



provinciadisalerno



NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi
GIUGNO 2022

A CURA DEL SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA E SISTEMI CULTURALI
- SERVIZIO POLITICHE COMUNITARIE -

SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 21
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 25
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 34
EVENTI & PREMI	pag. 42
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 47



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: GIOITA.CAIAZZO@PROVINCIA.SALERNO.IT
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff, Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie dott.ssa Annarosa Gambino	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614392 E-MAIL: annarosa.gambino@provincia.salerno.it

CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ BANDO CITTÀ CHE LEGGE - CONTRIBUTI PER PROGETTI VOLTI A STIMOLARE LA LETTURA

Il bando si rivolge ai comuni che hanno ottenuto la qualifica di **"Città che legge"** per il biennio 2020-2021. Questo bando intende finanziare la realizzazione di attività integrate per la promozione del libro e della lettura. I progetti dovranno coinvolgere scuole, biblioteche, istituzioni e associazioni creando un ecosistema favorevole alla lettura.

Possono presentare domanda di ammissione al finanziamento i Comuni che hanno ottenuto la qualifica di "Città che legge" per il biennio 2020-2021.

In particolare questo Bando è riservato alle Amministrazioni comunali di cui alle seguenti sezioni:

- sezione 1 – fino a 5.000 abitanti;
- sezione 2 – da 5.001 a 15.000 abitanti;
- sezione 3 – da 15.001 a 50.000 abitanti;
- sezione 4 – da 50.001 a 100.000 abitanti;
- sezione 5 – sopra a 100.001 abitanti.

Ciascun Comune interessato può presentare una sola domanda, individualmente o in rete con altri Comuni, qualificati anch'essi "Città che legge" nel biennio 2020-2021. In caso di Comuni in rete, il finanziamento ammissibile per il progetto presentato sarà quello relativo alla sezione corrispondente alla somma degli abitanti di ciascun Comune componente la rete.

Sono ammissibili progetti di promozione della lettura che prevedano interventi volti al raggiungimento delle finalità su indicate attraverso la collaborazione tra le biblioteche di pubblica lettura e le altre strutture presenti nel territorio comunale (istituzioni scolastiche, librerie, istituzioni, associazioni culturali, ospedali e strutture socio-assistenziali, istituti penitenziari, centri anziani, istituti educativi e di promozione sociale, teatri, centri sportivi, consultori, circoli ricreativi, terzo settore etc.), con riferimento anche a:

- iniziative di diffusione dei libri e della lettura attraverso occasioni di apprendimento, confronto e socializzazione;
- apertura in biblioteca di sezioni specifiche dedicate a bambini/ragazzi, con particolare riferimento alle diverse abilità, e/o ad anziani;
- attivazione o incremento dei servizi dedicati a bambini, famiglie, anziani e/o utenti diversamente abili;
- azioni, integrate con le precedenti, volte a raccogliere fondi necessari a sostenere nel tempo programmi e attività di promozione della lettura;
- attività di promozione della lettura nelle scuole anche attraverso la creazione di biblioteche scolastiche o di bibliopoint.

Durata progettuale: le attività progettuali potranno essere avviate solo a partire della data di sottoscrizione del Disciplinare e dovranno concludersi entro e non oltre **12 mesi** dalla data di avvio che sarà precisata nello stesso Disciplinare.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://cepell.it/wp-content/uploads/2022/05/BANDO-CITTA-CHE-LEGGE-2021.pdf>

SCADENZA: 15 GIUGNO 2022

❖ IMPRENDITORIA FEMMINILE, DA MAGGIO LE DOMANDE PER INCENTIVI

Prende il via il Fondo del Ministero dello sviluppo economico che incentiva le donne ad avviare e rafforzare nuove attività imprenditoriali per realizzare progetti innovativi.

Si tratta di un intervento cardine dell'azione di governo, inserito tra le priorità del PNRR, a cui il Mise ha destinato complessivamente 200 milioni di euro con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili.

A partire da maggio potranno essere presentate le domande per richiedere contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati, secondo il calendario delle date di apertura degli sportelli pubblicato dal Mise:

- per l'avvio di nuove imprese femminili o costituite da meno di 12 mesi la compilazione delle domande è possibile dalle ore 10 del 5 maggio 2022 mentre la presentazione a partire dalle ore 10 del 19 maggio 2022;
- per lo sviluppo di imprese femminili costituite oltre 12 mesi la compilazione delle domande è possibile dalle ore 10 del 24 maggio 2022 mentre la presentazione a partire dalle ore 10 del 7 giugno 2022.

Il Fondo dispone di 160 milioni di euro di fondi PNRR che hanno integrato i 40 milioni di euro già stanziati in legge di bilancio 2021 ed è articolato su incentivi dedicati a imprese femminili (intese come imprese a prevalente partecipazione femminile e lavoratrici autonome) con sede legale e/o operativa situata sul territorio nazionale.

L'avvio di nuove attività imprenditoriali sarà inoltre supportato con azioni dirette ad affiancare le donne nel percorso di formazione ma anche attraverso servizi di assistenza tecnico-gestionale della misura.

Le agevolazioni saranno concesse a fronte di programmi di investimento nei settori dell'industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, commercio e turismo, nonché nella fornitura dei servizi.

Gli sportelli per la presentazione delle domande saranno gestiti da Invitalia per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Scadenza: **Bando a sportello con differenti date di apertura**

❖ AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI RISORSE DESTINATE AL CONSOLIDAMENTO DELLE FARMACIE RURALI - MISSIONE 5 "INCLUSIONE E COESIONE"

L'Avviso è finalizzato all'avvio di una procedura selettiva per la concessione di contributi destinati alla realizzazione di diverse tipologie di interventi, tra cui la riorganizzazione e implementazione dell'area di dispensazione e dello stoccaggio dei farmaci, la partecipazione alla presa in carico del paziente cronico, anche tramite progetti di assistenza domiciliare, il potenziamento dei servizi di telemedicina.

Il bando mira a finanziare almeno 500 farmacie rurali entro dicembre 2023 e almeno 2000 farmacie entro giugno 2026.

Il contributo pubblico erogabile per ciascuna farmacia rurale sussidiata corrisponde a una quota pari ai 2/3 (due terzi) del costo totale dell'investimento ed è fissato nell'ammontare massimo di € 44.260,00.

SCADENZA: **30 GIUGNO 2022**

❖ **PROGETTI DESTINATI AL SOSTEGNO E ALLA VALORIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ NEL SETTORE DELLA CERAMICA ARTISTICA E TRADIZIONALE E DELLA CERAMICA DI QUALITÀ**

Il bando è finalizzato al sostegno e alla valorizzazione dell'attività di imprese operanti nei **settori della ceramica artistica e tradizionale e della ceramica di qualità**.

Il bando intende finanziare **progetti autonomi e funzionali**, diretti a realizzare almeno una delle seguenti **finalità**:

- sviluppo di piattaforme informatiche dedicate al settore;
- sviluppo tecnologico dell'impresa;
- sviluppo industriale avente ad oggetto l'acquisto di uno o più macchinari nuovi di fabbrica.

Possono partecipare al bando le imprese che operano nel settore della ceramica artistica e di qualità e della ceramica tradizionale (codice ATECO primario 23.41).

Sono ammissibili al contributo in conto capitale le seguenti spese:

- sostenute dal 17 maggio al 30 giugno 2022;
- direttamente finalizzate all'attività aziendale;
- relative a beni e servizi acquistati da terzi che non hanno relazioni con l'impresa acquirente e alle normali condizioni di mercato;
- effettuate attraverso modalità che consentano la loro piena tracciabilità e la loro riconducibilità ai titoli di spesa a cui si riferiscono.

Le imprese presentano ad Invitalia le domande di agevolazione relative alle spese esclusivamente e, a pena di improcedibilità, tramite l'indirizzo PEC segreteriainnovazione@postacert.invitalia.it, inviando il modulo di domanda e la relazione tecnica di progetto. Le domande di contributo possono essere presentate dalle imprese beneficiarie dal 1 giugno 2022 al 30 giugno 2022.

Le domande di rimborso dovranno contenere la relazione tecnica di progetto relativa alle attività e alle spese effettuate, corredata da copia dei titoli giustificativi delle spese sostenute e dei titoli di pagamento delle stesse.

La domanda dovrà essere firmata digitalmente dal rappresentante legale o dal titolare dell'impresa beneficiaria.

Ciascuna impresa può presentare una sola istanza.

I contributi in conto capitale sono concessi sulla base di procedura valutativa con procedimento a sportello.

Invitalia procede in ordine cronologico di presentazione delle domande alla verifica dei requisiti soggettivi ed oggettivi previsti dal presente decreto e alla verifica della correttezza e della conformità della documentazione trasmessa.

Previa valutazione e approvazione da parte del Consiglio Nazionale Ceramico, il Ministero provvede, tramite apposito decreto, alla concessione ed erogazione dei contributi relativi ai progetti per i quali l'istruttoria si è conclusa positivamente.

La concessione dei contributi avviene per elenco, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.mise.gov.it/images/stories/normativa/DM_ceramica_31_03_2022.pdf

SCADENZA: 30 GIUGNO 2022

❖ **BONUS EXPORT DIGITALE**

Il decreto prevede la concessione e l'erogazione di contributi finalizzati a sviluppare l'attività di **esportazione e di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere** mediante l'impiego delle soluzioni digitali per l'export disponibili sul mercato.

Il contributo viene erogato sotto forma di bonus. Quest'ultimo sostiene le spese per l'acquisizione di **soluzioni digitali per l'export**, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società fornitrici (<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale/elenco-societa-fornitrici>).

Le attività per cui è possibile richiedere il contributo dovranno sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso (elenco non esaustivo):

- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale;
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati.

Possono richiedere il contributo le microimprese manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le reti e i consorzi di microimprese. Alle reti e ai consorzi devono aderire almeno cinque microimprese.

Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis così come segue:

- 4.000 Euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro;
- 22.500 Euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>

SCADENZA: 15 LUGLIO 2022

❖ FONDO SITI UNESCO E CITTÀ CREATIVE

Con questa azione si intende sostenere la **ripresa del settore turistico** particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19 nei **Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turistico-culturale**. L'iniziativa è rivolta e sostiene anche le città italiane facenti parte della rete delle città creative dell'UNESCO. Nell'ottica di rilanciare il settore turistico, il "Fondo siti UNESCO e città creative" intende supportare lo sviluppo di progettualità finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale nelle città nelle quali la presenza di siti iscritti nella lista del patrimonio UNESCO rappresenta un fattore determinante di attrattività e competitività turistica.

Possono presentare partecipare i **Comuni italiani** la cui superficie territoriale rientra, in tutto o in parte, all'interno dei confini della cosiddetta "core zone" deducibile dalle cartografie e dalle mappe della proprietà iscritta nel patrimonio dell'umanità disponibili presso il sito web dell'UNESCO, nonché i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, i cui elenchi sono riportati nell'Allegato 1 (Cfr. pagg. 17-31 del bando), che al momento della presentazione della domanda risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere stati classificati in base alla "vocazione turistica", secondo le seguenti definizioni stabilite dalla nomenclatura ISTAT come aggiornate dallo stesso Istituto in data 19 gennaio 2022:
 - A: Grandi città vocate al turismo multidimensionale;
 - B: Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - G: Comuni a vocazione marittima e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - H: Comuni a vocazione montana e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - L 1: Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni.
- Aver subito una riduzione delle presenze turistiche nell'anno 2020 rispetto al 2019, certificata dalle statistiche sugli arrivi e sulle presenze turistiche nei Comuni italiani pubblicate dall'ISTAT.

Si intendono finanziare:

- strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale;
- itinerari turistici, progetti di marketing turistico;
- opere di tipo edilizio, strutturale o impiantistico;
- allestimenti funzionali all'incremento della fruizione e dell'attrattività turistica.

Gli interventi per i quali è possibile presentare domanda di finanziamento devono essere finalizzati alla valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento, in coerenza con la relativa programmazione regionale.

