



provinciadisalerno



NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi

MAGGIO 2022

**A CURA DEL SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SISTEMI CULTURALI
- SERVIZIO POLITICHE COMUNITARIE -**

SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 22
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 26
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 37
EVENTI & PREMI	pag. 46
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 50



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: GIOITA.CAIAZZO@PROVINCIA.SALERNO.IT
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff, Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie dott.ssa Annarosa Gambino	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614392 E-MAIL: annarosa.gambino@provincia.salerno.it

CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ IMPRENDITORIA FEMMINILE, DA MAGGIO LE DOMANDE PER INCENTIVI

Prende il via il Fondo del Ministero dello sviluppo economico che incentiva le donne ad avviare e rafforzare nuove attività imprenditoriali per realizzare progetti innovativi.

Si tratta di un intervento cardine dell'azione di governo, inserito tra le priorità del PNRR, a cui il Mise ha destinato complessivamente 200 milioni di euro con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili.

A partire da maggio potranno essere presentate le domande per richiedere contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati, secondo il calendario delle date di apertura degli sportelli pubblicato dal Mise:

- per l'avvio di nuove imprese femminili o costituite da meno di 12 mesi la compilazione delle domande è possibile dalle ore 10 del 5 maggio 2022 mentre la presentazione a partire dalle ore 10 del 19 maggio 2022;
- per lo sviluppo di imprese femminili costituite oltre 12 mesi la compilazione delle domande è possibile dalle ore 10 del 24 maggio 2022 mentre la presentazione a partire dalle ore 10 del 7 giugno 2022.

Il Fondo dispone di 160 milioni di euro di fondi PNRR che hanno integrato i 40 milioni di euro già stanziati in legge di bilancio 2021 ed è articolato su incentivi dedicati a imprese femminili (intese come imprese a prevalente partecipazione femminile e lavoratrici autonome) con sede legale e/o operativa situata sul territorio nazionale.

L'avvio di nuove attività imprenditoriali sarà inoltre supportato con azioni dirette ad affiancare le donne nel percorso di formazione ma anche attraverso servizi di assistenza tecnico-gestionale della misura.

Le agevolazioni saranno concesse a fronte di programmi di investimento nei settori dell'industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, commercio e turismo, nonché nella fornitura dei servizi.

Gli sportelli per la presentazione delle domande saranno gestiti da Invitalia per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Scadenza: **Bando a sportello con differenti date di apertura**

❖ AVVISO PER LA PREVENZIONE DELLA VIOLENZA MASCHILE CONTRO LE DONNE E IL RAFFORZAMENTO DELLE RETI TERRITORIALI CONTRO LA VIOLENZA

L'Avviso, pubblicato nel quadro dell'attuazione del Piano Strategico Nazionale sulla violenza maschile contro le donne 2021-2023, è per il finanziamento di iniziative di informazione e sensibilizzazione rivolte alla prevenzione della violenza maschile contro le donne e per la promozione di buone pratiche nelle azioni di presa in carico integrata da parte delle reti operative territoriali delle donne vittime violenza e dei loro figli.

L'Avviso è finalizzato al finanziamento dei progetti nelle seguenti Linee di intervento:

- **Linea A.** Progetti per la programmazione e realizzazione di azioni di sensibilizzazione e comunicazione, nonché di interventi educativi, tesi alla prevenzione del fenomeno della violenza di genere attraverso il contrasto degli stereotipi di genere, la promozione di una cultura del rispetto tra uomo e donna, la stigmatizzazione della violenza di genere con particolare riferimento ai modelli sociali.
- **Linea B.** Progetti per potenziare le reti operative territoriali antiviolenza nelle attività di presa in carico integrata delle donne vittime di violenza maschile e dei loro figli minori, al fine di promuovere l'adozione di procedure standardizzate, tali da essere prese come riferimento e riprodotte come buone pratiche a livello nazionale, al fine di colmare i divari territoriali dei servizi specializzati nell'assistenza delle vittime di violenza.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Linea A. Possono partecipare, in forma singola o associata:

- Enti territoriali: Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni;
- Scuole statali, paritarie e non paritarie;
- Servizi educativi per l'infanzia e scuole dell'infanzia statali, paritarie e non paritarie;
- Università pubbliche o private;
- Enti pubblici, esclusi gli Enti pubblici economici;
- Enti no profit (a titolo esemplificativo: Associazioni, Fondazioni, Comitati, Onlus, Istituzioni pubbliche di assistenza e beneficenza, Organizzazioni di volontariato, Cooperative sociali, Soggetti della cooperazione allo sviluppo, Associazioni sportive dilettantistiche, Associazioni di promozione sociale, Circoli di cultura cinematografica e teatrale).

Linea B. Possono partecipare, esclusivamente in forma associata:

- Soggetti titolari dei Centri antiviolenza quali: Enti locali, Associazioni e Organizzazioni operanti nel settore del sostegno e dell'aiuto alle donne vittime di violenza.
 - Enti territoriali: Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni;
 - Altri soggetti che concorrono all'operatività delle reti operative territoriali antiviolenza, quali, a titolo esemplificativo: Case Rifugio, Servizi sociali, Aziende Sanitarie, Forze dell'ordine, Autorità giudiziarie, Centri per l'impiego, Scuole, Università, Enti no profit, Enti pubblici non economici.
- Ciascun soggetto può presentare un progetto in qualità di Capofila ed essere associato al massimo in un altro progetto all'interno della stessa Linea di intervento.

L'ammontare totale delle risorse destinate ai progetti è di 5 milioni di euro.

Per ciascuna proposta potrà essere concesso un contributo compreso tra 50.000 e 200.000 euro.

Scadenza: **3 maggio 2022**

❖ MITE: PUBBLICATI I BANDI PNRR PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO IN MATERIA DI IDROGENO

Il Ministero della Transizione ecologica (MiTE) ha pubblicato due nuovi bandi per assegnare 50 milioni di euro del PNRR su progetti di ricerca e sviluppo in materia di idrogeno.

In particolare:

- il **primo bando** (Tipo A) è finalizzato alla selezione e al successivo finanziamento di proposte progettuali inerenti ad attività di ricerca fondamentale sulle seguenti tematiche:

- » produzione di idrogeno clean e green;

- » tecnologie innovative per lo stoccaggio e il trasporto dell'idrogeno e la sua trasformazione in derivati ed e-fuels;

- » celle a combustibile per applicazioni stazionarie e di mobilità.

Possono partecipare enti di ricerca e università, anche congiuntamente tra loro o con imprese che esercitano attività dirette alla produzione di beni e/o di servizi.

I progetti devono prevedere spese e costi ammissibili non inferiori a 2 milioni di euro e non superiori a 4 milioni di euro, e avere una durata non inferiore a 12 mesi.

La dotazione complessiva è pari a 20 milioni di euro, di cui il 40% rivolto a progetti da realizzarsi nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Scadenza: **9 maggio 2022**

- il **secondo bando** (Tipo B) invece vuole finanziare proposte progettuali inerenti ad attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale sulle seguenti tematiche:

- » produzione di idrogeno clean e green;

- » tecnologie innovative per lo stoccaggio e il trasporto dell'idrogeno e la sua trasformazione in derivati ed e-fuels;

- » celle a combustibile per applicazioni stazionarie e di mobilità;

- » sistemi intelligenti di gestione integrata per migliorare la resilienza e l'affidabilità delle infrastrutture intelligenti basate sull'idrogeno.

Possono partecipare imprese che esercitano attività dirette alla produzione di beni e/o di servizi, congiuntamente tra loro o con organismi di ricerca.

I progetti devono prevedere spese e costi ammissibili non inferiori a 2 milioni di euro e non superiori a 4 milioni di euro, e avere una durata non inferiore a 12 mesi.

La dotazione complessiva è pari a 30 milioni di euro, di cui il 40% rivolto a progetti da realizzarsi nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia

Scadenza: **9 maggio 2022**

❖ BANDO RELATIVO ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LE ATTIVITÀ “IL CINEMA E L’AUDIOVISIVO A SCUOLA - PROGETTI DI RILEVANZA TERRITORIALE”

Il bando disciplina le modalità di concessione di contributi per la realizzazione di progetti di educazione all’immagine e di formazione del pubblico, rivolti agli studenti e/o al personale scolastico e organizzati da enti. Obiettivo è sostenere iniziative in grado di sviluppare e accrescere conoscenze critiche e un uso consapevole dei media, nonché competenze nel settore cinematografico e audiovisivo (storia, tecniche, professioni, linguaggi, formati ecc..) riferite a tutte le fasi della filiera (scrittura, sviluppo, produzione, post-produzione, diffusione, promozione e distribuzione) e ad ogni tipologia di opera (film, serie, videogiochi, animazione, doc, cortometraggi, opere crossmediali e transmediali, realtà virtuale e aumentata) e di generare ricadute socio-culturali ed effetti educativi nel mondo della scuola di ogni ordine e grado. Le iniziative devono essere esclusivamente rivolte ad un pubblico di personale scolastico e/o studenti. Le iniziative possono assumere la forma di: festival, rassegne, premi, concorsi o altre tipologie di manifestazione o progettualità, rivolte al mondo della scuola, e/o proposte che nel merito e nel metodo della didattica, degli strumenti, delle modalità di coinvolgimento di istituti scolastici, di personale scolastico e di studenti utilizzate, presentino elementi di originalità e innovazione sia nel processo, sia nei contenuti e la cui razionalità adottata possa essere replicata anche in altri contesti. Le iniziative possono prevedere l’incrocio, la confluenza ed il contemporaneo utilizzo di più forme di educazione all’immagine. Si auspicano iniziative che propongano elementi di sperimentazione, volti alla ricerca di nuove metodologie e applicazioni didattiche finalizzate all’educazione all’immagine. Le iniziative devono contemplare almeno due delle seguenti attività: i. attività di formazione finalizzate a favorire la capacità di lettura critica del linguaggio cinematografico e/o il potenziamento delle competenze nei linguaggi audiovisivi; ii. attività laboratoriali legate ad almeno una fase del processo produttivo di un film/audiovisivo; iii. attività didattica che utilizza l’audiovisivo per approfondire studi in materie specifiche, affrontate nel corso dei percorsi scolastici e/o temi di educazione di interesse per le giovani generazioni; iv. attività didattica e/o laboratoriale che si avvale del racconto filmico/audiovisivo per affrontare in modo critico la lettura e la conoscenza del territorio. I contenuti e le finalità degli eventuali prodotti audiovisivi realizzati nell’ambito delle iniziative sostenute, non devono avere carattere: che inciti alla violenza o all’odio basato su differenza di razza, sesso, religione o nazionalità, e/o pornografico, e/o di natura commerciale, promozionale o pubblicitaria e devono essere adatte ad un pubblico di età scolastica. Per quanto non previsto nel presente bando, si applicano le definizioni contenute nella legge n. 220 del 2016 e nei relativi decreti attuativi, rinvenibili nel sito internet della predetta DGCA, purché si tratti, ai sensi dell’art. 10 comma 2 del presente bando, di iniziative a titolo non oneroso per i partecipanti. 8. I progetti sono iniziative da svolgersi nell’anno scolastico 2022/2023.

Le richieste di contributo possono essere presentate da: enti pubblici e privati, fondazioni, comitati e associazioni culturali e di categoria aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell’audiovisivo con particolare riferimento all’educazione all’immagine “per” e “nelle” scuole di ogni ordine e grado e alla promozione del pubblico giovane; enti che operano nell’ambito sociale, educativo, culturale, solo se in rete con un ente partner (pubblico o privato) con finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell’audiovisivo con particolare riferimento all’educazione all’immagine “per” e “nelle” scuole di ogni ordine e grado e alla promozione del pubblico giovane.

Per maggiori informazioni consultare:

https://cinema.cultura.gov.it/wp-content/uploads/dlm_uploads/2022/03/Bando-progetti-di-rilevanza-territoriale_011.03.22_def-signed-signed.pdf

SCADENZA 13 MAGGIO 2022

❖ BANDO RELATIVO ALLA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LE ATTIVITÀ “IL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO COME OGGETTO E STRUMENTO DI EDUCAZIONE E FORMAZIONE”

Il presente bando disciplina le modalità di concessione di contributi destinati a istituzioni scolastiche, singole o organizzate in rete, per la realizzazione di progetti di promozione e sensibilizzazione in tema di educazione all'immagine rivolti agli studenti e alle studentesse e finalizzati alla conoscenza, comprensione e utilizzo del linguaggio cinematografico e audiovisivo, o, nella più ampia libertà metodologica ed espressiva, prevedere la realizzazione di opere audiovisive, attraverso le tre azioni specificate al punto 3. I contenuti e le finalità degli eventuali prodotti audiovisivi realizzati nell'ambito delle iniziative sostenute, non devono avere carattere: che inciti alla violenza o all'odio basato su differenza di razza, sesso, religione o nazionalità, e/o pornografico, e/o di natura commerciale, promozionale o pubblicitaria e devono essere adatte ad un pubblico di età scolastica, nel rispetto dell'art. 1 del Decreto ministeriale del 14 luglio 2017 n. 303.

Le azioni sono così distinte:

a) “CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado” L'attività didattica della proposta è finalizzata:

- all'alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini per contrastare l'analfabetismo iconico;
- al potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni da parte del personale scolastico e degli studenti;
- alla formazione di un pubblico consapevole, favorire la comprensione critica del presente e capace di dialogare con la “rivoluzione digitale” in atto;
- all'erogazione di elementi di conoscenza teorico/pratica di una o più fasi in cui si articola la realizzazione di un prodotto cinematografico (lungometraggio, cortometraggio, documentario, ecc.).

Per l'Azione “CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado” l'attività laboratoriale/seminariale potrà prevedere anche:

- l'approfondimento teorico relativo alle fasi necessarie alla realizzazione di un prodotto audiovisivo (stesura della sceneggiatura, realizzazione di riprese video, cura dell'illuminamento e della fotografia, studio del suono e dell'editing audiovisivo e apprendimento dei rudimenti di post-produzione, ecc.);
- l'attività pratica e la possibilità di condividere una esperienza, individuale o collettiva, sviluppando abilità sotto la guida di uno o più esperti, rispetto a una o più delle fasi sopra citate. I risultati dell'Azione “CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado” devono avvicinare lo studente alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e audiovisivo; alla comprensione critica delle abilità/capacità presenti nelle professioni e nelle competenze presenti nei singoli mestieri necessari a chi opera nel settore dell'audiovisivo.

b) “CinemaScuola LAB - infanzia e primarie” L'attività didattica della proposta è finalizzata:

- all'alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini per contrastare l'analfabetismo iconico;
- al potenziamento delle competenze nel cinema, nelle tecniche e nei media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni da parte del personale scolastico e degli studenti;
- alla formazione di un pubblico consapevole, favorire la comprensione critica del presente e capace di dialogare con la “rivoluzione digitale” in atto;
- all'erogazione di elementi di conoscenza teorico/pratica di una o più fasi in cui si articola la realizzazione di un prodotto cinematografico (lungometraggio, cortometraggio, documentario, ecc.). I risultati dell'Azione “CinemaScuola LAB - infanzia e primarie” devono avvicinare lo studente alla conoscenza critica del linguaggio cinematografico e audiovisivo con particolare riferimento all'educazione ai media al loro funzionamento con particolare riguardo alla fascia d'età dei destinatari.

c) "Visioni Fuori-Luogo" linea destinata alle istituzioni scolastiche secondarie di I e II grado. Progetti proposti esclusivamente da scuole situate in aree a rischio e/o aree periferiche e/o nelle zone più disagiate del Paese e/o scuole interessate dal fenomeno della dispersione scolastica che attraverso il percorso ed il processo produttivo di realizzazione di un'opera audiovisiva (cortometraggio, mediometraggio, lungometraggio, serie tv, web serie e videogioco) contribuiscano a far comprendere il presente, con particolare riferimento al territorio in cui ha sede il plesso scolastico. I progetti dovranno prevedere il coinvolgimento attivo degli studenti e delle studentesse nelle varie fasi di realizzazione di almeno un'opera audiovisiva e dovranno avere come protagonista il territorio e il contesto culturale, paesaggistico, sociale di riferimento. Quest'ultimo dovrà essere osservato e raccontato attraverso gli occhi degli studenti e delle studentesse. Il progetto dovrà essere articolato nelle varie fasi di lavoro, indicando le attività laboratoriali che verranno avviate in coerenza con il prodotto finale. I progetti di cui sopra sono iniziative che vanno individuate nell'ambito dell'autonomia scolastica, in ragione delle esigenze dei propri contesti di azione, definendone obiettivi educativi e formativi realistici rispetto ai livelli di partenza. I progetti di "CinemaScuola LAB - secondaria di I e II grado", "CinemaScuola LAB - infanzia e primaria" e "Visioni Fuori-Luogo" sono iniziative da svolgersi nell'anno scolastico 2022/2023.

Per maggiori informazioni consultare:

https://cinema.cultura.gov.it/wp-content/uploads/dlm_uploads/2022/03/Bando-SCUOLE-II-linguaggio-cinematografico-e-audiovisivo-come-oggetto-e-strumento-di-educazione-e-formazione11.03.22_def-signed-signed.pdf

SCADENZA 13 MAGGIO 2022

❖ AL VIA IL PROGETTO 'TURISMO DELLE RADICI', PER RISCOPRIRE I LUOGHI DELLE ORIGINI

Il Direttore Generale dell'Unità di Missione per l'attuazione del PNRR del Ministero della Cultura, Angelantonio Orlando e il Direttore Generale per gli Italiani all'Estero della Farnesina, Luigi Maria Vignali, hanno firmato l'Accordo che avvia ufficialmente il Progetto PNRR "*Il turismo delle radici – una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell'Italia post covid-19*", grazie al sostegno tecnico e di indirizzo fornito dal Servizio Centrale per il PNRR.

Il Progetto si inserisce nell'investimento per l'"Attrattività dei Borghi" del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e propone un ampio raggio di offerte turistiche mirate alla vasta platea di italo-discendenti e di oriundi italiani nel mondo (stimati in circa 80 milioni). L'iniziativa, fortemente innovativa, è stata messa a punto dalla Farnesina e dal Ministero della Cultura grazie ai contributi di un apposito Tavolo Tecnico sul Turismo delle Radici, avviato sin dal 2018 in collaborazione con Regioni, enti locali, centri accademici e di ricerca, enti museali e biblioteche, operatori turistici e comunità di italiani all'estero.

Le comunità italiane all'estero verranno così coinvolte in tutto il mondo sia nella valorizzazione della nostra offerta turistica, sia in un'articolata strategia volta a invertire il processo di depauperamento dei borghi italiani. Ritrovare le radici permetterà una riscoperta "a tutto tondo" dei luoghi di provenienza, consentendo ai visitatori di riappropriarsi della cultura delle loro origini anche attraverso tradizioni, testimonianze, artigianato e gastronomia. Un viaggio emozionale per riconoscere e promuovere l'elemento identitario del nostro Paese e sostenere attivamente il rilancio post Covid del nostro turismo e della nostra economia.

❖ PUBBLICATO NUOVO BANDO MUR PER FINANZIARE GRANDI PARTENARIATI DI RICERCA

Il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) ha pubblicato un bando a valere sulla Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) con l'obiettivo ultimo di rafforzare le filiere nazionali della ricerca e promuovere la loro partecipazione alle catene di valore strategiche europee e globali.

In particolare, il bando prevede la creazione di almeno 10 e massimo 14 grandi Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca e alle aziende organizzati con una struttura di tipo Hub&Spoke. Tramite i partenariati verranno quindi finanziate attività di:

- ricerca fondamentale e applicata, anche attraverso l'utilizzo delle infrastrutture di ricerca e innovazione presenti nell'area di riferimento cui potranno accedere le imprese o i gruppi di ricerca privati, in maniera stabile e continuativa;
- trasferimento tecnologico e valorizzazione dei risultati della ricerca, incluse attività di disseminazione;
- supporto alla nascita e sviluppo di start-up e spin off da ricerca, promuovendo le attività ed i servizi di incubazione e di fondi di venture capital;
- formazione condotta in sinergia dalle Università e dalle imprese, con particolare riferimento alle PMI, per ridurre il disallineamento tra le competenze richieste dalle imprese e quelle offerte dalle Università;
- dottorati di ricerca.

Le tematiche che i partenariati dovranno affrontare sono:

- Intelligenza artificiale
- Scenari energetici del futuro
- Rischi ambientali, naturali e antropici
- Scienze e tecnologie quantistiche
- Cultura umanistica e patrimonio culturale
- Diagnostica e terapie innovative nella medicina di precisione
- Cybersecurity
- Conseguenze e sfide dell'invecchiamento
- Sostenibilità economico-finanziaria dei sistemi e dei territori
- Modelli per un'alimentazione sostenibile
- Made-in-Italy circolare e sostenibile
- Neuroscienze e neurofarmacologia
- Malattie infettive emergenti
- Telecomunicazioni del futuro

Per quanto riguarda invece il tema Attività Spaziali, sarà sostenuto attraverso un successivo bando adottato dall'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), con procedure, tempistiche di attuazione, requisiti delle proposte progettuali e criteri di valutazione analoghi a quelli dell'avviso appena pubblicato.

L'avviso prevede che i soggetti proponenti possano essere solo le Università statali e gli enti pubblici di ricerca vigilati dal MUR.

La dotazione finanziaria complessiva è di 1,61 miliardi di euro, di cui almeno il 40% nelle regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia).

Per ciascun partenariato l'importo dell'agevolazione concessa è compreso tra un minimo di 80.000.000 di euro e un massimo di 160.000.000 di euro.

La proposta progettuale può essere presentata a partire dal 6 aprile 2022.

Scadenza: **13 Maggio 2022**

❖ PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER L'EROGAZIONE DEI FINANZIAMENTI RELATIVI AGLI INTERVENTI PER STRUTTURE RESIDENZIALI UNIVERSITARIE - MISSIONE 4 "ISTRUZIONE E RICERCA"

Il bando disciplina le procedure e le modalità di accesso al cofinanziamento di interventi per la realizzazione di strutture residenziali universitarie.

Soggetti beneficiari sono i seguenti: Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano; gli organismi regionali e delle Province autonome di Trento e di Bolzano di gestione per il diritto allo studio universitario; gli organismi e le aziende regionali e delle Province autonome di Trento e di Bolzano per l'edilizia residenziale pubblica; le università statali, ad esclusione delle università telematiche, e le fondazioni universitarie; le università non statali legalmente riconosciute, ad esclusione delle università telematiche, e le fondazioni e le associazioni senza scopo di lucro promotrici delle suddette università; le istituzioni dell'alta formazione artistica e musicale statali; i collegi universitari legalmente riconosciuti; le cooperative di studenti; le organizzazioni non lucrative di utilità sociale; le fondazioni e le istituzioni senza scopo di lucro con personalità giuridica.

Sono ammissibili al cofinanziamento gli interventi di manutenzione straordinaria, recupero, ristrutturazione edilizia e urbanistica, restauro e risanamento di edifici; gli interventi di efficientamento e/o miglioramento energetico; gli interventi di demolizione e ricostruzione, trasformazione, ampliamento o completamento di immobili esistenti; l'acquisto di edifici da adibire a strutture residenziali.

Il contributo prevede un cofinanziamento fino al 75% del costo totale da parte dello Stato per interventi rivolti alla realizzazione di alloggi e residenze per studenti universitari.

La richiesta dovrà essere trasmessa attraverso apposito sistema informatico, accessibile dalla sezione dedicata al V Bando della l. 338/2000 presente sul sito istituzionale del Cineca.

Scadenza: **17 maggio 2022**

❖ **RIDUZIONE DELLE PERDITE NELLE RETI DI DISTRIBUZIONE DELL'ACQUA, COMPRESA LA DIGITALIZZAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE RETI "LINEA DI INVESTIMENTO 4.2, MISSIONE 2, COMPONENTE C.4 DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - M2C4-I.4.2**

Il presente Avviso pubblico è relativo alla presentazione di proposte di intervento per la riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti.

Possono presentare richieste di finanziamento, in qualità di soggetti proponenti, gli Enti di Governo d'Ambito che abbiano affidato il servizio ad appositi soggetti legittimati in base alla normativa vigente di settore.

Sono ammessi a finanziamento le seguenti spese:

- a. rilievo delle reti idriche e loro rappresentazione tramite GIS per procedere all'asset management dell'infrastruttura;
- b. installazione di strumenti smart per la misura delle portate, delle pressioni, dei livelli dell'acqua nei serbatoi e degli altri parametri eventualmente critici per la qualità del servizio erogato (p.e. parametri analitici dell'acqua);
- c. modellazione idraulica della rete;
- d. installazione delle valvole di controllo delle pressioni per la riduzione delle perdite;
- e. distrettualizzazione delle reti e controllo attivo delle perdite;
- f. pre-localizzazione delle perdite tramite metodi classici (acustici) e innovativi (radar, scansioni da satellite e/o aereo, etc.);
- g. identificazione di tratti di rete da sostituire o riabilitare, assistita dal modello idraulico e da strumenti di supporto alla decisione;
- h. interventi di manutenzione straordinaria, rifacimento e sostituzione di tratti di reti idrica, sulla base dei risultati delle attività precedentemente indicate;
- i. strumenti di smart-metering per la misurazione dei volumi consumati dall'utenza.

L'importo richiesto a copertura della proposta presentata può essere inferiore o pari a quello dell'intervento. Le agevolazioni sono concesse nella forma della sovvenzione diretta e a fondo perduto.

Le proposte di finanziamento potranno essere presentate attraverso la Piattaforma "Gestione Misure" in due finestre temporali: dal 19 aprile 2022 ed entro il 19 maggio 2022; dal 1° settembre 2022 ed entro il 31 ottobre 2022. Scadenze:

- **19 maggio 2022**
- **31 ottobre 2022**

❖ **PARTENARIATI ESTESI A UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA, IMPRESE - MISSIONE 4 “ISTRUZIONE E RICERCA”**

Il presente Avviso finanzia la creazione di almeno 10, fino ad un massimo di 14, Partenariati estesi sul territorio nazionale. I Partenariati estesi saranno creati rispetto alle seguenti tematiche: Intelligenza artificiale, Scenari energetici del futuro, Energie verdi del futuro, Rischi ambientali, naturali e antropici, Scienze e tecnologie quantistiche, Cultura umanistica e patrimonio culturale come laboratori di innovazione e creatività, Diagnostica e terapie innovative nella medicina di precisione, Cybersecurity, nuove tecnologie e tutela dei diritti, Conseguenze e sfide dell'invecchiamento, Sostenibilità economico-finanziaria dei sistemi e dei territori, Modelli per un'alimentazione sostenibile, Made-in-Italy circolare e sostenibile, Neuroscienze e neurofarmacologia, Malattie infettive emergenti, Telecomunicazioni del futuro.

I Soggetti Proponenti possono essere Università statale o Ente Pubblico di Ricerca vigilato dal MUR, che presenta la proposta progettuale; i soggetti Attuatori responsabili dell'avvio, dell'attuazione e della gestione del Partenariato esteso sono sempre le Università statali ed Enti Pubblici di Ricerca con il coinvolgimento di Università non statali, altri Enti Pubblici di Ricerca, Enti Pubblici Territoriali e di altri soggetti pubblici o privati che svolgono attività di ricerca, altamente qualificati.

L'importo dell'agevolazione concessa, rispetto al valore del progetto, per ciascun Partenariato esteso, nei limiti della dotazione finanziaria complessiva di cui all'articolo 3 comma 1 del presente Avviso, è compreso tra un minimo di euro 80.000.000,00 (ottantamiloni/00) e un massimo di euro 160.000.000,00 (centosessantamiloni/00).

La durata di realizzazione del Programma di ricerca e innovazione è fissata in 36 mesi a decorrere dalla data indicata nel decreto di concessione del finanziamento.

Scadenza: **30 maggio 2022**

❖ **COOPSTARTUPHER**

CoopstartupHER è un'iniziativa promossa dalla Commissione Pari Opportunità di Legacoop e Coopfond che ha l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di imprese cooperative a maggioranza femminile.

Il superamento della disparità di genere, nel campo dell'occupazione, ma non solo, costituisce uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e viene ribadita nel nostro Paese nel Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR): la Parità di genere è, infatti, una delle tre priorità trasversali da perseguire in tutte le missioni che lo compongono. In questo contesto si collocano gli incentivi per sostenere l'imprenditoria femminile introdotti con la legge di Bilancio 2021. CoopstartupHER vuole rappresentare una opportunità, insieme agli incentivi pubblici, per supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali in cooperativa, capaci di apportare benefici in termini di aumento dell'occupazione, soprattutto femminile e di crescita economica, sociale e culturale del territorio.

Si vuole così favorire la creazione di nuove cooperative e lo sviluppo di neocooperative in prevalenza composte da donne, con l'accompagnamento di idee progettuali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, avendo come riferimento lo sviluppo sostenibile e gli obiettivi dell'Agenda 2030. L'iniziativa è rivolta a gruppi di almeno 3 persone, in maggioranza donne, che intendano costituire un'impresa cooperativa; è estesa, inoltre, a neocooperative costituite dal 1 gennaio 2021 e la cui base sociale sia composta in prevalenza da donne.

CoopstartupHER si svilupperà a partire da una "call for ideas" cui seguirà un percorso di formazione finalizzato a fornire le competenze di base per sviluppare il progetto, costituire una cooperativa, sviluppare formule organizzative women oriented e accedere agli incentivi pubblici. Le migliori proposte imprenditoriali verranno selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

I destinatari del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

- gruppi di almeno 3 persone, in maggioranza donne, che intendano costituire un'impresa cooperativa;

- cooperative costituite dal 1 Gennaio 2021, la cui base sociale sia composta in maggioranza da donne.

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità:

a. per tutti i gruppi iscritti al bando

» l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

b. per tutti i gruppi che supereranno la prima fase di valutazione

» formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

c. per i 5 gruppi vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop

» contributo a fondo perduto di € 10.000, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa e/o sviluppo delle attività da Coopfond;

» accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative;

» possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.

Scadenza: **31 maggio 2022**

❖ **AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI RISORSE DESTINATE AL CONSOLIDAMENTO DELLE FARMACIE RURALI - MISSIONE 5 "INCLUSIONE E COESIONE"**

L'Avviso è finalizzato all'avvio di una procedura selettiva per la concessione di contributi destinati alla realizzazione di diverse tipologie di interventi, tra cui la riorganizzazione e implementazione dell'area di dispensazione e dello stoccaggio dei farmaci, la partecipazione alla presa in carico del paziente cronico, anche tramite progetti di assistenza domiciliare, il potenziamento dei servizi di telemedicina.

Il bando mira a finanziare almeno 500 farmacie rurali entro dicembre 2023 e almeno 2000 farmacie entro giugno 2026.

Il contributo pubblico erogabile per ciascuna farmacia rurale sussidiata corrisponde a una quota pari ai 2/3 (due terzi) del costo totale dell'investimento ed è fissato nell'ammontare massimo di € 44.260,00.

Scadenza: **30 giugno 2022**

❖ **FONDAZIONE JUST ITALIA: BANDO NAZIONALE 2022**

Fondazione Just Italia, attraverso il Bando Nazionale, intende operare a favore di progetti di rilevanza nazionale e interesse generale che operino nel campo dell'assistenza sociosanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni.

• Nell'area socio-sanitaria intendiamo tutte le attività che mirano a soddisfare bisogni di salute dei minori che richiedono prestazioni sanitarie e azioni di protezione sociale in grado di garantire, nel lungo periodo, la continuità della cura e della riabilitazione e la partecipazione attiva alla vita sociale.

• Con il termine "bambini" Fondazione Just Italia fa riferimento alla definizione istituzionale compresa nella Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza che include tutti i minorenni da 0 a 18 anni.

Il bando mette a disposizione un finanziamento per attività di solidarietà oggetto di un'apposita campagna di cause related marketing.

Possono accedere al Bando Nazionale gli enti non profit:

• aventi i requisiti previsti dall'Art. 4 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 1171, anche se non ancora iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo settore e/o in corso di modifica di statuto (ivi comprese le ONLUS fino a modifica dello statuto);

• che svolgano attività documentata da almeno 5 anni;

• che abbiano sede legale e operativa in Italia.

Scadenza: **31 ottobre 2022**

❖ AL VIA IL PIANO VOUCHER PER LE IMPRESE

Prende il via il Piano voucher per le imprese che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale. A partire da martedì 1° marzo, alle ore 12, le imprese potranno richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s - direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si saranno accreditati sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Per l'erogazione del voucher e l'attivazione dei servizi a banda ultralarga, i beneficiari dovranno utilizzare i consueti canali di vendita degli operatori.

Le risorse destinate alla misura, volta alla digitalizzazione delle imprese, sono pari complessivamente a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziato. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

Scadenza: **15 dicembre 2022**

❖ TURISMO, ONLINE L'AVVISO PUBBLICO DA 75 MILIONI DI EURO PER I COMUNI UNESCO

È stato pubblicato sul sito del Ministero del Turismo l'avviso pubblico per selezionare i progetti di valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni inseriti nella rete delle città creative dell'UNESCO.

Il Ministro del Turismo, in accordo con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha infatti adottato un provvedimento che ha istituito un Fondo di 75 milioni di euro in favore dei Comuni compresi nei siti Unesco. L'obiettivo è sostenere la ripresa del settore turistico in seguito alla crisi generata dalla pandemia da Covid-19.

I Comuni potenzialmente beneficiari delle risorse del fondo sono 265, cui si aggiungono i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, e potranno presentare progetti da soli o in aggregazione con altri Comuni a seconda che il sito UNESCO di pertinenza sia presente esclusivamente in un Comune oppure sia condiviso tra più Comuni.

Invitalia supporta il Ministero del Turismo in tutte le attività di gestione del Fondo, a partire dalla gestione della piattaforma informatica per la presentazione delle proposte da parte dei Comuni.

❖ UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA

❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.

I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESA/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

* **Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.

A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possano essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.

❖ AVVISO PUBBLICO “VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A PERCORSI FORMATIVI ACCESSIBILI RIVOLTI A PERSONE CON DISABILITÀ”

Il POR Campania FSE 2014/2020 – ASSE II – Obiettivo Specifico 7 – Azione 9.2.1 prevede la realizzazione di interventi finalizzati all'inclusione lavorativa delle persone con disabilità, attraverso la definizione di progetti personalizzati e interventi specifici di politica attiva. La Regione Campania, in attuazione della DGR n. 830 del 4/12/2018, ha promosso, di concerto con le associazioni di tutela dei diritti delle persone con disabilità sulla base dei fabbisogni dei destinatari, la realizzazione di un Catalogo regionale di percorsi formativi accessibili alle persone con disabilità, al fine di accrescerne le competenze professionali e migliorarne l'occupabilità. Con decreto dirigenziale n. 152 del 27/03/2020, rettificato con decreto dirigenziale n. 241 del 28/04/2020, è stato approvato il **Catalogo regionale P.F.A. Percorsi Formativi Accessibili** che contiene l'insieme dei percorsi e dei profili proposti dagli enti di formazione accreditati per le utenze speciali, in partenariato con associazioni del Terzo Settore, a cui potranno accedere tutti i soggetti interessati in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa in vigore.

Con la delibera di Giunta regionale n. 80 del 22/02/2022, considerato che l'emergenza Covid-19 ha inciso con particolare forza sulla pregressa condizione di precarietà delle persone fragili, aggiungendo ulteriori ostacoli alla loro vita di relazione sociale ed al loro inserimento lavorativo, la Regione Campania ha confermato la programmazione di risorse pari a € 2.000.000,00 per l'attivazione di percorsi formativi personalizzati di inserimento lavorativo rivolti a persone con disabilità, attraverso il finanziamento di un voucher formativo di importo massimo pari ad € 3.500,00 quale contributo per il rimborso totale o parziale delle spese di iscrizione per un solo percorso formativo tra quelli presenti nel Catalogo P.F.A.

In attuazione della delibera di Giunta regionale n. 80 del 22/02/2022, con decreto dirigenziale n. 90 del 24/03/2022, si è provveduto ad approvare l'aggiornamento dei dati presenti nel Catalogo P.F.A. e l'**Avviso pubblico “Voucher per la partecipazione a Percorsi Formativi Accessibili rivolti a persone con disabilità”** con i relativi allegati.

Oggetto dell'Avviso pubblico è l'erogazione di voucher formativi rivolti alle persone con disabilità per il rimborso, totale o parziale delle quote di iscrizione ai percorsi formativi presenti nel Catalogo.

DESTINATARI

Possono presentare domanda per l'assegnazione di un voucher le persone che, alla data di presentazione della domanda, si trovino nelle seguenti condizioni:

- aver compiuto i 18 anni di età;
- essere residenti in un comune della Regione Campania;
- se cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno;
- essere soggetti con disabilità, ai sensi dell'art. 1 della Legge 68/1999;
- essere disoccupati, inoccupati od inattivi ai sensi della normativa vigente;
- avere assolto l'obbligo di istruzione;
- essere iscritti al Centro per l'impiego territorialmente competente situato in regione Campania (*iscrizione non richiesta per gli inattivi*).

L'importo massimo finanziabile per ciascun voucher formativo è pari ad € 3.500,00, quale contributo per il rimborso totale o parziale delle sole spese di iscrizione alla tipologia di percorso formativo prescelto tra quelli previsti all'interno del Catalogo P.F.A.

Si può fare domanda e beneficiare di un unico voucher formativo per un solo percorso formativo.

I contributi saranno erogati ai soggetti richiedenti fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili e in ragione del valore ISEE (debitamente certificato), dando priorità ai soggetti con reddito più basso.

A parità di valore ISEE sarà applicato il diritto di precedenza al richiedente più giovane.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I soggetti in possesso dei requisiti, di cui all'art. 4 dell' Avviso pubblico, dovranno accedere tramite il proprio SPID all'indirizzo <https://bandopfa.regione.campania.it>

L'invio della domanda di partecipazione sarà possibile esclusivamente tramite la piattaforma regionale a partire dalle **ore 9,00 del 29 marzo 2022 ed entro e non oltre le ore 17,00 del 12 maggio 2022**, salvo proroghe.

La domanda dovrà essere compilata obbligatoriamente, in ciascuna delle parti di cui si compone, tramite la piattaforma.

L'istanza di partecipazione dovrà essere corredata a pena di esclusione dalla seguente documentazione:

- copia della certificazione medica attestante la condizione di disabilità;
- certificazione ISEE in corso di validità;
- copia leggibile del documento di identità, in corso di validità;
- permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari.

Ciascun proponente può presentare una sola istanza a valere sul presente Avviso.

❖ AVVISO: CONTRIBUTI REGIONALI A BENEFICIO DI ENTI PUBBLICI PER INTERVENTI DI BONIFICA DI MATERIALI CONTENENTI AMIANTO IN EDIFICI DI PROPRIETÀ PUBBLICA

Con il decreto dirigenziale n. 229 del 20/04/2022 della D.G. 50.06.00 – Difesa del Suolo e Ecosistema è stato approvato un Bando pubblico per l'erogazione contributi regionali a beneficio di Enti pubblici per interventi di bonifica di materiali contenenti amianto in edifici di proprietà pubblica insistenti sul territorio regionale.

Il bando è modulato sulla base di fondi disponibili relativamente agli esercizi finanziari 2023 e 2024 stanziati su apposito capitolo di spesa.

La scadenza del bando per ciascuno degli esercizi finanziari 2023 e 2024, la documentazione da allegare all'istanza di partecipazione e le modalità di erogazione dei contributi regionali, a ristoro parziale della spesa sostenuta da detti enti pubblici per l'esecuzione degli interventi di bonifica, è regolata secondo i criteri e le modalità dettagliate negli allegati del bando. Il termine di scadenza del bando, ai fini della presentazione delle istanze di accesso, è stabilito :

- al 30 giugno 2022 per le risorse disponibili nell'esercizio finanziario 2023;
- al 30 marzo 2023 per le risorse disponibili nell'esercizio finanziario 2024.

Per maggiori informazioni consultare il link:

<http://www.regione.campania.it/assets/documents/dd-229-del-20-04-2022-con-allegati.pdf>

❖ **AVVISO PUBBLICO PER IL SOSTEGNO ALLE MPMI CAMPANE NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INDUSTRIALIZZAZIONE**

Publicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania numero 31 del 21/03/2022 l'**Avviso pubblico per il sostegno alle MPMI campane nella realizzazione di progetti trasferimento tecnologico e industrializzazione** – POR FESR 2014-2020 Asse 3 OS 3.1 Azione 3.1.1. Dotazione finanziaria € 20.000.000,00

OBIETTIVI

In attuazione alla DGR n. 108 del 08.03.2022 con il presente Avviso la Regione Campania intende promuovere il finanziamento di progetti di trasferimento tecnologico e industrializzazione promossi da micro, piccole e medie imprese campane, nell'ambito delle Aree di specializzazione della RIS 3 Campania 2014-2020 di cui alla DGR n. 773 del 28/12/2016 relativi alle seguenti attività:

1. Attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale volte alla realizzazione di prototipi, prodotti pilota, test e convalida di prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati;
2. Attività di industrializzazione finalizzata alla valorizzazione economica di risultati di analisi e/o di lavori sperimentali e/o di indagini pianificate svolte da università, centri di ricerca, funzioni R&D di aziende, ricercatori operanti in dette organizzazioni, opportunamente documentati e dimostrabili.

DESTINATARI

Possono presentare domanda per l'accesso alle agevolazioni previste dal presente Avviso: le Piccole e Medie imprese che siano regolarmente iscritte:

- nei casi previsti dalla legge, nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente (nell'ipotesi in cui non si disponga ancora di una sede operativa attiva in Campania, tale iscrizione dovrà avvenire entro la data di presentazione della prima richiesta di pagamento);
- al REA – Repertorio delle Notizie Economiche e Amministrative presso le CCIAA nel caso di esercenti tutte le attività economiche e professionali la cui denuncia alla Camera di Commercio sia prevista dalle norme vigenti (purché non obbligati all'iscrizione in albi tenuti da ordini o collegi professionali);
- all'Albo delle società cooperative di cui al D.M. 23 giugno 2004, nel caso di società cooperative o Consorzi di cooperative;
- avere sede o unità produttiva locale destinataria dell'intervento nel territorio regionale. Per le imprese prive di sede o unità operativa attiva in Campania al momento della partecipazione al presente Avviso, le stesse devono impegnarsi a possedere detto requisito al momento del primo pagamento dell'aiuto concesso.

INTENSITÀ DI AIUTO

I progetti prevedono spese e costi ammissibili non inferiori a € 400.000,00 e non superiori a € 2.000.000,00 e una durata, a partire dalla data di notifica del provvedimento di concessione, non superiore a 12 mesi.

L'intensità di aiuto per ciascun beneficiario non supera:

- per la ricerca industriale, il 60% dei costi ammissibili per le medie imprese e il 70% dei costi ammissibili per le piccole imprese;
- per lo sviluppo sperimentale, il 35% dei costi ammissibili per le medie imprese e il 45% dei costi ammissibili per le piccole imprese.
- per le attività di industrializzazione è pari a:
 - 1- 50% per le medie imprese;
 - 2 - 60% per le micro e piccole imprese.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande di agevolazione potranno essere presentate a mezzo PEC, all'indirizzo **sostegnompmicampane@pec.regione.campania.it**, a partire dalle ore 12:00 del 30° giorno dalla pubblicazione dell'Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania. La data di presentazione verrà comprovata dalla ricevuta di consegna.

I progetti saranno sottoposti ad una fase istruttoria e una fase di valutazione, a seguito della quale si procederà alla concessione del contributo che avverrà sulla base della posizione assunta dalle iniziative nella graduatoria, stilata in slot di 15 minuti, seguendo l'ordine decrescente di punteggio fino all'esaurimento dei fondi disponibili.

❖ TECNOLOGIE GREEN: NUOVA RICHIESTA PER PROPOSTE PROGETTUALI DELLA EU-CATALYST PARTNERSHIP

Breakthrough Energy Catalyst ha pubblicato una richiesta per proposte progettuali di tecnologia verde su larga scala con sede in Europa.

Si tratta della prima pietra miliare della partnership UE-Catalyst che la Commissione europea, la Banca europea per gli investimenti e Breakthrough Energy Catalyst hanno lanciato a novembre 2021 alla COP26 di Glasgow.

L'obiettivo è mobilitare finanziamenti pubblici e privati per progetti emergenti di tecnologia climatica. Nello specifico, il partenariato UE-Catalyst prevede di mobilitare 820 milioni di euro in investimenti per il clima tra il 2022 e il 2027.

I progetti con sede nell'Unione europea potranno rispondere alla call nei seguenti quattro settori tecnologici:

- Clean Hydrogen
- Sustainable Aviation Fuel
- Direct Air Capture
- Long Duration Energy Storage

I soggetti ammissibili sono le entità e i consorzi a scopo di lucro, le istituzioni educative e le organizzazioni non profit che sono costituite secondo le leggi nazionali o sub-nazionali. Le autorità governative o le entità politiche non sono ammissibili.

Si prevede che la richiesta per proposte progettuali rimanga aperta fino al 31 dicembre 2027, o fino ad esaurimento dei fondi.

I candidati che desiderano essere finanziati prima della metà del 2023 dovranno presentare la Parte I della proposta entro il **13 maggio 2022**

❖ EUROPA DIGITALE – PROMUOVERE L'INNOVAZIONE EUROPEA NELL'ISTRUZIONE (DIGITAL-2022-SKILLS-02-INNOVATE-EDU)

Bando nel quadro del programma Europa Digitale, Obiettivo specifico 4, per il sostegno all'innovazione nel settore dell'istruzione.

L'obiettivo è di sostenere la trasformazione digitale del settore dell'istruzione a livello europeo attraverso la promozione dell'innovazione nell'istruzione in Europa, e più specificamente supportando le start-up, le PMI e gli incubatori di EdTech per accelerare le loro soluzioni EdTech dirompenti.

Il bando finanzia un (solo) progetto che dovrà sviluppare e ospitare una rete paneuropea per promuovere l'eccellenza europea nell'innovazione educativa, riunendo start-up/PMI/ incubatori europei nel settore dell'EdTech con altri stakeholder come fornitori di tecnologia, associazioni di settore e investitori, responsabili politici e ministri, scuole, insegnanti, università, enti di ricerca, esperti e ONG e collegando questa rete ad altre reti/forti.

Il progetto dovrà anche sostenere la cooperazione tra start-up/PMI/incubatori EdTech e altri stakeholder degli Stati membri e dei paesi associati per scambiare le migliori pratiche, analizzare le applicazioni di successo delle tecnologie digitali nell'istruzione e il potenziale assorbimento del mercato, oltre ad esplorare le lezioni apprese dalla crisi Covid-19, al fine di contribuire allo sviluppo dello Spazio europeo dell'istruzione.

Dovrà inoltre sviluppare linee guida per una più ampia industria europea dell'EdTech, al fine di promuovere lo sviluppo di contenuti, soluzioni e strumenti per l'istruzione digitale di alta qualità, alla luce delle esigenze tecnologiche e degli aspetti pedagogici, sociali ed etici.

Il progetto sosterrà anche le priorità strategiche del Piano d'azione per l'educazione digitale 2021-2027, e in particolare l'azione riguardante il futuro Hub europeo dell'educazione digitale.

Beneficiari. Persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite negli Stati UE, compresi i Paesi e territori d'oltremare, e in alcuni Paesi extra UE associati al programma (al momento Islanda, Norvegia e Liechtenstein). In particolare è incoraggiata la partecipazione di: PA, Istituzioni di istruzione, comprese gli istituti di istruzione superiore, industria, comprese le PMI, centri di ricerca, ONG.

Entità Contributo. Le azioni finanziate rientrano nella categoria Azioni di supporto e di coordinamento, azioni di piccola dimensione a sostegno delle politiche dell'UE. All'interno di questo tipo di azioni sono finanziate attività quali il coordinamento tra diversi attori per misure di accompagnamento come standardizzazione, divulgazione, sensibilizzazione e comunicazione, networking, servizi di coordinamento o supporto, dialoghi politici ed esercizi e studi di apprendimento reciproco, compresi studi di progettazione per nuove infrastrutture e possono anche includere attività complementari di pianificazione strategica, networking e coordinamento tra programmi in diversi paesi. Il contributo copre fino al 100% dei costi ammissibili, per un massimo pari al budget del bando. Modalità e procedura. Le proposte progettuali devono essere presentate da consorzi di almeno tre partner di almeno tre diversi paesi ammissibili.

Le proposte progettuali devono essere presentate in formato elettronico seguendo le indicazioni presenti sulla pagina web del topic, dove è scaricabile anche il testo del bando.

Scadenza: **17 maggio 2022**

❖ **PROGRAMMA CITTADINI, UGUAGLIANZA, DIRITTI E VALORI – BANDO 2022 PROMUOVERE E PROTEGGERE I DIRITTI DEI MINORI**

In particolare, il bando intende contribuire all'attuazione della prima area tematica della Strategia UE sui diritti dei minori, ovvero Partecipazione alla vita politica e democratica – un'Unione che consente ai minori di essere cittadini e membri attivi di società democratiche.

Progetti orientati a rafforzare la sostenibilità e l'impatto dei meccanismi di partecipazione dei minori (nuovi o esistenti), a livello locale e nazionale, nei processi decisionali.

Attività finanziabili:

- Istituzione di programmi a lungo termine e sostenibili, nonché di meccanismi di partecipazione dei minori a livello locale e nazionale, anche nelle scuole;
- Supporto e ampliamento della portata operativa dei meccanismi di partecipazione dei minori allo scopo di inserirli nei più ampi processi decisionali e nel sistema democratico a livello locale e nazionale;
- Apprendimento reciproco, attività di formazione, scambio di buone pratiche, cooperazione, compresa l'individuazione di buone pratiche;
- Capacity building e formazione delle autorità nazionali, regionali e locali;
- Attività di formazione e sensibilizzazione per bambini e adulti sul diritto ad essere ascoltati e sulla partecipazione dei minori.

Ci si attende che le azioni intraprese realizzino i seguenti risultati:

- Attuazione della Strategia UE sui diritti dei minori e delle sue raccomandazioni agli Stati membri;
- Miglioramento della partecipazione dei minori a livello locale e nazionale, anche nelle scuole;
- Creazione di meccanismi di partecipazione dei minori a livello locale e nazionale;
- Rafforzamento delle conoscenze e delle competenze su come integrare la partecipazione dei minori nel processo decisionale a livello locale e nazionale.

Si intende sostenere progetti sia nazionali che transnazionali.

Beneficiari sono gli enti pubblici e organizzazioni private stabiliti in uno dei Paesi ammissibili (indicati a fondo scheda). Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali. Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi ammissibili del progetto. La sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 75.000 euro. I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da almeno due soggetti (proponente di progetto + 1 partner). Se il progetto è transnazionale, essi devono essere stabiliti in due diversi Paesi ammissibili. Organizzazioni a scopo di lucro possono presentare progetti solo in partnership con enti pubblici o organizzazioni private non-profit. È fortemente incoraggiato il coinvolgimento nel progetto di un'autorità pubblica. I progetti devono avere una durata compresa tra 12 e 24 mesi (con inizio entro 6 mesi dalla firma dell'accordo di sovvenzione, prevista per novembre-dicembre 2022).

Scadenza: **18 maggio 2022**

❖ PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - FORMAZIONE PER LE CENTRALI D'ACQUISTO DELLA PA A FAVORE DELLE PMI

Proseguendo sulla linea aperta con bandi lanciati in passato nel quadro del programma COSME 2014-2020 (COS-TSMFRIEND-2017-2-01 e COS-TSMFRIEND-FPA-2019-2-02), tesi a migliorare ed aumentare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici, la Commissione ha lanciato un nuovo bando, nel quadro del Programma per il mercato unico – COSME, per fornire formazione agli operatori delle centrali d'acquisto della pubblica amministrazione (CPB) o al personale che lavora nei dipartimenti di regolamentazione o di elaborazione delle politiche responsabili degli appalti pubblici negli Stati membri perché possano lanciare appalti ai quali le PMI siano in grado di partecipare. Obiettivi generali del bando:

1. migliorare la capacità amministrativa del personale con funzioni chiave in materia di appalti negli Stati membri;
2. facilitare l'accesso delle PMI agli appalti pubblici;
3. promuovere l'uso di appalti strategici (appalti di innovazione, appalti verdi e appalti sociali).

Azioni.

Organizzare più edizioni di corsi di formazione con l'intento di:

1. migliorare le conoscenze e le competenze nel campo degli appalti strategici del personale con funzioni chiave per gli appalti negli Stati membri;
2. contribuire alla professionalizzazione dei CPB o degli organismi centrali preposti alla regolamentazione o alla politica degli appalti pubblici a livello dell'UE;
3. creare e contribuire a una comunità di apprendimento di CPB e organismi centrali responsabili della regolamentazione o della politica degli appalti pubblici a livello dell'UE.

Nell'ambito dei corsi di formazione saranno prioritari i seguenti aspetti:

- Professionalizzazione delle pratiche di approvvigionamento del CPB;
- Rendere gli appalti del CPB accessibili alla partecipazione da parte delle PMI;
- Utilizzo strategico dello strumento degli appalti pubblici per ottenere risultati verdi, digitali e sociali;
- Utilizzo degli appalti per l'innovazione.

Il progetto dovrà formare complessivamente almeno 200 partecipanti provenienti da almeno 10 paesi ammissibili, garantendo una partecipazione bilanciata da un punto di vista geografico; all'interno di ciascun corso potranno esserci al massimo 5 partecipanti per uno stesso Stato (dei quali al massimo 3 della stessa organizzazione). Il numero massimo di partecipanti a ciascuna edizione del corso è di 35.

I corsi devono migliorare le conoscenze sulle tecniche e sui metodi di acquisto dei CPB e promuovere la collaborazione tra questi ultimi sulle metodologie di appalto e sulla preparazione delle procedure di appalto. Inoltre dovrebbero, in generale, aumentare la consapevolezza del personale dei CPB sui modi per migliorare la partecipazione delle PMI agli appalti pubblici e promuovere l'uso degli appalti per l'innovazione; dovrebbero inoltre aumentare la consapevolezza su come gli appalti possono essere utilizzati per raggiungere obiettivi di politica verde e sociale.

Le proposte progettuali devono descrivere chiaramente:

- la strategia complessiva che verrà utilizzata per raggiungere gli obiettivi e all'interno della quale verranno eseguite le attività progettuali;
- il piano di promozione e reclutamento per la selezione dei partecipanti alla formazione, concepito per attirare in particolare quei CPB che non sono stati coinvolti in precedenti formazioni e istruzione da precedenti formazioni simili;
- il piano educativo per la formazione generale e il piano d'azione per la struttura e l'impostazione della formazione avanzata devono includere una descrizione dei profili e della disponibilità dei docenti che forniranno le formazioni specifiche.

Potenziati proponenti: enti pubblici e privati stabiliti negli Stati UE, compresi i Paesi e territori d'oltremare, e nei paesi partecipanti al programma.

Una proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio composto da almeno 2 e al massimo 7 partner, dei quali almeno uno sia un CPB operante a livello nazionale e almeno uno sia un ente specializzato nella fornitura di formazione con una forte esperienza professionale ed accademica. La durata del progetto deve essere compresa fra 44 e 48 mesi.

Scadenza: **18 maggio 2022**

❖ U4HEALTH - PRIMA TORNATA DI BANDI 2022

Hadea – l'Agencia esecutiva europea per la salute e il digitale, ha pubblicato il primo bando 2022 sul programma europeo per la salute EU4Health, che presenta 8 topic distinti, ciascuno con obiettivi e azioni specifiche, un budget dedicato e documentazione specifica per la preparazione della proposta progettuale.

1. EU4H-2022-PJ-01 – Monitorare e rafforzare l'attuazione di approcci innovativi allo screening del cancro alla prostata, ai polmoni e allo stomaco a livello Ue.

Obiettivo: fornire agli Stati membri conoscenze basate sull'evidenza da trasferire per progettare, pianificare e implementare ulteriormente gli screening del cancro alla prostata, ai polmoni e allo stomaco. Gli approcci metodologici saranno allineati e coordinati con le linee guida europee e i sistemi di garanzia della qualità per i tumori al seno.

Azioni:

- sostegno all'ottimizzazione del trasferimento di conoscenze, migliore comprensione dei bisogni e progettazione, pianificazione e sviluppo di possibili opzioni per l'attuazione futura di screening mirati sui tumori della prostata, del polmone e dello stomaco;
- sostegno a iniziative per colmare le lacune di conoscenza esistenti e per mettere a punto e migliorare gli approcci degli Stati membri alla diagnosi precoce del cancro alla prostata, ai polmoni e allo stomaco;
- sostegno all'allineamento e alla coerenza di una serie di requisiti di base attualmente trattati in modo frammentario negli Stati membri.

Queste attività svilupperanno e lanceranno progetti pilota attraverso la cooperazione paneuropea, con un'attenzione particolare all'affrontare questioni ancora aperte, compreso il rapporto costi-benefici, l'equilibrio ottimale beneficio-danno e il potenziale impatto sulla disuguaglianza sanitaria dei programmi di screening del cancro alla prostata, al polmone e gastrico, compresa l'identificazione di meccanismi di finanziamento appropriati.

Proponenti: Istituzioni accademiche e educative, istituti di ricerca, autorità sanitarie nazionali e regionali che si occupano di programmi di screening del cancro, ospedali, organizzazioni della società civile (associazioni, fondazioni, ONG ed enti simili), reti di esperti e reti consolidate nel campo della salute pubblica. Una proposta progettuale deve essere presentata anche da un singolo proponente.

Budget: 30 milioni di euro (10 milioni per ogni tipologia di cancro); sarà finanziato 1 progetto per tipologia di cancro.

2. EU4H-2022-PJ-02 – Prevenire le malattie non trasmissibili - altre malattie non trasmissibili (diverse dalle malattie cardiovascolari e dal diabete).

Obiettivo: ridurre l'onere delle malattie non trasmissibili, concentrandosi su malattie diverse da quelle contemplate nei cinque filoni d'azione del documento Healthier Together – EU NCD Initiative (malattie cardiovascolari, diabete, malattie respiratorie croniche, salute mentale e disturbi neurologici) e dal cancro (ad esempio, malattie renali ed epatiche, malattie autoimmuni, patologie muscolo-scheletriche ecc.), aumentando la consapevolezza, condividendo conoscenze e costruendo capacità per migliorare la salute pubblica, soprattutto a livello locale.

Azioni: Saranno finanziate attività quali il trasferimento di pratiche e approcci promettenti, che contribuiscono ad affrontare l'onere di questa categoria di malattie. ONG e gruppi di professionisti e di pazienti attueranno progetti e attività mirati, integrando gli sforzi degli Stati membri nella progettazione, pianificazione e attuazione delle migliori pratiche, compreso il sostegno alla definizione di linee guida di salute pubblica e linee guida sanitarie, per la preparazione e il lancio di nuovi approcci politici, la sperimentazione pilota di pratiche innovative e azioni di sostegno come la formazione e il gemellaggio, la comunicazione sanitaria o l'alfabetizzazione sanitaria.

Proponenti: Organizzazioni della società civile (OSC) a supporto dei settori prioritari di intervento (associazioni di professionisti sanitari, organizzazioni di pazienti, ONG ecc.). Il consorzio proponente deve comprendere almeno una ONG attiva nel campo della salute.

Budget: 5.000.000 euro. Saranno finanziati fino a 7 progetti.

3. EU4H-2022-PJ-03 – Promuovere la salute mentale.

Obiettivo: aumentare la consapevolezza, la generazione e condivisione di conoscenze e il rafforzamento delle capacità nell'area della salute mentale.

Azioni: misure per il miglioramento della la salute mentale, in particolare attraverso lo scambio e l'attuazione delle migliori pratiche e l'attuazione di attività che aumenteranno la consapevolezza, la condivisione delle conoscenze e il supporto alla formazione degli operatori sanitari.

Sottotema 1: implementare la migliore pratica (Icehearts) per migliorare le capacità di vita e le risorse sociali, psicologiche ed emotive in bambini e adolescenti socialmente vulnerabili.

Sottotema 2: implementare la migliore pratica (Let's Talk about Children) a sostegno della salute mentale e del benessere dei giovani e delle loro famiglie nei gruppi vulnerabili.

Proponenti: istituzioni accademiche ed educative, OSC che sostengono le aree prioritarie (associazioni professionali sanitarie e sociali, scuole, fondazioni, ONG ed enti simili).

Una proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio di almeno 5 organismi stabiliti in 5 diversi Stati ammissibili; il consorzio deve comprendere almeno una ONG attiva nel campo della salute mentale a livello di Unione e almeno una ONG che opera nel settore della gioventù e/o rappresenta i giovani.

Budget: 8 milioni di euro (4 milioni per ogni sottotema). Sarà finanziato 1 progetto per sottotema.

4. EU4H-2022-PJ-04 – Dare attuazione al Regolamento sulla valutazione delle tecnologie sanitarie (HTA): formazione di pazienti ed esperti clinici che contribuiscono ad attività congiunte di valutazione delle tecnologie sanitarie.

Obiettivo: attuare tempestivamente il Regolamento (UE)2021/2282 attraverso attività di rafforzamento delle capacità. Il topic è articolato in due sotto-temi:

a. pazienti esperti;

b. clinici esperti.

Attività:

a. aumentare la capacità delle organizzazioni di pazienti e delle associazioni culturali di fornire un contributo solido e significativo alle attività di valutazione delle tecnologie sanitarie (HTA) svolte dal gruppo di coordinamento e dai suoi sottogruppi, inclusa la diffusione dei risultati prodotti; b. aumentare la conoscenza dei pazienti e degli esperti clinici sul nuovo quadro giuridico dell'Ue in materia di HTA, chiarirne il ruolo quando sono invitati a contribuire ad attività congiunte di HTA per le loro competenze in materia e agiscono a titolo individuale (piuttosto che in rappresentanza di una particolare organizzazione, istituzione o Stato membro);

c. garantire l'adeguata attuazione delle regole per garantire l'indipendenza e l'imparzialità dei pazienti e degli esperti clinici coinvolti nel lavoro congiunto di HTA.

Proponenti: Organizzazioni della società civile (associazioni, fondazioni, ONG ed enti simili), società mediche professionali; autorità sanitarie competenti; istituti accademici e di istruzione, organismi di ricerca.

Una proposta progettuale può essere presentata da un solo proponente o da un consorzio di partner. Il consorzio (o il proponente) deve comprendere almeno un proponente:

- con esperienza documentata nello sviluppo di programmi di formazione;
- con esperienza/capacità per garantire una rapida diffusione delle informazioni alla comunità dei pazienti e alla comunità medica in generale.

La durata di un progetto deve essere compresa fra 24 e 36 mesi.

Budget: 1 milione di euro (500.000 euro per sotto-tema). Sarà finanziato un progetto per ciascun sotto-tema.

5. EU4H-2022-PJ-05 – Sostenere una maggiore capacità dei laboratori certificati per i dispositivi medici.

Obiettivo: contribuire ad affrontare le preoccupazioni per la mancanza di disponibilità di dispositivi vitali a medio e lungo termine aumentando la capacità dei laboratori certificati e la preparazione degli operatori di mercato, in particolare le PMI, con particolare attenzione ai Dispositivi diagnostici in vitro (IDVs).

Attività:

a. attività di formazione, coaching e tirocinio rivolte ai laboratori certificati dei dispositivi medici o a soggetti terzi (organismi di valutazione della conformità) che stanno seguendo il percorso per diventarlo;

- b. attività di capacity building quali webinar, workshop, feedback mirati e sessioni informative rivolte agli operatori di mercato;
- c. valutazione della domanda di certificazione, con l'obiettivo di individuare le tipologie di dispositivi per i quali la disponibilità dei laboratori certificati è scarsa o carente;
- d. proposta di soluzioni per facilitare l'incontro tra la domanda degli operatori di mercato e la disponibilità dei laboratori certificati, in particolare nei settori degli IVD, in cui le PMI sono predominanti.

Proponenti: autorità competenti degli Stati membri, istituti accademici e di istruzione, istituti di ricerca, ospedali, organizzazioni internazionali e organizzazioni della società civile (associazioni, fondazioni, ONG ed enti simili) ed enti privati (compresi enti di valutazione della conformità e laboratori certificati). Una proposta progettuale può essere presentata da un solo proponente o da un consorzio di partner.

Il consorzio proponente deve comprendere laboratori certificati con prova dimostrabile di valutazione dei dispositivi medici.

Budget: 4 milioni di euro. Sarà finanziati 1 solo progetto.

6. EU4H-2022-PJ-06 – Fornire formazione al personale sanitario, comprese le competenze digitali.

Obiettivo: rafforzare lo sviluppo professionale continuo e la formazione attraverso corsi di aggiornamento o corsi di formazione nuovi sviluppati in collaborazione con associazioni professionali, centri di istruzione e altre organizzazioni pertinenti.

Attività:

a. sviluppo e implementazione di moduli di formazione per lo sviluppo professionale continuo per le professioni mediche, inclusi infermieri e altro personale sanitario, affrontando i loro bisogni (i corsi di formazione includeranno competenze digitali e altre competenze pertinenti necessarie per aumentare la capacità nelle situazioni di crisi e per trasformare i sistemi sanitari in nuovi modelli assistenziali che forniscano un'assistenza sanitaria più integrata);

b. sviluppo e implementazione di moduli di formazione per il personale non clinico che opera nei sistemi sanitari per contribuire a sistemi sanitari efficaci, accessibili e resilienti con particolare attenzione alle competenze digitali per l'approvvigionamento, la pianificazione e la gestione. In linea con la imminente iniziativa della Commissione sulle micro credenziali, nei corsi di formazione potrebbero essere prese in considerazione micro credenziali.

Proponenti: istituti accademici e di istruzione, associazione europea degli operatori sanitari, sindacati, organizzazioni della società civile (associazioni, fondazioni, ONG ed enti simili) e autorità degli Stati membri, con esperienza dimostrata nello sviluppo di corsi per personale clinico e non.

Una proposta progettuale può essere presentata da un solo proponente o da un consorzio di partner.

Budget: 29 milioni di euro. Saranno finanziati fino a 10 progetti; sovvenzione massima per progetto: 2 milioni di euro.

7. EU4H-2022-PJ-07 – Sostenere gli Stati membri e altri attori rilevanti nell'attuazione dei risultati pertinenti della ricerca innovativa sulla salute pubblica in relazione alla vaccinazione contro il COVID-19.

L'azione mira a sostenere gli Stati membri e i principali stakeholder nell'attuazione dei risultati delle ricerche recenti in relazione alla vaccinazione contro il COVID-19.

Proponenti: Istituti accademici e di istruzione, istituti di ricerca, ospedali, reti di esperti, enti privati, autorità degli Stati membri e organizzazioni della società civile (associazioni, fondazioni, ONG ed enti simili) con profonda esperienza nell'implementazione di programmi di vaccinazione su larga scala.

Una proposta progettuale può essere presentata da un solo proponente o da un consorzio di partner.

Budget: 30 milioni di euro. Saranno finanziati fino a 10 progetti.

8. EU4H-2022-PJ-08 – Sviluppare funzionalità di allerta precoce e di orientamento nel settore della determinazione dei prezzi attraverso la banca dati EURIPID, sulla base di casi di concorrenza.

L'azione intende creare approcci comuni per verificare le affermazioni sulle informazioni sui prezzi e fornire una guida per adeguare le metodologie di determinazione dei prezzi; le attività includeranno il monitoraggio della sequenza strategica degli aumenti di prezzo conseguenti alle

minacce di cancellazione dall'elenco dei medicinali rimborsabili o di ritiro dei medicinali. Queste attività possono impedire aumenti di prezzo basati su pretese infondate di recupero degli investimenti e aumento dei costi.

Proponenti: autorità degli Stati membri.

Il consorzio proponente deve comprendere almeno 6 partner stabiliti in almeno 5 diversi Stati ammissibili.

Budget: 300.000 euro. Sarà finanziato 1 progetto.

Il contributo per progetto copre fino al 60% dei costi ammissibili (80% per progetti considerati "di utilità eccezionale").

In linea di massima la durata di un progetto deve essere compresa fra 12 e 36 mesi (specifiche diverse possono essere precisate nel dettaglio del singolo topic).

Se non diversamente precisato, una proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio di almeno 3 organismi stabiliti in 3 diversi Stati ammissibili.

Scadenza per tutti i topic: **24 maggio 2022**

❖ CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ 2021-2027: BANDO 2022

La Commissione europea ha pubblicato l'Invito a presentare proposte progettuali, la Guida e il Piano di lavoro per Corpo europeo di solidarietà 2022, in cui fornisce tutte le informazioni indispensabili per partecipare.

Tipi di azioni

- Progetti di volontariato

Progetti che offrono ai giovani (18-30 anni) l'opportunità di partecipare ad attività di solidarietà, contribuendo in questo modo ad affrontare esigenze specifiche di comunità locali. Le attività di volontariato possono svolgersi nel Paese di residenza del partecipante (attività nazionali) o in un Paese diverso da quello di residenza (attività transfrontaliere). Il volontariato può essere individuale, per una durata compresa tra 2 e 12 mesi, oppure di gruppo, con il coinvolgimento di 10-40 giovani provenienti da almeno 2 Paesi diversi, per un periodo compreso tra 2 settimane e 2 mesi.

- Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità

Progetti su larga scala e ad alto impatto inerenti attività di volontariato svolte da gruppi di giovani (almeno 5 partecipanti, di età 18-30 anni) di almeno due Paesi diversi che attuano interventi di breve durata (da 2 settimane a 2 mesi) in risposta a sfide comuni europee in settori prioritari definiti annualmente a livello UE. Per il 2022 i progetti devono concentrarsi sui settori della "promozione di stili di vita salutari" e/o della "conservazione del patrimonio culturale".

- Progetti di solidarietà

Progetti sviluppati e realizzati da gruppi di almeno 5 giovani (18-30 anni) di uno stesso Paese partecipanti al Corpo europeo di solidarietà, al fine di affrontare le principali problematiche e sfide della loro comunità locale. I progetti possono durare da 2 a 12 mesi. Oltre all'impatto locale, un progetto di solidarietà dovrebbe anche presentare un chiaro valore aggiunto europeo.

- Attività di volontariato nell'ambito del Corpo volontario europeo di aiuto umanitario

Progetti che si svolgono in Paesi terzi in cui sono in corso operazioni di aiuto umanitario e che offrono

l'opportunità ai giovani di età tra i 18-35 anni di svolgere attività di volontariato a breve o lungo termine, contribuendo a fornire assistenza, soccorso e protezione laddove più necessario. Questi progetti devono essere in linea con i principi dell'aiuto umanitario di umanità, neutralità, imparzialità e indipendenza, nonché con il principio del "non nuocere". Il volontariato può essere individuale, per una durata compresa tra 2 e 12 mesi, oppure di gruppo, con il coinvolgimento di 5-40 giovani provenienti da almeno 2 Paesi diversi, per un periodo compreso tra 2 settimane e 2 mesi.

- Marchio di qualità

Le organizzazioni che intendono partecipare a progetti di volontariato, anche nel settore dell'aiuto umanitario devono previamente ottenere il Marchio di qualità (Quality Label). Il Marchio certifica che un'organizzazione è in grado di svolgere attività di solidarietà di alta qualità nel rispetto dei principi, degli obiettivi e dei requisiti del Corpo europeo di solidarietà. E' possibile presentare domande per ottenere:

» Marchio di qualità per le attività di volontariato legate alla solidarietà

» Marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari

Beneficiari

I giovani sono i soggetti target del Corpo europeo di solidarietà. Il loro coinvolgimento avviene principalmente attraverso organizzazioni e enti, pubblici o privati, che organizzano le attività di solidarietà. Qualsiasi organizzazione o ente che abbia ottenuto il Marchio di qualità può presentare progetti o parteciparvi come partner.

I giovani che intendono partecipare al Corpo europeo di solidarietà devono registrarsi nel Portale del Corpo europeo di solidarietà. Ci si può registrare a partire dai 17 anni, ma per prendere parte a un progetto occorre avere almeno 18 anni. Più precisamente, i giovani di età compresa tra 18-30 anni registrati nel Portale possono partecipare a progetti di volontariato o presentare candidature per progetti di solidarietà. Ai progetti di volontariato nell'ambito dell'aiuto umanitario possono partecipare giovani registrati che abbiano fino a 35 anni.

Il bando è aperto a organizzazioni stabilite o giovani residenti nei Paesi UE e nei Paesi terzi associati al programma, quali Paesi EFTA/SEE (Islanda, Liechtenstein), Paesi candidati all'adesione all'UE (Turchia, Macedonia del Nord).

La partecipazione ad alcune azioni è inoltre aperta anche a organizzazioni e giovani di Paesi terzi non associati al programma (si veda la Guida al programma).

Entità Contributo. Variabile a seconda della tipologia di progetto (si veda la Guida al programma). Modalità e procedura. Le candidature per i progetti di volontariato e i progetti di solidarietà devono essere presentati all'Agenzia Nazionale del Paese del proponente (per l'Italia l'Agenzia nazionale per i Giovani). Le candidature per progetti relativi a gruppi di volontariato in settori ad alta priorità e per attività di volontariato nell'ambito dell'aiuto umanitario devono invece essere presentate all'Agenzia esecutiva EACEA.

Le domande per ottenere il Marchio di qualità per le attività di volontariato solidale vanno presentate all'Agenzia Nazionale del Paese di provenienza dell'organizzazione richiedente, mentre quelle per il Marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari vanno presentate all'Agenzia esecutiva EACEA.

Scadenze:

- Progetti di volontariato: **23 febbraio 2022; 4 ottobre 2022** (tornata facoltativa);
- Progetti di solidarietà: **23 febbraio 2022; 4 maggio 2022** (tornata facoltativa); **4 ottobre 2022;**
- Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità: **6 aprile 2022;**
- Attività di volontariato nell'ambito del corpo di aiuto umanitario: **3 maggio 2022;**
- Marchio di qualità per le attività di volontariato solidale: **può essere richiesto in qualsiasi momento;**
- Marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari: **22 settembre 2022.**

❖ IL SECONDO BANDO DI DIGITBRAIN

Dal 28 febbraio sarà aperto il secondo bando di DIGITbrain.

Sosterrà più di 20 esperimenti transfrontalieri altamente innovativi ed è focalizzato sull'attrazione di terze parti (specialmente PMI) per eseguire esperimenti per convalidare la soluzione DIGITbrain e per rendere le PMI più competitive, trasferendo soluzioni innovative nella comunità manifatturiera più ampia.

Gli esperimenti saranno realizzati in stretta collaborazione con i Digital Innovation Hubs e i partner tecnici dei centri di competenza.

Questo bando è il secondo di due Open Call che sosterranno lo sviluppo di 7 esperimenti

innovativi ciascuna, portati avanti da consorzi composti da almeno un end-user (startup o midcap del settore manifatturiero) e almeno un technical partner (fornitori di tecnologia, organizzazioni di ricerca, High Performance Computing provider o Digital Innovation Hub) con sede negli Stati membri dell'UE o nei paesi associati a Horizon 2020.

La prima Open Call per esperimenti applicativi è stata aperta dal 31 marzo 2021 per tre mesi fino alla fine di giugno 2021.

Scadenza: **31 maggio 2022**

❖ BANDO SOCPL-2022-INFO-WK - MISURE DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI DEI LAVORATORI

La Commissione europea ha aperto il bando SOCPL-2022-INFO-WK per progetti inerenti misure di informazione e formazione a favore delle organizzazioni dei lavoratori.

L'obiettivo della Call è sostenere misure per rafforzare la capacità delle organizzazioni dei lavoratori di affrontare, a livello UE/transnazionale, i cambiamenti nel mercato occupazionale e le nuove sfide correlate al mondo del lavoro e al dialogo sociale. Si incoraggiano in particolare misure che affrontano le seguenti questioni:

- modernizzazione del mercato del lavoro, creazione di posti di lavoro e occupazione giovanile, occupazione nelle PMI;
- nuove forme di lavoro e piattaforme di lavoro;
- qualità del lavoro, sicurezza e salute sul lavoro, anticipazione, preparazione e gestione del cambiamento e dei processi di ristrutturazione;
- transizione digitale e verso un'economia climaticamente neutra;
- sviluppo di competenze, incluso la riqualificazione e il miglioramento di competenze;
- mobilità professionale all'interno dell'UE, migrazione;
- conciliazione fra vita lavorativa e familiare, parità di genere, lotta alla discriminazione, invecchiamento attivo, inclusione attiva e lavoro dignitoso, vita lavorativa più sana e più lunga, modernizzazione dei sistemi di protezione sociale;
- conseguenze occupazionali, sociali ed economiche della crisi da COVID-19 e il ruolo delle organizzazioni dei lavoratori/delle parti sociali nel farvi fronte.

Particolare attenzione è rivolta anche al rafforzamento della contrattazione collettiva e al coinvolgimento delle parti sociali nel Semestre europeo e nell'elaborazione delle politiche dell'UE. Inoltre, saranno particolarmente apprezzate misure che contribuiscono ad affrontare le sfide occupazionali, sociali ed economiche individuate nel Pilastro europeo dei diritti sociali.

Il bando finanzia attività quali: conferenze, seminari, tavole rotonde, studi, sondaggi, pubblicazioni, corsi di formazione, sviluppo di strumenti di formazione, creazione di reti, sviluppo e scambio di migliori pratiche.

I progetti possono essere presentati singolarmente o in consorzio.

Nel primo caso, single applicant può essere unicamente un'organizzazione delle parti sociali rappresentativa dei lavoratori a livello europeo stabilita in uno degli Stati membri UE.

Nel secondo caso, invece, il consorzio deve essere costituito da un coordinatore e almeno un co-beneficiario: coordinatore deve essere un'organizzazione delle parti sociali rappresentativa dei lavoratori a livello europeo, nazionale o regionale stabilita in uno degli Stati membri UE. Se coordinatore non è un'organizzazione rappresentativa dei lavoratori a livello europeo, il consorzio deve includere almeno un'organizzazione di un Paese ammissibile diverso da quello del coordinatore e un'organizzazione delle parti sociali a livello europeo. Almeno una di queste organizzazioni deve essere coinvolta come cobeneficiario.

I co-beneficiari possono essere stabiliti negli Stati UE o nei Paesi candidati.

Parti sociali, organizzazioni senza fini di lucro, università e istituti di ricerca, autorità pubbliche e organizzazioni internazionali possono partecipare ai progetti come cobeneficiari, affiliated entities o associate organisations.

I progetti proposti devono essere realizzati negli Stati membri UE o nei Paesi candidati e avere un durata compresa tra 12 e 24 mesi. Il contributo UE potrà coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto e ci si aspetta che la sovvenzione richiesta sia compresa tra € 150.000 e € 500.000. Lo stanziamento complessivo a disposizione del bando è pari a € 6.670.000. La Commissione UE intende finanziare 15-20 progetti.

Scadenza: **1 giugno 2022**

❖ LIFE-2021-TA-CAP-ASSISTENZA TECNICA AI PUNTI DI CONTATTO NAZIONALE

Nel quadro del programma LIFE è aperto un bando per progetti di capacity building destinati alle Autorità degli Stati membri che registrano bassa partecipazione al programma LIFE al fine di migliorare i servizi dei PCN e la qualità generale delle proposte progettuali presentate.

Il budget ammonta a 9 milioni € che andranno a finanziare indicativamente 21 progetti di assistenza tecnica.

I progetti beneficeranno di un cofinanziamento fino al 95% dei costi ammissibili di progetto, per un valore indicativo di 400.000-425.000 euro.

Scadenza: **16 giugno 2022**

❖ DIRITTI UMANI E DEMOCRAZIA, AL VIA NEL 2022 I BANDI DEL PROGRAMMA NDICI-EUROPA GLOBALE

Nel mese di dicembre scorso la Commissione europea ha lanciato il Programma NDICI- Europa Globale – Diritti umani e democrazia, programma tematico nel quadro di NDICI Europa Globale che promuove i diritti umani e la democrazia, anche affrontando l'impatto delle sfide globali, come i cambiamenti climatici e il degrado ambientale, le nuove tecnologie e le tecnologie digitali o la pandemia di COVID-19.

Sulla base del Documento di programmazione pluriennale (MIP) 2021-2027 il programma intensificherà il sostegno dell'UE alla promozione e alla protezione dei diritti umani e delle libertà fondamentali, della democrazia e dello stato di diritto e del lavoro delle organizzazioni della società civile (OSC) e dei difensori dei diritti umani in tutto il mondo; promuoverà e proteggerà l'universalità dei diritti umani, rafforzerà lo stato di diritto e la responsabilità per le violazioni e gli abusi dei diritti umani e difenderà l'esercizio delle libertà fondamentali, compresa la libertà di espressione, sostenendo il giornalismo e i media indipendenti, contrastando al contempo i rischi associati al digitale e alle nuove tecnologie.

Il programma ha cinque priorità generali, può sostenere attività in qualsiasi paese al di fuori dell'UE e prevede un budget complessivo di circa 1,5 miliardi di euro.

- Protezione e responsabilizzazione delle persone – 704 milioni di euro
- Costruire società resilienti, inclusive e democratiche – 463 milioni di euro
- Promuovere un sistema globale per i diritti umani e la democrazia – 144 milioni di euro
- Salvaguardare le libertà fondamentali, compreso sfruttare le opportunità e affrontare le sfide del digitale e delle nuove tecnologie – 195 milioni di euro
- Delivering by working together – 6,6 milioni di euro

Nel primo anno di attuazione, l'UE si concentrerà sulla promozione di un sistema globale per i diritti umani e la democrazia. Ad esempio, nel 2022-2024, l'UE sosterrà l'Ufficio dell'Alto Commissario delle Nazioni Unite per i diritti umani con 16 milioni di euro, il Campus globale dei diritti umani con 10 milioni di euro e la Corte penale internazionale con 3 milioni di euro. L'UE sosterrà inoltre nel 2022 il lancio di un'iniziativa Team Europe Democracy per rafforzare l'impatto del sostegno globale dell'UE e degli Stati membri alla democrazia.

Il piano d'azione 2021 integra una serie di misure individuali urgenti nell'ambito del programma adottato in precedenza.

Una parte sostanziale del programma sarà attuata a livello nazionale. I bandi riguardanti le diverse priorità, aperti alle organizzazioni della società civile in tutto il mondo, saranno pubblicati nei prossimi mesi, a partire dal primo semestre 2022.

BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ BANDO INDUSTRIALE 2022 ITALIA-ISRAELE PER COOPERAZIONE IN RICERCA E SVILUPPO

Un nuovo bando per progetti congiunti Italia-Israele per la cooperazione industriale, scientifica e tecnologica.

Nell'ambito delle attività previste dall'Accordo di cooperazione nel campo della ricerca e dello sviluppo industriale, scientifico e tecnologico tra il Governo della Repubblica italiana e lo Stato d'Israele, il bando individua una serie di aree in cui finanziare progetti di ricerca & sviluppo industriale.

Bando Italia-Israele per cooperazione industriale, scientifica e tecnologica.

Nel dettaglio, il bando finanzia progetti di ricerca & sviluppo industriale nelle seguenti aree:

- medicine, biotechnologies, public health and hospital organization;
- agriculture and food sciences;
- application of information technology to education and scientific research;
- environment, water treatment;
- new energy sources, oil alternatives, and exploitation of natural resources;
- innovation in production processes;
- ICT, data communications, software, cyber security;
- space and earth observation;
- any other area of mutual interest.

Regole di partecipazione al bando:

Il richiedente italiano deve essere un ente industriale (azienda) o un ente non industriale (università, centro di ricerca, ecc.).

Ciascuno dei progetti selezionati può essere finanziato fino al 50% dei costi documentati e ammissibili di ricerca e sviluppo.

Scadenza: **24 maggio 2022**

❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo.

I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi. Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.
5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW

(disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprano nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteria di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzeno.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "[Pre-Screening Quiz](#)" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA

EVENTI & PREMI

❖ NETCOMM AWARD 2022

Si aprono ufficialmente le iscrizioni all'undicesima edizione di Netcomm Award, l'appuntamento di Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano che, annualmente, premia le più innovative realtà italiane di e-commerce a livello nazionale.

Durante la serata di premiazione, che si terrà giovedì 30 giugno 2022, oltre ad essere eletto il vincitore assoluto, destinatario del Premio per l'Innovazione e l'Eccellenza dell'E-commerce in Italia, saranno proclamati i vincitori di ciascuna delle 10 categorie in gara: Business to Business; CrossBorder & Export; Customer Care & CRM; Digital Marketing; Logistica & Packaging; OmniChannel; Social Commerce; Sostenibilità; Startup; User Experience.

Netcomm Award è infatti un progetto in continuo divenire che raccoglie, analizza e celebra le idee imprenditoriali che meglio delle altre sono riuscite a cogliere le esigenze del mercato e coniugarle con le nuove tecnologie per offrire esperienze di acquisto uniche per i loro clienti.
Scadenza: **12 maggio 2022**

❖ PREMIO EUROPEO PER DONNE INNOVATRICI - EDIZIONE 2022

A partire dall'8 marzo 2022 sarà possibile partecipare all'edizione 2022 del Premio europeo per Donne Innovatrici (EU Prize for Women Innovators), il concorso promosso dal Consiglio europeo dell'Innovazione che intende dare visibilità e riconoscimento alle donne più talentuose che hanno saputo coniugare l'eccellenza con l'attitudine al business, creando imprese innovative e portando innovazioni sul mercato. Il contest, finanziato dal programma Horizon Europe, intende premiare donne innovatrici che sono state capaci di generare il maggiore impatto sull'ecosistema dell'innovazione, trasformando idee in prodotti e/o servizi nuovi e avanzati a vantaggio e per il benessere dei cittadini europei.

Il concorso punta a premiare 6 vincitrici per 2 categorie di Premi:

- 3 vincitrici del "Premio per donne innovatrici", ciascuna delle quali riceverà una somma di 100mila euro;
- 3 vincitrici del "Premio per innovatrici emergenti", a cui verrà assegnata una somma pari a 50mila euro ciascuna.

Al concorso possono partecipare donne stabilite negli Stati UE e nei Paesi associati ad Horizon Europe che abbiano fondato o co-fondato una società innovativa esistente che sia registrata da 2 anni. Le candidate al premio dedicato alle innovatrici emergenti devono inoltre avere età pari o inferiore ai 35 anni.

Scadenza: **18 agosto 2022**

❖ AL VIA IL “PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ”

È ai blocchi di partenza il Premio Invitalia per l'Imprenditorialità, una nuova sfida in collaborazione con l'Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA, che si rivolge a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane di qualsiasi facoltà con l'obiettivo di far emergere le migliori idee innovative d'impresa.

Con questo premio Invitalia punta a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa attraverso alcuni dei suoi principali incentivi, come per esempio Resto al Sud, ON Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero, Smart&Start Italia, Smart Money. La sfida che gli studenti dovranno affrontare è articolata in tre fasi:

- entro le ore 12:00 del 1 luglio 2022 i partecipanti, organizzati in team, dovranno presentare la propria proposta di impresa nella Green Economy;
- le migliori 15 proposte competeranno in un Hackathon;
- i 5 team finalisti, selezionati al termine dell'Hackathon, si confronteranno in un evento conclusivo dal quale emergerà il team vincitore del premio.

Il team vincitore e primo classificato riceverà un premio in denaro di 3.000 euro e l'opportunità di fare un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale per incontrare startupper e imprenditori. Inoltre, Invitalia metterà a disposizione i servizi di accompagnamento alla presentazione della domanda a uno dei suoi incentivi. In palio anche per i secondi e terzi team classificati un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale e i servizi di accompagnamento offerti da Invitalia.

❖ PREMIO UNESCO ICT IN EDUCAZIONE

Al via il bando 2021 per le candidature.

Nelle società odierne in rapido cambiamento e interconnesse, le tecnologie hanno un grande potenziale per migliorare l'insegnamento, l'apprendimento e ampliare l'accesso a un'istruzione di qualità.

Secondo l'Unione internazionale delle telecomunicazioni, circa il 95% della popolazione mondiale vive in regioni con almeno una rete mobile-cellulare 2G di base. Significa che quasi chiunque disponga di un dispositivo connesso può beneficiare di programmi didattici basati su soluzioni tecnologiche.

Il Premio UNESCO King Hamad Bin Isa Al-Khalifa per l'uso delle ICT nell'istruzione riconosce approcci innovativi nello sfruttamento delle nuove tecnologie per espandere le opportunità educative e di apprendimento permanente per tutti, in linea con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e il suo obiettivo 4 sull'istruzione.

Istituito nel 2005 con il sostegno del Regno del Bahrain, il Premio premia gli individui e le organizzazioni che stanno realizzando progetti eccezionali e promuovendo l'uso creativo delle tecnologie per migliorare l'apprendimento, l'insegnamento e le prestazioni educative generali nell'era digitale.

Una giuria internazionale seleziona annualmente due migliori progetti. Ogni vincitore riceve 25.000 USD, una medaglia e un diploma durante una cerimonia presso la sede dell'UNESCO a Parigi.

Le Commissioni nazionali degli Stati membri dell'UNESCO e le organizzazioni internazionali non governative che intrattengono relazioni ufficiali con l'UNESCO sono invitate a sollecitare, nominare e presentare candidati per il Premio, contribuendo così a una maggiore diversità dei progetti.

Ogni anno il Premio ha un tema specifico che, pur essendo in linea con il mandato e i valori dell'UNESCO, sostiene un uso responsabile ed etico delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

❖ PREMIO ENERGHEIA 2022: CONCORSO PER RACCONTI E CORTOMETRAGGI CINEMATOGRAFICI

Energheia, nata nel 1989 con l'obiettivo di avvicinare i più giovani alla lettura, è un'associazione culturale con sede a Matera. Dal 1992 organizza e promuove il Premio Energheia.

Descrizione del concorso

L'edizione di quest'anno si articola in diverse sezioni:

- Premio letterario Energheia per racconti brevi, per un massimo di 15 pagine;
- Premio I brevissimi "Domenico Bia" per un massimo di 2 pagine, spazi inclusi, rivolto a tutti, senza distinzione di età, sul tema: "Nero";
- Premio Energheia Cinema, un soggetto per un cortometraggio, per un massimo di 2 pagine, spazi inclusi, rivolto a tutti, senza distinzione di età e a tema libero.

Ciascun autore può partecipare a più sezioni del premio.

Il premio letterario Energheia si articola a sua volta in due sezioni per quanto riguarda l'età dei partecipanti, sono dunque previste due fasce d'età: una per i giovani dai 15 ai 21 anni e l'altra per i partecipanti dai 22 anni in su.

Per quanto riguarda le altre due sezioni, non c'è limite di età per i partecipanti ed è rivolto a tutti.

I primi tre racconti saranno pubblicati e premiati, mentre i primi dieci saranno pubblicati sul sito dell'Associazione. Inoltre, il racconto vincitore della sezione riguardante il cinema diventerà un cortometraggio.

Per partecipare al concorso, inviare i propri scritti per mail a energheia@energheia.org, corredati dei dati dell'autore o dell'autrice, entro il 7 giugno 2022

Per saperne di più, visitare il sito dell'Associazione Energheia e leggere il [bando di concorso](#):

<http://www.energheia.org/premio-letterario-energheia-il-bando-2022.html>

<http://www.energheia.org/wp-content/uploads/2021/06/bando-2022-a4-ok.pdf>

Scadenza: 7 giugno 2022

❖ CONFERENCE ON INDUSTRIAL TECHNOLOGIES INDTECH 2022

La Conferenza IndTech 2022, organizzata per il **27-29 giugno 2022** a Grenoble (Francia), è volta a dare visibilità alle tecnologie industriali, identificare opzioni e priorità politiche, condividere informazioni e confrontare punti di vista, nonché a fornire uno spazio per il networking e trovare obiettivi comuni tra gli stakeholder del settore.

Tra gli argomenti principali della Conferenza:

- Green and digital transition;
- Circularity and sustainability;
- AI for manufacturing;
- Human-centric technologies;
- Emerging breakthrough technologies;
- Youth in Science & Technology.

❖ **POLITICA DI COESIONE - SAVE THE DATE: "GREEN, DIGITAL, INCLUSIVE AND FAIR: HOW CAN COHESION POLICY RISE TO THE NEW TERRITORIAL CHALLENGES?" – ZAGABRIA, 14 – 16 NOVEMBRE 2022**

Dal 14 al 16 novembre 2022 si terrà a Zagabria (Croazia) una conferenza sulle nuove sfide territoriali nell'UE per una politica di coesione verde, digitale, inclusiva ed equa.

L'evento è organizzato dalla Commissione europea (DG REGIO), il Ministero croato per lo sviluppo regionale e i fondi UE, e RSA Europe e intende fare il punto sulle sfide e le opportunità della politica di coesione.

In particolare, la conferenza discuterà di come le città e le regioni potrebbero attuare al meglio le priorità strategiche di finanziamento per il periodo di programmazione 2021- 2027, al fine di affrontare efficacemente le esigenze e le opportunità di sviluppo attraverso il sostegno dei fondi e in sinergia con altri strumenti dell'UE.

Per partecipare alla conferenza è necessario presentare una domanda di partecipazione sotto forma di un abstract di 500 parole attraverso il portale online entro il 18 luglio 2022.

I documenti saranno presentati sulle seguenti questioni che formeranno la base per le sessioni di workshop, dibattiti e gruppi di discussione alla conferenza:

- Affrontare le mega tendenze globali (cambiamento climatico, la globalizzazione, il cambiamento demografico e tecnologico);
- Rispondere alle crisi e agli effetti territoriali di esse;
- Sostenere la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, la doppia transizione, e migliorare la qualità della vita dei cittadini in tutti i territori dell'UE;
- Monitorare i risultati e migliorare la performance;
- Obiettivi politici (un'Europa più intelligente, più verde, più connessa e più sociale);
- Sinergie politiche tra la politica di coesione e altre politiche/strumenti dell'UE;
- Migliorare la comunicazione tra la politica di coesione e governance;
- Strumenti finanziari;
- Coinvolgere i cittadini.

I posti per questo evento sono limitati ed entro il 16 settembre 2022 i candidati sapranno se le rispettive domande di partecipazione sono state accettate.

OPPORTUNITA' & STAGE

❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;

Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.

Per maggiori info:

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how

SCADENZA: APERTA

❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

❖ STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile

❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architettuale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile

❖ STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>

❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>



provinciadisalerno

SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SISTEMI CULTURALI

- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -