronoprogramma delle attività previste, della durata di un anno e il dettaglio degli interventi programmati, che possono prevedere: interventi strutturali; quote specificamente destinate all'acquisto di libri per le iniziative di lettura e promozione; quote specificamente destinate alla formazione specifica degli operatori della filiera del libro e delle istituzioni partecipanti al progetto; l'acquisto o il noleggio di attrezzature e supporti informatici.

Il dossier candidatura inoltre dovrà contenere: una analisi di sostenibilità economico-finanziaria; il soggetto o i soggetti incaricati dell'attuazione delle attività comprese nel progetto culturale e del monitoraggio dei risultati; gli obiettivi perseguiti, in termini qualitativi e quantitativi, e gli indicatori che verranno utilizzati per la misurazione del loro conseguimento.

Per scaricare il bando:

<https://www.librari.beniculturali.it/it/documenti/2021-Gennaio-Aprile/Ddg-306-Bando-Capitale-italiana-del-libro-2022.pdf>





❖ **PROGETTO “RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ AMMINISTRATIVA DEI PICCOLI COMUNI”. AVVISO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RIVOLTO AI COMUNI CON MENO DI 5000 ABITANTI**

Con **Decreto del Capo Dipartimento della funzione pubblica del 20 maggio 2020** è stato approvato il progetto “Rafforzamento della capacità amministrativa dei Piccoli Comuni” e il relativo **Avviso per la manifestazione di interesse** da parte dei Comuni con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti a partecipare all'attuazione del progetto. Il progetto è volto a fornire un supporto concreto alle Amministrazioni destinatarie per il miglioramento della qualità dei servizi, l'organizzazione del personale, anche con riferimento agli adempimenti previsti dai quadri regolamentari e normativi di riferimento e delle funzioni ordinarie attribuite dal Testo Unico degli Enti Locali, il potenziamento dello smart working e la gestione degli appalti pubblici.

L'iniziativa è finanziata nell'ambito del PON “Governance e capacità istituzionale” 2014-2020 – Fondo FSE – Asse 1 – OT11 – OS 1.2 Riduzione degli oneri regolatori Azione 1.2.1; OS 1.3 Miglioramento delle prestazioni della Pubblica Amministrazione Azione 1.3.5; OS 1.5 “Aumento dei livelli di integrità e di legalità nell'azione della Pubblica Amministrazione” Azione 1.5.1 – Fondo FESR – Asse 3 – OT11- OS 3.1 Miglioramento della governance multilivello Azione 3.1.5.

Avviso pubblico rivolto ai Comuni con meno di 5000 abitanti per manifestare il proprio interesse a partecipare al progetto “*Rafforzamento della capacità amministrativa dei Piccoli Comuni*” .

I soggetti ammessi al contributo sono i Piccoli Comuni così come individuati dalla Legge 6 ottobre 2017, n. 158, art. 1, c. 2 in forma singola o aggregata o nelle forme associative previste dalla normativa vigente a livello nazionale o regionale.

A seguito di una prima valutazione di ammissibilità delle manifestazioni di interesse pervenute, i Comuni che ne abbiano fatto richiesta accederanno alle seguenti fasi dell'iniziativa, che prevedono il supporto da parte uno o più centri di competenza nazionale alla progettazione del Piano di intervento e alla loro successiva attuazione.

I Comuni sono tenuti, a pena di inammissibilità, a presentare la domanda secondo le modalità indicate nell’*“Avviso rivolto ai comuni con meno di 5000 abitanti a manifestare interesse per l'attuazione del progetto Rafforzamento della capacità amministrativa dei Piccoli Comuni”*.

I termini di presentazione delle adesioni sono aperti, a pena di irricevibilità, **dalla data di pubblicazione dell'avviso al 30 settembre 2022.**

Per tutti i quesiti inerenti la partecipazione: piccolicomuni@pec.governo.it

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/opportunita/dipartimento-della-funzione-pubblica-progetto-rafforzamento-della-capacita-amministrativa-dei-piccoli-comuni-avviso-per-manifestazione-dinteresse-rivolto-ai-comuni-con-meno-di-5/>





❖ BANDO ARTES@IIT

IIT nell'ambito del centro di competenza ARTES4.0 lancia una Call for Ideas per stimolare iniziative di progetti di ricerca e innovazione congiunti con aziende del territorio italiano.

I progetti target dovranno essere di tipo scale up di tecnologie formulate in prototipi, anche a bassa fedeltà, di cui si vogliono migliorare le caratteristiche di applicabilità e verificare la validità. I progetti dovranno incrementare il livello di Technology Readiness Level (TRL) delle suddette tecnologie facilitandone l'inserimento nelle linee di produzione dell'azienda o tra i prodotti offerti dall'azienda stessa nell'ambito delle aree della robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti. I progetti presentati dovranno avere un TRL minimo pari a 4 e dovranno essere completati entro il 31 marzo 2022.

Possono partecipare le imprese del territorio italiano che intendono innovare i loro processi produttivi e/o i loro prodotti, aumentando il Technology Readiness Level (TRL) delle tecnologie a loro disposizione.

Il contributo consiste in un supporto alle proposte vincenti tramite la messa a disposizione di personale per un valore totale di 470.000 Euro e di attrezzature e infrastrutture, nonché materiali necessari per la realizzazione del progetto nell'ambito delle attività previste dal Centro di Competenza ARTES 4.0 per il Macronodo IIT, per un valore totale di 400.000 Euro.

Il bando sarà aperto dal 29 marzo 2021 fino al 31 luglio 2021. I soggetti interessati potranno presentare una sola proposta di progetto, secondo il template fornito. Le proposte dovranno essere inviate mediante PEC all'indirizzo projects@pec.iit.it avente come oggetto la seguente dicitura: "ARTES@IIT Call for ideas 2021" e saranno registrate e valutate in base all'ordine cronologico di presentazione. Farà fede il momento di ricezione della proposta.

Qualsiasi comunicazione potrà essere indirizzata all'e-mail callartes@iit.it

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:
<https://www.artes4.it/web/guest/call-for-ideas-artes-iit>

SCADENZA: 31 LUGLIO 2021





❖ CONTRIBUTI ANNUALI DELLA BANCA D'ITALIA – SECONDA SCADENZA 2021

La Banca d'Italia, ispirandosi a principi di "solidarietà sociale", stabilisce i criteri e le procedure per assegnare contributi finanziari a sostegno di attività concernenti in via preferenziale i seguenti settori di intervento:

- la ricerca, la cultura e l'educazione in campi affini alle funzioni istituzionali (economia, moneta, credito, finanza), in particolare sostenendo università, associazioni e fondazioni scientifiche per progetti di ricerca o eventi specifici (convegni, seminari, etc.), programmi di dottorato e master universitari, borse di studio e di ricerca;
- la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, con particolare riguardo a progetti di istituzioni e aree scientifiche di eccellenza; ricerche in campo biomedico; trasferimento del know-how scientifico e tecnico al sistema economico-produttivo; acquisto di strumentazioni, attrezzature diagnostiche e terapeutiche presso strutture sanitarie e ospedaliere;
- attività di accademie e istituzioni culturali di primario rango operanti a livello nazionale nella promozione e nel sostegno della cultura umanistica, storica e scientifica, con particolare riguardo a studi e iniziative divulgative; eventi, mostre ed esposizioni;
- promozione a livello nazionale della qualità della formazione giovanile e scolastica, con particolare riguardo a progetti, anche a carattere audiovisivo, volti allo sviluppo di opportunità educative che incidano sulla crescita qualitativa del sistema scolastico e sulla formazione culturale e scientifica dei giovani; progetti di alta formazione, promossi da centri accreditati e di rilievo nazionale, volti allo sviluppo di professionalità coerenti con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro;
- beneficenza, solidarietà e pubblico interesse, con particolare riguardo a progetti di primarie associazioni, enti e istituzioni finalizzati all'assistenza e al sostegno di minori e anziani in stato di bisogno; malati e disabili; persone colpite da forme di esclusione e disagio sociale.

ENTI AMMISSIBILI – Soggetti pubblici e privati. Non possono essere destinatari dei contributi le persone fisiche, gli enti e le società con finalità di lucro e i soggetti ed organismi che costituiscono emanazione di formazioni politiche o sindacali nonché gli enti che svolgono, direttamente o indirettamente, propaganda politica per influenzare le campagne elettorali. Gli enti territoriali possono ricevere contributi solo per iniziative di carattere straordinario e di particolare utilità sociale.

LE DOMANDE DI CONTRIBUTO – accompagnate da un piano illustrativo del progetto da realizzare, corredato di preventivi di spesa, nonché di documenti che attestino la presenza di una fonte di finanziamento ulteriore, esterna al soggetto proponente – dovranno indicare l'importo richiesto. L'erogazione a favore di un singolo progetto potrà essere al massimo pari alla metà dell'intero fabbisogno dell'iniziativa; non saranno prese in considerazione le iniziative in cui non sia coinvolto almeno un soggetto che contribuisca finanziariamente alla realizzazione del progetto.

Prima Scadenza per l'anno in corso: **31 agosto 2021**

Le istanze vanno presentate entro ben definiti periodi dell'anno. In particolare:

- quelle pervenute dal 1° gennaio al 28 febbraio sono istruite e decise entro il mese di giugno, con erogazione nel mese di luglio;
- quelle pervenute dal 1° luglio al 31 agosto sono istruite e decise entro il mese di dicembre, con erogazione nel mese di gennaio.

Le richieste dovranno pervenire agli Uffici della Banca tramite PEC.





❖ BANDO ISI 2020

Il presente Avviso ha l'obiettivo di incentivare le imprese a realizzare progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e di sicurezza dei lavoratori rispetto alle condizioni preesistenti. L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese, anche individuali, ubicate su tutto il territorio nazionale iscritte alla Camera di commercio industria, artigianato ed agricoltura e gli Enti del terzo settore, ad esclusione delle micro e piccole imprese agricole operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli; queste ultime destinatarie dell'iniziativa ISI agricoltura 2019-2020, pubblicata il 6 luglio 2020.

Sono finanziabili le seguenti tipologie di progetto ricomprese in 4 Assi di finanziamento:

- Progetti di investimento e Progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale - Asse di finanziamento 1 (sub Assi 1.1 e 1.2);
- Progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di carichi (MMC) - Asse di finanziamento 2;
- Progetti di bonifica da materiali contenenti amianto - Asse di finanziamento 3;
- Progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività - Asse di finanziamento 4.

Le risorse finanziarie destinate dall'Inail, ai progetti di miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sono ripartite per regione/provincia autonoma e per assi di finanziamento.

Di tale ripartizione è data evidenza nell'allegato "Isi 2020 – risorse economiche" che costituisce parte integrante degli Avvisi pubblici regionali/provinciali pubblicati.

Il finanziamento, in conto capitale, è calcolato sulle spese ritenute ammissibili al netto dell'IVA, come di seguito riportato.

Per gli Assi 1, 2 e 3 il finanziamento è costituito da un contributo in conto capitale fino al 65% delle spese ammissibili, calcolate al netto dell'IVA, sostenute e documentate, per la realizzazione del progetto. Il progetto da finanziare deve essere tale da comportare un contributo compreso tra un minimo di Euro 5.000,00 ed un massimo di Euro 130.000,00. Il limite minimo di spesa non è previsto per le imprese fino a 50 dipendenti che presentano progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale.

Per i progetti di cui all'asse 4 il finanziamento è costituito da un contributo in conto capitale fino al 65% delle spese ammissibili, calcolate al netto dell'IVA, sostenute e documentate, per la realizzazione del progetto. Il progetto da finanziare deve essere tale da comportare un contributo compreso tra un minimo di Euro 2.000,00 ed un massimo di Euro 50.000,00.

Apertura della procedura informatica per la compilazione della domanda: 1 giugno 2021

Chiusura della procedura informatica per la compilazione della domanda:

15 luglio 2021 entro le ore 18:00

SCADENZA: 15 LUGLIO 2021





❖ UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO- IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-IN-GU-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA





❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.





I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESSE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro. Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

*** Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.





A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





NEWS & BANDI REGIONALI

❖ CAMPANIA TEATRO FESTIVAL 2021

E' stata presentata la quattordicesima edizione, per il 2021, del Napoli Teatro Festival che proprio da quest'anno diventa il Campania Teatro Festival, nella prospettiva di estendere sempre più la sua azione culturale da Napoli all'intera regione.

La manifestazione, dopo l'anteprima del 19 marzo con il Maestro Riccardo Muti al Teatro Mercadante, si svolgerà dal 12 giugno all'11 luglio ed avrà come sede principale il Real Bosco di Capodimonte, che ospiterà per un mese una vera e propria cittadella teatrale con l'allestimento di ben otto palchi.

A settembre prenderanno il via la sezione Danza e quella Internazionale con gli spettacoli della regista argentina Marina Otero, del coreografo greco Dimitris Papaioannou e del regista svizzero Cristoph Marthaler.

In totale saranno presentati 159 eventi in luoghi all'aperto e in totale sicurezza, divisi in 10 sezioni con 70 debutti assoluti e 3 nazionali.

Programma della manifestazione: <https://campaniateatrofestival.it/edizione-2021/>

Per ulteriori informazioni, visitare il sito campaniateatrofestival.it.

❖ "REGIONE LIRICA 2021", IL TEATRO SAN CARLO RITORNA IN PIAZZA PLEBISCITO

Dopo il successo dello scorso anno ritorna, dal 25 giugno al 17 luglio 2021, **Regione Lirica**, festival estivo che porta sul palco, nella splendida cornice di piazza del Plebiscito, orchestra, coro e corpo di ballo del Massimo Lirico napoletano accanto a grandi nomi della scena internazionale.

Il programma di questa seconda edizione si aprirà il 25 giugno con la **Carmen** di G Bizet, interpretata da Elina Garanča e diretta, sul podio, da Dan Ettinger. Seguirà, domenica 4 luglio, in **omaggio al grande ballerino e coreografo Rudolf Nureyev** la serata intitolata "da Petipa a Nureyev", a cura della nuova direttrice del Corpo di Ballo Clotilde Vayer, che prevede l'esecuzione di alcuni estratti da "La Bella Addormentata" e "Il Lago dei Cigni" di Pëtr Čajkovskij. Mercoledì 7 luglio **Juraj Valčuha** dirigerà l'orchestra e il coro del Teatro di San Carlo nella Suite n. 2 da Spartacus di Aram Khachaturian e nella cantata di Sergej Prokof'ev Alexander Nevskij Op. 78.. Infine, il 15 luglio, chiuderà il cartellone **Il Trovatore** di G. Verdi, con Luca Salsi e Anna Netrebko, a dirigere sul podio Marco Amiliato.

La stagione estiva del San Carlo non si limiterà agli eventi di piazza del Plebiscito, ma porterà la grande musica su tutto il territorio campano, dalle ville vesuviane alla Reggia Borbonica di Carditello, dal Teatro Romano di Benevento al Parco Archeologico dei Campi Flegrei e in molti altri luoghi.





❖ INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE MICRO E PMI CAMPANE PER EXPO 2020 DUBAI

Con decreto dirigenziale n. 156 del 14/06/2021, pubblicato sul BURC n. 58 del 14/06/2021, è stato approvato l'**Avviso pubblico per la concessione di contributi finalizzati ad eventi ed iniziative di promozione internazionale delle micro e PMI campane in occasione di Expo 2020 Dubai**.

L'avviso è finalizzato a sostenere progetti - presentati da **MPMI** (inclusi i liberi professionisti), in **forma singola o associata** in Consorzi, Società Consortili o Reti di imprese con personalità giuridica (Reti-soggetto) - che prevedano la realizzazione, in concomitanza con **Expo 2020 Dubai** (01 ottobre 2021 - 31 marzo 2022), di **eventi ed iniziative promozionali, in presenza o virtuali**, rivolti ai mercati esteri, con particolare riferimento al mercato degli **Emirati Arabi Uniti** (EAU) e, più in generale, ai mercati dell'area **ME.NA.SA.** (*Middle East, North Africa, South Asia*).

Sono destinatari **in via prioritaria** le MPMI che, in coerenza con la RIS3 Campania, nonché tenuto conto delle filiere produttive di eccellenza, operano nei seguenti settori:

1. **Aerospazio** (Settore aeronautico; settore spazio; settore difesa e sicurezza);
2. **Beni culturali, Turismo, Edilizia sostenibile** (Sistema dell'industria della cultura; Turismo; Costruzioni ed edilizia);
3. **Biotechologie, Salute dell'uomo, Agroalimentare** (Settore farmaceutico; Settore dei dispositivi medici/biomedicale; Settore del *pure biotech*; Settore agroindustriale);
4. **Energia e Ambiente** (Settore produzione energia elettrica; Settore conversione e accumulo energia; Settore dispositivi per la misurazione e l'erogazione di energia elettrica; Settore sicurezza del territorio e gestione delle risorse ambientali; Settore bioplastiche e *biochemicals*; Settore *blue economy*);
5. **Materiali avanzati e Nanotecnologie**;
6. **Trasporti di superficie, Logistica** (Settore *automotive*; Settore delle costruzioni dei veicoli e dei sistemi di trasporto su rotaia; Logistica portuale e aeroportuale);
7. **Tessile, Abbigliamento, Calzature**.

L'agevolazione prevista dall'Avviso – la cui dotazione finanziaria è di **4 milioni di euro** a valere sulle risorse dell'Asse III – Obiettivo Specifico 3.4 – Azione 3.4.2 del POR Campania FESR 2014-2020 – si sostanzia in una sovvenzione in *de minimis* pari al 70% delle spese ammissibili, con un importo massimo di **Euro 50.000,00** per le **MPMI in forma singola** e di **Euro 80.000,00** per le **Aggregazioni**.

Le domande di accesso all'agevolazione vanno presentate esclusivamente in via telematica, utilizzando l'apposita piattaforma web – disponibile

all'indirizzo <http://simricerca.regione.campania.it/> - sulla base di quanto di seguito indicato:

1. a far data dal **28 giugno 2021**, le MPMI proponenti provvedono a registrarsi nell'apposita sezione della piattaforma web;
2. a far data dal **12 luglio 2021**, i proponenti, già registrati, compilano on line il modulo di domanda, disponibile sulla medesima piattaforma web, provvedendo altresì a firmarlo digitalmente, ed effettuano l'upload degli allegati;
3. a decorrere dalle **ore 11:00 del 15 luglio 2021** e fino alle **ore 15:00 del 29 luglio 2021**, le MPMI proponenti procedono **all'invio telematico** del modulo stesso, utilizzando sempre la piattaforma web sopra richiamata.

L'ammissione all'agevolazione avviene sulla base di una procedura valutativa a sportello, secondo quanto previsto dall'art. 5 comma 3 del D.Lgs. n. 123/98.

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/assets/documents/avviso-concessione-contributi-promozione-expo-2020-dubai.pdf>





❖ NAPOLI TEATRO FESTIVAL 2020. IL TEATRO RINASCE CON TE

Dal 1° al 31 luglio la Campania ospita la tredicesima edizione del Napoli Teatro Festival Italia. Un'edizione che si propone come motore per la ripartenza della cultura e dello spettacolo non solo a Napoli ma in Campania. Per tutto il mese si susseguiranno rappresentazioni di teatro, musica, mostre, danza, artisti di rilievo nazionale e giovani emergenti.

Ci sarà poi una successiva ripresa autunnale per gli spettacoli internazionali. Non solo Napoli, dove gli spettacoli saranno di scena a Palazzo Reale, presso gli spazi del Real Bosco di Capodimonte, ma anche suggestivi luoghi della regione, come il Teatro Naturale di Pietrelcina, il Duomo di Salerno, l'Anfiteatro Campano di Santa Maria Capua Vetere e il Complesso Monumentale di Solofra.

PER INFO: [HTTPS://CAMPANIATEATROFESTIVAL.IT/](https://campaniateatrofestival.it/)

❖ COSTITUZIONE DELLA COMMUNITY SUAP

Con decreto dirigenziale n. 2 del 16 aprile 2021 (pubblicato sul BURC n. 44 del 26 aprile 2021) lo Sportello Unico Regionale per le Attività Produttive (SURAP) della Regione Campania, in collaborazione con il Formez PA, ha attivato la costituzione della comunità professionale, denominata "Community S.U.A.P.". La Community sarà costituita da professionisti del settore pubblico che operano per la semplificazione normativa e amministrativa a favore delle imprese e dei cittadini. In particolare, i componenti della Community SUAP saranno chiamati a collaborare e a condividere le azioni e le misure di semplificazione volte a favorire la crescita e l'efficienza dei SUAP del territorio regionale e potranno così costituire un valido supporto tecnico per il SURAP.

A partire dalla pubblicazione del decreto dirigenziale n. 2/2021, tutti i responsabili SUAP, i responsabili di procedimento, gli istruttori addetti al SUAP e i referenti degli Enti terzi coinvolti nei procedimenti amministrativi di competenza del SUAP, potranno presentare la propria **candidatura, esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo: surap@regione.campania.it**, allegando alla domanda il proprio curriculum vitae in formato europeo, datato e firmato. La partecipazione alla Community è a titolo gratuito.





NEWS & BANDI EUROPEI

❖ “EIC TRANSITION OPEN” 2021: CONTRIBUTI PER FINANZIARE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE CHE SOSTENGONO LO SVILUPPO DI UNA NUOVA TECNOLOGIA E LA SUA ENTRATA SUL MERCATO

Il bando finanzia azioni che vadano oltre la mera prova sperimentale in laboratorio supportando sia la maturazione che la convalida della nuova tecnologia. Il contributo sarà inoltre destinato a supportare lo sviluppo di un *business model* in vista della futura commercializzazione della tecnologia innovativa. L'obiettivo del bando EIC Transition è dunque quello di fornire un supporto solido e completo ai suoi candidati, concentrandosi sia sull'aspetto tecnologico che su quello commerciale.

Per la partecipazione valgono le stesse condizioni poste per l'EIC Transition Open.

L'EIC Transition sostiene sia la maturazione e la convalida di una nuova tecnologia in laboratorio e in ambienti applicativi, sia lo sviluppo di un business case e di un modello per la futura commercializzazione dell'innovazione.

L'EIC Transition si suddivide in:

- **EIC Transition Open:** una linea di finanziamento senza priorità tematiche predefinite per consentire il sostegno a qualsiasi tecnologia e innovazione che coinvolga diversi campi scientifici, tecnologici, settoriali e applicativi
- **Strategic EIC Transition Challenges:** una linea di finanziamento che prevede bandi orientati su specifici temi strategici

Dal momento che l'EIC Transition è uno strumento nuovo dell'European Innovation Council, nell'ambito di questo primo bando le proposte devono basarsi sui risultati raggiunti nell'ambito di un progetto EIC Pathfinder (inclusi i progetti EIC pilot Pathfinder, Horizon 2020 FET-Open, FET-Proactive, FET Flagships and FET ERAnet calls) o progetti Proof of Concept dell'European Research Council (ERC).

I candidati devono dimostrare di essere i proprietari o titolari dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) sui risultati dei progetti ammissibili, o di avere i diritti necessari per commercializzare tali DPI.

È possibile partecipare al bando EIC Transition come:

- **singoli soggetti giuridici:** soloper PMI, organizzazioni di ricerca e università
- **consorzio composto da 2-5 soggetti** che possono includere università, organizzazioni di ricerca, PMI o grandi aziende, organizzazioni di utenti finali.

Le proposte selezionate riceveranno un finanziamento al 100% dei costi eleggibili fino a **2,5 milioni di euro**. Il bando avrà un budget totale di **59,6 milioni di euro**.

Il 19 maggio 2021 si sono anche aperti i seguenti due bandi EIC Transition Challenges, con un budget complessivo di 40,5 milioni di euro:

- **Medical Technology and Devices: from Lab to Patient:** le proposte presentate possono riguardare qualsiasi tecnologia che affronti importanti esigenze sanitarie nel trattamento clinico diretto e nella cura dei pazienti
- **Energy harvesting and storage technologies:** le proposte mireranno a sviluppare tecnologie di immagazzinamento dell'energia o tecnologie combinate di raccolta e immagazzinamento dell'energia pronte per l'investimento e lo sviluppo del business.

Link di riferimento:

https://eic.ec.europa.eu/eic-funding-opportunities/eic-transition_en

LA SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE È IL 22 SETTEMBRE 2021.



❖ ERASMUS PLUS 2021-2027

La Commissione europea ha pubblicato il tanto atteso **primo bando 2021** del programma **Erasmus Plus 2021-2027** che sostiene **progetti e iniziative nei settori dell'istruzione, formazione, gioventù e sport**, nonché il programma di lavoro annuale e la nuova Guida al programma.

Il bilancio destinato al bando è soggetto all'**approvazione definitiva** del programma che dovrà avvenire nelle prossime settimane.

Il bando è suddiviso in **3 Azioni Chiave**, ciascuna comprendente diverse misure nei settori dell'istruzione, formazione, gioventù e sport. Ecco l'elenco delle azioni e le **relative scadenze**:

Azione chiave 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

- Mobilità individuale nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù (5 ottobre 2021 scadenza aggiuntiva per il settore gioventù)

- Attività di partecipazione dei giovani

Azione chiave 2 – Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni

Partenariati per la cooperazione:

- partenariati su piccola scala (3 novembre 2021)

Partenariati per l'eccellenza:

- centri di eccellenza professionale (7 settembre 2021)

- accademie degli insegnanti Erasmus+ (7 settembre 2021)

Partenariati per l'innovazione:

- alleanze per l'innovazione (7 settembre 2021)

Possono partecipare **organismi pubblici o privati**, attivi nei settori dell'istruzione, formazione, gioventù e sport. I **gruppi di giovani** che operano nell'animazione socioeducativa, ma non necessariamente in un'organizzazione giovanile, possono presentare domanda per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori giovanili e per i partenariati strategici nel settore della gioventù.

Il programma è aperto alla partecipazione dei **seguenti paesi**:

- 27 Stati membri dell'UE
- paesi EFTA/SEE: Islanda, Liechtenstein e Norvegia
- paesi candidati all'adesione all'UE: Turchia, Macedonia del Nord, Serbia.

Alcune azioni del programma sono inoltre aperte alle organizzazioni dei paesi terzi non associati al programma.

Il **budget complessivo** ammonta a **2.453.500.000 euro**, così ripartiti tra i diversi settori:

- Istruzione e formazione: 2.153.100.000 euro
- Gioventù: 244.700.000 euro
- Sport: 41.700.000 euro
- Jean Monnet: 14.000.000 euro

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EUR-LEX.EUROPA.EU/LEGAL-CONTENT/IT/TXT/PDF/?URI=CELEX:C2021/103/11&FROM=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/it/txt/pdf/?uri=CELEX:C2021/103/11&from=en)

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/PROGRAMMES/ERASMUS-PLUS/RESOURCES/PROGRAMME-GUIDE_EN](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_en)





❖ CERV: DUE NUOVI BANDI PER RETI E GEMELLAGGI DI CITTÀ

Il programma **Citizens, Equality, Rights and Values (CERV)** ha pubblicato **due nuovi bandi per Reti di Città e Gemellaggi di Città**.

I bandi, afferenti al programma Europa per i Cittadini nel periodo 2014-2020, sono ora integrati nel nuovo programma CERV 2021-2027 e sono stati annunciati sul portale Funding & Tenders:

- **Call for proposals for network of towns** (4.200.000 EUR)
- **Call for proposals for town-twinning** (2.745.135 EUR)

In linea con gli obiettivi del programma, i bandi promuoveranno la **partecipazione dei cittadini al dibattito sul futuro dell'UE** e rafforzeranno il processo di **integrazione europea**, basato sull'inclusione e la diversità linguistica e culturale dell'UE. Inoltre, i bandi intendono **riflettere sull'impatto della pandemia COVID-19 sulle comunità locali** e incoraggiare la **cooperazione tra comuni e lo scambio di buone pratiche**.

In particolare, i **progetti di gemellaggio di città** mirano ad aumentare e incoraggiare la comprensione reciproca e le relazioni tra i cittadini a livello locale e promuovere un maggiore senso di appartenenza all'UE.

Invece, i **progetti di reti di città** intendono affrontare la discriminazione, il razzismo e l'inclusione delle minoranze europee, nonché aumentare la consapevolezza dei cittadini sui diritti e la cittadinanza europea.

Possono partecipare **enti pubblici o organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano le autorità locali**, con sede negli Stati membri dell'UE, nei paesi del SEE o nei paesi associati al programma CERV.

Per i gemellaggi di città sono ammesse solo candidature singole e i progetti devono coinvolgere comuni di almeno 2 paesi diversi (di cui almeno uno Stato membro dell'UE). Le attività devono svolgersi in uno dei paesi che partecipano al progetto e dovrebbero durare fino a 12 mesi. Il budget massimo previsto per ciascun progetto è di 30.000 euro.

Per le reti di città le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno 5 candidati di paesi diversi (almeno 3 Stati membri dell'UE). Le attività devono svolgersi in almeno due paesi diversi del programma e la durata varia tra i 12 e 24 mesi.

SCADENZA 26 AGOSTO 2021





❖ **BANDO PER L'AZIONE PREPARATORIA "AUMENTARE L'ACCESSO AGLI STRUMENTI EDUCATIVI IN AREE E COMUNITÀ CON SCARSA CONNETTIVITÀ O ACCESSO ALLE TECNOLOGIE"**

La Commissione europea ha pubblicato un **bando per l'Azione preparatoria "Aumentare l'accesso agli strumenti educativi in aree e comunità con scarsa connettività o accesso alle tecnologie"**.

Il bando mette a disposizione **2.370.000 €** per finanziare un **solo progetto** mirato ad affrontare le disuguaglianze nell'accesso all'istruzione digitale, riducendo il divario digitale degli alunni che vivono in zone remote e in comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali.

Più precisamente, il progetto dovrebbe realizzare i seguenti risultati:

- acquisire conoscenze relative all'accesso e all'uso delle tecnologie digitali nell'istruzione, nonché a comportamenti e bisogni inerenti l'uso di queste tecnologie, raccogliendo dati completi e di alto valore, aggiornati e riutilizzabili, per analizzare principalmente gli insegnamenti appresi durante e dopo la pandemia di Covid-19, nonché per validare empiricamente le aree che necessitano di investimenti;
- rafforzare il dialogo tra tutte le parti interessate, con l'obiettivo di scambiare e analizzare le migliori pratiche e le applicazioni di successo per aumentare l'accesso a soluzioni educative digitali, con focus sulle scuole situate in aree remote;
- realizzare azioni pilota nelle scuole primarie, secondarie, professionali, per implementare e testare le soluzioni tecniche più adeguate per ridurre il divario digitale degli alunni di aree e comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali;
- supportare le scuole con servizi di formazione e consulenza mirati, prima e durante l'avvio delle azioni pilota, al fine di pianificare, scegliere e implementare con successo le migliori soluzioni tecnologiche digitali per l'inclusione degli alunni;
- affiancare alle azioni pilota programmi di formazione per migliorare le competenze digitali degli insegnanti sull'uso dei dispositivi e degli strumenti e contenuti educativi digitali di nuova implementazione, nonché per quanto riguarda lo sviluppo di pedagogie innovative;
- sviluppare una strategia volta ad accrescere l'accesso all'istruzione digitale in aree remote e comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali in tutta l'UE. La strategia dovrebbe condurre alla pubblicazione di linee guida e standard pronti per l'uso.

L'azione dovrebbe raggiungere un gran numero di Stati membri dell'UE e il maggior numero possibile di scuole primarie, secondarie e professionali dell'UE situate in diversi tipi di aree remote.

Il bando è rivolto a persone giuridiche stabilite negli Stati UE e nei Paesi EFTA.

Tali soggetti possono essere: autorità pubbliche, istituti di istruzione incluso università, imprese incluso PMI, centri di ricerca, ONG.

Le proposte devono essere presentate da un **consorzio** costituito da **almeno tre soggetti di tre diversi Paesi** ammissibili. Il progetto proposto dovrà avere una durata non superiore a 24 mesi (indicativamente con inizio a dicembre 2021).





Il cofinanziamento UE può coprire fino al **90%** dei costi totali ammissibili del progetto selezionato.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/pppa/wp-call/2021/call-fiche_pppa-2021-remotedigedu_en.pdf

SCADENZA: 15 LUGLIO 2021, ORE 17:00

❖ INTELLIGENZA ARTIFICIALE: AL VIA LA 1° OPEN CALL DI AI REGIO

Al via la prima open call del progetto AI REGIO per soluzioni di intelligenza artificiale (AI) nel settore manifatturiero.

L'obiettivo è selezionare fino a 8 esperimenti guidati da PMI all'interno di due argomenti tecnologici:

- **Industria 5.0 e Intelligenza Collaborativa:** i candidati dovranno sperimentare servizi di "test before invest" and "skills development" in strutture realistiche di sperimentazione guidate dal Digital Innovation Hub. La soluzione end-to-end prevista deve comprendere le fasi di modellazione, simulazione, implementazione, formazione, test e sperimentazione e deve contribuire alle soluzioni di AI REGIO Data4AI e AI4Manufacturing, arricchendole con nuovi strumenti e componenti open source da inserire nel mercato di AI REGIO.
- **Manufacturing Data Spaces e Data4AI pipelines:** le proposte dovranno sviluppare spazi di dati per la manifattura, mostrando i benefici della valorizzazione dei dati di produzione, prima che siano utilizzati in applicazioni di AI avanzate. Le proposte dovranno fornire scenari di business end-to-end, riflettendo le reali sfide dell'industria e definendo e misurando KPI di business guidati dai dati.
- L'open call si rivolge alle PMI digitali e manifatturiere, associate con un Digital Innovation Hub (DIH) e ammissibili per Horizon 2020.

Nello specifico, possono partecipare i consorzi composti da 1 PMI manifatturiera, come leader del consorzio, 1 DIH e un fornitore di soluzioni ICT o RTO tecnologico.

I consorzi selezionati beneficeranno di un sostegno finanziario fino a 100.000 euro

La scadenza per presentare le candidature è il **30 settembre 2021**.





❖ EUROPA CREATIVA - TRANSETTORIALE: BANDO PER PARTENARIATI DEL GIORNALISMO (CREA-CROSS-2021-JOURPART)

I partenariati del giornalismo promuovono la cooperazione sistemica tra le organizzazioni dei media dell'informazione per migliorare la redditività e la competitività del giornalismo professionale, sostenendo la sperimentazione di modelli di business innovativi e la condivisione di best practices tra pari, nonché collaborazioni, standard e formati giornalistici innovativi. Si intende pertanto finanziare progetti di collaborazione all'interno e tra qualsiasi settore e/o genere dei media dell'informazione. Sono incoraggiati partenariati che coinvolgono organizzazioni di Paesi/regioni con capacità mediatiche differenti e variegata allo scopo di massimizzare l'impatto positivo sul pluralismo dei media.

I progetti devono riguardare le seguenti priorità:

1. Promuovere la trasformazione collaborativa del comparto

I progetti potrebbero mirare a sviluppare migliori modelli di ricavi, modelli di gestione, nuovi approcci allo sviluppo del pubblico e al marketing, standard professionali/tecnici comuni, nuovi tipi di redazioni, reti di agenzie giornalistiche o altri modelli per lo scambio di contenuti tra i media dell'informazione in tutta l'UE. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, mappatura di best practices, produzione di manuali, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e best practices, attività promozionali o altre attività mirate a sostenere la redditività del settore. Dovrebbero essere proposte attività che possano anche avvantaggiare i media regionali, locali o di comunità, che sono importanti per la democrazia ma spesso non hanno i mezzi per adattarsi all'ambiente digitale.

2. Promuovere progetti di giornalismo collaborativo

La collaborazione professionale può aumentare l'efficacia e la qualità dei servizi giornalistici. I progetti possono quindi testare servizi originali e metodi e formati di produzione innovativi. I progetti possono mirare ad aumentare lo scambio di buone pratiche tra giornalisti e ad ottimizzare il flusso di lavoro per quei generi giornalistici che richiedono più tempo e risorse. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per giornalisti, sviluppo collaborativo di linee guida e standard editoriali, programmi di scambio, programmi di tutoraggio online, sostegno finanziario a progetti di giornalismo collaborativo, attività promozionali o altre attività orientate a sostenere la qualità e la diversità del giornalismo.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi.

Beneficiari del bando sono persone giuridiche quali: organi di informazione non-profit, pubblici e privati (incluso stampa scritta/online, radio/podcast, TV), altre organizzazioni concentrate sui media dell'informazione (incluso associazioni di media, ONG, fondi giornalistici e enti di formazione che si occupano di professionisti dei media).

Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: Stati UE, compresi PTOM; Paesi terzi associati al programma (vedi elenco).

Il contributo UE può coprire fino all'80% dei costi del progetto (solo i costi ammissibili ed effettivamente sostenuti).

I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da almeno tre soggetti di tre diversi Paesi ammissibili.

Il bando ha scadenza **26 agosto 2021**, ore 17 (ora di Bruxelles).

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONSULTARE IL BANDO:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/CREA/WP-CALL/2021/CALL-FICHE_CREA-CROSS-2021-JOURPART_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2021/call-fiche_crea-cross-2021-jourpart_en.pdf)





❖ CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ 2021-2027: BANDO 2021

Progetti di volontariato

Progetti che offrono ai giovani l'opportunità di partecipare ad attività di solidarietà e contribuire in questo modo ad affrontare esigenze specifiche di comunità locali. Le attività di volontariato possono svolgersi nel Paese di residenza del partecipante (attività nazionali) o in un Paese diverso da quello di residenza (attività transfrontaliere). Il volontariato può essere individuale, per una durata compresa tra 2 e 12 mesi, oppure di gruppo, con il coinvolgimento di 10-40 giovani provenienti da almeno 2 Paesi diversi, per un periodo compreso tra 2 settimane e 2 mesi.

Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità

Progetti su larga scala e ad alto impatto inerenti attività di volontariato svolte da gruppi di giovani (almeno 5 partecipanti) di almeno due Paesi diversi che attuano interventi di breve durata (da 2 settimane a 2 mesi) in risposta a sfide comuni in settori prioritari definiti annualmente a livello UE. Per il 2021 i progetti devono riguardare il settore della **salute**, con attività che affrontano le **principali sfide sanitarie**, compreso **l'impatto della pandemia di COVID-19 e la ripresa**.

Progetti di solidarietà

Progetti sviluppati e realizzati da gruppi di almeno 5 giovani di uno stesso Paese partecipanti al Corpo europeo di solidarietà, al fine di affrontare le principali problematiche e sfide della loro comunità locale. I progetti possono durare da 2 a 12 mesi. Oltre all'impatto locale, un progetto di solidarietà dovrebbe anche presentare un chiaro valore aggiunto europeo affrontando priorità individuate a livello europeo.

Marchio di qualità

Le organizzazioni che intendono partecipare a **progetti di volontariato, anche nel settore dell'aiuto umanitario** devono previamente ottenere il Marchio di qualità (Quality Label). Il Marchio certifica che un'organizzazione è in grado di svolgere attività di solidarietà di alta qualità nel rispetto dei principi, degli obiettivi e dei requisiti del Corpo europeo di solidarietà. E' possibile presentare domande per ottenere:

- **Marchio di qualità per le attività di volontariato solidale**
- **Marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari**

I giovani di età tra 18 e 30 anni sono i soggetti target del Corpo europeo di solidarietà. Il loro coinvolgimento avviene principalmente attraverso organizzazioni pubbliche e private che organizzano le attività di solidarietà.

Qualsiasi organizzazione pubblica e privata che abbia ottenuto il Marchio di qualità può presentare candidature e partecipare a progetti.

I giovani (18-30 anni) registrati nel Portale del Corpo europeo di solidarietà possono partecipare a progetti di volontariato (ci si può registrare già dai 17 anni). Inoltre, i gruppi di giovani registrati nel Portale possono presentare candidature per progetti di solidarietà.

Il bando è aperto a organizzazioni stabilite o giovani residenti nei Paesi UE, nei Paesi EFTA/SEE (Islanda, Liechtenstein), nei Paesi candidati all'adesione all'UE (Turchia, Macedonia del Nord). La partecipazione ad alcune azioni è inoltre aperta ad organizzazioni di Paesi terzi (per tutti i dettagli si veda la Guida al programma).





SCADENZE:

- Progetti di volontariato: **5 ottobre 2021**
- Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità: **5 ottobre 2021**
- Progetti di solidarietà: **5 ottobre 2021**
- Marchio di qualità per le attività di volontariato solidale: **può essere richiesto in qualsiasi momento**
- Marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari: **22 settembre 2021**

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://europa.eu/youth/sites/default/files/european_solidarity_corps_guide_2021.pdf

Portale del Corpo europeo di solidarietà: (https://europa.eu/youth/solidarity_it)

❖ BANDO PER LA CIRCOLAZIONE DI OPERE LETTERARIE EUROPEE

Il Programma Europa creativa incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Nell'ambito della linea di finanziamento Cultura, l'obiettivo è quello di rafforzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale ed esterna, agendo sullo sviluppo dell'innovazione e della mobilità nei settori culturali e creativi europei.

I progetti selezionati dovranno contribuire al raggiungimento dei seguenti obiettivi: rafforzare la circolazione transnazionale e la diversità delle opere letterarie europee, in particolare incoraggiando le traduzioni dalle lingue meno utilizzate in inglese, tedesco, francese, spagnolo (castigliano) e italiano; raggiungere un nuovo pubblico all'interno e fuori dall'UE; rafforzare la competitività del settore librario incoraggiando la cooperazione all'interno della filiera del libro.

Possono presentare progetti le persone giuridiche (enti pubblici o privati) stabilite in uno dei Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa. È ammessa la partecipazione sia in forma singola che in partenariato. In "Forma singola" il candidato unico deve dimostrare di essere stato giuridicamente costituito da almeno due anni alla data del termine per la presentazione delle domande. In "Partenariato" invece il coordinatore deve dimostrare di essere stato giuridicamente costituito da almeno due anni alla data del termine per la presentazione delle domande.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2021/call-fiche_crea-cult-2021-lit_en.pdf

SCADENZA 30 SETTEMBRE 2021





❖ **PROGRAMMA EUROPA CREATIVA (CREA) - BANDO PER SOSTENERE LA COOPERAZIONE TRA LE IMPRESE DI PRODUZIONE EUROPEE**

Il bando intende supportare il co-sviluppo, da parte di società di produzione indipendenti europee, di opere audiovisive di generi e formati diversi (come lungometraggi, cortometraggi, serie, documentari, videogiochi narrativi) e che si rivolgono a un pubblico variegato, compresi bambini e giovani.

Il bando finanzia lo sviluppo di progetti di sfruttamento commerciale destinati al cinema, alla televisione e a piattaforme digitali, nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction. Le imprese sono incoraggiate a sviluppare collaborazioni forti e innovative a livello creativo e di finanziamento e a sviluppare strategie di marketing e distribuzione fin dalla fase iniziale di sviluppo, aumentando così la possibilità di raggiungere il pubblico a livello europeo e internazionale.

Possono partecipare i candidati che possiedono i seguenti requisiti:

- essere persone giuridiche (pubblici o privati)
- risiedere legalmente in uno dei paesi ammissibili. Paesi partecipanti a Europa creativa:
 - 1) Stati membri dell'UE, compresi paesi e territori d'oltremare (PTOM)
 - 2) Paesi extra UE: paesi del SEE (Spazio Economico Europeo) elencati e paesi associati al programma Europa creativa (paesi associati) o paesi con cui sono in corso negoziati per un accordo di associazione la cui entrata in vigore è prevista prima della firma della sovvenzione
- risiedere legalmente in uno dei paesi partecipanti alla sezione "Media" del Programma Europa Creativa
- essere una società di produzione audiovisiva indipendente
- il responsabile del progetto deve essere in grado di dimostrare un'esperienza recente nella produzione di opere distribuite a livello internazionale.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno due candidati (beneficiari, non soggetti affiliati), che soddisfino le seguenti condizioni:

- 1) almeno due entità, con sede legale in almeno due diversi paesi ammissibili
- 2) il coordinatore del progetto e il/i partner non possono essere entità affiliate.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2021/call-fiche_crea-media-2021-codev_en.pdf

SCADENZA 17 NOVEMBRE 2021





BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo.

I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
 - Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
 - Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
 - Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
 - Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
 - Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti
- Durata massima dei progetti: 9 mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19**

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.
5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possano partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzenu.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "[Pre-Screening Quiz](#)" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

BANDO SENZA SCADENZA





❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA





❖ CONTRIBUTI PER PIANI ANNUALI DI LAVORO DI ORGANIZZAZIONI GIOVANILI PER L'ANNO 2022 – SECONDA SCADENZA

La Fondazione Europea per la Gioventù è stata fondata dal Consiglio d'Europa nel 1972 per fornire sostegno economico e formativo alle organizzazioni europee attive nell'ambito giovanile. La fondazione offre supporto alle organizzazioni giovanili attraverso differenti tipologie di bandi che finanziano iniziative, progetti pilota o le attività ordinarie delle organizzazioni.

Le **aree prioritarie** di intervento valide fino per il biennio 2020-2021 comprendono:

1. **Accesso ai diritti:** iniziative di educazione sui diritti umani; iniziative che sostengono l'accesso ai diritti per i giovani nelle comunità svantaggiate; attività a sostegno dell'alfabetizzazione mediatica e dei diritti dei giovani nell'ambiente digitale.
2. **Partecipazione e lavoro giovanile:** attività che rafforzano il ruolo dei giovani nella vita politica e nelle decisioni a livello locale e regionale in collaborazione con le autorità locali; iniziative a sostegno della partecipazione dei giovani per il rafforzamento di istituzioni democratiche efficaci, *accountable* ed inclusive; azioni dei giovani per la protezione dell'ambiente e la lotta alla crisi climatica.
3. **Società inclusive e pacifiche:** attività volte a combattere la discriminazione in tutte le sue forme e a promuovere l'uguaglianza, con focus sui giovani Rom e altri gruppi minoritari, minoranze nazionali e religiose, giovani rifugiati in transizione verso l'età adulta, giovani con disabilità, giovani LGBTQI, ragazze e giovani donne; iniziative di promozione del dialogo interculturale e della pace, in particolare nelle comunità colpite da conflitti; azioni a sostegno dell'inclusione di giovani rifugiati e migranti.

Il piano di lavoro annuale comprende attività successive e interconnesse che si sviluppano nel corso di un anno, che riguardano almeno un elemento della strategia dell'organizzazione. Dovrà essere dimostrato il valore di queste attività ai fini della crescita dell'organizzazione, nonché la connessione con i valori e gli obiettivi del Consiglio d'Europa. Il piano di lavoro deve:

- essere composto da diverse attività, di cui almeno una internazionale;
- dimostrare una chiara connessione tra le diverse attività, che dovranno puntare allo stesso obiettivo;
- collegarsi a priorità, missione e visione della sezione giovanile del Consiglio d'Europa;
- prevedere almeno un terzo di co-finanziamento per le attività internazionali;
- adottare una prospettiva di genere per tutta la durata dell'attività;
- prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale.

Oltre alle attività internazionali, possono essere previste campagne, visite di studio, serie di workshop, attività che comprendono viaggi e altri esempi consultabili su questo documento. Non possono essere richiesti fondi per incontri statutari o interni, per finanziare i quali si può richiedere un finanziamento strutturale.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/structural-grant>

SCADENZA 1 OTTOBRE 2021





EVENTI & PREMI

❖ 14-15-16 OTTOBRE: #ERASMUSDAYS!

Gli ErasmusDays, previsti quest'anno il 14-15-16 ottobre, rappresentano un momento importante per condividere la propria esperienza Erasmus+ e diffondere i risultati dei progetti realizzati, ma anche l'occasione per scoprirlo e confrontarsi con altre esperienze. Le tre Agenzie nazionali italiane, Erasmus+ Indire, Inapp e Agenzia nazionale per i giovani rivolgono l'invito ad organizzare un evento targato Erasmusdays a tutti i beneficiari, scuole, istituzioni, università, centri di ricerca, organizzazioni, cooperative, associazioni, Ong, centri di formazione professionale etc. Anche le Unità italiane eTwinning ed Epale partecipano agli Erasmusdays. Questa edizione degli #ErasmusDays sarà incentrata sulle priorità trasversali del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027: saranno particolarmente apprezzati dalle Agenzie gli eventi dedicati ai temi dell'inclusione, della protezione dell'ambiente, della trasformazione digitale e della partecipazione alla vita democratica. Le registrazioni sono già aperte e la mappa europea è pronta a popolarsi di migliaia di eventi! L'iniziativa è promossa da tutte le Agenzie nazionali Erasmus+ con il patrocinio della Commissione europea, in particolare di Mariya Gabriel, Commissaria EU per Innovazione, ricerca, cultura, istruzione e giovani.

❖ PREMIO TOP OF THE PID CANDIDATURE ENTRO IL 3 SETTEMBRE 2021

Il Premio "Top of the PID" indetto annualmente dalla rete nazionale dei Punti Impresa Digitale seleziona progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali. Obiettivo dell'edizione 2021 è individuare e dare visibilità a progetti innovativi che possano aiutare le imprese nella ripartenza economica post-pandemia, favorendo la transizione digitale ed ecologica.

In particolare, saranno premiate le singole imprese o i gruppi di imprese che hanno realizzato o stanno realizzando progetti di innovazione digitale con riferimento ai seguenti ambiti:

1. Sostenibilità: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
2. Sociale: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono al miglioramento della salute dei cittadini e/o della vita nelle città e/o favoriscono l'inclusione sociale, la riduzione delle disuguaglianze e la parità di genere.
3. Manifattura Intelligente e Avanzata: soluzioni per garantire, attraverso le tecnologie 4.0, la continuità operativa e la ripartenza economica nelle fabbriche e negli ambienti di lavoro artigianali e industriali.
4. Servizi, Commercio e Turismo: soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza, l'e-commerce, il delivery, la gestione del turismo nella fase post emergenziale attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0.
5. Nuovi modelli di business 4.0: ri-progettazione, attraverso l'utilizzo delle tecnologie 4.0, di attività e/o di processi produttivi e/o di modelli organizzativi favorendo la ripartenza economica.

Documentazione per partecipare:

[https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/sites/default/files/News/Regolamento TOP of the PID_2021_NEW.pdf](https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/sites/default/files/News/Regolamento_TOP_of_the_PID_2021_NEW.pdf)

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/premio-top-of-the-pid>





❖ INDUSTRIA DELLA DIFESA: APERTE LE CANDIDATURE ALL'EDA DEFENCE INNOVATION PRIZE

L'Agazia Europea per la Difesa (EDA) ha pubblicato il bando per partecipare all'EDA Defence Innovation Prize 2021 dedicato a soluzioni e tecnologie innovative sulle interfacce uomo-macchina per la difesa. Il concorso premia tecnologie, prodotti, processi o servizi innovativi e all'avanguardia per consentire la collaborazione uomo-macchina nelle piattaforme aeree, terrestri e marittime di difesa. Le proposte potranno riguardare i seguenti settori:

- Gesture commands;
- Head and tracking; eye gesture and wide area eye tracking;
- Voice commands and 3-D audio;
- Immersive technologies such as virtual and augmented reality;
- Wearable human-machine-interfaces;
- Human multi-asset interaction;
- Haptic control and feedback;
- Virtual Assistants;
- Crew Monitoring System such as brain computing interface and pilot sensing and monitoring;
- Stress and health monitoring;
- Autonomous decision-making functions such as human-AI interaction.

Sono invitati a partecipare in particolare le industrie della difesa non tradizionali (produttori civili o dual-use) e i ricercatori, ma anche le piccole e medie imprese, le organizzazioni di ricerca e le università coinvolte in attività di R&S nel settore della difesa.

L'idea vincitrice riceverà un premio di 30.000 euro.

Scadenza: **31 agosto 2021**

❖ CONCORSO DESTINAZIONE EUROPEA DI ECCELLENZA 2022

Fonte: Commissione Europea

Obiettivi: promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile nelle destinazioni al fine di aggiungere valore all'economia, al pianeta e alle persone; premiare destinazioni sostenibili emergenti al fine di contribuire alla ripresa e alla resilienza delle destinazioni turistiche colpite dalla pandemia.

Soggetti beneficiari: il concorso è rivolto alle destinazioni europee più piccole comprese tra i 25.000 e i 100.000 abitanti

Scadenza: dal 16/06/2021

Interventi ammissibili: l'iniziativa punta a riconoscere e premiare le destinazioni più piccole che hanno messo in atto strategie di successo per promuovere il turismo sostenibile attraverso pratiche di transizione ecologica. Le destinazioni dovranno dimostrare le loro buone pratiche nel turismo sostenibile e di transizione ecologica.

Contributo concedibile: la selezione avverrà in 2 fasi, al termine delle quali verrà selezionata la destinazione Europea di Eccellenza 2022.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden_en





❖ CONCORSO CAPITALE EUROPEA DEL TURISMO INTELLIGENTE 2022

Fonte: Commissione Europea

Obiettivi: promuovere e sviluppare il turismo intelligente ed innovativo nelle città Europee; creare reti, al fine di aumentare l'attrattiva delle destinazioni; facilitare lo scambio tra migliori pratiche al fine di creare opportunità di cooperazione e di collaborazione.

Soggetti beneficiari: città Europee

Scadenza: dal 16/06/2021

Interventi ammissibili: l'iniziativa premia le città europee che si sono distinte in pratiche di turismo innovative e sostenibili, in quattro aree:

- accessibilità;
- sostenibilità;
- digitalizzazione;
- patrimonio culturale e creatività.

Contributo concedibile: la selezione avverrà in 2 fasi, al termine delle quali verranno selezionate 2 città vincitrici, che verranno proclamate e premiate.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EUSMARTTOURISM2022.DRYFTA.COM/](https://EUSMARTTOURISM2022.DRYFTA.COM/)





OPPORTUNITA' & STAGE

❖ NUOVE BORSE DI STUDIO SPECIALI 'RECOVERY' PER MASTER IN GLOBAL MARKETING, COMUNICAZIONE E MADE IN ITALY

È stato istituito il bando per le **borse di studio speciali** assegnate dalla **Fondazione Italia USA** allo scopo di fornire un sostegno concreto per accompagnare la crescita e la ripresa dopo la crisi economica determinata dalla pandemia.

Sono state bandite 100 borse di studio straordinarie a copertura parziale per il master online "Global Marketing, Comunicazione e Made in Italy" promosso insieme al Centro Studi Comunicare l'Impresa.

Le borse di studio saranno dirette a 70 **giovani laureati meritevoli**, allo scopo di favorire l'internazionalizzazione con gli Stati Uniti e fornire loro un sostegno concreto in questo momento di particolare difficoltà economica.

Saranno valutate anche le domande di 30 imprenditori e professionisti che desiderano espandere la propria attività sui mercati internazionali, privilegiando start-up e imprese che hanno come mercato principale gli USA, nonché quadri aziendali referenziati da aziende.

Il **Master**, che ha l'adesione di numerose personalità istituzionali ed è diretto dalla **prof. Stefania Giannini**, garantisce l'accesso a un prodotto formativo di respiro internazionale.

La **Fondazione Italia USA**, per l'impegno dei suoi programmi formativi quali il master, e i valori da questi trasmessi, fa parte ufficialmente del programma **UNAI – United Nations Academic Impact** lanciato dal segretario generale dell'ONU nel 2010.

Il **valore della borsa di studio** erogata dalla Fondazione Italia USA è di **€ 3200,00** ed è finalizzata alla copertura parziale della quota del master.

Resta a carico del partecipante la quota di € 390,00.

Le borse vengono assegnate in ordine cronologico rispetto alle domande pervenute.

Per tutte le informazioni e per le candidature, visitare il sito ufficiale:

<https://mastermarcom.eu/it/borse-di-studio>

SCADENZA: **31 LUGLIO 2021**





❖ UNICREDIT INTERNATIONAL INTERNSHIP PROGRAM! BORSE DI STAGE IN ITALIA E ALL'ESTERO PER STUDENTI

Al via l'ottava edizione dell'UniCredit International Internship Program, una serie di stage in vari ambiti per universitari

La Fondazione offre fino a 74 premi a **studenti universitari** (triennale e master) per un **tirocinio curricolare** da 3 a 6 mesi con UniCredit, in Italia e negli altri paesi in cui è presente il gruppo.

I selezionati riceveranno un premio di **700 euro mensili** per tutta la durata dello stage e la Fondazione fornirà un importo massimo di 1000 euro per eventuali **spese di viaggio**

Lo stage è rivolto a studenti universitari iscritti almeno al secondo anno, in qualsiasi ateneo italiano o estero, nell'ambito dell'**economia, finanza, management, ingegneria, matematica, informatica, giurisprudenza, scienze sociali** o simili.

I campi riguardanti il tirocinio sono:

- *Corporate and Investment Banking*
- *Commercial Banking*
- *Finance and Controls*
- *Operating Functions*

Requisiti

- Essere uno **studente universitario**
- Avere ottimi voti
- Ottime capacità analitiche ed interpersonali
- Spirito di squadra

Il programma è stato creato per offrire un'esperienza di tirocinio curricolare nel rispetto dei regolamenti locali per l'emergenza sanitaria.

La selezione seguirà i passi previsti da ogni regolamento locale.

Per maggiori informazioni visitare:

https://www.unicreditgroup.eu/en/careers/join-unicredit/internship.html?intcid=INT-IG_BOX0008

<https://ucjobs.unicredit.eu/announcement/?search=>

SCADENZA 31 DICEMBRE 2021





❖ CRESCERE IN DIGITALE: FORMAZIONE CON GOOGLE E STAGE RETRIBUITO PER GIOVANI 18-29/30 ANNI

Crescere in Digitale è un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, di Unioncamere e Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

La nuova edizione punta a fornire a tutti i giovani Neet l'opportunità di accrescere le proprie competenze digitali e favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro e si propone di avvicinare le aziende italiane al mondo digitale

Prevede un percorso formativo composto da diverse fasi: training on line, formazione specialistica di gruppo sul territorio, oltre 5.000 tirocini retribuiti di 6 mesi nelle imprese italiane e formazione post assunzione

Percorso formativo e tirocinio

- La prima parte del progetto consiste in un **corso di oltre 50 ore** al termine del quale è previsto un test, entrambi gratuitamente offerti da Google e disponibili online per tutti i giovani aderenti a Garanzia Giovani.
- Dopo il superamento del test i giovani che avranno i requisiti potranno essere convocati a partecipare alle misure di politiche attive come i **laboratori di formazione sul territorio** (di gruppo e individuale) dove potranno entrare in contatto con il mondo delle imprese iscritte idonee e contestualmente invitate.
- Se selezionati, i giovani potranno accedere ai **tirocini extracurricolari** di 6 mesi finanziati tramite Garanzia Giovani (**500 euro al mese**)

Crescere in Digitale -Destinatari

- essere iscritti (o iscriversi) al programma **Garanzia Giovani**
- essere giovani tra i **15 e i 29/30 anni (Neet)***
- essere residenti in **Italia**
- non essere impegnati in un'**attività lavorativa**, né inseriti in un **corso scolastico** o formativo.

Per candidarti a questo percorso formativo, seguito da uno stage retribuito con Crescere in Digitale 2.0, **consulta il sito ufficiale** <http://www.crescereindigitale.it/>

Le tempistiche del progetto, in base alle attuali disposizioni, sono le seguenti:

- la formazione specialistica di gruppo e individuale (laboratori) dovrà effettuarsi entro il **30 novembre 2021**
- i tirocini dovranno ultimarsi entro il **30 giugno 2022**





❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how

SCADENZA: APERTA





❖ INTERREG VOLUNTEER YOUTH” (IVY): VOLONTARIATO RETRIBUITO PER GIOVANI 18-30 ANNI

“**Interreg Volunteer Youth**” (IVY) è un’**opportunità di volontariato** per giovani tra i 18 e i 30 anni interessati a svolgere **attività di volontariato** in programmi transfrontalieri, transnazionali o interregionali e progetti correlati.

Il progetto, che rientra nella più grande iniziativa del **Corpo Europeo di Solidarietà**, si basa sulla promozione di un senso di appartenenza europea, di cittadinanza e di impegno civico tra i giovani.

I volontari sostengono, promuovono e riferiscono i risultati concreti dei programmi e dei **progetti Interreg** e in generale promuovono la cooperazione e i valori correlati, oltre i confini europei e non solo.

Mentre aiutano le organizzazioni d'accoglienza, i volontari acquisiscono un'esperienza unica di **crescita personale** e acquisiscono competenze che possono impiegare nelle loro **esperienze future**.

Possono aderire all'iniziativa i candidati con meno di 31 anni e più di 18, provenienti dai seguenti paesi: qualsiasi **paese europeo**, Albania, Algeria, Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Egitto, Georgia, Islanda, Israele, Libano, Liechtenstein, Montenegro, Macedonia del Nord, Norvegia, Palestina, Repubblica di Moldova, Russia, Serbia, Svizzera, Tunisia, Turchia e Ucraina.

I progetti “**Interreg Volunteer Youth**” (IVY) prevedono una **copertura giornaliera delle spese** per tutti i volontari che aderiscono al programma

Per fare domanda è necessario registrarsi al Portale Giovani del **Corpo Europeo di Solidarietà**, (https://europa.eu/youth/solidarity_en)

selezionare il **PROGETTO** (<https://www.interregyouth.com/placement-offers>) ed inviare il proprio numero identificativo.

MAGGIORI INFORMAZIONI LEGGI LE FAQ DEL PROGRAMMA

[HTTPS://WWW.INTERREGYOUTH.COM/APPLY](https://www.interregyouth.com/apply)





❖ STAGE IN AUSTRIA AL CENTRO EUROPEO DI LINGUE MODERNE PER 6 MESI

Il **Centro Europeo di Lingue Moderne** è la struttura del Consiglio d'Europa che ha il compito di promuovere e incentivare politiche a favore delle **lingue** e la promozione di approcci innovativi nell'apprendimento e l'**insegnamento** delle lingue moderne.

Il Centro Europeo per le Lingue Moderne offre tirocini in quattro aree diverse: **Amministrazione**, Comunicazione e **documentazione**, Programma e Logistica e **Sito web**.

Due volte l'anno, il **Centro Europeo di Lingue Moderne** accoglie tirocinanti da inserire in una delle quattro aree specialistiche della struttura.

Sito web:

- Aggiungere / **aggiornare informazioni** ed imparare come sviluppare i vari siti dell'ECML e dei suoi progetti
- Produrre **pubblicazioni e volantini**
- Impaginare e modificare i documenti
- Sostenere le **attività locali** del progetto ECML
- Contribuire alla **strategia di comunicazione dell'ECML** e alla promozione del Centro

Programma e logistica:

- Supporto all'assistente al programma e al segretario del programma, curando documenti, contattando i **partecipanti dei workshop** ed inviando tutti i tipi di documentazione necessari
- Fornire **assistenza allo staff e ai partecipanti** durante i workshop e durante gli incontri

Documentazione e Comunicazione:

- Fornire supporto alle **attività quotidiane** e
- Fornire assistenza ai partecipanti ai **workshop** e alle **riunioni** dell'ECML (preparazione delle sale riunioni, cartelle dei partecipanti e stand di pubblicazione, fornitura di supporto logistico ai partecipanti)
- Fornire **assistenza generale** (richieste individuali, ordini di documentazione, bolle di consegna, fatture, spedizioni diplomatiche, imballaggio, coordinamento della logistica);
- Presentazione delle **risorse** dell'ECML durante **visite guidate** per gruppi internazionali di esperti, studenti, gruppi scolastici
- **Sviluppo del sito web ECML** (www.ecml.at): aggiornamento delle pagine Web relative alla formazione linguistica e alla competenza ECML nei paesi membri e partner
- **Lavoro editoriale** / Traduzioni: traduzione di e-news da e verso l'**inglese** e il **francese**; dell'ECML.
- **Lavoro in biblioteca**: catalogazione delle risorse dell'ECML "Collezione John Trim", scrivendo brevi contenuti e descrizioni tematiche e mantenendo aggiornati i registri dei prestiti

Amministrazione generale

- **Prestare assistenza** nello sviluppo del **database** "progetti" e all'implementazione del Windream (Document Management Software)
- Fornire supporto nel processo della **documentazione finanziaria**
- Lavoro di fotocopiatura/scanning, classificazione secondo l'articolo di bilancio e registrazione della posta;
- Correzioni al **database di posta** dell'EMCL (correzione/immissione di informazioni già esistenti)
- Inserimento di **dati bancari** nel database ECML
- Preparazione della **documentazione** dei workshop come biglietti pre-papagati prenotazioni alberghiere ecc ecc.
- Preparazione di **moduli di rimborso** e assistenza nella registrazione dei partecipanti di workshop, riunioni di rete o di esperti





- **Preparazione di eventi** nel quadro del programma di attività ECML.

Condizioni economiche

- E' prevista una sovvenzione mensile di **720 euro**
- Una deduzione di circa 20 euro è prevista tutti i mesi dalla retribuzione del tirocinante per le spese di **assicurazione** durante il soggiorno
- Leggi le **FAQ** per avere informazioni sulle condizioni economiche:
<https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/FAQ/tabid/1794/Default.aspx>

Requisiti per partecipare

- avere ottima conoscenza di **inglese** o **francese**
- possedere la **laurea triennale**
- essere flessibili, organizzati e portati al lavoro di gruppo
- risiedere o studiare in uno dei paesi membri della rete **ECML**: *Albania, Andorra, Armenia, Austria, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Estonia, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Montenegro, Netherlands, Norway, Poland, Romania, Slovak, Republic Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland ecc ecc*

IMPORTANTE: I candidati dei paesi non membri, **come l'Italia**, possono fare domanda se stanno vivendo all'interno di uno dei paesi membri della rete ECML.

Per maggiori informazioni, consultare la **pagina web**:

<https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/Tasks/tabid/1792/Default.aspx>

<https://www.ecml.at/Aboutus/Traineeship/Applicationform/tabid/1795/Default.aspx>

Scadenza: 31 agosto 2021 (di ogni anno)





❖ **SHORT TERM INTERNSHIP 2021: STAGE RETRIBUITO IN SVIZZERA AL CERN PER STUDENTI DA 1 A 6 MESI**

Il **CERN** è un'organizzazione europea che si occupa di ricerca nucleare, nella quale fisici e ingegneri studiano la struttura dell'universo. Utilizzando gli strumenti scientifici più sofisticati esistenti al mondo, studiano la struttura fondamentale della materia, le cui **particelle** vengono fatte collidere alla velocità più vicina a quella della **luce**.

Attraverso questo processo, i **fisici** studiano in che modo interagiscono le particelle e quali siano le leggi fondamentali della **natura**.

Il CERN seleziona **studenti** nell'ambito tecnico o amministrativo per uno **stage formativo** della durata da 1 a 6 mesi, all'interno del loro programma di formazione pratica 2021.

Requisiti

- Essere **studente universitario** (triennale o magistrale) full time e avere almeno 18 anni;
- Studiare in uno dei seguenti **campi**: fisica applicata, informatica, matematica, elettronica, ingegneria meccanica o civile, strumentazione, ingegneria dei materiali, radioprotezione, tutela della sicurezza e dell'ambiente, statistica, comunicazione scientifica. Un piccolo numero di posti potrebbe essere disponibile anche per i seguenti campi amministrativi: traduzione, segreteria, accounting, servizi legali, risorse umane, logistica, biblioteconomia;
- L'internship deve essere previsto dal **piano di studi**, così da poter stipulare una **convenzione di tirocinio**
- Buona conoscenza dell'**inglese** e/o **francese**.

Condizioni economiche: indennità mensile di 1.516 Franchi svizzeri

Per candidarsi per questo Stage al CERN di Ginevra è necessario inviare il proprio **CV** attraverso il **form**: <https://jobs.smartrecruiters.com/CERN/743999697435739-short-term-internship-2020>

Scadenza

Puoi candidarti in qualsiasi momento dell'anno in corso, dando la tua disponibilità ma massimo entro **ottobre 2021**





❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno





❖ STAGE A BRUXELLES PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE DELL'UE DA SETTEMBRE 2020

L'ESC è un ente che opera nel settore della consulenza per offrire ai partner economici e sociali dell'Europa (ad es. datori di lavoro, sindacati, rappresentanti di piccole imprese, associazioni di agricoltori, consumatori, etc.) la possibilità di **esprimere formalmente la loro opinione sulle politiche dell'Unione Europea**.

Descrizione dell'offerta

Il **Comitato Economico e Sociale** (ESC) organizza annualmente stage di lunga durata retribuiti (**cinque mesi**) e breve durata non retribuiti (**da uno a tre mesi**).

I tirocini retribuiti di lungo periodo si rivolgono a giovani europei già in possesso di diploma di laurea, con conoscenza di uno dei settori di attività dell'ESC, approfondito durante il corso di studi, mentre i tirocini non retribuiti di breve periodo si rivolgono a giovani europei iscritti all'università.

I tirocini non retribuiti di breve periodo durano da un minimo di 1 mese fino ad un massimo di 3 mesi e possono iniziare in qualsiasi periodo dell'anno. I tirocini retribuiti di lungo periodo durano 5 mesi ed iniziano il 16 settembre ed il 16 febbraio di ogni anno.

Requisiti

Tirocini retribuiti di lunga durata:

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- competenze di base in uno dei settori di attività del CESE
- conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea ed una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua (per i candidati degli Stati non membri dell'Unione è richiesta la conoscenza approfondita di una lingua ufficiale soltanto).

Tirocini di breve durata non retribuiti

- diploma universitario riconosciuto (ciclo di studi di almeno tre anni)
- oppure richiedono di svolgere il tirocinio al fine di completare i propri studi universitari

Retribuzione

- Tirocini retribuiti di lunga durata

Borsa mensile approssimativamente di **1.196,84 EUR**

Guida alla candidatura

Per conoscere i dettagli delle offerte e candidarsi scaricare i **BANDI** ufficiali dal link:

<https://www.eesc.europa.eu/en/work-with-us/traineeships/traineeship-rules-and-application-forms/when-apply>

Scadenza

- Periodo primaverile febbraio-luglio: Scadenza **30 settembre**
- Periodo autunnale settembre-febbraio: Scadenza **31 marzo**





❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile





❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile





❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>





❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>





❖ WEBINAR

ASMEL - DL SEMPLIFICAZIONI 2021: PROCEDURE IN ECONOMIA, DISCIPLINA DEI SERVIZI DI COMMITTENZA E SOSTITUZIONE DEL RUP INERTE/INADEMPIENTE

A cura di V. Rizzo e S. Usai

Webinar gratuito il 1 luglio dalle ore 15.00 alle 16.00

<https://register.gotowebinar.com/register/7858539873061884175>

ASMEL - ACCESSO CIVICO GENERALIZZATO: CASI GIURISPRUDENZIALI E INDICAZIONI OPERATIVE

A cura di I. Tascone

Webinar gratuito il 8 luglio dalle ore 11.30 alle 12.30

<https://register.gotowebinar.com/register/2183510661237727757>

ASMEL - POSSIBILITA' ASSUNZIONALI E NUOVE PROCEDURE DI SVOLGIMENTO DEI CONCORSI PUBBLICI. NOVITA' DELLA RIFORMA BRUNETTA E DL RECLUTAMENTO

A cura di A. Bianco

Webinar gratuito il 12 luglio dalle ore 11.30 alle 12.30

<https://register.gotowebinar.com/register/3107743643469479179>

ASMEL - DL SEMPLIFICAZIONI 2021: APPALTI GREEN DEI COMUNI, I FONDI DEL RECOVERY E I VINCOLI DEL GREEN PUBLIC PROCUREMENT

A cura di A. Bertelli

Webinar gratuito il 13 luglio dalle ore 11.30 alle 12.30

<https://register.gotowebinar.com/register/8903770810821956109>

IFEL - DIGITALIZZAZIONE PARTECIPATA DEI PROCESSI

Venerdì 8 ottobre 2021 - ore 10:00 - 11:30

Per iscriversi: [https://events-](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271587683&_charset=utf-8)

[emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271587683&_charset=utf-8](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271587683&_charset=utf-8)

Chiusura delle iscrizioni 8 Ottobre 2021 09:45

IFEL - LE COMPETENZE EMERGENTI DEL LAVORARE SMART: DATI E INIZIATIVE DI RESKILLING

Venerdì 1 ottobre 2021 - ore 10:00 - 11:30

Per iscriversi: [https://events-](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

[emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

Chiusura delle iscrizioni 1 Ottobre 2021 09:45

IFEL - NON SOLO SMART WORKING, MA IL LAVORO SMART

Lunedì 20 settembre 2021 - ore 10:00 - 11:30

Per iscriversi: [https://events-](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

[emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

Chiusura delle iscrizioni 20 Settembre 2021 09:45





IFEL - LE SKILLS DEGLI SMART WORKER E LE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLO SMART WORKING

Martedì 14 settembre 2021 - ore 10:00 - 11:30

Per iscriversi: [https://events-](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

[emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

Chiusura delle iscrizioni 14 Settembre 2021 09:45

IFEL GLI ULTERIORI ADDENDUM - IN MATERIA DI PRIVACY E CYBER SECURITY - ALL'ACCORDO DI LAVORO AGILE

Mercoledì 8 settembre 2021 - ore 10:00 - 11:30

Per iscriversi: [https://events-](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

[emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8](https://events-emea3.adobeconnect.com/content/connect/c1/3827647989/en/events/event/shared/3839125978/event_registration.html?sco-id=5271596757&_charset=utf-8)

Chiusura delle iscrizioni 8 Settembre 2021 09:45





PON...OSCIAMO

Programma Operativo Cultura e Sviluppo

Il PON Cultura e Sviluppo è dedicato alle regioni in ritardo di sviluppo (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia). Il finanziamento comunitario proviene interamente dal FESR. Scopo principale del programma è incrementare l'attrattività del patrimonio culturale delle regioni interessate; questo può realizzarsi attraverso lo sviluppo della domanda turistica e di un'adeguata attività culturale, ed il consolidamento delle imprese creative e culturali, nonché delle organizzazioni non governative. Il rationale del programma pone le sue basi sui dati che illustrano come la valorizzazione del territorio non sia proporzionale alla ricchezza delle risorse culturali in senso lato.

Il programma, in linea con gli orientamenti del FESR, si propone di salvaguardare le risorse storiche, culturali e naturali del territorio interessato.

Il programma si focalizza sul consolidamento del patrimonio culturale (restauro, ristrutturazioni) e sul potenziale di sviluppo della regione.

Beneficiari

Amministrazioni pubbliche attive nel settore della conservazione dei beni culturali e nella salvaguardia delle risorse territoriali, imprese (in particolare PMI) creative, turistiche e culturali, aziende del terzo settore.

Obiettivi tematici di riferimento

- Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, il settore agricolo e il settore della pesca e dell'acquacoltura
- Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

Assi prioritari

Asse 1 -Rafforzamento delle **dotazioni culturali**

Asse 2 – Attivazione dei **potenziali territoriali** di sviluppo legati alla cultura

Asse 3 – Assistenza tecnica





Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



azioni
provincie giovani



InCOR+

includere • crescere • orientare





E' possibile scaricare sui nostri cellulari (sia per android che iOS), **Incor+** una nuova App utile per orientare i ragazzi alla formazione e al lavoro.

L'applicazione nasce da un progetto che ha coinvolto enti pubblici, agenzie di formazione/ lavoro e scuole superiori, durante la scorsa primavera, nonostante la pandemia, la Provincia di Salerno si è resa promotrice del progetto "InCOR – includere, crescere, orientare" (iniziativa promossa dall'Unione Province Italiane e dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri) con l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica; rafforzare le motivazioni e orientare alle professioni.

Il partenariato, che ha visto il coinvolgimento dell'*Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, il Consorzio COSVITEC Scarl, Agro Solidale Servizi Territoriali per i Servizi alla Persona, il Centro Sportivo Italiano (CSI), la Fondazione della Comunità Salernitana onlus, l'Associazione FOR.T.I.S, il Comune di Albanella, il Comune di Castelnuovo Cilento, il Comune di Nocera Inferiore, il Comune di Oliveto Citra, il Comune di San Valentino Torio e la Fondazione CARISAL e 23 scuole*, ha permesso di lavorare direttamente con gli interessati per attivare processi di accompagnamento alle scelte lavorative e formative.

Nello specifico, il progetto ha cercato di attivare:

- Una dinamica di scambio di "saperi" tra pari, attraverso la partecipazione dei ragazzi che frequentano gli istituti superiori tecno/professionalizzati e i ragazzi al termine delle secondarie di I grado che si trovano a scegliere il loro prosieguo formativo, affinché una scelta errata non costituisca un ulteriore elemento di scoraggiamento e di potenziale insuccesso scolastico e, successivo, abbandono.
- Azioni di avvicinamento al mondo del lavoro attraverso visite aziendali ed incontri con testimoni privilegiati per gli studenti già impegnati nel percorso delle secondarie di II grado.
- Azioni trasversali di accompagnamento legati al mondo dello sport per diffondere pratiche motivazionali come stimolo per migliorarsi e migliorare il contesto.

Dalle dinamiche di questi interventi nasce l'App InCOR+ che offre una finestra sulla cultura giovanile. Con un semplice clic si potranno conoscere iniziative, eventi, occasioni per crescere e partecipare, il mondo dell'associazionismo.

L' iniziativa è stata segnalata dall'UPI come best practice di livello nazionale, facilmente replicabile su scala nazionale, regionale e provinciale.





provinciadisalerno

SERVIZIO ASSISTENZA TECNICO AMMINISTRATIVA AGLI ENTI LOCALI
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -



A beach scene with a chalkboard, a cocktail, flip-flops, a clock, and seashells. The chalkboard is on the left, with a wooden frame. To its right is a glass of orange cocktail with a star-shaped garnish and a small umbrella. Further right are blue flip-flops. In front of the flip-flops is a small blue clock. The foreground is filled with various seashells and starfish on the sand. The background shows the ocean and a clear blue sky.

*Auguriamo a tutti
voi un'estate serena e
rigenerante!*

PROVINCIA DI SALERNO
Servizio Politiche Comunitarie