Per "interventi di valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento" devono intendersi:

- **siti turistici:** infrastrutture dedicate all'accoglienza turistica (infopoint, centro visita, ecc.); sentieri, ciclabili, ecc.; spazi e luoghi che danno visibilità alle risorse del territorio; si intendono ricompresi nei siti ammissibili: monumenti naturali; aree che ricadono in parchi, riserve, aree protette, siti della Rete natura 2000 (SIC e ZPS); oasi di associazioni ambientaliste;
- **interventi materiali e immateriali, realizzati nei centri storici, turistici e naturalistici.** A favore del medesimo sito possono essere realizzati più interventi purché distinti e dotati di un'autonomia funzionale (es. realizzazione di una attività di riqualificazione di un bene per finalità turistiche relative al sito; iniziativa promozionale di marketing per la diffusione della conoscenza del "sito", ecc.).

Nella definizione di "sito culturale, turistico o naturalistico" possono rientrare anche quei luoghi/spazi ove le attività/funzioni sopra elencate vengano attivate o acquisite attraverso il progetto sostenuto.

Le proposte progettuali ammissibili al finanziamento possono avere ad oggetto le seguenti tipologie di interventi:

- realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale;
- realizzazione di itinerari turistici;
- progetti di marketing ed eventi;
- opere di carattere edilizio, strutturale o impiantistico funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica o allestimenti su siti culturali, paesaggistici e naturalistici funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica.

Inoltre, le proposte progettuali possono prevedere una **combinazione tra le diverse tipologie di interventi ammissibili**, purché risultino integrate in un complesso organico e coerente finalizzato al conseguimento di un obiettivo unitario e identificabile (Cfr. art. 5, pagg. 5-6 del bando).

Durata progettuale: gli interventi dovranno essere eseguiti entro il termine perentorio del 30 novembre 2024.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2022/03/Avviso-UNESCO_Allegati.pdf

SCADENZA: 15 LUGLIO 2022

❖ **CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO (V BANDO)**

Il Mipaaf ha pubblicato l'Avviso Prot n. 182458 del 22/04/2022 recante le caratteristiche, le modalità e le forme per la presentazione delle domande di accesso ai contratti di filiera e le modalità di erogazione delle agevolazioni di cui al DM. n. 0673777 del 22 dicembre 2021.

Per Contratto di filiera s'intende il contratto finalizzato alla realizzazione di un Programma integrato a carattere interprofessionale ed avente rilevanza nazionale che, partendo dalla produzione agricola, si sviluppi nei diversi segmenti della filiera in un ambito territoriale multiregionale, stipulato tra il Ministero e il Soggetto proponente, cui i Soggetti beneficiari diretti che hanno sottoscritto un Accordo di filiera hanno conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza.

Il Decreto disciplina i criteri, le modalità e le procedure per l'attuazione dei Contratti di filiera e le relative misure agevolative per la realizzazione dei Programmi di intervento.

Gli interventi ammissibili alle agevolazioni comprendono le seguenti tipologie in relazione al Soggetto beneficiario:

- a. per gli investimenti in attivi materiali e attivi immateriali nelle aziende agricole connessi alla produzione agricola primaria, le PMI e le grandi imprese;
- b. per gli investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli e per la commercializzazione di prodotti agricoli, le PMI e le grandi imprese;
- c. per gli investimenti concernenti la trasformazione di prodotti agricoli in prodotti agroalimentari non compresi nell'allegato I del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (TFUE), solo le PMI;
- d. per la partecipazione dei produttori di prodotti agricoli ai regimi di qualità e misure promozionali a favore dei prodotti agricoli, le PMI e le grandi imprese;
- e. per l'organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere o mostre, solo le PMI;
- f. per i progetti di ricerca e sviluppo nel settore agricolo, le PMI le grandi imprese, gli organismi di ricerca e di diffusione della conoscenza.

Sono ammessi alle agevolazioni i Contratti di filiera il cui importo complessivo degli investimenti ammissibili sia compreso tra 4 e 50 milioni di euro. Le agevolazioni sono concesse nella forma di Contributo in conto capitale e/o di Finanziamento agevolato secondo i limiti e le condizioni stabilite dall'art. 3 del Decreto e dall'art. 3 del Decreto FRI.

Le domande di accesso potranno essere presentate entro 90 giorni calcolati a partire dal 23 maggio 2022 o, se successiva, dalla operatività della piattaforma informatica web messa a disposizione dall'Amministrazione.

Scadenza: **23 LUGLIO 2022**

❖ PROPOSTE PROGETTUALI DI INTERVENTO PER LA RIMOZIONE DELLE BARRIERE FISICHE, COGNITIVE E SENSORIALI DEI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA PUBBLICI NON APPARTENENTI AL MINISTERO DELLA CULTURA

Il bando è finalizzato alla selezione e al successivo finanziamento di proposte progettuali da parte di **musei e luoghi della cultura pubblici non appartenenti al Ministero della Cultura**, aventi ad oggetto la **rimozione delle barriere fisiche, cognitive e sensoriali**.

Possono partecipare al bando:

- **gli istituti e luoghi della cultura**, quali **musei, biblioteche, archivi, aree e parchi archeologici**;
- **i complessi monumentali**, ivi comprese **fondazioni** che gestiscono beni culturali di proprietà pubblica ex D.M. n. 491/2001 (Regolamento recante disposizioni concernenti la costituzione e la partecipazione a fondazioni da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali), **i consorzi** che gestiscono beni culturali di proprietà pubblica ed **istituzioni e aziende speciali** ex articolo 114 del decreto legislativo n. 267/2000 (Testo unico degli enti locali);
- **soggetti che rivestano la qualifica di gestori** degli stessi, purché producano apposita dichiarazione attestante l'autorizzazione del proprietario all'intervento oggetto della domanda di finanziamento.

Gli interventi proposti dovranno essere **altamente significativi, idonei a generare un tangibile miglioramento** delle condizioni di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva in rapporto all'obiettivo della fruizione ampliata, quale tema strategicamente rilevante della mission del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, in parallelo con un **positivo ed elevato** impatto sulla promozione dello sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo, economico e sociale.

Il bando, anche a tal fine, richiede per gli Istituti che ne siano ancora sprovvisti in sede di domanda, di prevedere nella proposta progettuale anche la **redazione ed approvazione del Piano per l'abbattimento delle barriere architettoniche (P.E.B.A)**, pena l'esclusione.

Nello specifico, il bando intende finanziare la realizzazione di interventi che abbiano come **oggetto opere materiali e/o azioni immateriali** all'interno dello **spazio fisico e virtuale** del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, quali:

- **Accessibilità dall'esterno - Implementazione sito web**
 - Implementazione del **sito web** dell'istituto con strumenti dedicati agli utenti con **ridotte capacità sensoriali**;
 - Realizzazione di un **punto informativo** al quale rivolgersi direttamente o in remoto, per avere informazioni sullo specifico istituto, e **sistemi di prenotazione e contatto telefonico** diretto o indiretto in remoto;
 - Predisposizione di un **numero telefonico dedicato all'accessibilità**, gestito da operatori formati per affrontare adeguatamente le richieste di informazioni riguardanti le diverse forme di accessibilità e fornire approfondimenti sui servizi resi disponibili dal museo.
- **Raggiungibilità e accesso ai percorsi e ai diversi servizi**
 - Interventi sulla **segnaletica** lungo i percorsi esterni di accesso;
 - Interventi sui **percorsi di accesso** alla struttura (marciapiedi, viottoli, rampe ecc.);
 - Realizzazione di parcheggi riservati o, solo ove necessario e per comprovate necessità, di percorsi alternativi per raggiungere l'ingresso accessibile;
 - Interventi sull'**immagine architettonica dell'ingresso** che ne permetta una immediata individuazione;
 - Acquisto di **arredi**;
 - Interventi per rendere i **servizi igienici** adatti alle esigenze di tutti;
 - Interventi volti a consentire la piena accessibilità di **punti ristoro**.

- **Percorsi orizzontali e verticali**

- Tutti gli interventi necessari per consentire di **accedere a quote diverse** dello spazio del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, utilizzando in sicurezza scale, rampe, piattaforme elevatrici, ascensori;
- Ogni intervento ed inserimento di dispositivo che consenta una **esperienza di visita autonoma** per la più larga parte dei visitatori (ad esempio: realizzazione di pavimentazioni e scale con segnalazioni plantari, contrasti cromatici e integrazioni con avvisi sonori; per i vani ascensori inserimento di pulsantiera braille e sonora e l'annuncio sonoro del piano di fermata, ecc.).

- **Percorsi museali**

- Inserimento nel percorso museale di tutti quegli strumenti che consentano una **fruizione ampliata** quali, ad esempio, sistemi audio per non vedenti, video in Lingua Italiana dei Segni (LIS), e/o Americana (ASL) e/o International Sign Language (IS), avvisi luminosi;
- Acquisto ed installazione di **dispositivi di supporto/ausili** per il superamento di specifiche disabilità;
- Realizzazione di **piccole aree di sosta** lungo il percorso.

- **Formazione specifica del personale**

- Formazione dedicata per un'**accoglienza cortese, rispettosa, attenta** a specifiche richieste relative a disabilità e ad esigenze particolari nella fruizione dei servizi museali;
- **Piano di aggiornamento professionale** dedicato all'accoglienza della più vasta varietà di visitatori.

- **Sicurezza ed emergenza**

- Interventi di **messa in sicurezza** di recinzioni e cancelli d'ingresso e percorsi di fruizione;
- Implementazione nel **Piano di Sicurezza ed Emergenza** di tutti quegli elementi e quelle scelte progettuali che lo rendano attento al tema dell'accessibilità.

- **Valorizzazione**

- Tali interventi potranno riguardare l'implementazione e il miglioramento dei temi dell'accessibilità ampliata, mediante **progetti di ricerca, pubblicazioni, eventi ed esposizioni**, nonché mediante **interventi atti a conseguire e ad implementare l'accessibilità cognitiva** sia sul piano linguistico, che della comprensibilità dei contenuti attraverso ogni tipo di supporto.

La proposta progettuale dovrà illustrare altresì il **piano di gestione dell'intervento** sull'accessibilità fisica, cognitiva e sensoriale, di **durata almeno decennale**, che espliciti la capacità del progetto di autosostenersi e garantire, nel tempo, un corretto equilibrio tra attività di manutenzione programmata e iniziative di valorizzazione del bene nonché l'indicazione di opportuni strumenti di valutazione degli obiettivi prefissati.

Tutti gli interventi dovranno essere **avviati** mediante consegna dei lavori, pena la revoca del finanziamento, entro il **30 giugno 2023**.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2022/05/Avviso-Pubblico-MIC-barriere-Pubblici-10.05.2022-signed.pdf>

SCADENZA: **12 AGOSTO 2022**

❖ **RIDUZIONE DELLE PERDITE NELLE RETI DI DISTRIBUZIONE DELL'ACQUA, COMPRESA LA DIGITALIZZAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE RETI "LINEA DI INVESTIMENTO 4.2, MISSIONE 2, COMPONENTE C.4 DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - M2C4-I.4.2**

Il presente Avviso pubblico è relativo alla presentazione di proposte di intervento per la riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti. Possono presentare richieste di finanziamento, in qualità di soggetti proponenti, gli Enti di Governo d'Ambito che abbiano affidato il servizio ad appositi soggetti legittimati in base alla normativa vigente di settore. Sono ammessi a finanziamento le seguenti spese:

- a. rilievo delle reti idriche e loro rappresentazione tramite GIS per procedere all'asset management dell'infrastruttura;
- b. installazione di strumenti smart per la misura delle portate, delle pressioni, dei livelli dell'acqua nei serbatoi e degli altri parametri eventualmente critici per la qualità del servizio erogato (p.e. parametri analitici dell'acqua);
- c. modellazione idraulica della rete;
- d. installazione delle valvole di controllo delle pressioni per la riduzione delle perdite;
- e. distrettualizzazione delle reti e controllo attivo delle perdite;
- f. pre-localizzazione delle perdite tramite metodi classici (acustici) e innovativi (radar, scansioni da satellite e/o aereo, etc.);
- g. identificazione di tratti di rete da sostituire o riabilitare, assistita dal modello idraulico e da strumenti di supporto alla decisione;
- h. interventi di manutenzione straordinaria, rifacimento e sostituzione di tratti di reti idrica, sulla base dei risultati delle attività precedentemente indicate;
- i. strumenti di smart-metering per la misurazione dei volumi consumati dall'utenza.

