

**PROVINCIA DI SALERNO**



# **NEWSLETTER**

**Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi**

**NOVEMBRE 2022**

A CURA DEL  
SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SISTEMI CULTURALI ED URBANISTICA  
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -



# SOMMARIO

<b>PREMESSA .....</b>	<b>pag. 2</b>
<b>CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....</b>	<b>pag. 3</b>
<b>BANDI REGIONE CAMPANIA .....</b>	<b>pag. 23</b>
<b>NEWS &amp; BANDI EUROPEI .....</b>	<b>pag. 27</b>
<b>BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE .....</b>	<b>pag. 39</b>
<b>EVENTI E PREMI.....</b>	<b>pag. 47</b>
<b>OPPORTUNITA' &amp; STAGE .....</b>	<b>pag. 52</b>





Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

**Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.**

### **Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali**

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: <a href="mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it">archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it</a>
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: <a href="mailto:gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it">gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.franza@provincia.salerno.it">antonio.franza@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Supporto e Staff Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.pepe@provincia.salerno.it">antonio.pepe@provincia.salerno.it</a>





## CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

### ❖ AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI DOMANDE DI PARTECIPAZIONE A VALERE SU PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA - MISSIONE 1 - COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 1.4 “SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE”

Il bando intende finanziare la realizzazione degli interventi di **miglioramento dei siti web dei Comuni e di eventuali servizi digitali per il cittadino secondo modelli e sistemi progettuali comuni**. Sono ammissibili a contributo tutte le attività di miglioramento avviate a decorrere dal 1° febbraio 2020. L'iniziativa si inserisce nella Missione 1 Componente 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), nell'ambito dell'Investimento 1.4 “servizi e cittadinanza digitale”, parte della Misura 1.4.1. “Esperienza del cittadino nei servizi pubblici”. Obiettivo di quest'ultima è di migliorare l'esperienza dei cittadini nella fruizione di siti e servizi digitali, grazie all'adozione di modelli standard che favoriscano accessibilità, efficacia e inclusività, risultando in una maggiore equità per tutti i cittadini.

Il modello di sito comunale che si dovrà utilizzare come guida, comprende due strumenti fondamentali: l'architettura dell'informazione del sito comunale e i template html del sito comunale:

- **L'architettura dell'informazione del sito comunale.** Quest'ultimo definisce e organizza le informazioni contenute all'interno del sito di un Comune, e rappresenta la guida per la realizzazione delle strutture di front-end e di back-end del sito stesso. L'architettura contiene indicazioni sulla gerarchia delle pagine di primo e secondo livello, sui content type, sui sistemi di navigazione e sulle tassonomie per tutte le aree del sito di un Comune. L'architettura non contiene una descrizione dettagliata delle caratteristiche dei singoli servizi digitali di un Comune, ma una struttura standard di presentazione di un servizio digitale per il cittadino (scheda servizio) fino alla sua parte informativa.
- **I template html del sito comunale.** Il modello di sito comunale è stato tradotto in una serie di template HTML già pronti all'uso e validati in termini di accessibilità e conformità alle linee guida emanate ai sensi del CAD, in cui ogni Comune può inserire i propri contenuti specifici secondo quanto previsto nell'architettura dell'informazione. L'ente realizzerà e pubblicherà il proprio sito comunale attraverso l'eventuale uso di fornitori esterni, sia in caso di adesione al Pacchetto cittadino informato, sia in caso di adesione al Pacchetto cittadino attivo.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa\\_digitale2026\\_dettagli\\_avviso?id=a017Q000017NZMCQA4](https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q000017NZMCQA4)

Il presente Avviso sarà aperto dalla data di pubblicazione fino ad esaurimento delle risorse disponibili, e comunque non oltre le **ore 23:59 del 4 novembre 2022.**





## ❖ AVVISO PUBBLICO PER LO SVILUPPO DELLA LOGISTICA AGROALIMENTARE DELLE IMPRESE

Il presente Avviso, in attuazione di quanto previsto dall'articolo 2, comma 7, e dall'articolo 7, comma 1, del Decreto del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali del 13 giugno 2022, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n. 192 del 18 agosto 2022, definisce le modalità e i termini di presentazione delle domande di accesso alle agevolazioni previste a sostegno degli investimenti materiali e immateriali nella logistica agroalimentare per ridurre i costi ambientali ed economici e per sostenere l'innovazione dei processi produttivi, nell'ambito della Misura M2C1, Investimento 2.1 "Sviluppo logistica per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo" del PNRR finanziato dall'Unione europea, nonché ulteriori indicazioni utili alla corretta attuazione dell'intervento.

Sono ammissibili alle agevolazioni i piani di investimento che prevedono la realizzazione di un programma di sviluppo per la logistica agroalimentare avente le finalità individuate dal bando, eventualmente accompagnato da progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale strettamente connessi e funzionali al programma di investimenti produttivo.

Il programma di sviluppo per la logistica agroalimentare può riguardare la realizzazione di un **programma di investimento in attivi materiali e immateriali**.

Sono ammissibili alle agevolazioni i programmi di sviluppo presentati da imprese attive nei **settori** pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo.

In considerazione delle condizionalità di cui alla milestone PNRR associata a questo investimento, l'ammissibilità del programma di sviluppo è subordinata alla destinazione di una quota minima delle relative risorse finanziarie, alternativamente:

- alla **riduzione degli impatti ambientali** e alla **transizione ecologica**, per almeno il 32% dell'investimento complessivo;
- alla **digitalizzazione delle attività**, per almeno il 27% dell'investimento complessivo.

### **Il programma di investimento può riguardare:**

- la creazione di una nuova unità produttiva;
- l'ampliamento della capacità di un'unità produttiva esistente;
- la riconversione di un'unità produttiva esistente, intesa quale diversificazione della produzione per ottenere prodotti che non rientrano nella stessa classe (codice numerico a quattro cifre) della classificazione delle attività economiche ATECO 2007 dei prodotti fabbricati in precedenza;
- la ristrutturazione di un'unità produttiva esistente, intesa quale cambiamento fondamentale del processo produttivo esistente attuato attraverso l'introduzione di un nuovo processo produttivo o l'apporto di un notevole miglioramento al processo produttivo esistente, in grado di aumentare il livello di efficienza o di flessibilità nello svolgimento dell'attività economica oggetto del programma di investimento, valutabile in termini di riduzione dei costi, aumento del livello qualitativo dei prodotti e/o dei processi, riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento delle condizioni di sicurezza sul lavoro;
- acquisizione di un'unità produttiva esistente e di proprietà di un'impresa non sottoposta a procedure concorsuali, intesa quale acquisizione degli attivi di un'unità produttiva chiusa o che sarebbe stata chiusa in assenza dell'acquisizione, al fine di garantire la salvaguardia, anche parziale, dell'occupazione esistente.





Possono accedere all'incentivo, **in forma individuale o associata, le imprese, le società cooperative, i consorzi che operano nel settore agricolo e agroalimentare, le organizzazioni di produttori (OP), le imprese commerciali e/o industriali e/o addette alla distribuzione.**

Le domande di accesso agli incentivi, complete dei relativi allegati e documenti richiesti, dovranno essere presentate attraverso la piattaforma informatica disponibile all'indirizzo [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it), su cui è disponibile una scheda informativa dettagliata.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/18556>

La presentazione delle domande di agevolazione sarà possibile a partire dalle ore 12:00 del 12 ottobre e fino alle **ore 17:00 del 10 novembre 2022.**





## ❖ **AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI A CARATTERE SPERIMENTALE PER LA PROMOZIONE DI NUOVE METODOLOGIE DIDATTICHE FINALIZZATE ALL'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE**

Il Ministero dell'Istruzione e il Ministero della Cultura, con il presente Avviso intendono promuovere la realizzazione di progetti innovativi e sperimentali volti alla promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine, attraverso la concessione del contributo di cui all'articolo 6 e secondo quanto previsto dal Piano nazionale annuale sottoscritto dal Ministero dell'Istruzione e dal Ministero della Cultura e approvato dal Tavolo di Coordinamento il 10 febbraio 2022, istituito con nota prot. 3370 del 9/12/2021 ai sensi dell'art. 4 del Protocollo d'intesa firmato tra i due Ministeri in data 10/08/2021 e il relativo Piano Nazionale che contiene il riparto delle risorse per ciascuna delle linee di attività per gli E.F. 2020/2022.

Possono accedere al finanziamento i progetti che soddisfino i seguenti requisiti:

- avere rilevanza nazionale;
- avere carattere di sperimentazione e/o innovatività in termini di metodi, metodologie e strumenti utilizzati;
- essere rivolti esclusivamente a docenti e studenti delle scuole di ogni ordine e grado;
- non prevedere oneri a carico dei partecipanti, docenti, studenti e accompagnatori; non potranno essere previsti biglietti di ingresso, abbonamenti o qualunque altra forma di introito, né potranno essere commercializzate le opere audiovisive e i prodotti eventualmente realizzati nell'ambito del finanziamento.

Le iniziative devono essere progettate e svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di contenimento del contagio da COVID-19 ed eventuali successive integrazioni e modifiche, prevedendo la possibilità di rimodulazione e riorganizzazione in caso di nuove indicazioni da parte degli organismi governativi preposti.

L'ente beneficiario è tenuto a fornire ai Ministeri, entro un mese dalla conclusione delle attività, il materiale informativo e gli esiti progettuali (inclusi i materiali audiovisivi) relativi all'iniziativa sostenuta al fine di darne diffusione sul sito [www.cinemaperlasuola.it](http://www.cinemaperlasuola.it) e allo scopo di svolgere attività di monitoraggio.

Le attività potranno essere svolte a partire da luglio 2022 e dovranno concludersi entro l'a.s. 2022/2023 se su base annuale, entro l'a.s. 2023/2024 se su base biennale.

Possono presentare domanda di contributo per il finanziamento dei progetti oggetto del presente Avviso Enti Pubblici nazionali, Fondazioni che operino in ambito nazionale e che abbiano comprovata e pluriennale esperienza nell'ambito della promozione dell'educazione all'immagine, Associazioni di categoria che operano a livello nazionale, aventi come finalità statutaria o attività principale la promozione del cinema e dell'audiovisivo con particolare riferimento all'educazione all'immagine "per" e "nelle" scuole di ogni ordine e grado, alla promozione del pubblico giovane

e al potenziamento delle competenze professionali nella materia. Le richieste possono essere presentate da enti, singolarmente o in forma associata, in questo caso organizzati in rete con enti partner. Ciascun ente può presentare una sola proposta progettuale in qualità di capofila e una sola proposta progettuale in qualità di partner.





Il soggetto capofila, a pena di inammissibilità, deve:

- a) avere sede legale nello Spazio economico europeo;
- b) essere fiscalmente residenti in Italia al momento dell'erogazione del contributo;
- c) essere in possesso di codice fiscale o partita IVA;
- d) attestare, in forma di autocertificazione o di autodichiarazione, il possesso dei requisiti di cui all'Allegato 1 del presente bando;
- e) essere dotato di indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e di firma digitale;
- f) essere in regola con gli adempimenti e non presentare alcuna anomalia in ogni procedimento amministrativo relativamente a eventuali contributi assegnati negli ultimi tre anni ai sensi della legge n. 220 del 2016.

Le richieste di contributo devono pervenire attraverso la posta elettronica certificata all'indirizzo [mbacdgc@mailcert.beniculturali.it](mailto:mbacdgc@mailcert.beniculturali.it). Le domande saranno esaminate a scorrimento in relazione alla data di pubblicazione del presente Avviso e fino al **15 novembre 2022**. Le domande saranno altresì accettate nel limite delle risorse finanziarie disponibili.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://cinema.cultura.gov.it/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2022/06/Avviso-pubblico-MiC-Mi-signed-signed.pdf](https://cinema.cultura.gov.it/wp-content/uploads/dlm_uploads/2022/06/Avviso-pubblico-MiC-Mi-signed-signed.pdf)





## ❖ INVESTIMENTI FINALIZZATI AL RINNOVO E ALL'ADEGUAMENTO TECNOLOGICO DEL PARCO VEICOLI

Possono partecipare imprese di autotrasporto di merci per conto di terzi attive sul territorio italiano, attualmente iscritte al Registro Elettronico Nazionale (R.E.N.), e all'Albo degli autotrasportatori di cose per conto di terzi, la cui attività prevalente sia quella di autotrasporto di cose, che intendano procedere con il processo di adeguamento del parco veicolare in senso maggiormente eco sostenibile, valorizzando l'eliminazione dal mercato dei veicoli più obsoleti.

Saranno ammissibili iniziative d'investimento comprese nelle seguenti tipologie di intervento:

- **Tipologia 1.** Acquisizione, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica, adibiti al trasporto di merci di massa complessiva a pieno carico pari o superiore a 3,5 tonnellate a trazione alternativa a metano CNG, gas naturale liquefatto LNG, ibrida (diesel/elettrico) e elettrica (full electric), nonché per l'acquisizione di dispositivi idonei ad operare la riconversione di autoveicoli per il trasporto merci a motorizzazione termica in veicoli a trazione elettrica.
- **Tipologia 2.** Rottamazione di automezzi commerciali di massa complessiva pari o superiore a 3,5 tonnellate, con contestuale acquisizione, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica, conformi alla normativa Euro VI di massa complessiva a partire da 3,5 tonnellate comprese, ai sensi di quanto previsto dal decreto, nonché Euro 6-D Final ai sensi di quanto previsto dal bando con contestuale rottamazione di veicoli della medesima tipologia.
- **Tipologia 3.** Acquisizione, anche mediante locazione finanziaria, di rimorchi e semirimorchi, nuovi di fabbrica adibiti al trasporto combinato ferroviario rispondenti alla normativa UIC 596-5 e rimorchi, semirimorchi dotati di ganci nave rispondenti alla normativa IMO per il trasporto combinato marittimo. I rimorchi e i semirimorchi sono dotati di almeno uno dei dispositivi innovativi di cui all'allegato 1 al presente decreto, volti a conseguire maggiori standard di sicurezza e di efficienza energetica. Sono incentivate, altresì, le acquisizioni di rimorchi e semirimorchi o equipaggiamenti per autoveicoli specifici superiori a 7 tonnellate allestiti per trasporti in regime ATP, rispondenti a criteri avanzati di risparmio energetico e rispetto ambientale.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mit.gov.it/documentazione/autotrasporto-merci-contributi-ed-incentivi-per-lanno-2021-investimenti>

**SCADENZA: 16 NOVEMBRE 2022**





## ❖ AVVISO MISURA 1.4.3 "ADOZIONE APP IO" COMUNI

Il presente Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa NextGenerationEU, nell'ambito dell'Investimento 1.4 "SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE", la Misura 1.4.3 "ADOZIONE APP IO".

La Misura è collegata all'articolo 64-bis del CAD che prevede che le pubbliche amministrazioni e gli altri soggetti di cui all'art. 2, comma 2 del CAD, tramite il punto di accesso telematico attivato presso la Presidenza del Consiglio dei ministri, rendano fruibili digitalmente i propri servizi. Inoltre, l'articolo 3-bis, comma 1, del CAD, al fine di semplificare e favorire l'accesso ai servizi in rete della pubblica amministrazione da parte di cittadini e imprese e l'effettivo esercizio del diritto all'uso delle tecnologie digitali, ha introdotto il diritto di accedere ai servizi on-line della pubblica amministrazione "tramite la propria identità digitale e anche attraverso il punto di accesso telematico di cui all'articolo 64-bis".

In particolare, l'App IO mette a disposizione di tutte le pubbliche amministrazioni e gli altri soggetti di cui all'art. 2 del CAD una piattaforma comune e semplice da usare, con la quale relazionarsi in modo personalizzato, rapido e sicuro, consentendo l'accesso ai servizi e alle comunicazioni delle amministrazioni direttamente dal proprio smartphone.

Inoltre, la sua implementazione determina una maggiore fruibilità dei servizi online, permettendo di accedere, attraverso l'App, che si basa sull'utilizzo di altre piattaforme abilitanti previste dalla legge, ad una pluralità di servizi e informazioni.

Per l'App IO, i servizi attivabili possono essere classificati secondo **3 differenti tipologie**. In particolare:

- **Tipologia 1 - Messaggi inviati allo specifico cittadino**, individuato per codice fiscale, che possono essere:
  - informativi (solo testo o con allegati);
  - veicolare dei promemoria/scadenze (da aggiungere al calendario);
  - avvisi di pagamento.
- **Tipologia 2 - Punti di accesso a servizi già digitalizzati presso i canali gestiti dall'ente**, a cui l'utente di IO può accedere senza inserire nuovamente le sue credenziali (single sign on) che permettono un'interattività bidirezionale.
- **Tipologia 3 - Tecnologie abilitanti che permettono sempre un'interattività bidirezionale**, ma che richiedono ulteriori implementazioni all'Ente, non presenti sul developer portal.

Nell'individuazione di un servizio attivabile sull'APP IO, l'Ente potrà inoltre considerare le seguenti caratteristiche:

- uno scopo / obiettivo (es. iscrizione, promemoria, pagamento, informazione, certificati, sovvenzione);
- un pubblico di riferimento (tutti / o caratterizzati da attributi, es. età, professione, residenza); - un attore che lo eroga;
- un livello di interattività con i cittadini (es. monodirezionale / bidirezionale); - un ambito (es.: Istruzione, Vita lavorativa, Anagrafe e stato civile...);
- un'area geografica di competenza (es. tutto il territorio nazionale, il Comune, la Regione, ...).

Ad esempio, se l'obiettivo è informativo, il servizio relativo agli asili invia un messaggio che informa i genitori di bambini di età idonea che sono aperte le iscrizioni.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://AREARISERVATA.PADIGITALE2026.GOV.IT/PA\\_DIGITALE2026\\_DETTAGLI\\_AVVISO?ID=A017Q000015CZ1UQUAU](https://AREARISERVATA.PADIGITALE2026.GOV.IT/PA_DIGITALE2026_DETTAGLI_AVVISO?ID=A017Q000015CZ1UQUAU)

**SCADENZA: 25 NOVEMBRE 2022**





## ❖ AVVISO FILM DISTRIBUTION FUND - FONDI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il MiC, in collaborazione con Cinecittà S.p.A. e ITA, in accordo con le principali associazioni di categoria, al fine di sostenere la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali, predispone per l'anno 2022 un fondo di € 1.200.000,00=(unmilione duecentomila/00), specificamente dedicato alla concessione di contributi per la distribuzione in sala di film italiani nel mondo. Il contributo è finalizzato al sostegno dell'uscita cinematografica del film nel territorio estero di distribuzione, in una misura percentuale che non potrà superare il 30% dei costi di P&A sostenuti e non potrà essere superiore al Minimo Garantito pagato, e comunque non potrà superare il tetto massimo di € 30.000 per titolo per Paese. Sarà necessario presentare una application per ogni singolo Paese, fatta eccezione per alcuni specifici accorpamenti territoriali: Belgio e Lussemburgo, Grecia e Cipro, Svizzera e Liechtenstein. Per questi territori, il distributore dovrà avere la sede legale in uno dei Paesi oggetto di accorpamento. Il contributo verrà assegnato in tre sessioni da € 400.000,00=(quattrocentomila/00) ciascuna.

### POSSONO RICHIEDERE IL CONTRIBUTO

Le Società di distribuzione indipendenti locali straniere, la cui principale attività commerciale sia lo sfruttamento theatrical di film purché siano rispettate le seguenti condizioni: 1) il distributore straniero abbia acquistato i diritti di sfruttamento theatrical di opere italiane eleggibili (come definite sopra) con un contratto di cessione diritti a Minimo Garantito 2) l'uscita in sala nel territorio del richiedente non sia ancora avvenuta, alla data di richiesta del contributo (fa fede la data della email inviata).

### REQUISITI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTO:

- essere titolari dei diritti di sfruttamento theatrical del Film nel territorio interessato;
- sostenere tutti i costi afferenti alla distribuzione del Film per cui fanno istanza di contributo;
- garantire la tenuta di una settimana con programmazione ordinaria;
- impegnarsi ad inserire l'eventuale contributo ricevuto nei rendiconti verso i licenzianti, a riduzione delle spese sostenute.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://CINECITTA.COM/PUBLIC/AMM\\_TRASP/2022/LINEE\\_GUIDA\\_ITA\\_2022\\_FILM\\_DISTRIBUTION\\_FUND.PDF](https://CINECITTA.COM/PUBLIC/AMM_TRASP/2022/LINEE_GUIDA_ITA_2022_FILM_DISTRIBUTION_FUND.PDF)

**SCADENZA: 30 NOVEMBRE 2022**

## ❖ AL VIA IL PIANO VOUCHER PER LE IMPRESE

Prende il via il Piano voucher per le imprese che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale. A partire da martedì 1° marzo, alle ore 12, le imprese potranno richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s - direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si saranno accreditati sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Per l'erogazione del voucher e l'attivazione dei servizi a banda ultralarga, i beneficiari dovranno utilizzare i consueti canali di vendita degli operatori.

Le risorse destinate alla misura, volta alla digitalizzazione delle imprese, sono pari complessivamente a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziato. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

Scadenza: **15 dicembre 2022**





## ❖ AVVISO “ONLIFE” INIZIATIVE INNOVATIVE PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI E OFFRIRE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI AI NEET

Il presente bando ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali dei giovani NEET al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale intende finanziare iniziative valide e innovative che garantiscano l'accesso equo e il coinvolgimento concreto del target di riferimento in programmi formativi di qualità, anche ampliando l'offerta di servizi accessori funzionali ad assicurare la partecipazione attiva dei beneficiari, potendo così contribuire fattivamente al contrasto all'inattività e all'esclusione sociale. In particolare, gli interventi dovranno rendere attrattivi i programmi di upskilling e reskilling digitale proposti, attraverso azioni di sensibilizzazione del target riguardo ai benefici e ai vantaggi offerti non solo in termini di occupabilità, ma anche di realizzazione personale e inserimento sociale. L'obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all'incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate dei giovani non occupati e non inseriti in percorsi di istruzione e formazione, nella fascia di età 15-34 anni e residenti in Italia, al fine di diminuire il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione.

Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base (es. Computer literacy, Data entry, Social media, Comunicazione e ricerca web-based, Elaborazione testi, E-mail e chat, Sistemi di elaborazione delle informazioni) e/o avanzate (es. Programmazione, Sviluppo web e app, Digital business analysis, Digital marketing e creazione dei contenuti, Digital design e visualizzazione dati, Digital product management, Data science, User experience design), offrendo opportunità di formazione professionalizzante, personalizzata e/o di gruppo, spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento al fine di coinvolgerlo efficacemente nei percorsi formativi, ponendo particolare attenzione alla fase di ingaggio, di partecipazione e permanenza, anche attraverso la proposta di attività pratiche ed esperienziali (es. role modelling, tutoring e coaching) che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione, fino al suo completamento e a un'auspicata opportunità di inserimento lavorativo;
- soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti in cui le competenze digitali avranno un ruolo sempre più fondamentale;
- facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento professionale, anche tramite il coinvolgimento diretto di imprese e altri enti for profit che possono contribuire al progetto mettendo a disposizione conoscenze, know how e risorse;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali, al fine di costruire percorsi di crescita professionale ibridi in linea con le esigenze del mondo del lavoro;





- emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali dei beneficiari del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, genere, provenienza territoriale o nazionalità;
- design e attivazione di metodologie e format – in presenza e/o online – innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative formative da parte del target di riferimento, e il conseguente completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere;
- ampia diffusione e promozione delle opportunità formative al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento, comunicando in modo adeguato l'utilità e l'efficacia della formazione ai fini professionali e favorendo così l'adesione dei potenziali beneficiari.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.FONDOREPUBBLICADIGITALE.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/10/BANDO-ONLIFE.PDF](https://www.fondorepubblicadigitale.it/wp-content/uploads/2022/10/BANDO-ONLIFE.PDF)

**SCADENZA: 16 DICEMBRE 2022**

#### ❖ **“FUTURA” INIZIATIVE INNOVATIVE PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI E OFFRIRE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI ALLE GIOVANI DONNE**

Il presente bando ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali delle ragazze e delle donne in Italia al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale intende finanziare iniziative valide e innovative che garantiscano l'accesso equo e il coinvolgimento concreto del target di riferimento in programmi formativi di qualità, anche ampliando l'offerta di servizi accessori funzionali ad assicurare la partecipazione attiva delle beneficiarie, potendo così contribuire fattivamente al contrasto alla disparità di genere e all'esclusione sociale. In particolare, gli interventi dovranno rendere attrattivi i programmi di upskilling e reskilling digitale proposti, attraverso azioni di sensibilizzazione del target riguardo ai benefici e ai vantaggi offerti non solo in termini di occupabilità, ma anche di realizzazione personale e inserimento sociale. L'obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all'incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate della popolazione femminile, nella fascia di età (18-50 anni), residente in Italia, al fine di diminuire il digital gender gap e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione o l'impiego in mansioni a più alto valore aggiunto.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.FONDOREPUBBLICADIGITALE.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/10/BANDO\\_FUTURA.PDF](https://www.fondorepubblicadigitale.it/wp-content/uploads/2022/10/BANDO_FUTURA.PDF)

**SCADENZA: 16 DICEMBRE 2022**





❖ **AVVISO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI NELL'AMBITO DEL FONDO DI FONDI DEL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE RICERCA E INNOVAZIONE 2014-2020 (PON R&I) (ASSE PRIORITARIO II, PRIORITÀ D'INVESTIMENTO 1B, AZIONE 3)**

Il presente Avviso ha ad oggetto la procedura di selezione delle proposte progettuali (secondo le modalità esplicitate agli articoli 6 e seguenti), in attuazione dell'Accordo di Finanziamento sottoscritto in data 15 dicembre 2016 tra la Banca Europea per gli Investimenti ("BEI") e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – Autorità di Gestione del PON R&I 2014- 2020 ("MIUR" o "AdG") con il quale è stato costituito un Fondo di Fondi ("FdF") gestito dalla BEI con un contributo finanziario proveniente dal PON R&I (Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3).

La finalità del FdF è quella di promuovere proposte progettuali di ricerca (Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3) inerenti alle tecnologie abilitanti fondamentali (Key Enabling Technologies - KETs) con l'obiettivo di contribuire a creare l'offerta di know-how tecnologico e di innovazione per le catene del valore individuate dalle aree tematiche della Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI).

Le risorse del FdF vengono investite tramite due Strumenti Finanziari gestiti dai seguenti Operatori: Fondo Ricerca e Innovazione S.r.l. Gruppo Intesa Sanpaolo/Equiter S.p.A. e Banca del Mezzogiorno – Medio Credito Centrale (MCC).

Tali Operatori sono stati individuati con procedura di selezione pubblica indetta dalla BEI e agiscono attraverso i seguenti prodotti finanziari:

- i. strumenti di prestito, equity e quasi-equity (Fondo Ricerca e Innovazione S.r.l. del Gruppo Intesa Sanpaolo/Equiter S.p.A);
- ii. strumenti di prestito (MCC).

Gli investimenti nella R&I devono essere realizzati dai destinatari finali ammissibili ai sensi dei Criteri di selezione applicabili all'Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3 del PON R&I.

Sono ammissibili le proposte progettuali le cui attività riguardano le fasi iniziali della ricerca (Technology Readiness Level2, TRL 2-5) nonché le fasi successive (TRL fino a 8) che intendono rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, privilegiando lo sviluppo e/o l'utilizzo di tecnologie abilitanti fondamentali (Key Enabling Technologies, "KETs"):

- i. Biotecnologie Industriali
- ii. Fotonica;
- iii. Materiali Avanzati;
- iv. Micro/Nanoelettronica;
- v. Nanotecnologie;
- vi. Sistemi manifatturieri avanzati.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTP://WWW.PONRICERCA.GOV.IT/MEDIA/391294/AVVISO\\_372.22-02-2018.PDF](http://WWW.PONRICERCA.GOV.IT/MEDIA/391294/AVVISO_372.22-02-2018.PDF)

**SCADENZA: 31 DICEMBRE 2022**





## ❖ EVENTI SPORTIVI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Il presente Avviso ha per oggetto la selezione di richieste di contributo per la realizzazione di eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale, di cui all'articolo 8 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 19 maggio 2022, che definisce i criteri, i termini e le modalità di presentazione delle istanze.

Per soddisfare i criteri di ammissibilità, gli eventi sportivi oggetto di richiesta di accesso al contributo devono essere riconosciuti dalle Federazioni sportive, anche internazionali, dalle Discipline sportive associate o da Enti di promozione sportiva di riferimento e avere un rilievo nazionale o internazionale, con assegnazione di titoli riconosciuti dalle stesse Federazioni di riferimento, nonché dalle Discipline associate e dagli Enti di promozione sportiva.

Le proposte progettuali, ai sensi dell'art. 8, comma 2 del DPCM del 19 maggio 2022, dovranno specificare i seguenti elementi:

- prestigio internazionale - o nazionale in caso di eventi sportivi femminili - in relazione alle finalità di valorizzazione dell'immagine dell'Italia nel contesto internazionale e di diffusione della pratica sportiva e della cultura dello sport;
- impatto positivo sull'economia e sulle comunità dei territori coinvolti e potenziali benefici e ricadute positive per il Paese;
- coinvolgimento di soggetti a rischio di esclusione sociale o povertà e fasce più vulnerabili della popolazione (es. persone con disabilità, minorenni, anziani, ecc.);
- attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica;
- adozione comunque di specifiche misure o interventi necessari per mitigare o ridurre l'impatto dell'evento sull'ambiente. Le proposte, inoltre, dovranno essere caratterizzate da elevata qualità dell'evento per gli aspetti di promozione e comunicazione anche attraverso l'utilizzo di social media.

La richiesta di contributo per la realizzazione degli eventi sportivi oggetto del presente Avviso può essere presentata da:

- Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD) singole o associate appositamente per la realizzazione dell'evento, iscritte al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del CONI e del CIP;
- Comitati organizzatori regolarmente costituiti;
- Federazioni sportive nazionali e paralimpiche;
- Discipline sportive associate e paralimpiche;
- Enti di promozione sportiva;
- Enti e/o società pubbliche o private, purché abbiano un titolo di esclusività nella organizzazione e/o realizzazione dell'evento per il quale viene richiesto il contributo.

Le richieste di contributo devono pervenire, salvo diverse indicazioni, **entro il 31 dicembre 2022**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [progettisport@pec.governo.it](mailto:progettisport@pec.governo.it), almeno 15 giorni prima della data dell'inizio dell'evento, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile sul sito [www.sport.governo.it](http://www.sport.governo.it).

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://www.sport.governo.it/media/3566/avviso\\_eventi-sportivi-2022-signed.pdf](https://www.sport.governo.it/media/3566/avviso_eventi-sportivi-2022-signed.pdf)

Scadenza: **31 DICEMBRE 2022**





## ❖ BUONO FIERE AL VIA. DAL 9 SETTEMBRE LE RICHIESTE DELLE IMPRESE

A partire dalle ore 10 del 9 settembre le imprese con sede sul territorio nazionale potranno prenotare il "Buono Fiere", il nuovo incentivo che punta a sostenere la loro partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

È quanto comunica il Ministero dello sviluppo economico che ha pubblicato il decreto che rende operativa la misura agevolativa introdotta dal ministro Giancarlo Giorgetti nell'articolo 25-bis del primo decreto Aiuti e per la quale sono state messe a disposizione risorse pari a 34 milioni di euro. In particolare, la misura prevede un contributo a fondo perduto, nella misura massima di 10.000 euro, pari al 50% delle spese sostenute dalle imprese che partecipano a fiere internazionali organizzate sul territorio italiano nel periodo che va dal 16 luglio (data di entrata in vigore della legge di conversione del decreto Aiuti) sino al 31 dicembre 2022. Gli eventi rispetto ai quali è possibile beneficiare del contributo sono quelli inseriti nel calendario fieristico approvato dalla Conferenza delle regioni e delle province autonome e che interessano diversi settori. Il "Buono fiere", che può riguardare la partecipazione a una o più manifestazioni fieristiche, può essere richiesto una sola volta da ciascun soggetto beneficiario ed è valido fino al 30 novembre 2022, termine entro cui i beneficiari dovranno richiedere il rimborso delle spese sostenute per la partecipazione:

dall'affitto agli allestimenti degli spazi espositivi, dai servizi per le attività promozionali a quelle relative al trasporto, noleggio di impianti nonché alle spese per l'impiego di personale a supporto dell'azienda. Al fine di facilitare la presentazione delle richieste di rimborso, che dovranno avvenire seguendo la procedura messa a disposizione dal Ministero sul sito [www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it) le imprese potranno effettuare, già a partire dalle ore 10 del 7 settembre, le verifiche sul possesso dei requisiti tecnici e delle autorizzazioni necessarie in vista dell'invio della domanda di prenotazione del buono dal 9 settembre.

Il "Buono Fiere" verrà riconosciuto in considerazione dell'ordine temporale di presentazione delle domande e tenuto conto delle risorse stanziare per la misura.

Scadenza: **fino ad esaurimento risorse**





## ❖ UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

**[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)**

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

[https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

**[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)**

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

### I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

### I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

### I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.





### I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

#### **Pagina web per formulari e documenti:**

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESSE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56\*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)  
oppure  
**trasferiscono la residenza** nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

**\* Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

### Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.





A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

### **Spese ammissibili**

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

### **Come funzionano le agevolazioni**

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.





## NEWS E BANDI REGIONE CAMPANIA

### ❖ ORGANIZZAZIONE EVENTO "BIRRA AGRICOLA E ARTIGIANALE DELLA CAMPANIA"

La Regione Campania ha pubblicato sul Bollettino Ufficiale n. 84 del 10 ottobre 2022 un Avviso di Indagine informale di mercato preliminare all'avvio della procedura di affidamento diretto, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, del servizio di organizzazione di un evento promozionale della "Birra agricola e artigianale della Campania".

I soggetti interessati possono manifestare interesse entro e non oltre le **ore 24 del giorno 11/11/2022** inviando la documentazione prevista nell' Avviso:  
all'indirizzo [uod.500206@pec.regione.campania.it](mailto:uod.500206@pec.regione.campania.it).

### ❖ AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

Obiettivo dell'Avviso è la promozione di eventi e manifestazioni sportive aventi anche rilevanza turistica, per i quali la regione Campania ha assunto su di sé il ruolo di organizzatore e promotore, le iniziative di promozione integrata hanno ormai la rilevante funzione di forte sostegno del comparto sportivo, sono presupposti ormai riconosciuti per mantenere alto il livello dell'attrattività turistica delle destinazioni, nonché per un'integrazione fra diversi settori economici del territorio, divenendo prodotti da offrire al turista/ospite in grado di attirare il suo interesse. Il turismo è un settore in continua evoluzione, che non si può più concepire solamente come mondo dell'ospitalità, legato unicamente ad accoglienza e stagionalità, e la località turistica si è caratterizzata, dal punto di vista del target turistico, come località a dimensione di famiglia, orientata all'offerta legata al benessere psicofisico e alle attività sportive all'aperto.

Soggetti ammessi e requisiti. Possono partecipare al presente avviso: a) gli Enti e organismi pubblici; b) le Province e la Città Metropolitana; c) le Unioni di Comuni; d) i Comuni e loro consorzi o aziende o società a prevalente capitale pubblico; e) Le organizzazioni sportive e gli altri Enti con o senza personalità giuridica aventi sede operativa in Campania; f) Le Federazioni sportive regionali e nazionali riconosciute dal CONI e/o dal CIP; g) le Discipline sportive associate riconosciute dal CONI e/o dal CIP; h) gli Enti di promozione sportiva riconosciuti dal CONI e/o CIP; i) gli Enti morali, (parrocchie, istituti religiosi) che perseguono, in conformità delle normative che li concernono e sia pure indirettamente, finalità ricreative e sportive senza fine di lucro; j) ASD/SSD iscritte al Registro CONI e affiliate alle Federazioni Sportive Nazionali (FSN), alle Discipline Sportive Associate (DSA) e agli Enti di Promozione Sportiva (EPS) riconosciuti dal CONI.

Requisiti di partecipazione: a) Sono richiesti i seguenti requisiti di capacità tecnica-organizzativa: - esperienza nell'organizzazione e nella gestione di eventi sportivi negli ultimi 3 anni con caratteristiche simili per tipologia a quello proposto. b) Sono esclusi dalle agevolazioni previste dal presente invito i soggetti che: - non sono indicati tra i Soggetti beneficiari di cui al punto precedente; - gli enti e le organizzazioni non formalmente costituiti con Atto registrato.

Gli operatori interessati dovranno presentare istanza entro il termine perentorio del **12/11/2022**.

Per maggiori info consultare il sito:

<https://www.universiade2019napoli.it/wp-content/uploads/2022/10/Manifestazione-Interesse-di-Eventi-Sportivi.pdf>



## ❖ **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA NOMINA A COMPONENTE OIV DELLA REGIONE CAMPANIA**

Si informano gli **iscritti nell'elenco nazionale degli Organismi indipendenti di Valutazione** - tenuto dalla Funzione Pubblica - che con Delibera di Giunta Regionale n. 506/2022, esecutiva in data 12 ottobre 2022, è stato pubblicato il bando per l'acquisizione di **manifestazione di interesse per la nomina dei tre componenti**, di cui uno con funzioni di Presidente, dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) della Giunta Regionale della Campania.

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente in modalità telematica, con l'utilizzo del sistema pubblico di identità digitale (SPID) o della carta d'identità elettronica (CIE), collegandosi al seguente link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it>.

Si specifica che **il link sarà disponibile** a decorrere dal giorno **venerdì 14 ottobre p.v.**

La domanda deve essere presentata entro e non oltre il **15 novembre 2022**.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

- mail: [segreteria.strutturasupp.oiv@regione.campania.it](mailto:segreteria.strutturasupp.oiv@regione.campania.it)
- pec: [strutturatecnicasupporto.oiv@pec.regione.campania.it](mailto:strutturatecnicasupporto.oiv@pec.regione.campania.it)
- tel: 0817962340 - 0817962638

## ❖ **AVVISO PUBBLICO: SOSTEGNO ALLE DONNE VITTIME DI VIOLENZA E AI LORO FIGLI**

Dal giorno **17/10/2022** sarà possibile presentare le domande per la richiesta del voucher per le misure di assistenza e sostegno alle donne vittime di violenza ed ai loro figli nonché agli orfani di vittime di femminicidio attraverso il servizio digitale raggiungibile al seguente link:

<https://servizi-digitali.regione.campania.it/DonneVittime>

Allo stesso link è già possibile trovare tutte le informazioni necessarie per predisporre l'istanza, le FAQ e la Guida alla compilazione della domanda telematica.

Il termine per la presentazione delle domande è il **16/11/2022**.

## ❖ **SOSTEGNO ALL'ASSOCIAZIONISMO COMUNALE ANNO 2022**

Il Contributo Ordinario è destinato a sostenere esclusivamente le unioni di comuni e le comunità montane nelle spese correnti necessarie per l'organizzazione e lo svolgimento delle funzioni gestite in forma associata nell'esercizio finanziario di riferimento e già attive a far data dal 31 dicembre dell'anno precedente.

I Comuni appartenenti ad una comunità montana possono partecipare alle selezioni esclusivamente attraverso la comunità montana di appartenenza. Le comunità montane e le unioni di comuni possono accedere al Contributo Ordinario purché, all'atto della presentazione dell'Istanza di Contributo Ordinario, sussista specifico atto di delega da parte dei consigli dei comuni partecipanti per i servizi e le funzioni per i quali si richiede il contributo stesso.

Le funzioni e/o i servizi oggetto del contributo debbono rientrare tra le competenze attribuite dalla legge ai comuni, essere rappresentati da attività caratterizzate dalla continuità nel tempo e richiedere l'impiego di risorse organizzative. Tale contributo non ha un limite di durata massima purché i servizi per i quali si richiede il contributo siano ancora attivi e fatta salva la compatibilità con le risorse disponibili. Il contributo è calcolato e strutturato sulla base dei seguenti parametri:





tipologia e numero di funzioni e servizi gestiti; struttura demografica della forma associativa; livello di integrazione tra i comuni partecipanti alla gestione associata.

Per l'ammissione al contributo ordinario le unioni di comuni e le comunità montane devono presentare specifica Istanza di Contributo entro il termine perentorio ultimo di **scadenza del 20 novembre 2022**, a pena di inammissibilità e di esclusione della Istanza.

Le unioni di comuni e le comunità montane possono presentare esclusivamente una istanza di contributo. Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/sostegno-all- associazionismo-comunale-anno-2022?page=1>

#### ❖ **VOUCHER AI MINORI PER L'ACCESSO GRATUITO ALL'ATTIVITÀ SPORTIVA**

L'Agenzia Regionale Universiadi per lo Sport (ARUS) ha approvato un avviso per la riapertura dei termini per la manifestazione di interesse di ASD/SSD, affiliate CONI e/o CIP, a candidarsi per l'erogazione di voucher sportivo (art. 3, comma 7, L.R. n.38 del 2020).

Le domande dovranno essere presentate a decorrere dal 21 ottobre 2022 e fino al **21 novembre 2022, alle ore 17.00**. Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/voucher-ai-minori-per-l- accesso-gratuito-all-attivit a-sportiva-b6ud?page=1>

#### ❖ **FONDAZIONE DONNAREGINA: AVVISO DI SELEZIONE PER IL RUOLO DI DIRETTORE**

Si comunica che, con determina n. 94 del 19 ottobre 2022, è stato approvato l'avviso di selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il ruolo di direttore a tempo determinato della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee. Saranno considerate valide le domande pervenute alla Fondazione entro il **21 novembre 2022, ore 16.00**.

L'avviso integrale e il modello della domanda di partecipazione sono disponibili sul sito del Museo Madre: [https://madrenapoli.portaleamministrazionetrasparente.it/archivio22\\_bandi-di-concorso\\_0\\_11339\\_874\\_1.html](https://madrenapoli.portaleamministrazionetrasparente.it/archivio22_bandi-di-concorso_0_11339_874_1.html)

#### ❖ **AVVISO PUBBLICO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ELENCO DI UNIVERSITÀ ED ENTI PUBBLICI DI RICERCA PER IL SUPPORTO TECNICO-SCIENTIFICO PER L'ESAME ED IL RILASCIO DI AIA**

Si comunica che, con decreto dirigenziale n. 296 del 19 ottobre 2022, è stato approvato l'avviso pubblico esplorativo per manifestazione di interesse finalizzata alla costituzione di un elenco di Università ed Enti pubblici di ricerca per l'affidamento del servizio di supporto tecnico-scientifico per l'esame ed il rilascio di autorizzazioni integrate ambientali ai sensi del decreto legislativo n. 152 del 3 aprile 2006, parte II, titolo III bis.

Saranno considerate valide le domande pervenute entro il **23 novembre 2022, ore 13.00**.

L'avviso integrale e il modello della domanda di partecipazione sono disponibili sul sito Procedure della Centrale acquisti": <https://pgt.regione.campania.it/portale/index.php/bandi>





## ❖ VIAGGI D'ISTRUZIONE IN CAMPANIA: RICHIESTE DI SOSTEGNO PER L'ANNO 2022/2023

La Regione Campania, con la delibera di Giunta n. 455/2022, ha approvato il Protocollo d'Intesa tra la Regione Campania e il MIUR - Direzione Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, sottoscritto il 3 ottobre 2020, concernente le agevolazioni alle istituzioni scolastiche secondarie di primo e secondo grado per l'anno scolastico 2022/2023.

Le istituzioni scolastiche secondarie di primo e secondo grado o equipollenti attive sul territorio dell'Unione Europea, possono presentare richiesta di sostegno ad attività di turismo scolastico, entro il **30 novembre 2022**, per uno o più viaggi di istruzione, ciascuno articolato almeno su tre giorni con due pernottamenti in strutture ricettive in Campania.

L'ammontare del contributo massimo è stabilito in:

- euro 3.000,00 per gli Istituti di istruzione secondaria di I° e II° grado con sede in Campania;
- euro 3.500,00 per gli Istituti di istruzione secondaria di I° e II° grado con sede in altre Regioni italiane e in altri Paesi dell'Unione Europea. **Per informazioni:**

Agenzia Campania Turismo - dott. Gianni Ciabatti

tel. +39 081.4107211 - E-mail: [g.ciabatti@agenciacampaniaturismo.it](mailto:g.ciabatti@agenciacampaniaturismo.it)

<https://www.agenciacampaniaturismo.it/index.php/component/content/article/2-uncategorised/95-turismo-scolastico-avviso-pubblico-viaggi-di-istruzione-in-campania-anno-scolastico-2022-2023?Itemid=101>

## ❖ INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE CAMPANO - ANNUALITÀ 2022

La Regione Campania ha istituito dal 2017 l'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano "IPIC". L'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano cataloga il patrimonio culturale immateriale e le pratiche tradizionali connesse alle tradizioni, alle conoscenze, alle pratiche, ai saper fare della comunità campana, così come definite dalla Convenzione UNESCO per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale del 17 ottobre 2003, ratificata dall'Italia con legge n. 167/2007. L'istituzione dell'Inventario è un'azione di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale delle Comunità della Regione che altrimenti rischia di andare dimenticato e disperso. L'inventario è uno strumento per preservare la vitalità del patrimonio culturale immateriale e sostenere quei soggetti, pubblici o privati, che partecipano attivamente alla sua valorizzazione e gestione, purché senza scopo di lucro. I soggetti richiedenti l'iscrizione di un elemento culturale immateriale nell'IPIC devono dimostrare, tra l'altro, la storicità dell'elemento culturale candidato, la cui pratica deve essere attestata almeno nei cinquanta anni precedenti la richiesta di iscrizione, la persistenza di valori sociali e significati culturali correlati al valore identitario dell'elemento culturale, la persistenza di momenti di trasmissione formale e informale, il coinvolgimento delle giovani generazioni, il rispetto della parità di genere nell'accesso all'elemento culturale e la partecipazione attiva della comunità di riferimento nella messa in atto di azioni di salvaguardia e valorizzazione dell'elemento culturale.

Come da disposizione dell'art 5, comma 1, e dell'art. 6, comma 3, lett. a) del Disciplinare (approvato con la DGR n. 626 del 10.12.2019), si precisa quanto segue:

1. i termini per la presentazione delle candidature per l'iscrizione di elementi culturali immateriali campani all' IPIC per l'annualità 2022 sono dal 01.09.2022 al 31 gennaio 2023;
2. il Comitato di esperti, nominato con DPGR n.122/2018 come modificato con DPGR 163/2018, esamina le istanze d'iscrizione all'IPIC pervenute entro i termini.

Le candidature vanno inviate esclusivamente tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo dedicato: [staff.501291\\_ipic@pec.regione.campania.it](mailto:staff.501291_ipic@pec.regione.campania.it) entro il termine del **31.01.2023**.





## NEWS & BANDI EUROPEI

### ❖ **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PARTNER (ISTITUZIONALI E NON ISTITUZIONALI) CON I QUALI PARTECIPARE A BANDI ED AVVISI PUBBLICI A VALERE SUI FONDI EUROPEI, NAZIONALI E REGIONALI**

La Provincia di Salerno intende intercettare i cambiamenti, le opportunità, le occasioni di crescita del territorio attraverso il reperimento di nuove fonti di finanziamento sia a livello europeo, nazionale che regionale.

L'Ufficio Politiche Comunitarie è una struttura operativa che mette in relazione le opportunità comunitarie con le concrete esigenze del territorio e delle istituzioni che lo rappresentano e vuole essere un punto di riferimento per informare, formare e incentivare la progettazione europea in sinergia con altri enti pubblici, associazioni, enti non profit e terzo settore.

Per questo motivo il Settore Pianificazione Strategica, Sistemi Culturali ed Urbanistica - Servizio Politiche Comunitarie, intende individuare partner, istituzionali e non istituzionali, con i quali partecipare a bandi ed avvisi pubblici a valere sui fondi europei, nazionali e regionali.

L'obiettivo della manifestazione di interesse è creare reti di partenariato a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, anche con l'intento di razionalizzare le risorse economiche e gestionali proprie e dei soggetti partner.

Il presente avviso ha la finalità di individuare "Partner Istituzionali e non Istituzionali" intendendo come tali i soggetti pubblici o privati che svolgano o abbiano svolto attività di progettazione a valere sui fondi europei, nazionali e regionali, come ad esempio:

- enti nazionali, regionali e locali;
- associazioni nazionali e internazionali;
- enti/associazioni senza scopo di lucro, onlus ed organizzazioni non governative, cooperative ed altri enti con finalità mutualistiche;
- imprese sociali cooperative, imprese non profit e imprese con sportelli Informagiovani ed Eurodesk;
- Istituti scolastici;
- Università;
- Fondazioni di origine bancaria.

La manifestazione di interesse (in corso di pubblicazione), dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 14.00 del giorno 09.12.2022** all'Indirizzo PEC: [archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it](mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it)

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.provincia.salerno.it/>





## ❖ AZIONE PREPARATORIA “WRITING EUROPEAN”: REALIZZAZIONE DI HUB CREATIVI PER LA CO-CREAZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE

La call sostiene i progetti che facilitano la **creazione di hub creativi**, ad esempio sale di scrittura o altri ambienti collaborativi, finalizzati alla co-creazione di opere audiovisive europee. Tali hub devono agire come acceleratori o incubatori di talenti, proponendo metodi innovativi per selezionare e guidare gli scrittori di talento dalla pre-scrittura/concettualizzazione alla scrittura vera e propria di progetti di serie di fiction e al potenziale matchmaking con gli acquirenti.

Il bando è un invito a presentare proposte per progetti pilota e azioni preparatorie nel campo "Reti di comunicazione, contenuti e tecnologie".

L'azione intende **rafforzare la capacità dell'industria audiovisiva europea di creare serie di fiction all'avanguardia** in grado di attrarre il pubblico al di là delle frontiere e di coltivare una comunità di talenti europei in grado di lavorare al di là dei confini nazionali e linguistici.

Lo scopo dell'azione preparatoria "Writing European" è quello di aiutare l'industria audiovisiva europea a sviluppare l'eccellenza nella creazione e nella scrittura di contenuti audiovisivi di alta qualità e a promuovere una narrazione innovativa. L'obiettivo è promuovere le pratiche di co-scrittura, ampliando così l'esperienza dei talenti creativi che lavorano alle serie di fiction.

Possono partecipare al bando persone giuridiche, in particolare **organizzazioni senza scopo di lucro, enti pubblici o privati, istituti di istruzione e centri di ricerca**, stabiliti in uno Stato membro dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare - PTOM).

Le **attività ammissibili** sono le seguenti:

- attività relative alla co-scrittura/sviluppo di concetti/pre-scrittura/concettualizzazione per la creazione di contenuti di serie europee di fiction di alto livello (anche attraverso il sostegno a terzi come sceneggiatori, autori, showrunner, produttori o altri membri del team creativo);
- attività dell'hub collaborativo/writers-room, in particolare l'organizzazione del processo di co-creazione di serie europee di fiction, compresi compiti di coordinamento, attività di mentoring, governance o gestione, attività di match-making con potenziali acquirenti;
- pubblicità o promozione, in particolare per scovare nuovi talenti o organizzare un concorso per garantire l'eccellenza e la partecipazione diversificata al progetto;
- attività finalizzate alla creazione e alla diffusione di modelli e metodologie innovative replicabili per la scrittura di contenuti audiovisivi europei di alto livello;
- studi sui dati, ricerche, compreso l'uso di tecnologie digitali che possono influire sul processo creativo (ad esempio, strumenti di neuroscienza cognitiva o di intelligenza artificiale) o informazioni di mercato e misurazioni dell'audience direttamente collegate alle esigenze del progetto;
- attività di divulgazione e promozione dei risultati del progetto.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/PPPA/WP-CALL/2022/CALL-FICHE\\_PPPA-MEDIA-2022-WRITINGEU\\_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/pppa/wp-call/2022/call-fiche_pppa-media-2022-writingeu_en.pdf)

**SCADENZA: 8 NOVEMBRE 2022**





## ❖ EUHUBS4DATA, FINANZIATO DAL PROGRAMMA HORIZON 2020, PER ESPERIMENTI INNOVATIVI REALIZZATI DA PMI E IMPRENDITORI (TERZA CALL)

Il progetto EUHubs4Data, finanziato dalla Commissione Europea, ha stanziato 5,8 milioni di euro per fornire supporto a terze parti al fine di intraprendere una serie di esperimenti transfrontalieri basati sui dati, attraverso tre tornate di bandi aperti.

EUHubs4Data è un progetto di azione per l'innovazione cofinanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea (call DT-ICT-05-2020 Big Data Innovation Hubs).

L'obiettivo principale di EUHubs4Data è quello di creare una federazione europea di Hub di Innovazione Digitale (DIH) sui Big Data, che sulla base della premessa "catalogo globale, offerta locale", garantirà l'accesso alle PMI (comprese le start-up) nei rispettivi ecosistemi regionali a un catalogo globale di fonti di dati e a servizi federati, che renderanno accessibili gli ultimi sviluppi in materia di Data Analytics e di asset avanzati sui Big Data alle aziende di tutta Europa e si affermerà come punto di riferimento per l'innovazione e la sperimentazione sui Big Data.

Nell'ambito della terza fase del programma, EUHubs4Data intende lanciare tre bandi aperti per attirare le aziende europee a utilizzare i servizi della federazione e proporre una serie di esperimenti transfrontalieri. Nello specifico, per la terza call, EUHubs4Data intende selezionare e finanziare **18 esperimenti innovativi realizzati da PMI e imprenditori**, sfruttando appieno il potenziale dei dataset e del catalogo di servizi data-driven di EUHubs4Data.

Possono partecipare al bando:

- **PMI** da qualsiasi Stato membro o Paese associato;
- **Gruppi di imprenditori web**: possono partecipare gruppi di minimo 2 e massimo 4 imprenditori web, ma con l'impegno scritto di aver costituito una PMI legalmente registrata e stabilita in un paese ammissibile, se si raggiunge la fase di sperimentazione.

Sono **ammissibili** i soggetti stabiliti nei seguenti **paesi**:

- Stati membri (SM) dell'Unione europea (UE), comprese le loro regioni ultraperiferiche;
- Paesi e territori d'oltremare (PTOM) collegati agli Stati membri;
- Paesi associati Horizon 2020;
- I candidati del Regno Unito sono ammissibili alle condizioni stabilite dalla CE per la partecipazione a Horizon 2020 al momento della scadenza del bando.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EUHUBS4DATA.EU/3RD-OPEN-CALL/](https://EUHUBS4DATA.EU/3RD-OPEN-CALL/)

**SCADENZA: 9 NOVEMBRE 2022**





## ❖ HORIZON EUROPE - AZIONI MARIE SKŁODOWSKA-CURIE: RETI DI DOTTORATO 2022

Horizon Europe è il più grande programma di finanziamento al mondo per la ricerca e l'innovazione lungo l'intera catena del valore (dalla ricerca di frontiera al mercato) e coinvolge più di 130 paesi.

Obiettivo Generale: generare un impatto scientifico, economico e sociale attraverso gli investimenti dell'Unione nel campo della ricerca e dell'innovazione, al fine di rafforzare le basi scientifiche e tecnologiche dell'Unione e promuoverne la competitività, anche nel suo settore industriale, realizzare le priorità strategiche dell'Unione e contribuire ad affrontare le sfide globali, compresi gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il programma si articola in 3 pilastri di intervento:

- Excellent Science;
- Global Challenges & European Industrial Competitiveness;
- Innovative Europe.

All'interno del pilastro "Excellent Science" si collocano le 5 Azioni Marie Skłodowska-Curie (MSCA), una delle quali è l'azione "Reti di dottorato". L'obiettivo di quest'ultima è quello di attuare programmi di dottorato da parte di partenariati di organizzazioni di diversi settori in tutta Europa e oltre, per formare dottorandi altamente qualificati, stimolare la loro creatività, migliorare le loro capacità di innovazione e aumentare la loro occupabilità a lungo termine.

Può partecipare al bando qualsiasi ente giuridico, sia pubblico che privato, stabilito in uno dei seguenti paesi ammissibili:

- Stati membri dell'Unione Europea;
- Paesi associati a Horizon Europe.

Le proposte progettuali dovranno essere presentate nella forma del partenariato.

Il partenariato dovrà essere composto da almeno tre soggetti giuridici indipendenti, ciascuno con sede in un diverso Stato membro dell'UE o in un Paese associato al Programma Horizon Europe e con almeno uno di essi con sede in uno Stato membro dell'UE. Nel partenariato dovrà essere presente almeno un ente abilitato a rilasciare il titolo di dottorato.

Tutti i soggetti beneficiari dovranno ospitare nel loro ente almeno un dottorando/a.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2021-2022/wp-2-msca-actions\\_horizon-2021-2022\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2021-2022/wp-2-msca-actions_horizon-2021-2022_en.pdf)

**SCADENZA: 15 NOVEMBRE 2022**





## ❖ PROGRAMMA LIFE – AZIONI OAG E CSA – TRANSIZIONE ALL'ENERGIA PULITA

Il **programma LIFE** è lo strumento finanziario dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima. L'obiettivo generale del programma Life consiste nel contribuire al passaggio a un'economia sostenibile, circolare, efficiente in termini di energia, basata sulle energie rinnovabili, climaticamente neutra e resiliente ai cambiamenti climatici. Inoltre, esso ha l'obiettivo di contribuire alla tutela e al miglioramento della qualità dell'ambiente e all'interruzione e all'inversione del processo di perdita della biodiversità, in modo da favorire lo sviluppo sostenibile. Gli obiettivi specifici del programma sono i seguenti:

- sviluppare, dimostrare e promuovere tecniche e approcci innovativi per raggiungere gli obiettivi dell'Unione in materia di ambiente e azione per il clima e contribuire all'applicazione delle migliori prassi riguardo la natura e la biodiversità;
- sostenere lo sviluppo, l'attuazione, la sorveglianza e il controllo del rispetto della legislazione e delle politiche dell'Unione pertinenti, anche migliorando la governance e rafforzando le capacità degli attori pubblici e privati e la partecipazione della società civile;
- stimolare l'introduzione su vasta scala delle soluzioni tecniche e strategiche dimostrate efficaci ad attuare la legislazione e le politiche dell'Unione pertinenti, riproducendo i risultati, integrando i relativi obiettivi in altre politiche e nelle prassi del settore pubblico e privato, mobilitando gli investimenti e migliorando l'accesso ai finanziamenti.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica** che rispettino le seguenti condizioni:

- siano stabiliti in uno dei seguenti Paesi:
  - Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltremare – PTOM);
  - Paesi non UE: Paesi dell'Area Economica Europea e Paesi associati al Programma LIFE o paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione, il quale entri in vigore prima della firma della sovvenzione.

Potranno altresì partecipare le organizzazioni internazionali.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/life/wp-call/2021-2024/call-fiche\\_life-2022-cet\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/life/wp-call/2021-2024/call-fiche_life-2022-cet_en.pdf)

**SCADENZA: 16 NOVEMBRE 2022**





## ❖ **EUROPA CREATIVA - CULTURA: BANDO “SOSTEGNO AI PROFUGHI E AI SETTORI CULTURALI E CREATIVI UCRAINI” (CREA-CULT-2023-COOP-UA)**

L'obiettivo del bando è aiutare le organizzazioni culturali e creative, gli artisti e i professionisti della cultura ucraini ad affrontare le seguenti sfide a breve e medio termine:

### **Obiettivo 1 – Breve termine**

a) sostenere gli artisti e le organizzazioni culturali ucraini per creare ed esporre le loro opere e arti in Ucraina e nei Paesi partecipanti a Europa Creativa.

b) aiutare i profughi ucraini, in particolare i bambini, in Ucraina o nei Paesi partecipanti a Europa Creativa, ad accedere alla cultura e/o facilitare la loro integrazione nelle nuove comunità attraverso la cultura. In questo contesto, va prestata attenzione alle conseguenze della guerra sulla salute mentale.

### **Obiettivo 2 – Medio termine**

a) preparare la ripresa postbellica dei settori culturali ucraini attraverso valutazioni dei bisogni, sviluppo delle capacità e pianificazione degli investimenti.

b) preparare e formare i professionisti del patrimonio culturale ucraini riguardo alla protezione del patrimonio ucraino dai rischi.

### **AZIONI**

Progetti di cooperazione culturale tra l'Ucraina e altri Paesi partecipanti a Europa Creativa che incoraggiano lo sviluppo, la sperimentazione, la diffusione o l'applicazione di pratiche concrete su come la cultura e le arti possono contribuire alla resilienza in tempo di guerra e alla ripresa postbellica.

Si intende sostenere 3 progetti mirati agli obiettivi di breve e medio termine sopra indicati, ovvero:

- o 1 progetto mirato all'obiettivo 1 a) e 1 progetto mirato all'obiettivo 1 b).

In entrambi i casi, il progetto proposto deve prevedere almeno le seguenti attività:

- sostegno finanziario a terzi, ovvero attuazione e gestione di almeno tre bandi aperti per selezionare e finanziare un ampio numero di piccoli progetti realizzati da attori culturali e creativi. Almeno il 70% della sovvenzione UE destinata al progetto dovrebbe essere utilizzato per sostenere questi piccoli progetti.
- attività di informazione e supporto per i potenziali candidati dei piccoli progetti.

- o 1 progetto mirato all'obiettivo 2.

Il progetto proposto dovrà prevedere attività orientate a tutte e due le sfide dell'obiettivo 2 (a. preparare la ripresa postbellica dei settori culturali ucraini; b. preparare e formare i professionisti del patrimonio culturale).

Tutti i progetti devono avere una durata massima di 36 mesi.

Persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Tali Paesi sono: Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE e altri Paesi terzi associati al programma.

I progetti devono essere presentati da **un consorzio** costituito da **almeno due organizzazioni, di cui almeno 1 stabilita in Ucraina e 1 stabilita in un altro dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa.**

Il contributo UE può coprire fino al **90%** dei costi del progetto (solo i costi ammissibili ed effettivamente sostenuti), per un **massimo di 2.000.000 € per il progetto mirato all'obiettivo 1 a) e 1 b) e 1 milione di euro per il progetto mirato all'obiettivo 2.**

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2023/call-fiche\\_crea-cult-2023-coop-ua\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2023/call-fiche_crea-cult-2023-coop-ua_en.pdf)

**SCADENZA: 29 NOVEMBRE 2022, ORE 17 (ORA DI BRUXELLES)**





## ❖ **COLLABORAZIONE E SCAMBIO TRA IMPRESE CONVENZIONALI E IMPRESE SOCIALI: CONTRIBUTI PER PROGETTI DI SENSIBILIZZAZIONE**

L'**obiettivo della call** è quello di sostenere azioni che migliorino il flusso di informazioni, comprensione reciproca e prospettive di apprendimento tra imprese convenzionali e imprese dell'economia sociale (SE), e che promuovano partenariati locali, regionali o nazionali che coinvolgano rappresentanti della SE e rappresentanti delle imprese convenzionali (come federazioni, federazioni di settore o organizzazioni di supporto simili) e le autorità pubbliche, per promuovere la creazione di mercati B2B "Buy social" a livello locale, regionale e nazionale o transfrontaliero.

Possono partecipare alla call gli **enti dotati di personalità giuridica, pubblici o privati**, stabiliti in uno dei seguenti paesi:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltremare – PTOM);
- Paesi non-UE che fanno parte dell'Area economica europea e paesi associati al Single Market Programme o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione che entri in vigore prima della firma della sovvenzione.

Possono altresì partecipare al bando le organizzazioni internazionali.

Altri Enti possono partecipare in altri ruoli del consorzio, come partner associati, subappaltatori, terze parti che forniscono contributi in natura.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di beneficiari che soddisfi le seguenti condizioni:

- Minimo 5 e massimo 10 partecipanti (beneficiari, non entità affiliate) provenienti da almeno 3 diversi Paesi eleggibili, di cui:
  - o Almeno 1 organizzazione dell'economia sociale per paese ammissibile;
  - o Almeno 1 rete, associazione, federazione di settore o organizzazione di supporto dell'economia sociale che opera a livello europeo.
- Un candidato deve essere nominato coordinatore del consorzio.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/SMP/WP-CALL/2022/CALL-FICHE\\_SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET\\_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche_smp-cosme-2022-buy-social-b2b-market_en.pdf)

**SCADENZA: 7 DICEMBRE 2022**





## ❖ PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO – COSME: BANDO BUY SOCIAL: B2B MARKET

EISMEA, l'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo dell'innovazione e delle PMI nel quadro del Programma per il mercato unico – COSME, ha pubblicato il bando "Buy social: B2B market" per **sensibilizzare le imprese tradizionali a collaborare con le imprese sociali**.

Obiettivo del bando è quello di **mettere in grado le imprese sociali di diventare fornitori delle imprese tradizionali** sui mercati di livello locale, regionale o nazionale nel contesto dell'ecosistema della prossimità e dell'economia sociale (SE) costruendo partenariati (locali, regionali o nazionali) e facilitando le relazioni commerciali tra entità SE e imprese tradizionali (B2B).

In particolare i partenariati aiuteranno le imprese tradizionali a impegnarsi con una serie di fornitori di SE e a incorporare la sostenibilità e la diversità nelle loro operazioni principali, nelle politiche di acquisto e nelle catene del valore. Ciò aiuterà le imprese sociali anche a incrementare le loro entrate, a scalare il loro potenziale e, di conseguenza, ad aumentare il loro impatto attingendo al potere d'acquisto delle imprese.

I fondi del bando sosterranno azioni che migliorano il flusso di informazioni, la comprensione reciproca e le prospettive di apprendimento tra le imprese "tradizionali" e quelle dell'ES e promuovono partenariati locali, regionali o nazionali che coinvolgono rappresentanti dell'ES e rappresentanti delle imprese tradizionali (come federazioni, federazioni di settore o simili organizzazioni di supporto) e le autorità pubbliche per favorire la creazione di mercati B2B "buy social" a livello locale, regionale, nazionale o transfrontaliero. Le partnership potranno sostenere anche il miglioramento della "prontezza commerciale", ovvero potranno mettere in campo misure per consentire alle entità SE di migliorare/adattare le proprie capacità (ad es. competenze, comunicazione, certificazione, processo, prodotti) e migliorare la loro attrattiva per le attività commerciali tradizionali.

### **Attività ammissibili (elenco non esaustivo):**

- Fornire il branding di SE agli acquirenti aziendali in contesti locali specifici. Il branding dovrebbe concentrarsi sull'innalzamento del profilo della SE concreta che opera nell'ecosistema dell'economia sociale e di prossimità, nell'ottica di mostrare e comunicare il valore aggiunto del coinvolgimento degli attori SE.
- Creazione di una piattaforma centralizzata "buy social" (online) che permetta di far conoscere l'offerta delle imprese sociali.
- Fornire servizi di matchmaking e facilitazione tra SE e imprese tradizionali a livello locale o regionale.
- Dialoghi tra le imprese tradizionali locali e le entità SE per promuovere la cooperazione B2B.
- Sensibilizzazione delle imprese tradizionali sul valore aggiunto della SE (ad esempio attraverso, eventi, illustrazione di casi, networking, comunicazione, supporto alle pubbliche relazioni).
- Organizzare eventi specifici per settore o attività per proporre l'offerta di SE e scambiare esigenze aziendali (ad es. vendita al dettaglio, imballaggi agroalimentari, ristorazione, farmaceutica, edilizia, pulizia, paesaggistica, manutenzione, produzione).
- Supporto nell'ottenimento di vari tipi di certificazioni e standard necessari per impegnarsi come fornitore, nonché di varie forme di servizi di verifica (ad esempio, affidabilità, governance, requisiti dei prodotti).
- Capacity building e consulenza (es. il miglioramento dei processi, l'offerta di prodotti e servizi, la consulenza finanziaria e legale, la comunicazione e il branding, l'informatica e la digitalizzazione).
- Servizi di coaching e mentoring per l'assunzione, l'aggiornamento e la riqualificazione dei dipendenti.





- Collaborazione e condivisione di esperienze tra membri più avanzati e meno avanzati di un consorzio (ad es. trasferimento di conoscenze da comunità locali, regioni o paesi più esperti a comunità locali, regioni o paesi meno esperti).

Le proposte progettuali devono essere presentate da un **consorzio** composto da **almeno 5 (e massimo 10) partecipanti** stabiliti in **almeno 3 diversi** paesi ammissibili al programma; nel partenariato deve essere presente almeno 1 organizzazione dell'economia sociale per paese ammissibile e almeno 1 rete dell'economia sociale, associazione, federazione di settore o organizzazione di supporto operante a livello dell'UE.

Il budget a disposizione del bando ammonta a **1.300.000 euro**. Il contributo massimo per progetto sarà di **325.000 euro** (si prevede il finanziamento di 4 progetti). Il contributo del progetto può coprire in generale fino al **90%** dei costi ammissibili di progetto).

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche\\_smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche_smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket_en.pdf)

**SCADENZA: 7 DICEMBRE 2022**

### ❖ **EUROPA CREATIVA - MUSIC MOVES EUROPE: BANDO A SOSTEGNO DEL SETTORE MUSICALE**

Il Programma "**Europa Creativa**" incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Gli obiettivi generali del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Possono partecipare al bando **enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica**, stabiliti in uno dei seguenti paesi partecipanti al Programma Europa Creativa:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltremare – PTOM);
- Paesi che non fanno parte dell'UE, che fanno parte dell'Area economica europea e paesi associati al Programma "Europa Creativa" o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione

Inoltre possono partecipare le organizzazioni internazionali.

Le domande devono essere presentate in **partenariato**, il quale deve essere composto da **almeno due** beneficiari, in particolare da **minimo 2 enti di 2 paesi elegibili differenti**.

Il coordinatore deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla scadenza del bando.

Le attività ammissibili dovranno focalizzarsi sui seguenti temi di sviluppo del business:

- Live streaming;
- Cooperazione tra locali musicali;
- Esportazione di musica.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/CREA/WP-CALL/2022/CALL-FICHE\\_CREA-CULT-2022-MME\\_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2022/call-fiche_crea-cult-2022-mme_en.pdf)

**SCADENZA: 12 GENNAIO 2023**





## ❖ ERASMUS+: BANDO 2023 PER L'INIZIATIVA "UNIVERSITÀ EUROPEE"

Il bando è articolato in **2 topic**. Una candidatura può riguardare solo uno dei due topic:

### **1. Intensificazione della preesistente cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno alle alleanze di cooperazione istituzionale transnazionale già esistenti, comprese, ma non solo, le alleanze di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. L'obiettivo è approfondire, intensificare ed espandere ulteriormente l'efficacia della cooperazione istituzionale esistente per far avanzare la trasformazione dell'istruzione superiore in alleanze di Università Europee a pieno titolo.

### **2. Sviluppo di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno all'istituzione di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale per una nuova alleanza di Università Europee.

#### **Beneficiari**

1. Istituti di istruzione superiore titolari di Carta Erasmus per l'istruzione superiore (ECHE), tra cui:

- Istituti d'istruzione superiore già coinvolti in una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, quali quelli che sono parte di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. Sono ammissibili come partner anche altri istituti d'istruzione superiore, in possesso di una ECHE, che desiderano partecipare a queste alleanze esistenti.

- Istituti d'istruzione superiore che intendono stabilire una nuova cooperazione transnazionale profonda per una nuova alleanza.

2. Qualsiasi altra organizzazione costituita dagli istituti di istruzione superiore di cui sopra, specificamente istituita allo scopo di attuare una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, comprese le attività educative congiunte.

Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE (compreso PTOM), EFTA/SEE, Macedonia del Nord, Serbia, Turchia, Paesi dei Balcani occidentali non associati al programma (Albania, Bosnia e Herzegovina, Kosovo, Montenegro).

Inoltre, possono partecipare, ma solo in qualità di partner associati, le organizzazioni pubbliche/private attive nel campo dell'istruzione e della formazione, della ricerca e dell'innovazione o nel mondo del lavoro, stabilite in un Paese UE o in Paese terzo associato al programma.

I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 3 istituti di istruzione superiore di 3 diversi Paesi ammissibili**, tenendo conto che:

- un istituto di istruzione superiore può essere partner a pieno titolo, nello stesso momento, di una sola alleanza di Università Europee finanziata dal programma Erasmus+;

- un istituto di istruzione superiore può partecipare come partner a pieno titolo in una sola candidatura per Università Europee; può però partecipare ad altre candidature in qualità di partner associato.

I progetti proposti devono avere una durata di 48 mesi.

La Commissione europea organizza una **sessione informativa online per i potenziali candidati del bando, in programma il 15 novembre 2022**.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15\\_en](https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15_en)

**SCADENZA: 31 GENNAIO 2023, ORE 17.00 (ORA DI BRUXELLES)**





## ❖ EU4HEALTH – SECONDA TORNATA DI BANDI 2022

L'HaDEA ha pubblicato **un invito a presentare proposte** nell'ambito del programma di lavoro annuale EU4Health 2022 riguardante 3 topic, concentrati sul **canthro** e sulle **malattie non trasmissibili (MNT)**.

Le azioni sosterranno il **Piano europeo per la lotta al cancro** e la **Missione dell'UE contro il cancro**.

I topic sono i seguenti:

### **EU4H-2022-PJ-11: Invito a presentare proposte sulle MNT - malattie cardiovascolari e diabete**

Obiettivo: ridurre l'onere delle MNT e dei relativi fattori di rischio, in particolare le malattie cardiovascolari e il diabete, sia a livello individuale che sociale, in particolare sostenendo le politiche sulle MNT e le azioni corrispondenti condotte dagli Stati membri.

Budget disponibile: **5 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-12: Invito a presentare proposte per la prevenzione del cancro e di altre MNT - azione sui determinanti della salute**

Obiettivo: integrare l'attuazione dell'azione congiunta sulla prevenzione del cancro e delle altre malattie non trasmissibili - azione sui determinanti della salute condotta dai Paesi dell'UE contribuendo così a ridurre l'onere del cancro e delle altre MNT e i relativi fattori di rischio, sia a livello personale che sociale in particolare sostenendo il Piano europeo per la lotta contro il cancro e le iniziative politiche sulle MNT.

Può anche sostenere altre iniziative UE che mirano a migliorare la salute pubblica, come ad esempio la strategia Farm to Fork e l'iniziativa HealthyLifestyle4All nella misura in cui condivide gli obiettivi di promuovere un consumo alimentare sostenibile e di facilitare il passaggio a diete sane e sostenibili di promuovere uno stile di vita sano.

Il topic è suddiviso in 2 sotto-temi:

#### **- Affrontare i determinanti sanitari legati al cancro**

Budget disponibile: **8 milioni di euro**.

#### **- Affrontare i determinanti della salute legati alle MNT diverse dal cancro**

Budget disponibile: **3 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-14: Invito a presentare proposte per sostenere l'avvio della seconda coorte del programma di formazione interspecialistica sul cancro**

Obiettivo: estendere la copertura di attuazione del primo programma di formazione sul cancro attraverso l'iscrizione di nuovi centri oncologici e di nuovi tirocinanti e formatori. Le attività finanziate nell'ambito di questo tema prevedono l'avvio del secondo gruppo di tirocinanti e l'organizzazione di un evento di divulgazione per presentare i risultati della formazione.

Budget disponibile: **7 milioni di euro**

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[TENDERS/OPPORTUNITIES/PORTAL/SCREEN/OPPORTUNITIES/TOPIC-SEARCH;CALLCODE=EU4H-2022-PJ-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[3;FREETEXTSEARCHKEYWORD=;MATCHWHOLETEXT=TRUE;TYPECODES=1;STATUSCODES=31094501,31094502,31094503;PROGRAMMEPERIOD=NULL;PROGRAMCCM2ID=NULL;PROGRAMDIVISIONCODE=NULL;FOCUSAREACODE=NULL;DESTINATION=NULL;MISSION=NULL;GEOGRAPHICALZONESCODE=NULL;PROGRAMMEDIVISIONPROSPECT=NULL;STARTDATELTE=NULL;STARTDATEGTE=NULL;CROSSCUTTINGPRIORITYCODE=NULL;CPVCODE=NULL;PERFORMANCEOFDELIVERY=NULL;SORTQUERY=SORTSTATUS;ORDERBY=ASC;ONLYTENDERS=FALSE;TOPICLISTKEY=CALLTOPICSEARCHTABLESTATE](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023, ALLE 17:00**





## ❖ CULTURE MOVES EUROPE: BANDO PER LA MOBILITÀ DI ARTISTI E PROFESSIONISTI DELLA CULTURA

La Commissione europea ha pubblicato il **primo bando** nell'ambito di **Culture Moves Europe**, il nuovo programma per la **mobilità degli artisti e dei professionisti della cultura**, formalmente varato a luglio, finanziato dal programma Europa Creativa e gestito dal Goethe-Institut per conto della Commissione.

Questo primo bando **riguarda esclusivamente la mobilità individuale** e si rivolge ad artisti e professionisti che operano nei seguenti settori: **architettura, patrimonio culturale, design, moda, traduzione letteraria, musica, arti visive e arti dello spettacolo**.

I candidati devono avere età superiore ai 18 anni, qualsiasi tipo di titolo di studio e livello di esperienza ed essere residenti in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa.

Il bando sostiene la mobilità di artisti e professionisti finalizzata ad **almeno uno** dei seguenti obiettivi:

- esplorare il ricco patrimonio culturale europeo per informarsi, guidare la propria creatività o trarre ispirazione;

- co-creare o co-produrre forme d'arte con artisti e professionisti di altri Paesi;
- imparare partecipando all'apprendimento non formale;
- sviluppare o consolidare relazioni professionali internazionali.

La mobilità non può essere utilizzata per finanziare meramente viaggi per presentare le proprie opere in un contesto professionale (vernissage, mostre, concerti, performance).

Le candidature possono essere presentate da **singoli artisti/professionisti** oppure da un **gruppo** (da 2 a 5 persone).

La mobilità deve di norma svolgersi in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa diverso da quello di residenza, per una durata compresa tra **7 e 60 giorni per i singoli artisti** e tra **7 e 21 giorni per i gruppi**. La mobilità può essere effettuata **in qualsiasi momento purché entro un anno** a partire dalla firma dell'accordo di sovvenzione.

La sovvenzione consentirà di **coprire parzialmente le spese per la mobilità** e comprende: spese di viaggio standard (350 € per i viaggi a/r per distanze inferiori a 5.000 km e 700 € per distanze superiori) e un'indennità giornaliera di 75 € per spese di soggiorno e alloggio. Inoltre, in linea con le priorità orizzontali del programma quali l'inclusione e la sostenibilità, sono previste diverse integrazioni, ovvero:

- integrazione "verde" (350 € in più) per incoraggiare gli artisti e i professionisti a non utilizzare il trasporto aereo;
- sostegno agli artisti e agli operatori culturali con esigenze particolari legate alla disabilità;
- sostegno ai richiedenti provenienti da Paesi, territori e regioni ultraperiferici o che viaggiano verso tali destinazioni;
- integrazione familiare per artisti che hanno un figlio di età inferiore a 10 anni;
- integrazione per il rilascio di un visto.

La Commissione ha anche previsto la possibilità di richiedere, in via eccezionale, una **mobilità virtuale per gli artisti ucraini** che non possono lasciare il Paese a causa del conflitto in atto, per la quale verrà corrisposta un'indennità di 35 € al giorno.

**Il bando rimane aperto fino al 31 maggio 2023** e vengono stabilite **"cut-off date" per la valutazione mensile** delle candidature pervenute: 31/10/2022; 31/12/2022; 31/01/2023; 28/02/2023; 31/03/2023; 30/04/2023; 31/05/2023 (le candidature ricevute entro il termine mensile fissato saranno valutate nell'arco di 2 settimane da tale termine).

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://CULTURE.EC.EUROPA.EU/SITES/DEFAULT/FILES/2022-10/CULTURE-MOVES-EUROPE-INDIVIDUAL-MOBILITY-CALL-DOCUMENT.PDF](https://culture.ec.europa.eu/sites/default/files/2022-10/culture-moves-europe-individual-mobility-call-document.pdf)

**SCADENZA: 31 MAGGIO 2023**





## BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

### ❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.

- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.

- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.





5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica. Temi prioritari:

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo. Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto. Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario. Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW ([disasterresponse@ifaw.org](mailto:disasterresponse@ifaw.org)), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzenuo.org/presentare-un-progetto>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "Pre-Screening Quiz" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

### RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

## BANDO SENZA SCADENZA





## ❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.google.com/intl/it\\_it/nonprofits/](https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/)

### BANDO SENZA SCADENZA





## EVENTI & PREMI

### ❖ PREMIO YICCA

**YICCA** è un concorso artistico internazionale rivolto a tutti gli artisti o gruppi di artisti, professionisti e non provenienti da qualsiasi paese del mondo. L'obiettivo del concorso è quello di promuovere gli artisti iscritti, dando la possibilità agli stessi di entrare a far parte concretamente del mercato dell'arte contemporanea internazionale. Gli artisti potranno vincere un premio in denaro ed avere la possibilità di esporre le proprie opere in una galleria d'arte di una città europea.

Sono ammesse tutte le tipologie di opera d'arte, compresi i video, le installazioni e le performance. Tutte le opere saranno presentate tramite un'immagine o un video e un testo descrittivo dell'opera stessa. Tutte le opere devono essere disponibili per l'esposizione finale, devono inoltre essere di proprietà dell'artista che le propone.

Il concorso di arte contemporanea YICCA è rivolto agli artisti e gruppi di artisti di tutto il mondo, professionisti e non professionisti. Non sono infatti previste qualifiche particolari per l'iscrizione.

I premi in palio relativi al concorso di arte contemporanea YICCA saranno così distribuiti:

- a) 1° Premio: 3.000 euro;
- b) 2° Premio: 1.000 euro.

18 tra gli artisti che parteciperanno al concorso saranno selezionati per l'esposizione finale delle loro opere. Si precisa che è richiesta una quota d'iscrizione che varia in base al numero di opere iscritte. Sono ammesse tutte le tipologie di opera d'arte, compresi i video, le installazioni e le performance. La scadenza per le iscrizioni è al 4 Novembre. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito:

<https://yicca.org/it/view/announcement>

**Data Scadenza:** 4 novembre 2022

### ❖ SPACE WEEK 2022 - BEYOND THE HORIZON

Space Week 2022 – Beyond the Horizon è la conferenza internazionale dedicata alle tecnologie di accesso e servizi allo spazio. Il convegno è organizzato da APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea e ASI – Agenzia Spaziale Italiana, che ospiterà il convegno nella sua sede di Roma, **dal 9 al 10 novembre 2022.**

Il settore spaziale è stato individuato dalla Commissione Europea come il principale motore di innovazione e competitività per i servizi ai cittadini, in linea con tre imperativi:

- **Società:** perché le tecnologie e le applicazioni spaziali avvantaggiano la vita dei cittadini;
- **Economico:** per aumentare la conoscenza e guidare l'innovazione;
- **Strategico:** per fornire all'Europa risorse e capacità all'Europa.

Questa edizione sarà particolarmente focalizzata su:

- il nuovo programma di lavoro Space Horizon Europe e possibili consorzi per le prossime call 2023-2024;
- le ammiraglie della Commissione Europea Copernicus e Galileo;
- opportunità tecnologiche/di ricerca nell'ambito di Horizon Europe/Copernicus e Galileo anche per partner/stakeholder di paesi internazionali.





Caratteristiche principali della Space Week 2022:

- Horizon Europe 2022 Info day;
- la Giornata Internazionale di Copernicus, con workshop dedicati a diversi argomenti nei servizi spaziali e nelle applicazioni delle tecnologie;
- uno sguardo al Programma spaziale europeo e all'opportunità sul Fondo europeo per la difesa;
- un evento di intermediazione internazionale, che offre la possibilità di concludere nuove collaborazioni internazionali in ambito tecnologico, commerciale e di ricerca.

L'evento è dedicato a centri di ricerca, PMI, università, grandi industrie, incubatori, start-up, innovatori, decisori politici, agenzie spaziali, istituzioni, investitori, associazioni e tutti gli stakeholder del settore spaziale.

La partecipazione è gratuita ma l'iscrizione è obbligatoria. Le iscrizioni apriranno presto.

Per chi fosse interessato a ricevere informazioni sulle iscrizioni aperte, novità e opportunità provenienti dalla Space Week 2019, basta compilare il form di pre-iscrizione.

### ❖ **BROKERAGE EVENT: SOUTH TYROL FREE SOFTWARE CONFERENCE - EVENTO, BOLZANO E ONLINE, 11 NOVEMBRE 2022**

L'**11 novembre dalle 11:30 alle 17** si terrà a Bolzano e online l'iniziativa di brokerage della South Tyrol Free Software Conference 2022 nel settore delle tecnologie digitali.

L'evento di networking e matchmaking, organizzato dal NOI Techpark di Bolzano e dall'Enterprise Europe Network, mira a fornire opportunità di collaborazione e creazione di partnership per lo sviluppo di soluzioni innovative attraverso le tecnologie digitali, quali l'intelligenza artificiale, la cybersicurezza, l'Internet of Things (IoT), i software liberi e la gestione dei dati.

Le aree di applicazione di maggiore interesse dell'evento sono:

- Mobilità;
- Turismo;
- Energia e costruzioni;
- Verde;
- Manifattura e automazione;
- Agroalimentare.

L'iniziativa si rivolge a startup, imprese, investitori, istituti di ricerca, studenti e agenzie di R&D ed è possibile prenotare in anticipo gli incontri tra potenziali partner (online e in presenza) nella fascia oraria riservata, tra le 13.30 e le 15.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi.

### ❖ **WEBINAR IP IN EU FUNDED PROJECTS WITH A SPECIAL FOCUS ON MSCA - EVENTO ONLINE, 16 NOVEMBRE 2022**

Il **16 novembre 2022** l'European IP Helpdesk organizzerà un webinar di formazione online sulla proprietà intellettuale nei progetti Marie Skłodowska-Curie Actions.

Tale evento mira a fornire una comprensione di base su come gestire correttamente le questioni relative alla proprietà intellettuale e a conoscere le insidie comuni e le sfide ad essa legate.

Gli obiettivi di apprendimento saranno i seguenti:

- aspetti rilevanti riguardanti la proprietà intellettuale nelle azioni MSCA;
- particolarità del grant agreement MSCA;
- proprietà dei risultati nelle azioni MSCA.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi.





### ❖ THE ECOSYSTEM SUMMIT - EVENTO, TEL AVIV, 14 NOVEMBRE 2022

Il **14 novembre 2022 dalle 9:30 alle 16:00**, si svolgerà a Tel Aviv "The Ecosystem Summit", un meeting sull'organizzazione e la gestione dell'ecosistema startup. L'incontro verterà sulle attuali tendenze e sfide che stanno modificando la geografia delle startup e su come migliorare le proprie skills professionali consolidando la leadership nella fase di avvio del programma. "The Ecosystem Summit" è un'opportunità di networking per conoscere colleghi ed esperti di ecosistemi startup a livello globale. Per partecipare all'evento è necessario registrarsi.

### ❖ POLITICA DI COESIONE - SAVE THE DATE: "GREEN, DIGITAL, INCLUSIVE AND FAIR: HOW CAN COHESION POLICY RISE TO THE NEW TERRITORIAL CHALLENGES?" – ZAGABRIA, 14 – 16 NOVEMBRE 2022

**Dal 14 al 16 novembre 2022** si terrà a Zagabria (Croazia) una conferenza sulle nuove sfide territoriali nell'UE per una politica di coesione verde, digitale, inclusiva ed equa.

L'evento è organizzato dalla Commissione europea (DG REGIO), il Ministero croato per lo sviluppo regionale e i fondi UE, e RSA Europe e intende fare il punto sulle sfide e le opportunità della politica di coesione.

In particolare, la conferenza discuterà di come le città e le regioni potrebbero attuare al meglio le priorità strategiche di finanziamento per il periodo di programmazione 2021- 2027, al fine di affrontare efficacemente le esigenze e le opportunità di sviluppo attraverso il sostegno dei fondi e in sinergia con altri strumenti dell'UE.

Per partecipare alla conferenza è necessario presentare una domanda di partecipazione sotto forma di un abstract di 500 parole attraverso il portale online entro il 18 luglio 2022.

I documenti saranno presentati sulle seguenti questioni che formeranno la base per le sessioni di workshop, dibattiti e gruppi di discussione alla conferenza:

- Affrontare le mega tendenze globali (cambiamento climatico, la globalizzazione, il cambiamento demografico e tecnologico);
- Rispondere alle crisi e agli effetti territoriali di esse;
- Sostenere la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, la doppia transizione, e migliorare la qualità della vita dei cittadini in tutti i territori dell'UE;
- Monitorare i risultati e migliorare la performance;
- Obiettivi politici (un'Europa più intelligente, più verde, più connessa e più sociale);
- Sinergie politiche tra la politica di coesione e altre politiche/strumenti dell'UE;
- Migliorare la comunicazione tra la politica di coesione e governance;
- Strumenti finanziari;
- Coinvolgere i cittadini.

I posti per questo evento sono limitati ed entro il 16 settembre 2022 i candidati sapranno se le rispettive domande di partecipazione sono state accettate.





### ❖ EUROPEAN CONFERENCE DUAL USE TECHNOLOGIES 2022: CYBER SECURITY AND DIGITAL APPLICATIONS IN DEFENCE - MALAGA, 17-18 NOVEMBRE 2022

Il **17 e 18 novembre** si terrà a Malaga l'evento Dual-Use Technologies 2022 sulla sicurezza informatica e sulle applicazioni digitali nella difesa.

L'evento è organizzato dalla Commissione europea e si concentrerà sulla sicurezza informatica, la difesa e altre tecnologie digitali (robotica, big data, intelligenza artificiale, sistemi autonomi e sensori) che possono essere usate nel settore.

L'evento offrirà ai partecipanti le seguenti opportunità:

- fornire informazioni sulle politiche dell'UE e sulle opportunità di finanziamento per i progetti di cybersecurity e di cyberdifesa (offerte da programmi come il Fondo europeo per la difesa, Digital Europe e Horizon Europe);
  - stimolare il dibattito tra aziende di diverse dimensioni, organizzazioni di ricerca e università, rappresentanti dei governi nazionali e regionali sugli sviluppi della sicurezza informatica e della difesa informatica;
  - fornire alle imprese di tutta Europa un forum per stabilire contatti attraverso incontri B2B e presentazioni dei partecipanti. Le grandi aziende condivideranno le loro sfide tecnologiche. Le PMI e le organizzazioni di ricerca presenteranno le loro soluzioni.
- Per partecipare all'evento è necessaria la registrazione.

### ❖ THE UNITARY PATENT SYSTEM - A GAME CHANGER FOR INNOVATION IN EUROPE - EVENTO, BRUXELLES, 17 NOVEMBRE 2022

Si terrà a Bruxelles il **17 novembre 2022** la conferenza 'The Unitary Patent System – A Game Changer for Innovation in Europe'. I relatori discuteranno delle varie possibilità che il Brevetto Unitario e il Tribunale Unificato dei Brevetti apriranno per la tutela della proprietà intellettuale, nonché del loro potenziale di stimolo all'innovazione in tutta Europa.

Il programma completo sarà disponibile nelle prossime settimane.

### ❖ SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI - EVENTO ONLINE, 19-27 NOVEMBRE 2022

Si terrà tra il 19 e il 27 novembre la quattordicesima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR). Il focus tematico di questa edizione riguarderà i rifiuti tessili.

L'evento incoraggia tutti gli europei a realizzare azioni di sensibilizzazione sulla gestione sostenibile delle risorse e dei rifiuti durante un'unica settimana di novembre.

Attraverso lo slogan "I rifiuti sono fuori moda", saranno condivise online le storie di chi vorrà impegnarsi nella sensibilizzazione sull'impatto che i tessili hanno a livello ambientale.

Da lunedì 5 settembre sarà possibile registrare la propria azione di riduzione dei rifiuti.

### ❖ WEBINAR SESSION: AVOIDING ERRORS IN DECLARING PERSONNEL COSTS IN HORIZON 2020 GRANTS - EVENTO ONLINE, 30 NOVEMBRE 2022

Il **30 novembre 2022** si terrà online l'evento "Avoiding errors in declaring personnel costs in Horizon 2020 grants".

Durante l'evento verranno illustrati i costi del personale H2020 e verrà spiegato come evitare errori nella dichiarazione dei costi del personale nelle sovvenzioni H2020.

Ci sarà inoltre una parte del webinar che sarà dedicata a domande e risposte.





## ❖ **SAVE THE DATE: EUROPEAN INNOVATION COUNCIL SUMMIT 2022 - BRUXELLES E ONLINE, 7-8 DICEMBRE 2022**

Il **7 e l'8 dicembre 2022** si terrà, a **Bruxelles** e online, la seconda edizione dell'**EIC Summit**. L'evento rappresenta l'incontro chiave dell'anno per l'**innovazione deep-tech in Europa**, che riunisce **start-up, ricercatori**, investitori, responsabili politici e **aziende**. Durante l'evento ci sarà la possibilità di:

- Incontrare altri partecipanti e fare rete
- Discutere gli sviluppi e le sfide della politica europea dell'innovazione
- Imparare trucchi e consigli pratici partecipando ai workshop del 2° giorno
- Visitare la mostra e parlare con i beneficiari dell'EIC e con le organizzazioni partner

La registrazione per poter partecipare all'evento aprirà nel mese di ottobre.

## ❖ **CITIES FORUM 2023 – TOGETHER FOR GREEN AND JUST CITIES – EVENTO A TORINO, 16-17 MARZO 2022**

Il **16 e il 17 marzo 2023** si terrà a Torino la quinta edizione del Cities Forum, organizzato dalla Direzione generale Politica regionale e urbana della Commissione europea. L'evento permetterà lo scambio sulla dimensione urbana della Politica di Coesione, sull'Agenda Urbana per l'UE, sul ruolo delle città nell'attuazione del Green Deal europeo e sulla risposta dell'UE alla dimensione urbana dell'Agenda Territoriale 2030.

Inoltre, l'evento vuole mettere in evidenza la transizione verde nelle città, riaffermando al contempo l'obiettivo centrale dell'UE dell'inclusione sociale. Si vuole inoltre affermare il ruolo delle città di piccole e medie dimensioni e dei territori funzionali, al fine di affrontare le risposte alle sfide locali basate sul luogo.

Le parti interessate che attuano e promuovono lo sviluppo urbano integrato e sostenibile, tra cui città, regioni, organizzazioni ombrello e ONG, contribuiranno all'evento in qualità di relatori e conduttori di workshop. Sono invitati a partecipare rappresentanti politici di alto livello di tutti i livelli di governo, provenienti da tutta Europa.





## OPPORTUNITA' & STAGE

In merito alla notizia riportata sul numero di Agosto-Settembre "OPPORTUNITÀ BORSA DI STUDIO PER MASTER IN COMUNICAZIONE", si chiarisce che la **Fondazione Italia USA**, diversamente da quanto riportato da alcuni siti e portali specialistici, che abitualmente consultiamo per la redazione della newsletter, non bandisce alcuna borsa di studio per il master "*Global Marketing Comunicazione e Made in Italy*" in quanto sin dal dicembre 2021 non ha alcun rapporto, collaborazione o partecipazione con quel prodotto formativo.

### ❖ BORSE DI STUDIO NEXT GENERATION PER IL MASTER DELLA FONDAZIONE ITALIA USA

Per tutto il 2022 è attivo il bando per 200 borse di studio Next Generation destinate al master online "*Leadership per le relazioni internazionali e il made in Italy*". Le borse di studio a copertura parziale saranno dirette a giovani laureati e laureandi, allo scopo di favorire l'internazionalizzazione e fornire loro un supporto diretto.

Il master della Fondazione Italia USA è svolto in collaborazione con Agenzia ICE e GEDI Gruppo Editoriale che commissionano il project work, ha l'adesione di personalità istituzionali, è diretto dall'ex ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca prof. Stefania Giannini, con la partecipazione di numerosi docenti di prestigio internazionale ed opera nell'ambito del programma accademico delle Nazioni Unite, UNAI - United Nations Academic Impact, del quale la Fondazione Italia USA fa parte. Il consiglio di presidenza del master è presieduto dall'ambasciatore Umberto Vattani, presidente Venice International University, già segretario generale del Ministero degli Esteri.

Le borse di studio della Fondazione Italia USA hanno lo scopo di sostenere concretamente i giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro globale e delle sfide internazionali e per accompagnare la ripresa economica.

Il master online della Fondazione Italia USA, che unisce l'insegnamento di competenze specialistiche affiancandolo alla formazione di un pensiero globale e una visione intrinsecamente internazionale, ha una durata di 12 mesi e 280 ore, e si articola in 5 moduli principali: leadership, made in Italy, comunicazione, marketing, relazioni internazionali. Al termine del master viene rilasciato il diploma ufficiale della Fondazione Italia USA nell'ambito del programma accademico delle Nazioni Unite UNAI.

"Investire sul capitale umano - ha sottolineato il presidente di Agenzia ICE Carlo Ferro in un messaggio agli studenti del master - è quanto mai una necessità per ammodernare la cultura d'impresa, per vincere la competizione sui mercati globali, per affidarla alle generazioni 'native digital'. Per attivare un circolo virtuoso di innovazione, crescita, occupazione, sviluppo. Per tutti questi motivi auguro pieno successo ai giovani che intraprendono questo percorso di formazione, verso il mondo e verso il futuro".

Il sito del master da cui presentare la candidatura è [www.masteritaliausa.org](http://www.masteritaliausa.org), sezione Borse di Studio Next Generation.





## ❖ BORSE DI STUDIO DAAD IN ARTI PERFORMATIVE 2022-2023

**Il Servizio Tedesco per lo scambio accademico o DAAD** ( German Academic Exchange Service) ha lanciato un bando che attribuisce borse di studio per artisti ed architetti, interessati a frequentare corsi di laurea magistrale e di specializzazione per artisti, promosso da DAAD Italia, da svolgere in Germania a partire da ottobre 2023.

Questo programma di borse di studio vi offre l'opportunità di proseguire la vostra formazione in Germania con un corso post-laurea o di perfezionamento.

Le borse di studio si rivolgono a studenti, laureandi e laureati in arti performative e hanno una durata variabile tra i 10 e i 24 mesi.

Possono candidarsi coloro che hanno conseguito un primo titolo universitario nelle arti dello spettacolo.

Per partecipare alla selezione per la borsa di studio bisogna fare domanda sul portale del DAAD, il quale effettuerà prima un controllo formale. Verrà verificato se i requisiti della domanda sono stati soddisfatti e se la domanda è completa. In tal caso, ti verrà chiesto di inviare i tuoi campioni di lavoro.

Uno speciale comitato DAAD composto da professori delle scuole tedesche di arte, design e cinema prende la decisione finale sulle borse di studio nei settori delle belle arti, del cinema, del design, della comunicazione visiva e del cinema. La decisione si basa su domande scritte e campioni di lavoro che devono essere presentati (vedi: [www.daad.de/extrainfo](http://www.daad.de/extrainfo)).

Criteri di selezione:

- La qualificazione artistica e la maturità artistica, misurate dai risultati di studio e dai campioni di lavoro.
- La qualità del progetto misurata dal piano di studi e dalla lettera di motivazione.

Le borse di studio prevedono un pagamento mensile di 861 euro, l'indennità di viaggio e la copertura assicurativa per malattie, infortuni e responsabilità civili e personali.

**La scadenza è fissata per il 2 novembre 2022**

Per saperne di più: <https://www.daad.it>

Fonte: <https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/31253>





## ❖ BORSE DI STUDIO DAAD IN ARTI VISIVE 2022-2023

Il Servizio Tedesco per lo scambio accademico o DAAD ( German Academic Exchange Service) ha lanciato un bando che attribuisce borse di studio per artisti ed architetti, interessati a frequentare corsi di laurea magistrale e di specializzazione per artisti, promosso da DAAD Italia, da svolgere in Germania a partire da ottobre 2023.

Questo programma di borse di studio vi offre l'opportunità di proseguire la vostra formazione in Germania con un corso post-laurea o di perfezionamento nei settori delle Belle Arti, del Design, della Comunicazione Visiva e del Cinema.

Le borse di studio si rivolgono a studenti, laureandi e laureati in arti visive e hanno una durata variabile tra i 10 e i 24 mesi.

Possono candidarsi coloro che hanno conseguito un primo titolo universitario nei settori delle Belle Arti, del Design, della Comunicazione Visiva e del Cinema.

Per partecipare alla selezione per la borsa di studio bisogna fare domanda sul portale del DAAD, il quale effettuerà prima un controllo formale. Verrà verificato se i requisiti della domanda sono stati soddisfatti e se la domanda è completa. In tal caso, ti verrà chiesto di inviare i tuoi campioni di lavoro.

Uno speciale comitato DAAD composto da professori delle scuole tedesche di arte, design e cinema prende la decisione finale sulle borse di studio nei settori delle belle arti, del cinema, del design, della comunicazione visiva e del cinema. La decisione si basa su domande scritte e campioni di lavoro che devono essere presentati (vedi: [www.daad.de/extrainfo](http://www.daad.de/extrainfo) ).

Criteri di selezione:

- La qualificazione artistica e la maturità artistica, misurate dai risultati di studio e dai campioni di lavoro.
- La qualità del progetto misurata dal piano di studi e dalla lettera di motivazione.

Le borse di studio prevedono un pagamento mensile di 861 euro, l'indennità di viaggio e la copertura assicurativa per malattie, infortuni e responsabilità civili e personali.

La scadenza è fissata per il **2 novembre 2022**

Per saperne di più: <https://www.daad.it>

Fonte: <https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/31250>





## ❖ CONCONSO AGID PER ASSUNZIONE FUNZIONARI

L'Agencia per l'Italia Digitale (AgID) ha indetto un concorso pubblico per 67 unità di personale da impiegare come funzionari nell'ambito dell'attuazione di interventi di digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella pubblica amministrazione previsti dal **PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). I profili professionali sono i seguenti:

- n. 14 unità con profilo giuridico-economico;
- n. 15 unità con profilo informatico;
- n. 38 unità con profilo ingegneristico.

Le risorse selezionate saranno assunte a tempo determinato e pieno, da inquadrare nell'Area III, posizione economica F1 (CCNL Funzioni Centrali), per un periodo anche superiore a 36 mesi, ma non eccedente la durata di completamento del **PNRR** o comunque il 31 dicembre 2026. È previsto un periodo di prova, successivo all'assunzione, della durata di 4 mesi.

Ai candidati al concorso per funzionari AgID, si richiedono questi requisiti:

- cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o altra cittadinanza tra quelle indicate nel bando;
- età non inferiore ai 18 anni;
- godimento dei diritti civili e politici. I cittadini degli Stati dell'Unione Europea devono ugualmente godere dei diritti civili e politici nel proprio Stato di appartenenza;
- idoneità fisica all'impiego;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali in corso;
- non essere stati destituiti dai pubblici uffici;
- non essere stato dispensati dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- posizione regolare nei riguardi degli obblighi militari, qualora soggetto agli obblighi di leva;
- titolo di studio: laurea;
- conoscenza della lingua italiana (solo per i cittadini stranieri).

I partecipanti al concorso AgID per funzionari 2022 saranno esaminati sulla base dei titoli posseduti e di una prova d'esame scritta.

La prova scritta, distinta per i codici di concorso, consisterà in un test di 40 quesiti a risposta multipla da risolvere in 60 minuti, con un punteggio massimo attribuibile di 30 punti.

La prova si svolgerà esclusivamente mediante l'utilizzo di strumenti informatici e piattaforme digitali, anche in sedi decentrate e con più sessioni consecutive non contestuali. Segnaliamo, inoltre, che non è prevista la pubblicazione della banca dati dei quesiti prima dello svolgimento della prova.

Tutte le informazioni sulle materie oggetto d'esame sono riportate nel bando che alleghiamo a fine pagina.

Le domande di ammissione al concorso pubblico di AgID per funzionari devono essere prodotte, attraverso il Portale InPa, raggiungibile dalla pagina:

<https://portale.inpa.gov.it/ui/public-area/login?returnUrl=%2Fpublic-area%2Fconcorsoedetail%2F4915220c139c4a30a31777fa49ff25cf>,

entro le **ore 18.00 del 3 novembre 2022**.

L'accesso alla pagina del portale può essere effettuato attraverso le proprie credenziali SPID, CIE, CNS, eIDAS.

I candidati al concorso per l'assunzione di funzionari presso AgID, in ambito PNRR, sono invitati a leggere attentamente il BANDO di selezione:

(<https://www.ficonsiglio.com/wp-content/uploads/2022/10/bando-concorso-agid-funzionari.pdf>).

Fonte <https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/31619>





## ❖ CONCORSO POLIZIA DI STATO 2022 PER 1188 ALLIEVI AGENTI

Il Ministero dell'Interno ha indetto il concorso Polizia di Stato 2022 per 1188 Allievi Agenti, aperto ai cittadini italiani in possesso dei requisiti. La selezione pubblica, infatti, è finalizzata al reclutamento di giovani civili diplomati, interessati a diventare Allievi Agenti della Polizia di Stato.

Ai candidati al concorso Polizia di Stato si richiede il possesso dei requisiti di seguito riassunti:

- Cittadinanza italiana;
- Godimento dei diritti politici;
- Diploma di scuola secondaria di secondo grado o equivalente;
- Essere maggiorenni (18 anni) e non aver compiuto 26 anni di età. Questo limite è elevato, fino a un massimo di 3 anni, in relazione all'effettivo servizio militare prestato dai candidati;
- Possesso delle qualità di condotta previste dall'articolo 35, comma 6, del d.lgs n. 165/2001;
- Efficienza fisica e idoneità fisica, psichica ed attitudinale all'espletamento dei compiti connessi alla qualifica;
- Non essere stati espulsi o prosciolti, d'autorità o d'ufficio, da precedente arruolamento nelle Forze armate o Forze di polizia;
- Non essere stati destituiti, dispensati, dichiarati decaduti o licenziati dall'impiego presso una pubblica amministrazione;
- Assenza di condanne, anche definitiva per delitti non colposi, o di procedimenti penali per delitti non colposi per i quali sono sottoposti a misura cautelare personale; assenza procedimenti penali senza successivo annullamento della misura, assoluzione, proscioglimento o archiviazione anche con provvedimenti non definitivi.

Gli allievi agenti della Polizia di Stato, al termine del corso di formazione previsto, sono assegnati in sedi di servizio diverse dalla regione di origine, da quella di residenza e da quelle limitrofe. A tal fine la Regione Siciliana è considerata limitrofa alla Regione Calabria. I candidati vincitori dei posti riservati sono assegnati ad uffici della Provincia autonoma di Bolzano o che comunque abbiano competenza sul territorio di detta Provincia autonoma.

La procedura selettiva si espletterà mediante il superamento delle seguenti prove d'esame:

- Prova scritta;
- Prove di efficienza fisica;
- Accertamenti dell'idoneità psico-fisica;
- Accertamento dell'idoneità attitudinale.

La prova scritta consisterà in un questionario con domande a risposta multipla, predisposto casualmente sulla base di una banca dati indicata almeno 20 giorni prima della prova stessa. La prova verterà sui seguenti argomenti:

- Cultura generale;
- Materie di cui all'articolo 13, comma 1, del decreto del Ministero dell'Interno 28 aprile 2005 n. 129;
- Accertamento di un sufficiente livello di conoscenza della lingua inglese;
- Accertamento della conoscenza delle apparecchiature e applicazioni informatiche più diffuse, in linea con gli standard europei.

La domanda di partecipazione al concorso Polizia di Stato 2022 per allievi agenti deve essere compilata esclusivamente online utilizzando la procedura informatica raggiungibile dalla pagina <https://concorsionline.poliziadistato.it/#/> entro il **3 novembre 2022**.





La procedura informatica può essere avviata mediante i seguenti strumenti di autenticazione:

- SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- “Entra con CIE”, sistema di identificazione digitale con l’impiego della carta di Identità Elettronica, rilasciata dal Comune di residenza.
- Inoltre è indispensabile possedere una casella di posta elettronica certificata (PEC) personale.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.ticonsiglio.com/wp-content/uploads/2021/07/bando-concorso-polizia-allievi.pdf>

Fonte: <https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/31622>

### ❖ **STAGE IN GERMANIA IN GIORNALISMO SCIENTIFICO DA 3 A 6 MESI CON EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATOR**

Il dipartimento Public Outreach di ESO (ePOD) gestisce le attività divulgative dell’organizzazione. Il Dipartimento di comunicazione abbraccia l’approccio multimediale alla divulgazione pubblica e produce materiale stampato di alta qualità come brochure, libri, relazioni annuali, newsletter, poster, ecc.

Le opportunità di stage sono offerte durante tutto l’anno e lo stagista lavorerà al fianco del team ePOD. Il team di ePOD è composto da comunicatori scientifici professionisti che lavorano sulla creazione di news, pubblicazioni fotografiche, pagine web, video, manifestazioni, eventi e altri prodotti di comunicazione pubblica per conto di ESO e ESA/Hubble e nel settore dell’astronomia.

Requisiti

- Voglia di fare esperienza nella comunicazione scientifica su progetti di rilievo nell’ambito dell’astronomia
- Esperienza nell’ambito della comunicazione scientifica scritta in inglese e in particolare nella comunicazione al pubblico di temi legati all’astronomia o ad altre scienze
- Una conoscenza dell’astronomia tale da comprendere articoli scientifici
- Ottima conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale
- Ottima conoscenza di MS Office (Word, Excel and PowerPoint)
- Priorità agli studenti o a neolaureati in scienze, comunicazione scientifica o giornalismo scientifico
- Capacità di comunicare per iscritto o oralmente in modo chiaro, conciso e preciso
- Capacità di lavorare sotto pressione e attenersi alle scadenze e agli standard richiesti
- Essere propositivi e saper lavorare in team
- Capacità di creare relazioni lavorative proficue con persone dal diverso background culturale e accademico
- Preferenza a candidati delle seguenti nazionalità: Australia, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Cile (se iscritti ad un’università in Sud America)

Condizioni economiche

La durata dello stage è fino a un massimo di 6 mesi. Si offre:

- un’indennità mensile per coprire le spese di soggiorno ed alloggio
- Costo di un viaggio di andata e ritorno

Per maggiori info potete consultare l’offerta sul sito ufficiale di ESO: <https://recruitment.eso.org/jobs>

**Scadenza 31 dicembre 2022 (posizione a rotazione)**





## ❖ TIROCINIO PRESSO LA CORTE DEI CONTI EUROPEA

La Corte dei Conti Europea organizza tre sessioni di tirocinio all'anno in aree riguardanti il lavoro da essa svolto. Oltre a considerare le domande di tirocinio generali, la Corte presterà particolare attenzione alle domande di candidati con profili nei settori dell'audit informatico e del data science, in linea con il suo piano di sviluppo 2021-2025 per migliorare l'utilizzo della tecnologia e dei dati nell'audit. Il tirocinio potrebbe essere retribuito (1350 euro/mese) o non, a seconda degli stanziamenti di bilancio disponibili.

**A partire dal 1° ottobre 2022, le tre sessioni riguarderanno i seguenti periodi:**

- dal 1° ottobre al 28 febbraio;
- dal 1° marzo al 31 luglio;
- dal 1° maggio al 30 settembre;

Durante queste tre sessioni, ogni tirocinio può durare dai tre ai cinque mesi.

**Per essere ammessi al tirocinio, i candidati devono:**

- essere cittadini di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina;
- possedere un diploma di laurea che dia accesso al gruppo di funzioni AD (corrispondente a studi universitari completati di almeno tre anni, attestati da un diploma) come definito nello Statuto dei funzionari dell'Unione europea, o aver completato almeno quattro semestri di studi universitari in un'area di interesse per la Corte;
- desiderare una formazione pratica relativa a uno dei settori di attività della Corte;
- non aver già beneficiato di un tirocinio (retribuito o meno) presso alcuna istituzione, organismo o agenzia dell'UE, comprese la Banca centrale europea e la Banca europea per gli investimenti;
- dichiarare di avere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'UE e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'UE;
- dichiarare che non sono o non sono stati in precedenza, al momento della domanda, impiegati presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE in qualità di agente temporaneo, agente contrattuale, agente contrattuale ausiliario, agente di agenzie per il lavoro, esperto nazionale distaccato presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE o assistente di un membro del Parlamento europeo.

I candidati selezionati devono fornire un certificato recente, redatto ai fini dell'impiego nel servizio civile dalle autorità nazionali, attestante che non sono mai stati condannati o giudicati colpevoli di un reato, e un certificato medico che attesti la loro idoneità fisica a svolgere i propri compiti. I candidati con disabilità non sono tenuti a produrre tale certificato, che è sostituito nel loro caso da un certificato del proprio medico di famiglia attestante che sono in grado di lavorare efficacemente sul posto di lavoro se sono presi accordi appropriati.

Per iscriverti e ricevere maggiori informazioni visita il sito della Corte dei Conti Europea:

<https://www.eca.europa.eu/en/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

**Data Scadenza: 31 gennaio 2023**





## ❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx)

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how)

**SCADENZA: APERTA**





## ❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

### **Requisiti**

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

### **Retribuzione**

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

### **Guida alla candidatura**

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

### **Scadenza**

Si accettano candidature tutte l'anno





## ❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

### **Mansioni e responsabilità**

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

### **Requisiti**

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

### **Retribuzione**

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

### **Maggiori informazioni**

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

### **Guida alla candidatura**

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

### **Scadenza**

Il prima possibile





## ❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

**EURIS** – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

### **Project Manager Senior**

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

### **Project Manager Junior**

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:  
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

### **Scadenza**

il prima possibile





## ❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

### **Risorse Umane**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

### **Ufficio Stampa**

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

### **Fundraising**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage campagna inquinamento**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage unità volontario**

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

### **Retribuzione**

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

### **Scadenza**

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>





## ❖ WEBINAR GRATUITI

### **8 Novembre 2022 dalle ore 11:30 alle ore 13:30**

ASMEL - Laboratorio su AFFIDAMENTO SERVIZI DI RACCOLTA E CONFERIMENTO DEI RIFIUTI - A cura di Giovanni Montresori

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/1917818085269388557>

### **9 Novembre 2022 11:30/13:00**

IFEL - Risoluzione, recesso, definizione delle controversie, contenzioso

Per iscriversi: [https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_zRl2Q9mkQkeCyd2UXX-1lQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_zRl2Q9mkQkeCyd2UXX-1lQ)

### **9 Novembre 2022 15:00/16:30**

IFEL - Qualità contrattuale ARERA - Modalità e periodicità di pagamento, rateizzazione e rettifica degli importi dovuti

Per iscriversi: <https://elearning.fondazioneifel.it/course/index.php?categoryid=42>

### **16 Novembre 2022 11:30/13:00**

IFEL - L'accesso agli atti di gara

Chiusura delle iscrizioni 16 Novembre 2022 11:15

Per iscriversi: [https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_gpLgewuHQGOAy4YafsOd5Q](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_gpLgewuHQGOAy4YafsOd5Q)

### **23 Novembre 2022 11:30/13:00**

IFEL - I servizi di economato

Chiusura delle iscrizioni 23 Novembre 2022 11:15

Per iscriversi: [https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_wMm6nsfuS4-BEMtujce8GA](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_wMm6nsfuS4-BEMtujce8GA)

### **25 novembre 2022 dalle ore 11.30**

ASMEL - LA RELAZIONE DELL'ORGANO DI REVISIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2023-2025 - Dott. Giuseppe Vanni

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/5220751014993497868>

### **13 dicembre 2022 dalle ore 11.30**

ASMEL - PROGETTI PNRR: VERIFICHE DELL'ORGANO DI REVISIONE DEGLI ENTI LOCALI ATTUATORI - Dott. Giuseppe Vanni

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/876311193301824779>





# provinciadisalerno

SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SISTEMI CULTURALI ED URBANISTICA  
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -





Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



azioni provinciali **e giovani**



# InCOR+

includere • crescere • orientare



**Visita la nostra APP**

**<https://incor.growapp.eu/>**

**o scaricala gratuitamente da Apple Store e Google Play**