L'importo richiesto a copertura della proposta presentata può essere inferiore o pari a quello dell'intervento. Le agevolazioni sono concesse nella forma della sovvenzione diretta e a fondo perduto. Le proposte di finanziamento potranno essere presentate attraverso la Piattaforma "Gestione Misure".

Scadenza: **31 ottobre 2022**

❖ **FONDAZIONE JUST ITALIA: BANDO NAZIONALE 2022**

Fondazione Just Italia, attraverso il Bando Nazionale, intende operare a favore di progetti di rilevanza nazionale e interesse generale che operino nel campo dell'assistenza sociosanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni.

- Nell'area socio-sanitaria intendiamo tutte le attività che mirano a soddisfare bisogni di salute dei minori che richiedono prestazioni sanitarie e azioni di protezione sociale in grado di garantire, nel lungo periodo, la continuità della cura e della riabilitazione e la partecipazione attiva alla vita sociale.
- Con il termine "bambini" Fondazione Just Italia fa riferimento alla definizione istituzionale compresa nella Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza che include tutti i minorenni da 0 a 18 anni.

Il bando mette a disposizione un finanziamento per attività di solidarietà oggetto di un'apposita campagna di cause related marketing.

Possono accedere al Bando Nazionale gli enti non profit:

- aventi i requisiti previsti dall'Art. 4 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 1171, anche se non ancora iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo settore e/o in corso di modifica di statuto (ivi comprese le ONLUS fino a modifica dello statuto);
- che svolgano attività documentata da almeno 5 anni;
- che abbiano sede legale e operativa in Italia.

Scadenza: **31 ottobre 2022**

❖ AL VIA IL PIANO VOUCHER PER LE IMPRESE

Prende il via il Piano voucher per le imprese che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale. A partire da martedì 1° marzo, alle ore 12, le imprese potranno richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s - direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si saranno accreditati sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Per l'erogazione del voucher e l'attivazione dei servizi a banda ultralarga, i beneficiari dovranno utilizzare i consueti canali di vendita degli operatori.

Le risorse destinate alla misura, volta alla digitalizzazione delle imprese, sono pari complessivamente a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziato. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

Scadenza: **15 dicembre 2022**

❖ TURISMO, ONLINE L'AVVISO PUBBLICO DA 75 MILIONI DI EURO PER I COMUNI UNESCO

È stato pubblicato sul sito del Ministero del Turismo l'avviso pubblico per selezionare i progetti di valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni inseriti nella rete delle città creative dell'UNESCO.

Il Ministro del Turismo, in accordo con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha infatti adottato un provvedimento che ha istituito un Fondo di 75 milioni di euro in favore dei Comuni compresi nei siti Unesco. L'obiettivo è sostenere la ripresa del settore turistico in seguito alla crisi generata dalla pandemia da Covid-19.

I Comuni potenzialmente beneficiari delle risorse del fondo sono 265, cui si aggiungono i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, e potranno presentare progetti da soli o in aggregazione con altri Comuni a seconda che il sito UNESCO di pertinenza sia presente esclusivamente in un Comune oppure sia condiviso tra più Comuni.

Invitalia supporta il Ministero del Turismo in tutte le attività di gestione del Fondo, a partire dalla gestione della piattaforma informatica per la presentazione delle proposte da parte dei Comuni.

❖ **UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE**

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante “Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022”.

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA

❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.

I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESA/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

* **Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.

A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.

❖ **CONTRIBUTO ALLE BIBLIOTECHE DI ENTI LOCALI E SIMILARI PER IL SOSTEGNO ALL'EDITORIA LIBRARIA - E.F. 2022**

La Regione Campania, attraverso la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo - Unità Dirigenziale "Promozione e Valorizzazione di Musei e Biblioteche", con decreto dirigenziale n. 87 del 12.05.2022, ha approvato e pubblicato l'avviso pubblico per l'assegnazione di un contributo alle biblioteche di enti locali e similari per il sostegno all'editoria libraria per l'esercizio finanziario 2022.

Possono presentare richiesta le biblioteche campane di ente locale, nonché quelle appartenenti a Università, Camere di Commercio ed enti similari, che abbiano partecipato entro la data di pubblicazione dell'avviso alla rilevazione anagrafica anno 2022, per i servizi erogati nel corso dell'anno 2021, condotta dalla Regione Campania in collaborazione con l'Istituto Centrale per il Catalogo Unico e per le Informazioni Bibliografiche.

I soggetti interessati possono presentare istanza per l'acquisto di libri di ogni genere e tipo, da effettuarsi presso le librerie di prossimità presenti in regione Campania, scegliendo i libri tra quelli pubblicati da almeno cinque diversi editori campani, che presentino almeno 30 titoli di catalogo.

Le istanze devono essere inoltrate **esclusivamente** all'indirizzo pec bandobiblioteche@pec.regione.campania.it entro le ore 23:59 del **6 giugno 2022**, utilizzando l'apposito modello in formato editabile (Allegato 2), che va compilato in ogni sua parte senza apportare alcun tipo di modifica o cancellazione.

Il contributo è concesso nella misura massima di € 7.000,00 a totale copertura degli acquisti, per ogni biblioteca che presenti richiesta ritenuta ammissibile, pervenuta nei termini, secondo l'ordine cronologico di arrivo e fino ad esaurimento dei fondi disponibili in bilancio. Ai fini di un'equa distribuzione delle risorse disponibili, le biblioteche già beneficiarie del contributo editoria per l'E.F. 2021, assegnato con decreto dirigenziale n. 315 del 16.12.2021 e reimputato all'E.F. 2022, verranno collocate in calce alla graduatoria, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle istanze.

Per informazioni relative all'avviso, alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione e all'erogazione del contributo, sarà possibile inviare richieste di chiarimenti esclusivamente a mezzo mail, al seguente recapito di posta elettronica:

bonusmuseibiblioteche@regione.campania.it.

❖ ACCORDO QUADRO MISE - REGIONE CAMPANIA PER IL COFINANZIAMENTO: “ACCORDI DI INNOVAZIONE”

La Campania promuove percorsi di innovazione per accrescere la competitività delle aziende. In questa logica, il 3 maggio scorso, la Regione ha sottoscritto un Accordo Quadro con il Ministero dello Sviluppo Economico (DGR n.203 del 28 aprile 2022) per cofinanziare i progetti di ricerca e sviluppo che le imprese campane potranno presentare nell'ambito dello strumento agevolativo degli “Accordi di Innovazione” così come rimodulato dal DM 31 dicembre 2021 .

Per l'attuazione dell'Accordo Quadro sono stati stanziati complessivamente **oltre 5 milioni di Euro** di cui 3.500.000 messi a disposizione dal Mise a valere sulle risorse del PNRR e 1.750.000 Euro dalla Regione Campania con risorse residue del Programma Jeremie - POR FESR 2007-2013.

L'Accordo Quadro mette a disposizione risorse aggiuntive rispetto alla dotazione finanziaria già prevista per il territorio nazionale **dal D.M. 31/12/21 . Più precisamente le risorse rese disponibili dall'Accordo Quadro saranno utilizzate solo successivamente all' esaurimento della dotazione finanziaria prevista per il territorio nazionale.**

Potranno essere finanziate, in base alle politiche di sviluppo individuate dalla Regione Campania e nel rispetto del DM 31/12/2021 , solo le iniziative interamente ricadenti nel territorio regionale, che risultino coerenti con le seguenti aree di intervento, riconducibili al secondo Pilastro del **Programma “Orizzonte Europa”**: a) Tecnologie di fabbricazione; b) Tecnologie digitali fondamentali, comprese le tecnologie quantistiche; c)Tecnologie abilitanti emergenti; d) Materiali avanzati; e)Intelligenza artificiale e robotica; f) Industrie circolari; g) Industria pulita a basse emissioni di carbonio; h) Malattie rare e non trasmissibili; i) Malattie infettive ,comprese le malattie trascurate e legate alla povertà; l) Strumenti, tecnologie e soluzioni digitali per la salute e l'assistenza, compresa la medicina personalizzata; m)Impianti industriali nella transizione energetica; n) Competitività industriale nel settore dei trasporti; o) Mobilità e trasporti puliti, sicuri e accessibili; p) Mobilità intelligente; q)Stoccaggio dell'energia; r) Sistemi alimentari; s) Sistemi di bioinnovazione nella bioeconomia dell'Unione; t) Sistemi circolari.

A partire dalle ore 10.00 del giorno 11 maggio 2022 si aprirà un primo sportello per il finanziamento degli “Accordi di Innovazione”. Le imprese campane potranno presentare, anche in forma congiunta, le domande di agevolazione per progetti riguardanti attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale d'importo superiore a 5 milioni di euro. La durata del progetto non potrà essere superiore a 36 mesi ed il piano dovrà essere avviato successivamente alla presentazione della domanda di agevolazione al Ministero dello Sviluppo Economico. I termini e le modalità per l'accesso al finanziamento sono stabilite dal Decreto Direttoriale del MISE del 18 marzo 2022 e le istanze saranno ammesse alla fase istruttoria, nel rispetto dell'ordine cronologico giornaliero di presentazione.

❖ PNRR – PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'ARCHITETTURA E DEL PAESAGGIO RURALE - PROROGA TERMINI DI CONSEGNA

Con **Decreto Dirigenziale n. 36 del 14 aprile 2022** (BURC N. 37 del 14 aprile 2022), in esecuzione della Delibera di Giunta regionale n. 171 del 6 aprile 2022 è stato approvato il **bando di finanziamento** relativo alla misura del PNRR Missione 1 (M1C3) - Misura 2 - "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale" - Investimento 2.2: "Protezione e valorizzazione dell'**architettura** e del **paesaggio rurale**".

L'Avviso punta "a dare impulso ad un vasto e sistematico processo di conservazione e valorizzazione di una articolata gamma di edifici storici rurali e di tutela del paesaggio rurale, in linea con gli obiettivi di tutela del patrimonio culturale e degli elementi caratteristici dei paesaggi rurali storici e di sostegno ai processi di sviluppo locale."

Le risorse assegnate alla Regione Campania sono pari a **€ 72.414.155,23**.

Gli interventi ammissibili sono definiti all'articolo 2 del Bando.

Il contributo è concesso da un minimo di **30.000 euro** (euro trentamila/00), fino ad un massimo di **150.000,00 euro** (euro centocinquantamila/00) come forma di cofinanziamento per un'aliquota del 80%.

Le domande, firmate digitalmente, vanno presentate dalle ore 09:00 del **26 aprile 2022** e non oltre le ore 16:59 del **15 giugno 2022**, collegandosi al portale:

<https://portale-paesaggirurali.cdp.it/>

❖ MOBILITÀ IN DEROGA - AVVISO PER LE INDENNITÀ 2022

Con decreto n. 227 dell'11/05/2022 è stata approvata l'Avviso per la concessione delle indennità di mobilità in deroga ai lavoratori la cui indennità di mobilità ordinaria è scaduta nel periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022 e ai lavoratori la cui mobilità in deroga è scaduta negli anni 2021/2022 licenziati da aziende la cui unità produttiva è ubicata nell'area di crisi industriale complessa così come individuata dalla Dgr n. 590 del 26/09/2017.

I lavoratori interessati potranno presentare istanza compilando la domanda disponibile on-line al sito <https://servizi-digitali.regione.campania.it/>, dalle ore 13:00 del 12/05/2022 alle ore 13:00 del 30/09/2022.

I lavoratori interessati dopo aver effettuato l'accesso al sito: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/>, utilizzando la propria identità digitale (SPID, CIE), procederanno alla compilazione della domanda presente in piattaforma ed ad allegare il Patto di Servizio Personalizzato, sottoscritto presso il Centro per l'Impiego con data non anteriore al 01/01/2022 e l'estratto contributivo Inps, precisando altresì che il trattamento di mobilità sarà concesso fino a concorrenza delle risorse disponibili e a seguito della certificata sussistenza della sostenibilità finanziaria da parte del competente Ministero del Lavoro;

la valutazione delle domande prevede una prima finestra temporale per le domande consegnate dal 12/05/2022 al 28/06/2022, previa approvazione da parte del M.L.P.S. della sostenibilità finanziaria e una seconda finestra temporale per le domande consegnate dal 29/06/2022 al 30/09/2022, previa approvazione da parte del M.L.P.S. della sostenibilità finanziaria.

❖ PIANO CINEMA 2022: PUBBLICATO L'AVVISO

Sul BURC n° 41 del 02/05/2022 è stato pubblicato l'**Avviso Pubblico – Contributi a sostegno della produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica e audiovisiva anno 2022 (scadenza ore 14:00 del 07/06/2022)**.

L'Avviso Pubblico e tutta la documentazione ad esso collegata, nonché le FAQ aggiornate, sono disponibili sul sito della Fondazione Film Commission Regione Campania alla sezione Bandi-Piano Cinema:

<https://fcrc.it/avviso-pubblico-piano-cinema-2022/>

Di seguito il link alla piattaforma per la presentazione delle domande:

<https://www.pianocinemacampania.it/>

Le richieste di assistenza e informazioni vanno inviate all'indirizzo:

assistenza@pianocinemacampania.it

❖ ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI - BANDO PER SELEZIONARE ORGANIZZAZIONI INTERMEDIARIE (SMP-COSME-2021-EYE-01)

Bando per la selezione enti che agiscono in qualità di Organizzazioni Intermediarie (IOs) per l'attuazione a livello locale di "Erasmus per giovani imprenditori", il programma che offre ai Nuovi Imprenditori (NE), o aspiranti tali, l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati (Imprenditori Esperti - HE) che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma.

Il programma Erasmus per giovani imprenditori ha lo scopo di rafforzare l'imprenditorialità, una mentalità internazionale e la competitività delle PMI europee e favorire potenziali start-up imprenditoriali e micro e piccole imprese di nuova costituzione nell'UE e nei Paesi partecipanti al programma per il mercato unico-COSME.

Attraverso questo bando il programma intende:

- offrire formazione su campo per i nuovi imprenditori all'interno di PMI di un paese diverso da quello di origine, al fine di agevolare un avvio di successo e lo sviluppo dei loro business idea;
- favorire la condivisione di esperienze e informazioni tra gli imprenditori sugli ostacoli e le sfide che si affrontano nell'avviare e sviluppare la propria attività;
- migliorare l'accesso al mercato e l'individuazione di potenziali partner per imprese nuove e imprese già attive in altri Paesi partecipanti;
- supportare il networking fra imprenditori di diversi paesi partecipanti basandosi sulle conoscenze ed esperienze di altri Paesi;
- favorire l'incontro di imprenditori dei paesi "sotto-rappresentati" (Ucraina, Kosovo, Turchia, Repubblica di Moldova, Bosnia ed Erzegovina, Francia, Armenia, Germania, Polonia, Albania, Repubblica Ceca);
- contribuire alle strategie dell'UE in relazione alla triplice transizione (transizione sostenibile, transizione digitale e maggiore resilienza), come suggerito dalla nuova strategia industriale dell'UE per un'Europa competitiva, verde e digitale a livello globale.

Il bando finanzia la selezione di organizzazioni intermediarie che andranno ad ampliare e rafforzare la rete esistente delle organizzazioni intermediarie che operano a livello locale in qualità di punti di contatto per agevolare l'abbinamento fra nuovi imprenditori e imprenditori esperti, promuovendo e agevolando la mobilità dei nuovi e permettendo così ai giovani (o potenziali) imprenditori di trascorrere un periodo in un Paese diverso dal proprio, presso aziende di imprenditori esperti, allo scopo di fare esperienza su campo e migliorare le possibilità di successo delle loro aziende.

I soggetti selezionati dovranno garantire che almeno il 10% degli imprenditori selezionati siano stabiliti nei Paesi meno sotto-rappresentati.

Il bando prevede due categorie di progetti:

- progetti grandi: dovranno attivare almeno 800 relazioni NE-HE (200 all'anno);

l'ammontare massimo del contributo sarà di 4 milioni di euro;

- progetti piccoli: dovranno attivare almeno 400 relazioni NE-HE (100 all'anno);

l'ammontare massimo del contributo sarà di 2 milioni di euro.

Saranno selezionati 7/8 progetti grandi e 5/6 progetti piccoli.

Le attività che le organizzazioni intermediarie dovranno mettere in atto sono dettagliatamente spiegate nel Quality Manual (reperibile attraverso la pagina web del bando).

Enti pubblici o privati attivi nel settore del sostegno alle imprese e in particolare:

- enti pubblici competenti o attivi in tema di questioni economiche, imprese, sostegno alle imprese o aspetti connessi;
- camere di commercio e industria, camere dell'artigianato o organismi analoghi;
- organizzazioni di sostegno alle imprese, centri che aiutano le imprese nella loro fase di avviamento, incubatori, parchi tecnologici;

- associazioni di imprese e reti di appoggio alle imprese;
- enti pubblici o privati che offrono servizi di sostegno alle imprese;
- istituti di istruzione superiore quali università o istituti per l'istruzione e la formazione professionale.

Il contributo comunitario può coprire fino al 75% dei costi sostenuti dalle IOs per costi di gestione, fino al massimo di 4 milioni/2 milioni a seconda che si tratti di grandi/piccoli progetti. Il rimborso spese per i giovani imprenditori che prenderanno parte a una azione di mobilità coprirà il 100% delle spese.

Scadenza: **8 giugno 2022**

❖ COSTI DI TRANSAZIONE A SOSTEGNO DEGLI INTERMEDIARI DELLA FINANZA SOCIALE

Nell'ambito della componente EaSI del FSE+ è stato pubblicato il bando "Costi di transazione a sostegno degli intermediari della finanza sociale" (Id: ESF-2022-SOC-FIN).

L'obiettivo della Call è favorire un ulteriore sviluppo del mercato della finanza per l'imprenditoria sociale e facilitare l'accesso ai finanziamenti per queste imprese. La maggior parte delle imprese sociali, infatti, necessita di finanziamenti relativamente contenuti (inferiori a 500.000 euro). Poiché i costi di transazione per importi di questa entità sono relativamente elevati, i gestori di fondi di impatto sociale sono incentivati a concentrarsi su importi di maggiore entità, al fine di preservare la sostenibilità del fondo.

Il bando punta quindi a stimolare gli investimenti di capitale di rischio inferiori a 500.000 euro, che altrimenti non avrebbero luogo, sostenendo i costi di transazione legati a tali investimenti. Il sostegno riveste la forma di una sovvenzione che può essere combinata con strumenti finanziari come mezzo per affrontare la discrepanza tra l'ammontare necessario e sostenibile del finanziamento.

La sovvenzione è destinata agli intermediari finanziari che effettuano investimenti di capitale di rischio a lungo termine di entità inferiore a 500.000 euro - sotto forma di equity, quasiequity o finanziamento ibrido - in imprese sociali stabilite nei Paesi ammissibili ad EaSI. La sovvenzione servirà a ridurre i costi di transazione per questi investimenti, contribuendo in tal modo a superare una "falla" del mercato della finanza per le imprese sociali. Potranno essere sostenute le attività relative alla preparazione, conclusione e follow-up degli investimenti di capitale di rischio a lungo termine nelle imprese sociali.

Possono partecipare al bando persone giuridiche stabilite nei Paesi ammissibili a EaSI (indicati nel bando). Questi soggetti possono essere:

- un fondo di investimento, un fondo di fondi, una società veicolo (special purpose vehicle);
- un organismo di (co-) investimento.

Il budget a disposizione del bando è pari a 4.000.000 euro.

Le proposte potranno essere presentate singolarmente o in consorzio. I progetti selezionati potranno essere cofinanziati dall'UE fino all'80% dei costi ammissibili e il contributo richiesto dovrà essere compreso tra 300.000 e 650.000 euro.

Verranno finanziati progetti con una durata compresa tra 24 e 36 mesi.

Scadenza: **14 giugno 2022**

❖ PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO: AZIONI DI SORVEGLIANZA DEL MERCATO

L'Agenzia EISMEA assieme al Consiglio europeo per l'Innovazione, nel quadro del Programma per il mercato unico, hanno lanciato un bando per attività tese a rafforzare la cooperazione e il coordinamento tra gli Stati membri dell'UE, i Paesi membri dell'EFTA e/o paesi terzi, per quanto riguarda le attività di vigilanza del mercato e contribuire al rafforzamento delle capacità operative di vigilanza del mercato.

Il bando intende realizzare due obiettivi:

Obiettivo 1. Tenere fuori dal mercato unico i prodotti non conformi

Supportare le autorità degli Stati membri dell'Ue nelle loro attività di vigilanza del mercato relative alla realizzazione di test dei prodotti per valutarne la conformità rispetto alla normativa armonizzata dell'UE (i prodotti ai quali si fa riferimento sono quelli indicati nell'Allegato I del Regolamento (UE) 2019/1020

Obiettivo 2. Supporto all'implementazione del Regolamento (UE) 2019/1020

Supportare azioni orizzontali di attuazione di tale regolamento

Attività:

1. Test dei prodotti

Organizzare le attività di test di conformità dei prodotti, compreso il campionamento del prodotto (compresa la descrizione della metodologia di campionamento), i dettagli sui prodotti selezionati, il trasporto del prodotto all'impianto di prova, il test del prodotto, la comunicazione dei risultati in merito alla non conformità dei prodotti testati, la stesura e l'applicazione di contromisure.

I prodotti soggetti a prova devono comprendere i prodotti messi sul mercato attraverso le filiere tradizionali, quelli resi disponibili online o tramite altri mezzi di vendita a distanza e i prodotti che entrano nell'Unione da paesi terzi.

2. Azioni orizzontali

» Armonizzazione delle metodologie di vigilanza del mercato, soprattutto per quanto riguarda gli approcci per le misure da adottare in caso di non conformità e l'assicurare che i controlli siano effettuati su scala adeguata

» Visite reciproche tra le autorità di vigilanza del mercato di diversi Stati membri al fine di beneficiare di competenze condivise e di armonizzare i controlli di conformità e le azioni di follow-up in caso di non conformità.

» Scambio di personale tra le autorità di vigilanza del mercato o i Laboratori di Prova, per un periodo di tempo limitato, al fine di beneficiare di competenze condivise e armonizzare i controlli di conformità e il follow-up in caso di non conformità.

» Condivisione delle conoscenze tra ADCO (gruppi di cooperazione amministrativa):

migliorare lo scambio di informazioni tra i programmi di vigilanza del mercato e aumentare lo scambio di informazioni tra i settori attraverso l'istituzione di ulteriori incontri a livello tecnico orizzontale.

3. Attività congiunte

Attività di vigilanza del mercato che coinvolgono le Autorità preposte e altre autorità o organizzazioni che rappresentano consumatori o operatori economici: tali attività devono essere svolte a norma del regolamento (UE) 2019/1020 art. 9 e mirano in particolare a promuovere la conformità, identificare le non conformità, sensibilizzare e fornire orientamenti in relazione alla normativa di armonizzazione rispetto a specifiche categorie di prodotti.

Possono presentare una proposta progettuale enti pubblici o privati no profit, stabiliti negli Stati membri UE, EFTA/SEE e altri paesi terzi ammissibili al Programma per il mercato unico, riuniti in partenariati di almeno 3 enti ammissibili.

Lo stanziamento dedicato al bando ammonta a 1.257.000 euro. Il budget dei progetti varia a seconda del tipo di attività: per i progetti di test il valore massimo è di 400.000 euro mentre le altre due categorie di progetti devono avere un budget non superiore ai 100.000 euro.

Saranno finanziati complessivamente 6/7 progetti.

Scadenza: **15 giugno 2022**

❖ AL VIA NUOVI BANDI DEL PARTENARIATO EUROPEO CLEAN AVIATION

Il partenariato europeo Clean Aviation ha lanciato il suo primo invito a presentare proposte dal valore di 735 milioni di euro, con l'obiettivo di trovare soluzioni d'impatto che possano realizzare aerei sostenibili entro il 2050.

In particolare, si tratta di 13 bandi dedicati all'innovazione e un bando per il coordinamento delle iniziative a livello locale.

I bandi in questione sono i seguenti:

- Hydrogen-Powered Aircraft (HPA)
 - » Direct Combustion of Hydrogen in Aero-engines;
 - » Multi-MW Fuel Cell Propulsion System for Hydrogen-Powered Aircraft;
 - » Large Scale Lightweight Liquid Hydrogen Integral Storage Solutions;
 - » Near Term Disruptive Technologies for Hydrogen-Powered Aircraft.

- Hybrid-electric powered Regional Aircraft (HER)
 - » Multi-MW hybrid-electric propulsion system for Regional Aircraft;
 - » Thermal Management Solutions for Hybrid-Electric Regional Aircraft;
 - » Electrical Distribution Solutions for Hybrid-Electric Regional Aircraft;
 - » Innovative Wing Design for HybridElectric Regional Aircraft.

- Short/short-medium range Aircraft (SMR)
 - » Ultra Efficient Propulsion Systems for Short and Short-Medium Range Aircraft
 - » Ultra Performance Wing for Short and Short-medium Range Aircraft
 - » Advanced Low Weight Integrated Fuselage and Empennage for Short Range and Short-Medium Range Aircraft

- Transversal activities (TRA)
 - » Aircraft architectures & technology integration for aircraft concepts ranging from regional to short-medium range applications
 - » Novel Certification Methods and Means of Compliance for Disruptive Technologies

- Coordination and Support Actions (CSA)
 - » Developing an Integrated European Clean Aviation Regional Ecosystem (ECARE)

Lo scopo del partenariato Clean Aviation è accelerare la transizione verde del settore aeronautico. Il programma di Clean Aviation è incentrato su un'agenda strategica a lungo termine per l'aviazione, che riconosce l'urgenza e la portata della sfida di una profonda decarbonizzazione dell'aviazione, così come della riduzione significativa di tutte le emissioni entro il 2050, garantendo al contempo la sicurezza, la leadership europea e la competitività del settore aeronautico europeo.

Scadenza: **23 giugno 2022**

❖ EUROPA DIGITALE: CENTRI NAZIONALI DI COMPETENZA NEL CALCOLO AD ALTE PRESTAZIONI

Nel quadro del programma Europa Digitale la Commissione europea ha lanciato un invito a presentare proposte per sovvenzioni nel settore del calcolo ad alte prestazioni (High Performance Computing- HPC) nell'ambito del programma Europa digitale. L'invito sarà gestito dall'impresa comune europea di calcolo ad alte prestazioni (EuroHPC JU) e comprende 2 topic (una proposta progettuale può riguardare un solo topic):

- Centri Nazionali di Competenza (National Competence Centers - NCC) per calcolo ad alte prestazioni (HPC) (ID:DIGITAL-EUROHPC-JU-2022-NCC-01-01).

Al fine di garantire servizi HPC all'industria (in particolare alle PMI), al mondo accademico e alle pubbliche amministrazioni, fornendo soluzioni su misura/modulari per un'ampia varietà di utenti, questo topic sostiene la creazione di un NCC nel numero più alto possibile di Stati partecipanti alla EuroHPC JU (o il mantenimento degli NCC esistenti) con l'obiettivo ultimo di facilitare e favorire la transizione verso una più ampia diffusione dell'HPC.

Gli NCC (nuovi o esistenti) forniranno servizi HPC, costituiranno il punto focale delle competenze nazionali nell'HPC e forniranno conoscenze all'avanguardia per consentire lo sviluppo di soluzioni innovative nel proprio territorio. Nel loro Paese fungeranno da nodo di collegamento delle iniziative nazionali nell'area HPC e faciliteranno l'accesso degli stakeholder nazionali alle competenze e alle opportunità dell'HPC europeo in diversi settori e domini industriali.

Ogni NCC creerà e manterrà una rete di utenti HPC nazionali, promuoverà l'uso dell'HPC nel settore privato e pubblico, raggiungerà potenziali nuovi utenti e svilupperà le competenze necessarie per le applicazioni HPC del suo territorio e, in collaborazione con altri NCC, nell'UE. Le PMI saranno al centro delle loro attività, assieme all'industria e ai servizi pubblici.

I singoli NCC devono concentrarsi sulle attività in cui il supporto locale è più efficace, come la comunicazione, i servizi di consulenza, il supporto specifico per le comunità nazionali e locali interessate e il co-sviluppo necessario per adempiere alla missione; le attività di cosviluppo con le PMI dovrebbero essere di portata ridotta rispetto al complesso delle attività (possono essere dedicate a queste attività un massimo del 5% delle risorse umane dell'NCC).

Le proposte progettuali dovrebbero prevedere anche l'implementazione di misure in grado di colmare il divario tra gli NCC avanzati e quelli meno sviluppati.

Possono candidarsi per ospitare un NCC le Organizzazioni pubbliche e private stabilite nei paesi ammissibili formalmente designate e incaricate dalle autorità nazionali dello Stato di appartenenza. Più candidati stabiliti nello stesso paese dovrebbero presentare una candidatura unica. Una proposta progettuale deve essere presentata da un consorzio di almeno tre enti indipendenti di tre diversi Stati ammissibili.

Tipologia di progetti finanziati: Sovvenzioni semplici

Il contributo copre fino al 50% dei costi ammissibili di progetto.

Budget complessivo: EUR 40.000.000

- Networking e coordinamento dei centri di competenza HPC e dei centri di eccellenza nazionali (ID:DIGITAL-EUROHPC-JU-2022-NCC-01-02)

Al fine di coordinare gli NCC nazionali e i Centri europei di eccellenza (CoE) per l'HPC e di massimizzare le conoscenze e le competenze europee esistenti in materia in tutta Europa questo topic intende creare una piattaforma di comunicazione e scambio, facilitare il dialogo e lo scambio di competenze, promuovere gli obiettivi dei Centri e organizzare eventi e workshop di sensibilizzazione. Le attività dovrebbero fare leva sulle sinergie e sulla complementarità dei centri.

Le proposte progettuali dovrebbero avere una durata indicativa di 3 anni.

Il consorzio selezionato dovrà stabilire anche collaborazioni efficaci con altre iniziative europee, in particolare per quanto riguarda un programma di formazione europeo coordinato sull'HPC.

Sono ammissibili come proponenti le organizzazioni pubbliche e private con competenze pertinenti nel contesto di NCC e CoE, riunite in un consorzio di almeno tre enti indipendenti di tre diversi Stati ammissibili.

Tipologia di progetto finanziato: Azioni di supporto e di coordinamento

Il contributo copre fino al 100% dei costi ammissibili di progetto.

Budget complessivo: EUR 3.000.000. Sarà finanziata una sola proposta progettuale

La scadenza della presentazione delle proposte progettuali è il 28 giugno 2022.

Scadenza: **28 giugno 2022**

❖ FAMI - BANDO PER CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI RISCHI DELLA MIGRAZIONE ILLEGALE (AMIF-2022-TF1-AG-INFO)

Progetti inerenti campagne di informazione e sensibilizzazione sul tema della migrazione nei Paesi terzi di origine e transito lungo le principali rotte migratorie verso l'UE, in particolare le rotte del Mediterraneo orientale, centrale e occidentale, i Balcani occidentali e la Via della Seta. Sono di particolare interesse Paesi quali Algeria, Bangladesh, Gambia, Iraq, Marocco, Niger, Nigeria, Pakistan, Senegal, Tunisia e Turchia. Sono ben accette campagne regionali destinate a più di un Paese terzo lungo le rotte migratorie. I progetti dovrebbero concentrarsi sulla prevenzione della migrazione irregolare e in particolare sui rischi della tratta di migranti. Proposte riguardanti campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte solo alla diaspora all'interno degli Stati UE e che non coinvolgono Paesi terzi non verranno considerate.

Si intende sostenere progetti che perseguono i seguenti obiettivi specifici:

- fornire informazioni attendibili, fattuali e oggettive sui rischi della migrazione illegale - durante il viaggio e dopo l'arrivo - nonché sulle alternative legali di migrazione e sulle opportunità economiche se si rimane nel Paese di origine;
- dare autorevolezza a voci credibili nel contrastare i racconti dei trafficanti e della diaspora sulla migrazione irregolare e sul vivere clandestinamente nell'UE;
- rafforzare la cooperazione multi-stakeholder tra soggetti quali organizzazioni della società civile, ricercatori, organi di stampa, attori statali locali, diaspora e, se del caso, altri stakeholder;
- migliorare la sostenibilità delle attività di comunicazione e dei risultati della campagna.

I progetti dovrebbero includere le seguenti componenti:

1. Analisi preparatoria in vista dello sviluppo di una strategia di comunicazione su misura, in particolare per identificare il contesto migratorio, il pubblico target delle attività di comunicazione, le sue caratteristiche, le motivazioni, i bisogni e le lacune di informazione nonché i canali e gli strumenti di comunicazione, in modo da progettare l'approccio più efficace per influenzarne il comportamento.
2. Una strategia di comunicazione su misura, basata sull'analisi preparatoria, in particolare per definire:
 - » l'idea generale della struttura della campagna, i messaggi chiave da veicolare, gli elementi visivi che la identificano;
 - » una teoria del cambiamento che guidi sia l'ideazione che la valutazione della campagna;
 - » il pubblico target e la sua segmentazione (genere, età, istruzione...);
 - » l'ambito geografico della campagna in base al pubblico target individuato (quale Paese/regione) e allo specifico contesto migratorio (Paese di origine vs Paese di transito o destinazione);
 - » i canali di comunicazione da utilizzare a seconda del pubblico target, garantendo un mix di media tradizionali e social, nonché una sensibilizzazione a livello locale o di comunità;
 - » gli strumenti alternativi di comunicazione, se opportuni, come spettacoli teatrali, concorsi (fotografici, musicali, video) e premi (ad esempio per giornalisti), visite scolastiche, coinvolgimento di celebrità e testimonial;
 - » un approccio creativo che consenta la partecipazione e il feedback da parte del pubblico target e un piano dettagliato per il lancio e la gestione della campagna;
 - » indicatori chiave di prestazione (KPI), sia qualitativi che quantitativi, da utilizzare per monitorare l'attuazione e valutare i risultati della campagna.
3. La produzione e attuazione della campagna di comunicazione, in particolare il pre-test dei concetti e del contenuto della campagna su gruppi campione del pubblico target; la produzione del contenuto della campagna; il lancio delle attività di comunicazione.
4. Il monitoraggio e la valutazione dei risultati e dell'impatto della campagna
5. Una strategia per la sostenibilità delle attività della campagna che tenga conto dei potenziali risultati a lungo termine, compresa la cooperazione con le autorità dei Paesi terzi interessati.

La Commissione Ue intende sostenere da 5 a 15 progetti.

Beneficiari del bando sono enti pubblici, organismi privati non-profit stabiliti in uno dei Paesi ammissibili. Attualmente tali Paesi sono gli Stati UE (compreso i PTOM ed escluso Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo). Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali.

Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto. La sovvenzione sarà compresa tra:

- € 500.000 e € 1.000.000 per i progetti rivolti a un solo Paese terzo;
- € 500.000 e € 1.500.000 per i progetti rivolti a più Paesi terzi.

I progetti devono essere realizzati da un consorzio costituito da almeno 3 partner di 3 diversi Paesi UE.

La Commissione UE ritiene ben accette proposte con un'ampia portata geografica che coinvolgono beneficiari provenienti da diversi Stati UE. Il consorzio dovrebbe includere partner chiave pertinenti come le autorità locali e regionali, le autorità pubbliche nazionali, le parti economiche e sociali, gli attori dell'economia sociale e le organizzazioni della società civile, comprese le associazioni e le comunità locali di migranti.

I progetti proposti devono avere durata di 24 mesi.

Scadenza: **5 luglio 2022**

❖ **PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - CONSUMATORI: BANDO ADR**

Nel quadro del Programma per il mercato unico- sezione Consumatori la Commissione attraverso il portale Funding and tender ha pubblicato il bando SMP-CONS-2022-ADR – Sovvenzioni per fornire contributi finanziari agli enti ADR designati dagli Stati membri ai sensi della direttiva ADR (direttiva 2013/11/EU) dedicato agli enti che si occupano della risoluzione alternativa delle controversie (ADR) per sostenere lo sviluppo del contesto ADR nell'UE allo scopo di facilitare l'accesso dei consumatori a organismi alternativi di risoluzione delle controversie efficaci ed efficienti, compresa la sensibilizzazione, la protezione dei consumatori vulnerabili, il collegamento in rete di organismi ADR a livello nazionale e dell'UE, la cooperazione con gli organismi nazionali di contrasto, l'uso di strumenti digitali trasparenti e il buon governo.

Un solido quadro di riferimento UE in materia di ADR indurrebbe i consumatori a optare per l'ADR, in particolare per le controversie di basso valore, e ciò aiuterebbe anche ad individuare i commercianti disonesti, creando condizioni di parità per i professionisti che rispettano la legislazione UE sulla protezione dei consumatori.

Il bando è rivolto agli Organismi ADR nei singoli paesi (approfondimenti ed elenchi, qui).

Un proponente può inviare una proposta progettuale da solo senza necessità di partner; tuttavia, sono incoraggiate le proposte congiunte di più enti ADR.

Budget: 1 milione di euro.

Il cofinanziamento copre fino al 90% dei costi ammissibili per un valore massimo di 60.000 euro per progetto (non saranno accettate proposte che chiedano un contributo inferiore a 5.000 euro).

Un ente può inviare una sola proposta progettuale e qualora abbia già ricevuto sovvenzioni attraverso precedenti inviti a presentare proposte, nella proposta progettuale deve illustrare chiaramente la differenza fra le azioni attuate e finanziate e quelle proposte nel progetto

Scadenza: **5 luglio 2022**

❖ **PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - CONSUMATORI: COOPERAZIONE FRA AUTORITÀ RESPONSABILI DELL'APPLICAZIONE DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI**

Nel quadro del Programma per il mercato unico-Consumatori la Commissione attraverso il portale Funding and tender ha pubblicato il bando SMP-CONS-2022-CPC – Sovvenzioni per azioni a sostegno delle autorità preposte all'applicazione della legge a tutela dei consumatori e di altri organismi pertinenti e sovvenzioni per azioni di utilità eccezionale per la cooperazione tra le autorità preposte all'applicazione della legge per supportare la cooperazione tra le autorità nazionali responsabili dell'applicazione della legislazione a protezione dei consumatori.

Obiettivo del bando è sostenere le autorità competenti preposte all'applicazione della legge e le organizzazioni rappresentative dei consumatori e le azioni che rafforzano la cooperazione tra le autorità competenti. Le azioni di utilità eccezionale possono riguardare le stesse attività di cui sopra quando coinvolgono almeno tre Stati membri, oppure progetti specifici volti a contrastare le infrazioni che causano, o possono causare, danni in due o più Stati membri. Il bando è rivolto:

- agli Enti designati dalla Commissione (a norma dell'art. 8 del Regolamento CPC);
- autorità competenti, uffici unici di collegamento, organismi ed entità designati che formulano le segnalazioni esterne;
- ad altre autorità pubbliche allo scopo di assistere le autorità competenti, su loro richiesta, nel contesto delle attività proposte e in conformità con l'art. 6 del regolamento CPC.

Un proponente può inviare una proposta progettuale da solo senza necessità di partner, oppure da un partenariato di enti ammissibili, dello stesso Stato o di Stati partecipanti differenti

Budget: 1 milione di euro

Il cofinanziamento copre fino al 70% dei costi ammissibili (80% per le attività di utilità eccezionale).

Scadenza: **5 luglio 2022**

❖ **YOUTH4REGIONS: PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER GIOVANI GIORNALISTI**

Fino all'11 luglio 2022 è possibile presentare candidature per partecipare a "Youth4Regions", il programma di formazione per giovani giornalisti o aspiranti tali promosso dalla DG Regio della Commissione europea.

Possono candidarsi i giovani tra i 18 e i 30 anni, cittadini di uno Stato UE o di un Paese della politica di vicinato, che dimostrino di avere interesse per le realizzazioni della politica regionale dell'UE nel proprio Paese e abbiano un'esperienza lavorativa come giornalista (fino a due anni di esperienza) o una laurea in giornalismo o stiano studiando per conseguirla.

Non possono presentare candidature i giovani che abbiano già partecipato alle precedenti edizioni di Youth4Regions.

Per partecipare alla selezione i candidati devono inviare un breve articolo (2.500-6.250 caratteri) o un video reportage di 2-3 minuti che racconti un progetto cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (compreso Interreg) o dal Fondo di Coesione.

La DG Regio della Commissione europea selezionerà 38 candidati che potranno beneficiare di opportunità di formazione e conoscenza nel quadro della Settimana europea delle Regioni e delle Città, il più importante evento annuale dedicato alla politica di coesione dell'UE, in programma a Bruxelles dall'8 al 14 ottobre 2022.

I giovani selezionati potranno, infatti, seguire corsi di formazione sul giornalismo e sulla politica regionale dell'UE, visitare le istituzioni europee e le organizzazioni dei media, lavorare a fianco di giornalisti affermati, partecipare in qualità di giornalisti ai viaggi stampa della Commissione UE negli Stati membri.

Tutte le spese (vitto, alloggio e viaggio) saranno integralmente coperte dalla Commissione europea.

I "vincitori" di Youth4Regions parteciperanno inoltre al concorso per il Premio Megalizzi - Niedzielski per aspiranti giornalisti, che verrà assegnato nel corso della Settimana europea delle Regioni e delle Città.

Scadenza: **11 luglio 2022**

❖ FONDO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE - SECONDO BANDO PER PROGETTI SU PICCOLA SCALA

Secondo bando per progetti su piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione, uno strumento che sostiene e promuove la dimostrazione di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio supportando progetti volti alla diffusione commerciale di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio, con l'obiettivo di portare sul mercato soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa e sostenere la sua transizione verso la neutralità climatica.

Obiettivo:

- sostenere progetti dimostrativi di tecnologie, processi, modelli di business o prodotti/ servizi altamente innovativi, sufficientemente maturi per il mercato, che presentano un elevato potenziale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
- offrire un sostegno finanziario adeguato alle esigenze di mercato e ai profili di rischio dei progetti ammissibili, attraendo nel contempo risorse pubbliche e private aggiuntive.

Il bando finanzia progetti su piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione ovvero progetti di dimensione compresa fra 2,5 milioni e 7,5 milioni di euro, relativi a tecnologie innovative per le energie rinnovabili, le industrie ad alta intensità energetica, lo stoccaggio di energia e la cattura, l'uso e lo stoccaggio del carbonio.

Attività finanziabili

- attività a sostegno dell'innovazione nelle tecnologie e nei processi a basse emissioni di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della direttiva ETS (Direttiva 2003/87) dell'UE (compresa la cattura e l'utilizzazione del carbonio ecocompatibili) che contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici in modo significativo; attività a sostegno di prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio emesso nei settori elencati nell'allegato I della stessa direttiva;
- attività che aiutano a stimolare la costruzione e il funzionamento di progetti che mirano alla cattura e allo stoccaggio geologico ecologici di CO₂ (CCS);
- attività che contribuiscono a stimolare la costruzione e il funzionamento di tecnologie innovative riguardanti le energie rinnovabili e lo stoccaggio di energia.

La cattura e l'utilizzazione del carbonio possono essere finanziate se la cattura di CO₂ avviene all'interno di una delle attività elencate nell'allegato I della direttiva ETS o se l'utilizzo di CO₂ ha come risultato prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della Direttiva ETS anche se il carbonio viene catturato al di fuori delle attività dell'allegato I.

Il contributo può coprire fino al 60% dei costi supplementari sostenuti dal promotore del progetto in conseguenza dell'applicazione della tecnologia innovativa per la riduzione o prevenzione di emissioni di gas a effetto serra.

Sono finanziabili solo progetti con una spesa in conto capitale compresa fra € 2.500.000 e 7.500.000

Scadenza: **31 agosto 2022**

❖ FSE+ - COMPONENTE EASI: BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'ISTITUZIONE DI PUNTI DI CONTATTO NAZIONALI EASI

Nell'ambito della componente EaSI del FSE+ è stato pubblicato un bando per l'istituzione di Punti di contatto nazionali incaricati di fornire informazioni e assistenza a livello nazionale sul sostegno e le opportunità offerte da EaSI. Il bando mira in particolare a sostenere le autorità nazionali nella creazione e nel mantenimento di un Punto di contatto nazionale in ciascun Paese partecipante ad EaSI non ancora coperto a seguito dell'analogo bando lanciato nel 2021 (fra questi Paesi figura anche l'Italia). Il bando è pertanto rivolto a soggetti stabiliti nei Paesi interessati che siano un'autorità pubblica o un ente (pubblico o privato) abilitati a fungere da Punto di contatto nazionale EaSI dal Ministero/dipartimento responsabile per il monitoraggio/attuazione della componente EaSI o dei fondi europei o dal Ministero/dipartimento responsabile per l'occupazione e gli affari sociali.

Il bando rimane aperto fino al 29 settembre 2022, ore 17 (ora di Bruxelles).

Scadenza: **29 settembre 2022**

❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi. Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.
5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica.

Temi prioritari

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprano nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzeno.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "[Pre-Screening Quiz](#)" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA

EVENTI & PREMI

❖ PREMIO CAPITALI EUROPEE DEL TURISMO SMART 2023

La Commissione europea ha aperto le candidature alla quarta edizione del premio Capitali europee del turismo smart, che incoronerà 2 città europee che spiccano per la loro capacità di agevolare l'accesso a prodotti, servizi, spazi ed esperienze del turismo e dell'ospitalità attraverso strumenti basati sulle TIC (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) e di implementare soluzioni innovative e intelligenti e favorire lo sviluppo delle imprese e la loro interconnessione. Il premio è rivolto alle città dell'UE di almeno 100.000 abitanti (per gli Stati che non hanno città di questa dimensione sarà accettata la candidatura della loro città più grande) e con esso l'Unione intende incoraggiare lo sviluppo di soluzioni innovative ed inclusive per un turismo sostenibile e accessibile, che fa uso delle tecnologie digitali e che rafforza la funzione del patrimonio e dell'industria culturale e della creatività come beni turistici. Le città che si candidano, oltre ad una introduzione nella quale descriveranno le loro performance come mete di destinazione turistica, dovranno produrre quattro 'relazioni' che illustrino le loro buone pratiche e le misure che hanno implementato per raggiungere tale risultato relativamente alle seguenti 4 categorie:

- **Accessibilità:** la candidatura deve illustrare se e come la città sia accessibile ai viaggiatori con esigenze speciali, indipendentemente dall'età, dalla situazione economica o sociale o da eventuali disabilità; se sia facilmente raggiungibili con diversi mezzi di trasporto (auto, treno, aereo, bicicletta) e sia dotata di una rete di trasporto interna funzionale ed efficiente; se le informazioni per i turisti siano disponibili in diverse lingue, ecc.
- **Sostenibilità:** la candidatura deve illustrare come la città stia lavorando per preservare e migliorare l'ambiente e le risorse naturali mantenendo un equilibrio tra lo sviluppo economico e lo sviluppo socioculturale,
- **Digitalizzazione.** Essere una città del turismo digitale significa offrire informazioni innovative su turismo e ospitalità, prodotti, servizi, spazi ed esperienze adattate alle esigenze dei consumatori attraverso soluzioni TIC e strumenti digitali. La candidatura deve illustrare come la città offra informazioni accessibili digitalmente o addirittura integrate sui trasporti pubblici, le attrazioni e gli alloggi; deve inoltre raccontare se e come sono sostenute le competenze delle imprese turistiche nell'uso di strumenti digitali, etc.
- **Patrimonio culturale e creatività:** la candidatura deve mostrare come la città stia facendo uso del suo patrimonio culturale e delle sue industrie creative per arricchire l'esperienza turistica e la qualità della vita, e quali azioni stia implementando per aumentare il riconoscimento della città come destinazione di turismo smart etc.

Le candidature ricevute saranno valutate da un comitato di esperti indipendenti che assegnerà loro un punteggio per ognuna delle quattro categorie. Fra tutte quelle che, per ogni categoria, superano la soglia del 50% del punteggio massimo possibile, saranno selezionate le 7 con i migliori punteggi, che saranno quindi invitate a Bruxelles a illustrare la loro candidatura e il programma di attività che intendono sviluppare, in caso di vittoria (per la preparazione del programma di attività le semifinaliste riceveranno specifiche linee guida).

La presentazione di questi ultimi programmi si svolgerà in novembre 2022 alla presenza di una giuria di esperti e rappresentanti istituzionali, che al termine eleggerà le due vincitrici e attribuirà il Premio dell'Unione europea per il turismo smart 2023.

La scadenza per la presentazione delle candidature è il 1° giugno 2022.

Scadenza: **1° giugno 2022**

❖ PREMIO ENERGHEIA 2022: CONCORSO PER RACCONTI E CORTOMETRAGGI CINEMATOGRAFICI

Energheia, nata nel 1989 con l'obiettivo di avvicinare i più giovani alla lettura, è un'associazione culturale con sede a Matera. Dal 1992 organizza e promuove il Premio Energheia.

Descrizione del concorso

L'edizione di quest'anno si articola in diverse sezioni:

- Premio letterario Energheia per racconti brevi, per un massimo di 15 pagine;
- Premio I brevissimi "Domenico Bia" per un massimo di 2 pagine, spazi inclusi, rivolto a tutti, senza distinzione di età, sul tema: "Nero";
- Premio Energheia Cinema, un soggetto per un cortometraggio, per un massimo di 2 pagine, spazi inclusi, rivolto a tutti, senza distinzione di età e a tema libero.

Ciascun autore può partecipare a più sezioni del premio.

Il premio letterario Energheia si articola a sua volta in due sezioni per quanto riguarda l'età dei partecipanti, sono dunque previste due fasce d'età: una per i giovani dai 15 ai 21 anni e l'altra per i partecipanti dai 22 anni in su.

Per quanto riguarda le altre due sezioni, non c'è limite di età per i partecipanti ed è rivolto a tutti.

I primi tre racconti saranno pubblicati e premiati, mentre i primi dieci saranno pubblicati sul sito dell'Associazione. Inoltre, il racconto vincitore della sezione riguardante il cinema diventerà un cortometraggio.

Per partecipare al concorso, inviare i propri scritti per mail a energheia@energheia.org, corredati dei dati dell'autore o dell'autrice, entro il 7 giugno 2022

Per saperne di più, visitare il sito dell'Associazione Energheia e leggere il [bando di concorso](#):

<http://www.energheia.org/premio-letterario-energheia-il-bando-2022.html>

<http://www.energheia.org/wp-content/uploads/2021/06/bando-2022-a4-ok.pdf>

Scadenza: 7 giugno 2022

❖ CONFERENCE ON INDUSTRIAL TECHNOLOGIES INDTECH 2022

La Conferenza IndTech 2022, organizzata per il **27-29 giugno 2022** a Grenoble (Francia), è volta a dare visibilità alle tecnologie industriali, identificare opzioni e priorità politiche, condividere informazioni e confrontare punti di vista, nonché a fornire uno spazio per il networking e trovare obiettivi comuni tra gli stakeholder del settore.

Tra gli argomenti principali della Conferenza:

- Green and digital transition;
- Circularity and sustainability;
- AI for manufacturing;
- Human-centric technologies;
- Emerging breakthrough technologies;
- Youth in Science & Technology.

❖ ICAPITAL - PREMIO CAPITALE EUROPEA DELL'INNOVAZIONE 2022

C'è tempo fino al 30 giugno per inviare le candidature al premio iCapital, la Capitale europea dell'innovazione 2022, un riconoscimento annuale assegnato dal programma di ricerca Orizzonte Europa alle città che meglio promuovono l'innovazione nelle loro comunità.

Le città devono affrontare alcune delle più impegnative sfide sociali e di sostenibilità del nostro tempo, ma hanno anche i mezzi per superarle sviluppando e applicando soluzioni innovative efficaci: sono infatti il luogo nel quale idee, persone, attori pubblici e privati si incontrano e si impegnano attivamente per migliorare la qualità della vita della società, e dove fiorisce l'innovazione di rottura, poiché sono il luogo in cui è possibile sperimentare nuove tecnologie e prodotti in un ambiente reale.

In questa ottava edizione il premio riconoscerà in particolare il contributo delle città allo sviluppo di ecosistemi di innovazione locali a vantaggio dell'innovazione dirompente e del benessere del pubblico.

Il premio è articolato in 2 categorie:

- iCapital - Capitale Europea dell'Innovazione, indirizzata a città di almeno 250.000 abitanti;
- European Rising Innovative City, indirizzata a paesi e città con una popolazione compresa fra 50.000 e 249.999 abitanti.

Le candidature saranno valutate secondo cinque criteri:

- Experimenting - idee, processi, strumenti e modelli di governance innovativi che dimostrano l'impegno della città ad agire come banco di prova per pratiche innovative e assicurano l'integrazione delle stesse nel processo di sviluppo urbano;
- Escalating - capacità di accelerare la crescita di start-up e PMI altamente innovative stabilendo un quadro giuridico favorevole all'innovazione, creando un ambiente che stimoli la crescita, gli investimenti privati e pubblici, le risorse, la diversità e i talenti; e capacità di guidare la domanda di innovazione attraverso appalti pubblici per l'innovazione efficienti;
- Ecosystem building - capacità di sbloccare il potenziale delle città nel facilitare l'ecosistema dell'innovazione locale favorendo le sinergie tra i diversi attori dell'ecosistema dell'innovazione (pubblico, industria, start-up, società civile, pubblico in generale, mondo accademico, etc.) per contribuire allo sviluppo di un ecosistema dell'innovazione all'interno della città;
- Expanding - capacità di fungere da modello per altre città, supportando la diffusione e la replicazione di soluzioni testate che promuovono l'ecosistema dell'innovazione locale; promuovere l'apprendimento reciproco, il trasferimento di conoscenze e il rafforzamento delle capacità; rafforzare la cooperazione e le sinergie tra le città che sono all'avanguardia nel guidare l'ecosistema locale dell'innovazione e quelle che stanno ancora esplorando e testando il loro ruolo di promotrici dell'innovazione;
- City innovative vision - i candidati devono dimostrare la propria visione/piano strategico a lungo termine, evidenziando le iniziative innovative che hanno contribuito positivamente alla trasformazione della città e che sosterranno ulteriormente lo sviluppo di un ecosistema di innovazione sostenibile e resiliente garantendo la transizione verde e digitale.

Per ogni categoria saranno premiate le tre città che avranno ottenuto il punteggio complessivo più alto. La prima classificata per la prima categoria si potrà fregiare del titolo di iCapital – Capitale europea dell'innovazione 2022 e riceverà un premio in denaro di 1 milione di euro; la seconda e la terza classificate in questa categoria riceveranno un premio di 100.000 EUR ciascuna. La prima classificata per la seconda categoria sarà nominata European Rising Innovative City 2022 e riceverà un premio di 500.000 EUR; la seconda e la terza classificate in questa categoria riceveranno un premio di 50.000 EUR ciascuna.

La prima classificata per la seconda categoria sarà nominata European Rising Innovative City 2022 e riceverà un premio di 500.000 EUR; la seconda e la terza classificate in questa categoria riceveranno un premio di 50.000 EUR ciascuna.

Il premio è finanziato dal programma Orizzonte Europa e, oltre che alle città dell'UE e dei Paesi e Territori d'Oltremare, è aperto anche alle città degli Stati associati a questo programma. Per gli Stati che non hanno città da 250.0000 abitanti sarà ammissibile al premio iCapital la città più grande che si trova sul loro territorio.

Non possono candidarsi le città risultate vincitrici delle precedenti edizioni del premio né la seconda e la terza classificata dell'edizione 2021. Le candidature pervenute saranno valutate da una giuria indipendente; qualora siano più di 60, un gruppo di valutatori sarà incaricato di preselezionare le migliori 60, che verranno poi valutate dalla giuria indipendente. Le candidature devono essere inviate in formato elettronico entro il 30 giugno 2022 h. 17. Una città può presentare una sola candidatura.

Scadenza: **30 giugno 2022**

❖ AL VIA IL “PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ”

È ai blocchi di partenza il Premio Invitalia per l'Imprenditorialità, una nuova sfida in collaborazione con l'Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA, che si rivolge a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane di qualsiasi facoltà con l'obiettivo di far emergere le migliori idee innovative d'impresa.

Con questo premio Invitalia punta a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa attraverso alcuni dei suoi principali incentivi, come per esempio Resto al Sud, ON Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero, Smart&Start Italia, Smart Money. La sfida che gli studenti dovranno affrontare è articolata in tre fasi:

- entro le ore 12:00 del **1 luglio 2022** i partecipanti, organizzati in team, dovranno presentare la propria proposta di impresa nella Green Economy;
- le migliori 15 proposte competeranno in un Hackathon;
- i 5 team finalisti, selezionati al termine dell'Hackathon, si confronteranno in un evento conclusivo dal quale emergerà il team vincitore del premio.

Il team vincitore e primo classificato riceverà un premio in denaro di 3.000 euro e l'opportunità di fare un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale per incontrare startupper e imprenditori. Inoltre, Invitalia metterà a disposizione i servizi di accompagnamento alla presentazione della domanda a uno dei suoi incentivi. In palio anche per i secondi e terzi team classificati un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale e i servizi di accompagnamento offerti da Invitalia.

❖ PREMIO EUROPEO PER DONNE INNOVATRICI - EDIZIONE 2022

A partire dall'8 marzo 2022 sarà possibile partecipare all'edizione 2022 del Premio europeo per Donne Innovatrici (EU Prize for Women Innovators), il concorso promosso dal Consiglio europeo dell'Innovazione che intende dare visibilità e riconoscimento alle donne più talentuose che hanno saputo coniugare l'eccellenza con l'attitudine al business, creando imprese innovative e portando innovazioni sul mercato. Il contest, finanziato dal

programma Horizon Europe, intende premiare donne innovatrici che sono state capaci di generare il maggiore impatto sull'ecosistema dell'innovazione, trasformando idee in prodotti e/o servizi nuovi e avanzati a vantaggio e per il benessere dei cittadini europei.

Il concorso punta a premiare 6 vincitrici per 2 categorie di Premi:

- 3 vincitrici del “Premio per donne innovatrici”, ciascuna delle quali riceverà una somma di 100mila euro;
- 3 vincitrici del “Premio per innovatrici emergenti”, a cui verrà assegnata una somma pari a 50mila euro ciascuna.

Al concorso possono partecipare donne stabilite negli Stati UE e nei Paesi associati ad Horizon Europe che abbiano fondato o co-fondato una società innovativa esistente che sia registrata da 2 anni. Le candidate al premio dedicato alle innovatrici emergenti devono inoltre avere età pari o inferiore ai 35 anni.

Scadenza: **18 agosto 2022**

❖ PREMIO GIOVANNI LORENZIN

Si rinnova anche quest'anno l'opportunità per studenti universitari di avere un supporto per la realizzazione di tesi di laurea sulla cooperazione. L'Associazione Culturale Giovanni Lorenzin ONLUS, nata per onorare la memoria di Giovanni Lorenzin, conferirà anche per l'anno 2022 tre premi di studio destinati a giovani laureati e laureandi presso Università italiane. I premi si concretizzano in un contributo alle spese di viaggio e sostentamento per la realizzazione del progetto previsto dalla tesi di laurea inerente a problematiche della cooperazione allo sviluppo.

L'importo di ogni singolo premio è di 2000 €. Due premi saranno erogati da Livenza Tagliamento Acque S.p.A. preferibilmente a progetti inerenti la gestione delle risorse idriche in paesi in via di sviluppo; un terzo premio sarà erogato dall'Associazione Culturale Giovanni Lorenzin ad un progetto relativo a temi e attività da svolgersi in Paesi in via di sviluppo (Africa, America Latina, Asia).

I progetti previsti nelle tesi di laurea dovranno essere realizzati in collaborazioni con Enti e Organismi che operano nei Paesi di cui sopra. La domanda deve essere redatta in carta libera compilando l'apposito modulo che si trova in fondo a questa pagina.

Scadenza: **20 Settembre 2022**

❖ POLITICA DI COESIONE - SAVE THE DATE: "GREEN, DIGITAL, INCLUSIVE AND FAIR: HOW CAN COHESION POLICY RISE TO THE NEW TERRITORIAL CHALLENGES?" – ZAGABRIA, 14 – 16 NOVEMBRE 2022

Dal 14 al 16 novembre 2022 si terrà a Zagabria (Croazia) una conferenza sulle nuove sfide territoriali nell'UE per una politica di coesione verde, digitale, inclusiva ed equa.

L'evento è organizzato dalla Commissione europea (DG REGIO), il Ministero croato per lo sviluppo regionale e i fondi UE, e RSA Europe e intende fare il punto sulle sfide e le opportunità della politica di coesione.

In particolare, la conferenza discuterà di come le città e le regioni potrebbero attuare al meglio le priorità strategiche di finanziamento per il periodo di programmazione 2021- 2027, al fine di affrontare efficacemente le esigenze e le opportunità di sviluppo attraverso il sostegno dei fondi e in sinergia con altri strumenti dell'UE.

Per partecipare alla conferenza è necessario presentare una domanda di partecipazione sotto forma di un abstract di 500 parole attraverso il portale online entro il 18 luglio 2022.

I documenti saranno presentati sulle seguenti questioni che formeranno la base per le sessioni di workshop, dibattiti e gruppi di discussione alla conferenza:

- Affrontare le mega tendenze globali (cambiamento climatico, la globalizzazione, il cambiamento demografico e tecnologico);
- Rispondere alle crisi e agli effetti territoriali di esse;
- Sostenere la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, la doppia transizione, e migliorare la qualità della vita dei cittadini in tutti i territori dell'UE;
- Monitorare i risultati e migliorare la performance;
- Obiettivi politici (un'Europa più intelligente, più verde, più connessa e più sociale);
- Sinergie politiche tra la politica di coesione e altre politiche/strumenti dell'UE;
- Migliorare la comunicazione tra la politica di coesione e governance;
- Strumenti finanziari;
- Coinvolgere i cittadini.

I posti per questo evento sono limitati ed entro il 16 settembre 2022 i candidati sapranno se le rispettive domande di partecipazione sono state accettate.

❖ CONCORSO ALLIEVI AGENTI POLIZIA DI STATO 2022

Concorso allievi agenti Polizia di Stato 2022: quanti e quali sono i posti messi a disposizione
Il concorso prevede l'inserimento di 1381 candidati, nelle seguenti posizioni:

- (VFP1) Volontari in ferma prefissata di un anno, in servizio da almeno sei mesi continuativi o in rafferma annuale;
- (VFP1) Volontari in ferma prefissata di un anno, collocati in congedo al termine della ferma annuale;
- (VFP4) Volontari in ferma quadriennale, in servizio o in congedo.

Perciò, occorre chiarire che si tratta di un concorso non riservato ai civili. Inoltre, 14 posti sono riservati ai candidati in possesso di un attestato di bilinguismo (italiano e tedesco).

Concorso allievi agenti Polizia di Stato 2022: quali sono i requisiti richiesti

Per poter partecipare, occorre rispettare alcuni requisiti:

- Avere la cittadinanza italiana;
- Godere dei propri diritti civili e politici;
- Avere un'età compresa tra i 18 e i 26 anni, il limite viene alzato di tre anni, se si è prestato effettivo servizio militare;
- Diploma di scuola secondaria di secondo grado;
- Efficienza e idoneità fisica, psichica e attitudinale.

Concorso allievi agenti Polizia di Stato 2022: quali saranno le prove

Il concorso si articolerà in:

- Prova scritta d'esame;
- Prova di efficienza fisica;
- Accertamenti psico-fisici;
- Accertamento attitudinale;
- Valutazione dei titoli.

Prova scritta d'esame

La prova scritta sarà un questionario con domande a risposta multipla e verterà sulle seguenti materie:

- Cultura generale;
- Materie previste nei vigenti programmi della scuola media dell'obbligo;
- Conoscenza della lingua inglese;
- Conoscenza delle apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse.

Per poter superare la prova, ci sarà bisogno di una votazione non inferiore a 6/10. Almeno 20 giorni prima della prova, la Polizia di Stato pubblicherà una banca dati ufficiale.

Prova di efficienza fisica

La prova fisica si articolerà in tre esercizi:

- Corsa 1000 metri;
- Salto in alto;
- Piegamenti sulle braccia.

Il mancato superamento, anche di uno solo dei suddetti esercizi ginnici, determinerà l'esclusione dal concorso per l'inidoneità.

Valutazione dei titoli

Saranno valutati i seguenti titoli:

- Periodo di servizio svolto in qualità di volontario in ferma prefissata di un anno;
- Missioni in teatro operativo fuori area;
- Valutazione relativa all'ultima documentazione caratteristica;
- Riconoscimenti, ricompense e benemerenze;
- Titoli di studio;
- Conoscenza accertata di una o più lingue straniere o possesso di certificati e attestati che dimostrino la profonda conoscenza di lingue straniere;
- Esiti di corsi d'istruzione, specializzazione o abilitazione frequentati;
- Numero e tipo di specializzazioni e abilitazioni conseguite;
- Altri eventuali attestati e brevetti.

Concorso allievi agenti Polizia di Stato 2022: come procedere con la domanda di partecipazione
La domanda di partecipazione deve essere compilata e inviata esclusivamente in via telematica, nella sezione dedicata ai concorsi sul sito ufficiale della Polizia di Stato:

<https://concorsionline.poliziadistato.it/#/>

Inoltre, per poter procedere con l'iscrizione, occorrerà essere in possesso di SPID o CIE.
Le domande potranno essere inviate entro il **20 giugno 2022**.

❖ STAGE A RIGA PRESSO L'AGENZIA UE BEREC IN VARI SETTORI PER 6 MESI

L'Organismo dei regolatori europei delle **comunicazioni elettroniche** BEREC è un'agenzia dell'Unione europea con attuale sede a Riga, capitale della Lettonia.

Tra le varie funzioni, BEREC ha anche il compito di supportare la **Commissione Europea** nell'attuazione della **normativa europea** in merito alle comunicazioni elettroniche.

Descrizione dell'offerta

BEREC offre, ciclicamente, la possibilità di svolgere un percorso di **tirocinio** di 6 mesi, in uno dei seguenti ambiti:

- **Communication;**
- **Benchmarking;**
- **ICT**

La data di inizio indicativa del tirocinio è **ottobre/novembre** di ogni anno. Gli stage sono inizialmente offerti per un periodo di **sei mesi** con opzione di prolungamento fino a **dodici mesi**.

Requisiti richiesti

- avere almeno 18 anni;
- **cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;**
- aver completato almeno tre anni di studi universitari o possedere una formazione equivalente in un campo di interesse del BEREC Office, attestata da un diploma o da una certificazione ufficiale;
- **possedere competenze linguistiche** di livello C1 (esperto) per la prima lingua e di livello B2 per la seconda, come definiti dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue;
- non esercitare nessun altro impiego, retribuito o meno, durante il periodo di stage.

Condizioni economiche

I tirocinanti riceveranno una retribuzione mensile pari a **1.118,41**. euro

Guida alla candidatura

Per candidarsi, accedere alla pagina dell'application per le **offerte lavorative BEREC**.

https://berec.europa.eu/eng/berec_office/traineeship/apply_on_line/

Scadenza: 10 giugno 2022

❖ **STAGE IN GERMANIA IN GIORNALISMO SCIENTIFICO DA 3 A 6 MESI CON EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATOR**

Il dipartimento Public Outreach di ESO (ePOD) gestisce le attività divulgative dell'organizzazione. Il Dipartimento di comunicazione abbraccia l'approccio multimediale alla divulgazione pubblica e produce materiale stampato di alta qualità come brochure, libri, relazioni annuali, newsletter, poster, ecc.

Il lavoro prevede la messa in atto di un'ampia gamma di programmi e attività in modo da andare incontro alle esigenze specifiche di televisione, stampa e online media, come nella creazione di comunicati stampa e materiale audiovisivo per i media.

Descrizione dell'offerta

Le opportunità di stage sono offerte durante tutto l'anno e lo stagista lavorerà al fianco del team ePOD. Il team di ePOD è composto da comunicatori scientifici professionisti che lavorano sulla creazione di news, pubblicazioni fotografiche, pagine web, video, manifestazioni, eventi e altri prodotti di comunicazione pubblica per conto di ESO e ESA/Hubble e nel settore dell'astronomia.

Partecipando a vari progetti, sarà possibile capire quale sia la missione di ESO e il ruolo e la responsabilità di ePOD nella sua realizzazione, in che modo lavora un'organizzazione scientifica e in particolare quali sono i flussi di lavoro, i processi e le procedure all'interno di ePOD, come scrivere su complessi temi scientifici in modo coinvolgente e comprensibile, e come testo e materiale audiovisivo possano essere combinabili in modo da rendere la scienza affascinante e accessibile al pubblico.

Requisiti

- Voglia di fare esperienza nella comunicazione scientifica su progetti di rilievo nell'ambito dell'astronomia
- Esperienza nell'ambito della comunicazione scientifica scritta in inglese e in particolare nella comunicazione al pubblico di temi legati all'astronomia o ad altre scienze
- Una conoscenza dell'astronomia tale da comprendere articoli scientifici
- Ottima conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale
- Ottima conoscenza di MS Office (Word, Excel and PowerPoint)
- Priorità agli studenti o a neolaureati in scienze, comunicazione scientifica o giornalismo scientifico
- Capacità di comunicare per iscritto o oralmente in modo chiaro, conciso e preciso
- Capacità di lavorare sotto pressione e attenersi alle scadenze e agli standard richiesti
- Essere propositivi e saper lavorare in team
- Capacità di creare relazioni lavorative proficue con persone dal diverso background culturale e accademico
- Preferenza a candidati delle seguenti nazionalità: Australia, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Cile (se iscritti ad un'università in Sud America)

Condizioni economiche

La durata dello stage è fino a un massimo di 6 mesi. Si offre:

- un'indennità mensile per coprire le spese di soggiorno ed alloggio
- Costo di un viaggio di andata e ritorno

Maggiori informazioni

Per maggiori info potete consultare l'offerta sul sito ufficiale di ESO: <https://recruitment.eso.org/jobs>

Scadenza 31 dicembre 2022 (posizione a rotazione)

❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how

SCADENZA: APERTA

❖ **STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI**

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

❖ STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile

❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile

❖ STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>

❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

❖ WEBINAR GAZZETTA AMMINISTRATIVA GIUGNO 2022

- 01.06.2022 - orario 10.00 - 13.00 (apertura aula virtuale 9.45) Il procedimento di espropriazione per pubblica utilità

<http://www.gazzettaamministrativa.it/servizicu/accademia/lezioneview/295>

- 10.06.2022 - orario 10.00 - 13.00 (apertura aula virtuale 09.45) Gli equilibri di bilancio negli Enti Locali

<http://www.gazzettaamministrativa.it/servizicu/accademia/lezioneview/313>

- 14.06.2022 - orario 10.00 - 13.00 (apertura aula virtuale 09.45) I debiti fuori bilancio

<http://www.gazzettaamministrativa.it/servizicu/accademia/lezioneview/298>

- 15.06.2022 - orario 14.00 - 17.00 (apertura aula virtuale 13.45) La piattaforma MEPA. Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione

<http://www.gazzettaamministrativa.it/servizicu/accademia/lezioneview/312>

- 22.06.2022 - orario 14.00 - 17.00 (apertura aula virtuale 13.45) La piattaforma MEPA. Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione

<http://www.gazzettaamministrativa.it/servizicu/accademia/lezioneview/314>



provinciadisalerno

SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SISTEMI CULTURALI E URBANISTICA
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -