

**PROVINCIA DI SALERNO**



# **NEWSLETTER**

**Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi**

**DICEMBRE 2022**

A CURA DEL  
SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA, SISTEMI CULTURALI ED URBANISTICA  
- **UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE** -



# SOMMARIO

<b>PREMESSA .....</b>	<b>pag. 2</b>
<b>CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....</b>	<b>pag. 3</b>
<b>BANDI REGIONE CAMPANIA .....</b>	<b>pag. 22</b>
<b>NEWS &amp; BANDI EUROPEI .....</b>	<b>pag. 25</b>
<b>BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE .....</b>	<b>pag. 36</b>
<b>EVENTI .....</b>	<b>pag. 45</b>
<b>OPPORTUNITA' &amp; STAGE .....</b>	<b>pag. 47</b>







Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

**Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.**

### Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: <a href="mailto:archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it">archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it</a>
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: <a href="mailto:gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it">gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.franza@provincia.salerno.it">antonio.franza@provincia.salerno.it</a>
Ufficio Supporto e Staff Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: <a href="mailto:antonio.pepe@provincia.salerno.it">antonio.pepe@provincia.salerno.it</a>





## CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

### ❖ **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO PER RISTORANTI, BAR E ALTRI SETTORI IN DIFFICOLTÀ (ART. 1-TER, COMMA 2-BIS, DL 25 MAGGIO 2021, N. 73)**

Il contributo a fondo perduto previsto dall'art. 1-ter, comma 2-bis, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73 (cosiddetto contributo ristoranti, bar e altri settori in difficoltà), consiste nel riconoscimento, da parte dall'Agenzia delle entrate, di una somma di denaro, a favore delle imprese operanti nei settori della ristorazione, dei bar, del catering per eventi, dell'organizzazione di feste e cerimonie e delle piscine, che hanno subito un danno economico a causa dello stato di emergenza da Covid-19.

Il decreto del Ministro dello sviluppo economico di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 30 dicembre 2021, così come modificato dal decreto del Ministro dello sviluppo economico di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze del 19 agosto 2022, pubblicato in Gazzetta Ufficiale in data 27 ottobre 2022, stabilisce i criteri e le modalità per l'erogazione dei contributi. Il contributo spetta ai soggetti i quali:

- alla data di presentazione dell'istanza svolgono come attività prevalente, comunicata con modello AA7 o AA9 all'Agenzia delle entrate, individuata dal codice Ateco 2007 96.09.05 (organizzazione di feste e cerimonie) o 93.11.2 (gestione di piscine) o da uno dei codici Ateco 2007 appartenenti ai gruppi 56.10 (ristoranti e attività di ristorazione mobile), 56.21 (catering per eventi, banqueting) o 56.30 (bar e altri esercizi simili senza cucina);
- hanno subito una riduzione dell'ammontare dei ricavi del periodo di imposta 2021 non inferiore al 40% rispetto all'ammontare dei ricavi del periodo di imposta 2019. Nel caso di richiedente che abbia attivato la partita IVA nel corso dell'anno 2020, il requisito prevede una riduzione di almeno il 40% dell'ammontare medio mensile del fatturato e dei corrispettivi dell'anno 2021 rispetto all'ammontare medio mensile del fatturato e dei corrispettivi dei mesi dell'anno 2020 successivi a quello di apertura della partita IVA;
- risultano regolarmente iscritti e attivi nel Registro delle imprese tenuto presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura;
- hanno sede legale o operativa ubicata sul territorio italiano.

**Attenzione:** il contributo non spetta:

- ai soggetti in liquidazione volontaria o sottoposti a procedure concorsuali con finalità liquidatorie
- ai soggetti già in difficoltà al 31 dicembre 2019, ad eccezione delle microimprese e piccole imprese che rispettino il punto precedente e che non abbiano ricevuto aiuti per il salvataggio o la ristrutturazione.

Sono, in ogni caso, esclusi dalla presente agevolazione le imprese:

- a. destinatarie di sanzioni interdittive ai sensi dell'articolo 9, comma 2, lettera d), del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e successive modificazioni e integrazioni;
- b. che si trovino in altre condizioni previste dalla legge come causa di incapacità a beneficiare di agevolazioni finanziarie pubbliche o comunque a ciò ostative.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/4832523/Istanza\\_cfp\\_ristorazione\\_istr.pdf/784737eb-ae2d-30e1-690a-daf67e3be654](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/4832523/Istanza_cfp_ristorazione_istr.pdf/784737eb-ae2d-30e1-690a-daf67e3be654)

**SCADENZA: 6 DICEMBRE 2022**



## ❖ **BANDO DI CO-SVILUPPO DI PROGETTI IN COPRODUZIONE TRA L'ITALIA E LA TUNISIA – ANNO 2022**

Il Bando è rivolto allo sviluppo di opere cinematografiche in coproduzione tra Italia e Tunisia che, indipendentemente dal genere (fiction, animazione e documentario), siano destinate ad una prima diffusione nelle sale cinematografiche e che abbiano una durata superiore a 52 minuti.

Ha una dotazione annuale di circa 280 mila euro (180 mila euro messi a disposizione dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – MiC e 300 mila dinari – circa 100 mila euro – messi a disposizione dal Centre National du Cinéma et de l'Image di Tunisi.

Il contributo destinato a ciascun progetto beneficiario potrà essere massimo di 30 mila euro per i progetti maggioritari italiani e massimo di 50 mila dinari tunisini per i progetti maggioritari tunisini.

Le domande di contributo devono essere inoltrate all'indirizzo pec:

[dg-ca.band-di-cosviluppo@pec.cultura.gov.it](mailto:dg-ca.band-di-cosviluppo@pec.cultura.gov.it) entro e non oltre le 23.59 del 12 dicembre 2022.

Saranno prese in considerazione solo le richieste pervenute tramite il canale sopra indicato.

Per informazioni o chiarimenti relativi al bando è possibile rivolgersi a Laura Salerno

(e-mail: [laura.salerno@cultura.gov.it](mailto:laura.salerno@cultura.gov.it)).

Per maggiori informazioni consultare: <https://cinema.cultura.gov.it/avvisi/pubblicato-il-bando-di-co-sviluppo-di-progetti-in-coproduzione-tra-litalia-e-la-tunisia-anno-2022/>

**SCADENZA: 12 DICEMBRE 2022**

## ❖ **AVVISO PUBBLICO – FONDO PER LA DEMOLIZIONE DI OPERE ABUSIVE ART. 1, C. 26, LEGGE N. 205 DEL 2017**

Il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Dipartimento per le opere pubbliche, le politiche abitative e urbane, le infrastrutture idriche e le risorse umane e strumentali direzione generale per l'edilizia statale, le politiche abitative, la riqualificazione urbana e gli interventi speciali, rende noto che a decorrere dalle ore 12:00 del 14 novembre 2022 e fino alle ore 12:00 del 14 dicembre 2022 i Comuni possono presentare domanda di accesso al Fondo per la demolizione delle opere abusive di cui alla Legge 205/2017, articolo 1, comma 26 (di seguito Fondo demolizioni). La domanda di contributo è presentata ai sensi del Decreto interministeriale n. 254 del 23 giugno 2020 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 19 agosto 2020 n. 206 e sulla sezione Amministrazione trasparente del sito internet del Ministero all'indirizzo

[http://trasparenza.mit.gov.it/archivio28\\_provvedimenti-amministrativi\\_0\\_209604\\_725\\_1.html](http://trasparenza.mit.gov.it/archivio28_provvedimenti-amministrativi_0_209604_725_1.html), con il quale sono stati stabiliti i criteri di utilizzazione e ripartizione del Fondo demolizioni. I Comuni possono presentare l'istanza attraverso la compilazione del modulo on line che sarà disponibile alla pagina web <https://fondodemolizioni.mit.gov.it> a partire dalle ore 12:00 del 14 novembre 2022 e fino alle ore 12:00 del 14 dicembre 2022, il cui fac-simile è allegato al presente avviso. Possono presentare istanza di contributo anche Comuni che abbiano già partecipato ai precedenti bandi o che risultino vincitori degli stessi ai sensi dei provvedimenti di assegnazione fondi reperibili sulla sezione Amministrazione trasparente del sito internet del Ministero all'indirizzo link

[https://trasparenza.mit.gov.it/index.php?id\\_oggetto=28&id\\_doc=210702](https://trasparenza.mit.gov.it/index.php?id_oggetto=28&id_doc=210702), purché l'istanza abbia ad oggetto ulteriori interventi di demolizione identificati attraverso il codice CUP. I contributi riguardano interventi ancora da eseguire e sono concessi a copertura del 50% del costo degli interventi di rimozione o di demolizione delle opere o degli immobili realizzati in assenza o totale difformità dal permesso di costruire di cui all'art. 31 del D.P.R. 6 giugno 2001 n. 380, per i quali è stato adottato un provvedimento definitivo di rimozione o di demolizione non eseguito nei termini







stabiliti. Sono incluse le spese tecniche e amministrative, nonché quelle connesse alla rimozione, trasferimento e smaltimento dei rifiuti derivanti dalle demolizioni. Ai sensi del Decreto interministeriale n. 254 del 23/06/2020, in caso di insufficienza di fondi, l'ordine cronologico di presentazione delle istanze è rilevante ai fini dell'ammissione al finanziamento. Il Responsabile del procedimento è l'arch. Domenica Marrone, le funzioni di supporto e coordinamento tecnico-informatico e di realizzazione della Piattaforma sono a cura della Direzione generale per la digitalizzazione, i sistemi informativi e statistici. Il presente avviso è pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, sezione Avvisi, ed è altresì disponibile sul sito istituzionale del Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, nella sezione dedicata alla presentazione delle istanze, raggiungibile sulla rete internet all'indirizzo <https://fondodemolizioni.mit.gov.it>.

**SCADENZA: 14 DICEMBRE 2022**

### ❖ AL VIA IL PIANO VOUCHER PER LE IMPRESE

Prende il via il Piano voucher per le imprese che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale. A partire da martedì 1° marzo, alle ore 12, le imprese potranno richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s - direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si saranno accreditati sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Per l'erogazione del voucher e l'attivazione dei servizi a banda ultralarga, i beneficiari dovranno utilizzare i consueti canali di vendita degli operatori.

Le risorse destinate alla misura, volta alla digitalizzazione delle imprese, sono pari complessivamente a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziare. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

**SCADENZA: 15 DICEMBRE 2022**





## ❖ AVVISO “ONLIFE” INIZIATIVE INNOVATIVE PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI E OFFRIRE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI AI NEET

Il presente bando ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali dei giovani NEET al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale intende finanziare iniziative valide e innovative che garantiscano l'accesso equo e il coinvolgimento concreto del target di riferimento in programmi formativi di qualità, anche ampliando l'offerta di servizi accessori funzionali ad assicurare la partecipazione attiva dei beneficiari, potendo così contribuire fattivamente al contrasto all'inattività e all'esclusione sociale. In particolare, gli interventi dovranno rendere attrattivi i programmi di upskilling e reskilling digitale proposti, attraverso azioni di sensibilizzazione del target riguardo ai benefici e ai vantaggi offerti non solo in termini di occupabilità, ma anche di realizzazione personale e inserimento sociale. L'obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all'incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate dei giovani non occupati e non inseriti in percorsi di istruzione e formazione, nella fascia di età 15-34 anni e residenti in Italia, al fine di diminuire il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione.

Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base (es. Computer literacy, Data entry, Social media, Comunicazione e ricerca web-based, Elaborazione testi, E-mail e chat, Sistemi di elaborazione delle informazioni) e/o avanzate (es. Programmazione, Sviluppo web e app, Digital business analysis, Digital marketing e creazione dei contenuti, Digital design e visualizzazione dati, Digital product management, Data science, User experience design), offrendo opportunità di formazione professionalizzante, personalizzata e/o di gruppo, spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento al fine di coinvolgerlo efficacemente nei percorsi formativi, ponendo particolare attenzione alla fase di ingaggio, di partecipazione e permanenza, anche attraverso la proposta di attività pratiche ed esperienziali (es. role modelling, tutoring e coaching) che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione, fino al suo completamento e a un'auspicata opportunità di inserimento lavorativo;
- soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti in cui le competenze digitali avranno un ruolo sempre più fondamentale;
- facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento professionale, anche tramite il coinvolgimento diretto di imprese e altri enti for profit che possono contribuire al progetto mettendo a disposizione conoscenze, know how e risorse;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali, al fine di costruire percorsi di crescita professionale ibridi in linea con le esigenze del mondo del lavoro;
- emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali dei beneficiari del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, genere, provenienza territoriale o nazionalità;





- design e attivazione di metodologie e format – in presenza e/o online – innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative formative da parte del target di riferimento, e il conseguente completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere;
- ampia diffusione e promozione delle opportunità formative al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento, comunicando in modo adeguato l'utilità e l'efficacia della formazione ai fini professionali e favorendo così l'adesione dei potenziali beneficiari.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.FONDOREPUBBLICADIGITALE.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/10/BANDO-ONLIFE.PDF](https://www.fondorepubblicadigitale.it/wp-content/uploads/2022/10/BANDO-ONLIFE.PDF)

**SCADENZA: 16 DICEMBRE 2022**

### ❖ **“FUTURA” INIZIATIVE INNOVATIVE PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI E OFFRIRE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI ALLE GIOVANI DONNE**

Il presente bando ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali delle ragazze e delle donne in Italia al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale intende finanziare iniziative valide e innovative che garantiscano l'accesso equo e il coinvolgimento concreto del target di riferimento in programmi formativi di qualità, anche ampliando l'offerta di servizi accessori funzionali ad assicurare la partecipazione attiva delle beneficiarie, potendo così contribuire fattivamente al contrasto alla disparità di genere e all'esclusione sociale. In particolare, gli interventi dovranno rendere attrattivi i programmi di upskilling e reskilling digitale proposti, attraverso azioni di sensibilizzazione del target riguardo ai benefici e ai vantaggi offerti non solo in termini di occupabilità, ma anche di realizzazione personale e inserimento sociale. L'obiettivo ultimo del bando è individuare progetti di sviluppo delle competenze digitali, che, una volta sperimentati, valutati e riconosciuti come efficaci, siano “scalabili” e possano divenire oggetto di politiche pubbliche funzionali all'incremento delle competenze digitali del Paese, come registrate dal DESI. Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate della popolazione femminile, nella fascia di età (18-50 anni), residente in Italia, al fine di diminuire il digital gender gap e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione o l'impiego in mansioni a più alto valore aggiunto.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.FONDOREPUBBLICADIGITALE.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2022/10/BANDO\\_FUTURA.PDF](https://www.fondorepubblicadigitale.it/wp-content/uploads/2022/10/BANDO_FUTURA.PDF)

**SCADENZA: 16 DICEMBRE 2022**







## ❖ BANDO “UNA MANO A CHI SOSTIENE”

La Fondazione nasce nel 2006 da Società Cattolica Assicurazioni, per rispondere all'esigenza di un rapporto più vivo e diretto tra impresa e società civile. Si propone di concorrere, direttamente o indirettamente, al sostegno e alla realizzazione di opere, servizi o iniziative, comunque aventi esclusiva finalità di educazione, formazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale e sanitaria, ricerca scientifica o di culto, di ispirazione cattolica ovvero con la stessa non incompatibili (art. 3 dello Statuto). “Una mano a chi sostiene,” è il nuovo bando ideato da Fondazione Cattolica per favorire lo sviluppo delle comunità, incoraggiare l'inclusione e la coesione sociale. Le attività progettuali presentate devono essere realizzate direttamente dall'ente partecipante e riguardare le seguenti aree tematiche: Assistenza e solidarietà sociale; Educazione, Istruzione e Formazione; Cultura.

Possono partecipare progetti che pongono al centro la persona, contribuiscono allo sviluppo della comunità, promuovono inclusione e coesione sociale e hanno un positivo e misurabile impatto sociale sul territorio di riferimento. Il Bando si rivolge a: Enti di Terzo Settore; Enti privati senza scopo di Lucro; Enti ecclesiastici civilmente riconosciuti.

Ciascun ente partecipante può partecipare al bando presentando un solo progetto. Le risorse stanziare ammontano a 500.000 euro. Il contributo massimo per progetto sarà di 20.000 euro e non potrà superare l'80% dei costi complessivi.

**SCADENZA: 31 DICEMBRE 2022**

## ❖ AVVISO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI NELL'AMBITO DEL FONDO DI FONDI DEL PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE RICERCA E INNOVAZIONE 2014-2020 (PON R&I) (ASSE PRIORITARIO II, PRIORITÀ D'INVESTIMENTO 1B, AZIONE 3)

Il presente Avviso ha ad oggetto la procedura di selezione delle proposte progettuali (secondo le modalità esplicitate agli articoli 6 e seguenti), in attuazione dell'Accordo di Finanziamento sottoscritto in data 15 dicembre 2016 tra la Banca Europea per gli Investimenti (“BEI”) e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – Autorità di Gestione del PON R&I 2014- 2020 (“MIUR” o “AdG”) con il quale è stato costituito un Fondo di Fondi (“FdF”) gestito dalla BEI con un contributo finanziario proveniente dal PON R&I (Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3).

La finalità del FdF è quella di promuovere proposte progettuali di ricerca (Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3) inerenti alle tecnologie abilitanti fondamentali (Key Enabling Technologies - KETs) con l'obiettivo di contribuire a creare l'offerta di know-how tecnologico e di innovazione per le catene del valore individuate dalle aree tematiche della Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI).

Le risorse del FdF vengono investite tramite due Strumenti Finanziari gestiti dai seguenti Operatori: Fondo Ricerca e Innovazione S.r.l. Gruppo Intesa Sanpaolo/Equiter S.p.A. e Banca del Mezzogiorno – Medio Credito Centrale (MCC).

Tali Operatori sono stati individuati con procedura di selezione pubblica indetta dalla BEI e agiscono attraverso i seguenti prodotti finanziari:

- i. strumenti di prestito, equity e quasi-equity (Fondo Ricerca e Innovazione S.r.l. del Gruppo Intesa Sanpaolo/Equiter S.p.A);
- ii. strumenti di prestito (MCC).





Gli investimenti nella R&I devono essere realizzati dai destinatari finali ammissibili ai sensi dei Criteri di selezione applicabili all'Asse Prioritario II, priorità d'investimento 1b, azione 3 del PON R&I.

Sono ammissibili le proposte progettuali le cui attività riguardano le fasi iniziali della ricerca (Technology Readiness Level2, TRL 2-5) nonché le fasi successive (TRL fino a 8) che intendono rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, privilegiando lo sviluppo e/o l'utilizzo di tecnologie abilitanti fondamentali (Key Enabling Technologies, "KETs"):

- i. Biotecnologie Industriali
- ii. Fotonica;
- iii. Materiali Avanzati;
- iv. Micro/Nanoelettronica;
- v. Nanotecnologie;
- vi. Sistemi manifatturieri avanzati.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTP://WWW.PONRICERCA.GOV.IT/MEDIA/391294/AVVISO\\_372.22-02-2018.PDF](http://WWW.PONRICERCA.GOV.IT/MEDIA/391294/AVVISO_372.22-02-2018.PDF)

**SCADENZA: 31 DICEMBRE 2022**

#### ❖ EVENTI SPORTIVI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Il presente Avviso ha per oggetto la selezione di richieste di contributo per la realizzazione di eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale, di cui all'articolo 8 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 19 maggio 2022, che definisce i criteri, i termini e le modalità di presentazione delle istanze.

Per soddisfare i criteri di ammissibilità, gli eventi sportivi oggetto di richiesta di accesso al contributo devono essere riconosciuti dalle Federazioni sportive, anche internazionali, dalle Discipline sportive associate o da Enti di promozione sportiva di riferimento e avere un rilievo nazionale o internazionale, con assegnazione di titoli riconosciuti dalle stesse Federazioni di riferimento, nonché dalle Discipline associate e dagli Enti di promozione sportiva.

Le proposte progettuali, ai sensi dell'art. 8, comma 2 del DPCM del 19 maggio 2022, dovranno specificare i seguenti elementi:

- prestigio internazionale - o nazionale in caso di eventi sportivi femminili - in relazione alle finalità di valorizzazione dell'immagine dell'Italia nel contesto internazionale e di diffusione della pratica sportiva e della cultura dello sport;
- impatto positivo sull'economia e sulle comunità dei territori coinvolti e potenziali benefici e ricadute positive per il Paese;
- coinvolgimento di soggetti a rischio di esclusione sociale o povertà e fasce più vulnerabili della popolazione (es. persone con disabilità, minorenni, anziani, ecc.);
- attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica;
- adozione comunque di specifiche misure o interventi necessari per mitigare o ridurre l'impatto dell'evento sull'ambiente. Le proposte, inoltre, dovranno essere caratterizzate da elevata qualità dell'evento per gli aspetti di promozione e comunicazione anche attraverso l'utilizzo di social media. La richiesta di contributo per la realizzazione degli eventi sportivi oggetto del presente Avviso può essere presentata da:
  - Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD) singole o associate appositamente per la realizzazione dell'evento, iscritte al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del CONI e del CIP;







- Comitati organizzatori regolarmente costituiti;
- Federazioni sportive nazionali e paralimpiche;
- Discipline sportive associate e paralimpiche;
- Enti di promozione sportiva;
- Enti e/o società pubbliche o private, purché abbiano un titolo di esclusività nella organizzazione e/o realizzazione dell'evento per il quale viene richiesto il contributo.

Le richieste di contributo devono pervenire, salvo diverse indicazioni, **entro il 31 dicembre 2022**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo [progettisport@pec.governo.it](mailto:progettisport@pec.governo.it), almeno 15 giorni prima della data dell'inizio dell'evento, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile sul sito [www.sport.governo.it](http://www.sport.governo.it).

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://www.sport.governo.it/media/3566/avviso\\_eventi-sportivi-2022-signed.pdf](https://www.sport.governo.it/media/3566/avviso_eventi-sportivi-2022-signed.pdf)

**SCADENZA: 31 DICEMBRE 2022**

#### ❖ **PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA - MISSIONE 1 - COMPONENTE 1 - INVESTIMENTO 1.4 "SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE"**

Il presente Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa NextGenerationEU, nell'ambito dell'Investimento 1.4 "SERVIZI E CITTADINANZA DIGITALE", parte della Misura 1.4.3 "ADOZIONE APP IO". L'obiettivo del bando è la migrazione e l'attivazione dei servizi digitali dell'ente sull'App IO. In particolare, l'App IO mette a disposizione di tutte le pubbliche amministrazioni e gli altri soggetti una piattaforma comune e semplice da usare, con la quale relazionarsi in modo personalizzato, rapido e sicuro, consentendo l'accesso ai servizi e alle comunicazioni delle amministrazioni direttamente dal proprio smartphone. Inoltre, la sua implementazione determina una maggiore fruibilità dei servizi online, permettendo di accedere, attraverso l'App, che si basa sull'utilizzo di altre piattaforme abilitanti previste dalla legge, ad una pluralità di servizi e informazioni. Possono partecipare al bando:

- le Regioni e le Province Autonome;
- le Aziende sanitarie locali, le Aziende ospedaliere pubbliche e le Agenzie sanitarie regionali;
- le Università e gli Istituti di Istruzione Universitaria pubblici, gli Enti e le Istituzioni di ricerca pubblici, gli Enti e Consorzi per il diritto allo studio, i Consorzi interuniversitari di ricerca e le Istituzioni per l'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica - AFAM pubbliche.

Gli importi del finanziamento concedibile, riconosciuti per ogni singolo servizio, sono forfettari e sono differenziati in base alla tipologia dell'Ente:

- **Regioni**
  - con popolazione fino a 1.000.000 di abitanti: **2.448 Euro**;
  - con popolazione tra 1.000.000 e 3.500.000 di abitanti: **5.753 Euro**;
  - con popolazione oltre i 3.500.000 di abitanti: **14.866 Euro**.
- **Strutture sanitarie**
  - Aziende sanitarie locali e aziende ospedaliere: **5.904 Euro**.
- **Università, Enti di ricerca e AFAM**
  - Università: **3.275 Euro**;
  - Enti di ricerca e AFAM: **2.001 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa\\_digitale2026\\_dettagli\\_avviso?id=a017Q000015cuUBQAY](https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q000015cuUBQAY)

**SCADENZA: 13 GENNAIO 2023**





❖ **AVVISO PUBBLICO, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU, PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO IN FAVORE DI MICRO E PICCOLE IMPRESE, ENTI DEL TERZO SETTORE E ORGANIZZAZIONI PROFIT E NO PROFIT, OPERANTI NEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE.**

Il presente Avviso è finalizzato a fornire supporto ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale lungo l'intera catena del valore (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico) attraverso contributi finanziari. Più specificamente esso mira a:

- favorire l'avanzamento del livello di maturità tecnologica delle organizzazioni culturali e creative;
- rendere le organizzazioni culturali e creative italiane competitive a livello internazionale in termini di offerta culturale digitale;
- favorire la creazione di reti tra diverse organizzazioni creative, improntate alla sperimentazione digitale consapevole;
- creare e implementare, in termini di fruizione digitale e tecnologica, strumenti innovativi, efficaci, esportabili e competitivi sia del patrimonio culturale sia di espressioni e di prodotti della creatività contemporanea;
- incentivare il rinnovamento digitale dei presidi culturali;
- utilizzare le nuove tecnologie per rendere accessibili i contenuti culturali e le complessità legate al territorio, anche in termini di percezione del patrimonio e di miglioramento della qualità della vita attraverso la creatività contemporanea;
- favorire l'integrazione all'interno delle dinamiche collettive e l'inclusione della cittadinanza attiva nell'ambito dell'accesso alla cultura, in particolare nelle aree marginali;
- incentivare la stabile collocazione di figure professionali in ambito culturale formate in termini di competenze tecnologiche e informatiche, da impiegare in modo continuativo all'interno dei presidi culturali. Tali figure potranno agevolare la costruzione di reti e facilitare il contatto e lo scambio con le altre realtà nazionali e internazionali.

Possono presentare domanda di finanziamento le micro e piccole imprese, in forma societaria di capitali o di persone, ivi incluse le società cooperative di cui all'art. 2511 e seguenti del codice civile, le associazioni non riconosciute, le fondazioni, le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit, nonché gli Enti del Terzo settore di cui all'art. 4 del D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii., iscritti o in corso di iscrizione al "RUNTS", che operano nei settori di cui all'art. 1.1 e negli ambiti di intervento di cui al successivo art. 6.7, e che risultino costituiti al 31/12/2020.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/transizione-digitale-organismi-culturali-e-creativi>

**SCADENZA: 1 FEBBRAIO 2023**







## ❖ AVVISO MISURA 1.3.1 "PIATTAFORMA DIGITALE NAZIONALE DATI"

Il presente Avviso attua, all'interno della Missione 1 Componente 1 del PNRR, finanziato dall'Unione europea nel contesto dell'iniziativa NextGenerationEU, nell'ambito dell'Investimento 1.3. "Dati e interoperabilità", parte della Misura 1.3.1. "Piattaforma Nazionale Digitale Dati".

Potranno presentare proposte **esclusivamente i Comuni**.

La Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) abilita lo **scambio di informazioni tra gli Enti e la Pubblica Amministrazione e favorisce l'interoperabilità dei sistemi informativi e delle basi dati pubbliche**. Attraverso l'Avviso, i Comuni interessati ad aderire alla Piattaforma possono presentare la loro domanda ricevendo un voucher economico predefinito calcolato in base alla dimensione dell'Ente.

Le attività erogate ai fini del bando, differiscono per le caratteristiche del Comune attuatore, come segue:

- **Fasce 1 e 2** - Comuni fino a 2500 abitanti e Comuni con numero di abitanti compresi tra 2501 e 5000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 1.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 3** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 5001 e 20000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 2.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 4** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 20001 e 50000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 3.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 5.
- **Fascia 5** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 50001 e 100000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 4.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 10.
- **Fascia 6** - Comuni con numero di abitanti compresi tra 100001 e 250000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 5.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 10.
- **Fascia 7** - Comuni con numero di abitanti maggiore di 250000:
  - Per l'erogazione del contributo il Comune dovrà pubblicare sul Catalogo API di PDND un numero di API pari a 6.
  - Come raccomandazione si suggerisce di realizzare un numero medio di endpoint (per REST API)/operations (per SOAP API) pari almeno a 12.





Le attività dovranno essere eseguite nei **seguenti termini**:

- Per i Comuni **fino a 50.000 abitanti**:
  - massimo 3 mesi (90 giorni) per la contrattualizzazione del fornitore dalla data di notifica del decreto di finanziamento;
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per l'integrazione e attivazione dei servizi, a partire dalla data di contrattualizzazione del fornitore.
- Per i Comuni **con più di 50.000 abitanti**:
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per la contrattualizzazione del fornitore dalla data di notifica del decreto di finanziamento;
  - massimo 6 mesi (180 giorni) per l'integrazione e attivazione dei servizi, a partire dalla data di contrattualizzazione del fornitore.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa\\_digitale2026\\_dettagli\\_avviso?id=a017Q00001B04NoQAJ](https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q00001B04NoQAJ)

**SCADENZA: 17 FEBBRAIO 2023**

#### ❖ **CRITERI E PROCEDURE PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI LIBERALI DA PARTE DELLA BANCA D'ITALIA**

Banca d'Italia, nel rispetto delle norme statutarie e delle delibere assunte in materia dai competenti organi decisionali, concede **contributi per iniziative d'interesse pubblico e somme a scopo di beneficenza**. In particolare la Banca concede liberalità per iniziative nei seguenti settori:

- ricerca, cultura e educazione in campi affini alle funzioni istituzionali (economia, moneta, credito, finanza);
- ricerca scientifica, promozione culturale, formazione giovanile e scolastica;
- beneficenza, solidarietà e pubblico interesse.

Possono richiedere contributi liberali esclusivamente gli enti che non perseguono fini di lucro e che non rientrano in una delle categorie sotto indicate. I contributi non possono essere richiesti da:

1. persone fisiche;
2. soggetti e organismi che costituiscono emanazione di formazioni politiche o sindacali o comunque da queste controllati;
3. enti territoriali;
4. enti che svolgono, direttamente o indirettamente, propaganda politica per influenzare le campagne elettorali;
5. soggetti che mirano a limitare la libertà e la dignità delle persone e/o a promuovere ogni forma di discriminazione;
6. soggetti riconducibili agli enti sopra indicati in virtù di legami fondativi/societari, meccanismi di governance.

E' possibile richiedere contributi finanziari per la realizzazione delle attività concernenti:

A) la ricerca, la cultura e l'educazione in campi affini alle funzioni istituzionali;

B) la ricerca scientifica, la promozione culturale, la formazione giovanile e scolastica;

C) beneficenza, solidarietà e pubblico interesse.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.bancaditalia.it/chi-siamo/impegno-ambientale-sociale/criteri-luglio-2020.pdf>

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023**







## ❖ BUONO FIERE AL VIA. DAL 9 SETTEMBRE LE RICHIESTE DELLE IMPRESE

A partire dalle ore 10 del 9 settembre le imprese con sede sul territorio nazionale potranno prenotare il "Buono Fiere", il nuovo incentivo che punta a sostenere la loro partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

È quanto comunica il Ministero dello sviluppo economico che ha pubblicato il decreto che rende operativa la misura agevolativa introdotta dal ministro Giancarlo Giorgetti nell'articolo 25-bis del primo decreto Aiuti e per la quale sono state messe a disposizione risorse pari a 34 milioni di euro. In particolare, la misura prevede un contributo a fondo perduto, nella misura massima di 10.000 euro, pari al 50% delle spese sostenute dalle imprese che partecipano a fiere internazionali organizzate sul territorio italiano nel periodo che va dal 16 luglio (data di entrata in vigore della legge di conversione del decreto Aiuti) sino al 31 dicembre 2022. Gli eventi rispetto ai quali è possibile beneficiare del contributo sono quelli inseriti nel calendario fieristico approvato dalla Conferenza delle regioni e delle province autonome e che interessano diversi settori. Il "Buono fiere", che può riguardare la partecipazione a una o più manifestazioni fieristiche, può essere richiesto una sola volta da ciascun soggetto beneficiario ed è valido fino al 30 novembre 2022, termine entro cui i beneficiari dovranno richiedere il rimborso delle spese sostenute per la partecipazione:

dall'affitto agli allestimenti degli spazi espositivi, dai servizi per le attività promozionali a quelle relative al trasporto, noleggio di impianti nonché alle spese per l'impiego di personale a supporto dell'azienda. Al fine di facilitare la presentazione delle richieste di rimborso, che dovranno avvenire seguendo la procedura messa a disposizione dal Ministero sul sito [www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it) le imprese potranno effettuare, già a partire dalle ore 10 del 7 settembre, le verifiche sul possesso dei requisiti tecnici e delle autorizzazioni necessarie in vista dell'invio della domanda di prenotazione del buono dal 9 settembre.

Il "Buono Fiere" verrà riconosciuto in considerazione dell'ordine temporale di presentazione delle domande e tenuto conto delle risorse stanziare per la misura.

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

**[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)**

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

[https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie\\_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true](https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true)

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

### I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

### I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

### I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.







### I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

### **Pagina web per formulari e documenti:**

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESSE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56\*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)  
oppure  
**trasferiscono la residenza** nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

**\* Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

### Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.







A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

### **Spese ammissibili**

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

### **Come funzionano le agevolazioni**

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

**SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE**





## ❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.





## NEWS E BANDI REGIONE CAMPANIA

### ❖ INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE CAMPANO - ANNUALITÀ 2022

La Regione Campania ha istituito dal 2017 l'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano "IPIC". L'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano cataloga il patrimonio culturale immateriale e le pratiche tradizionali connesse alle tradizioni, alle conoscenze, alle pratiche, ai saper fare della comunità campana, così come definite dalla Convenzione UNESCO per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale del 17 ottobre 2003, ratificata dall'Italia con legge n. 167/2007. L'istituzione dell'Inventario è un'azione di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale delle Comunità della Regione che altrimenti rischia di andare dimenticato e disperso. L'inventario è uno strumento per preservare la vitalità del patrimonio culturale immateriale e sostenere quei soggetti, pubblici o privati, che partecipano attivamente alla sua valorizzazione e gestione, purché senza scopo di lucro. I soggetti richiedenti l'iscrizione di un elemento culturale immateriale nell'IPIC devono dimostrare, tra l'altro, la storicità dell'elemento culturale candidato, la cui pratica deve essere attestata almeno nei cinquanta anni precedenti la richiesta di iscrizione, la persistenza di valori sociali e significati culturali correlati al valore identitario dell'elemento culturale, la persistenza di momenti di trasmissione formale e informale, il coinvolgimento delle giovani generazioni, il rispetto della parità di genere nell'accesso all'elemento culturale e la partecipazione attiva della comunità di riferimento nella messa in atto di azioni di salvaguardia e valorizzazione dell'elemento culturale.

Come da disposizione dell'art 5, comma 1, e dell'art. 6, comma 3, lett. a) del Disciplinare (approvato con la DGR n. 626 del 10.12.2019), si precisa quanto segue:

1. i termini per la presentazione delle candidature per l'iscrizione di elementi culturali immateriali campani all' IPIC per l'annualità 2022 sono dal 01.09.2022 al 31 gennaio 2023;
2. il Comitato di esperti, nominato con DPGR n.122/2018 come modificato con DPGR 163/2018, esamina le istanze d'iscrizione all'IPIC pervenute entro i termini.

Le candidature vanno inviate esclusivamente tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo dedicato: [staff.501291\\_ipic@pec.regione.campania.it](mailto:staff.501291_ipic@pec.regione.campania.it) entro il termine del **31.01.2023**.







❖ **AVVISO PUBBLICO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI PARTNER DI CO-PROGETTAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO "S.G.M - SOSTEGNO ALLE VITTIME DI REATO, GIUSTIZIA RIPARATIVA E MEDIAZIONE PENALE IN CAMPANIA"**

La Regione Campania, con DD. 405 del 25/11/2022 della DG Politiche Sociali e Sociosanitarie, ha approvato la Manifestazione di interesse per la selezione di partner di co-progettazione per la realizzazione dell'intervento "S.G.M - Sostegno alle vittime di reato, Giustizia riparativa e Mediazione penale in Campania" (D.G.R. n. 459 del 19/10/2021).

Per la realizzazione delle azioni previste nell'ambito dell'intervento di cui trattasi, sono destinate risorse pari a complessivi €. 310.000,00, di cui €. 238.000,00 finanziate da Cassa delle Ammende e €. 72.000,00 con risorse a valere sul bilancio regionale.

La manifestazione di interesse è articolata in n. 2 Linee di Azione:

**La Linea di Azione 1) "Giustizia Riparativa e Mediazione Penale"** prevede percorsi di giustizia riparativa per le vittime e gli autori di reato, all'interno di uno spazio neutrale e con l'accompagnamento di operatori terzi, nel corso dei quali possono emergere intenti riparativi secondo il sentire reciproco delle parti, finalizzati a ridurre il rischio di reiterazione del comportamento illecito e alla ricostruzione dei legami con la comunità.

**La Linea di Azione 2) "Assistenza alle vittime di reato"** prevede l'attivazione di un servizio di segretariato sociale e di accompagnamento delle vittime, finalizzato a fornire consulenza, informazioni e assistenza in materia di diritti quali, ad esempio, l'accesso ai sistemi nazionali di risarcimento, l'accesso ai servizi di istruzione e formazione/sanitari/sociali e altri; prevede, inoltre, l'attivazione di servizi specialistici di sostegno emotivo e psicologico, anche con servizi di assistenza integrata a vittime con esigenze specifiche, quali, ad esempio, le vittime di violenza sessuale, in coerenza con quanto previsto dalla direttiva 2012/29/UE.

Sono invitati a manifestare la disponibilità alla co-progettazione i soggetti del Terzo Settore, come definiti ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo Settore", anche in partenariato tra loro, iscritti ai registri regionali o nazionali in vigore al momento della presentazione della manifestazione di interesse.

I soggetti in possesso dei necessari requisiti di ammissibilità potranno manifestare il proprio interesse presentando apposita istanza esclusivamente tramite PEC, all'indirizzo:  
dg.500500@pec.regione.campania.it

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-pubblico-manifestazione-di-interesse-per-la-selezione-di-partner-di-co-progettazione-per-la-realizzazione-dell-intervento-s-g-m-sostegno-alle-vittime-di-reato-giustizia-riparativa-e-mediazione-penale-in-campania-s6rh?page=1>





## ❖ **AVVISO PER L'ISCRIZIONE DELLE IMPRESE NEL REGISTRO REGIONALE DELLE IMPRESE VIRTUOSE IN MATERIA RETRIBUTIVA DI GENERE**

Nel BURC n. 99 del 25 novembre 2022 è pubblicato l'Avviso contenente termini e modalità per l'iscrizione delle imprese nel Registro regionale delle imprese virtuose in materia retributiva di genere.

Il Registro è uno strumento introdotto dall'art.3 della Legge Regionale n.17/21 per promuovere il riconoscimento e la valorizzazione delle differenze di genere e per favorire la riduzione della disparità salariale tra lavoratori e lavoratrici .

Possono richiedere l'iscrizione al Registro regionale le imprese pubbliche e private, le imprese sociali con meno di cento dipendenti, compresi gli enti strumentali o controllati, le società partecipate e le aziende speciali di enti pubblici, capaci di garantire la parità retributiva, il sostegno dell'occupazione femminile e la valorizzazione della competenza delle donne.

Per l'annualità 2022, il termine ultimo per presentare le domande di iscrizione è il 28 febbraio 2023. Per le successive annualità il termine è fissato al 30 novembre di ciascun anno.

L'iscrizione nel Registro rappresenta un valore aggiunto per l'impresa in quanto la Legge Regionale (n.17/21) garantisce alle imprese iscritte un sistema di premialità nell'attribuzione dei benefici erogati dalla Regione Campania con Avvisi o Bandi.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-per-l-iscrizione-delle-imprese-nel-registro-regionale-delle-imprese-virtuose-in-materia-retributiva-di-genero?page=1>

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023**





## NEWS & BANDI EUROPEI

### ❖ TECNOLOGIE DIGITALI PER LA PRODUZIONE E LA COSTRUZIONE: SECONDO BANDO DEL PROGETTO VOJEXT

Sono aperte le candidature per il secondo bando aperto del progetto Vojext, nel settore della robotica e tecnologie digitali.

Il bando mira ad estendere la capacità e la diffusione dell'infrastruttura di Vojext, nonché permettere l'implementazione o la crescita di progetti pilota su piccola scala per laboratori di hub di innovazione digitale (DIH) e servizi di PMI o mid-cap, in modo da favorire la digitalizzazione e il rafforzamento dell'industria europea.

Le sfide tecniche sulle quali le imprese sono chiamate a realizzare proposte progettuali hardware e software sono principalmente:

- gestione di deposito;
- robot per il supporto alla logistica e per il dispiegamento delle capacità in ambienti operativi reali;
- design di sovrapposizione grafica per interfaccia utente principale;
- stanze e ambienti puliti;
- metrologia e ricostruzione;
- caratterizzazione materiale fondata sull'apprendimento automatizzato.

La call offre alle imprese vincitrici (tra 5 e 8) la possibilità di ricevere fino a 80.000 euro di finanziamenti per un periodo di 6-7 mesi rivolto a implementare e valutare l'integrazione delle soluzioni ideate nell'infrastruttura Vojext, beneficiando di opportunità per fare rete e di contatto con un ecosistema sostenibile attivo in vari settori produttivi.

Il bando è aperto a singole PMI e mid-cap degli Stati membri UE, dei Paesi e Territori d'Oltremare e dei Paesi associati a Horizon 2020, compreso il Regno Unito in base alle disposizioni vigenti della Commissione in merito.

**SCADENZA: 7 DICEMBRE 2022**

### ❖ PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO – COSME: BANDO BUY SOCIAL: B2B MARKET

EISMEA, l'Agenzia esecutiva del Consiglio europeo dell'innovazione e delle PMI nel quadro del Programma per il mercato unico – COSME, ha pubblicato il bando "Buy social: B2B market" per **sensibilizzare le imprese tradizionali a collaborare con le imprese sociali**.

Obiettivo del bando è quello di **mettere in grado le imprese sociali di diventare fornitori delle imprese tradizionali** sui mercati di livello locale, regionale o nazionale nel contesto dell'ecosistema della prossimità e dell'economia sociale (SE) costruendo partenariati (locali, regionali o nazionali) e facilitando le relazioni commerciali tra entità SE e imprese tradizionali (B2B).

In particolare i partenariati aiuteranno le imprese tradizionali a impegnarsi con una serie di fornitori di SE e a incorporare la sostenibilità e la diversità nelle loro operazioni principali, nelle politiche di acquisto e nelle catene del valore. Ciò aiuterà le imprese sociali anche a incrementare le loro entrate, a scalare il loro potenziale e, di conseguenza, ad aumentare il loro impatto attingendo al potere d'acquisto delle imprese.







I fondi del bando sosterranno azioni che migliorano il flusso di informazioni, la comprensione reciproca e le prospettive di apprendimento tra le imprese "tradizionali" e quelle dell'ES e promuovono partenariati locali, regionali o nazionali che coinvolgono rappresentanti dell'ES e rappresentanti delle imprese tradizionali (come federazioni, federazioni di settore o simili organizzazioni di supporto) e le autorità pubbliche per favorire la creazione di mercati B2B "buy social" a livello locale, regionale, nazionale o transfrontaliero. Le partnership potranno sostenere anche il miglioramento della "prontezza commerciale", ovvero potranno mettere in campo misure per consentire alle entità SE di migliorare/adattare le proprie capacità (ad es. competenze, comunicazione, certificazione, processo, prodotti) e migliorare la loro attrattiva per le attività commerciali tradizionali.

**Attività ammissibili (elenco non esaustivo):**

- Fornire il branding di SE agli acquirenti aziendali in contesti locali specifici. Il branding dovrebbe concentrarsi sull'innalzamento del profilo della SE concreta che opera nell'ecosistema dell'economia sociale e di prossimità, nell'ottica di mostrare e comunicare il valore aggiunto del coinvolgimento degli attori SE.
- Creazione di una piattaforma centralizzata "buy social" (online) che permetta di far conoscere l'offerta delle imprese sociali.
- Fornire servizi di matchmaking e facilitazione tra SE e imprese tradizionali a livello locale o regionale.
- Dialoghi tra le imprese tradizionali locali e le entità SE per promuovere la cooperazione B2B.
- Sensibilizzazione delle imprese tradizionali sul valore aggiunto della SE (ad esempio attraverso, eventi, illustrazione di casi, networking, comunicazione, supporto alle pubbliche relazioni).
- Organizzare eventi specifici per settore o attività per proporre l'offerta di SE e scambiare esigenze aziendali (ad es. vendita al dettaglio, imballaggi agroalimentari, ristorazione, farmaceutica, edilizia, pulizia, paesaggistica, manutenzione, produzione).
- Supporto nell'ottenimento di vari tipi di certificazioni e standard necessari per impegnarsi come fornitore, nonché di varie forme di servizi di verifica (ad esempio, affidabilità, governance, requisiti dei prodotti).
- Capacity building e consulenza (es. il miglioramento dei processi, l'offerta di prodotti e servizi, la consulenza finanziaria e legale, la comunicazione e il branding, l'informatica e la digitalizzazione).
- Servizi di coaching e mentoring per l'assunzione, l'aggiornamento e la riqualificazione dei dipendenti.
- Collaborazione e condivisione di esperienze tra membri più avanzati e meno avanzati di un consorzio (ad es. trasferimento di conoscenze da comunità locali, regioni o paesi più esperti a comunità locali, regioni o paesi meno esperti).

Le proposte progettuali devono essere presentate da un **consorzio** composto da **almeno 5 (e massimo 10) partecipanti** stabiliti in **almeno 3 diversi** paesi ammissibili al programma; nel partenariato deve essere presente almeno 1 organizzazione dell'economia sociale per paese ammissibile e almeno 1 rete dell'economia sociale, associazione, federazione di settore o organizzazione di supporto operante a livello dell'UE.

Il budget a disposizione del bando ammonta a **1.300.000 euro**. Il contributo massimo per progetto sarà di **325.000 euro** (si prevede il finanziamento di 4 progetti). Il contributo del progetto può coprire in generale fino al **90%** dei costi ammissibili di progetto).

Per maggiori informazioni consultare:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche\\_smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche_smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket_en.pdf)

**SCADENZA: 7 DICEMBRE 2022**





## ❖ ENERGIA E BIG DATA: ONLINE IL BANDO DEL PROGETTO BD4NRG

L'obiettivo del progetto BD4NRG consiste nell'evoluzione, nel potenziamento e nella dimostrazione di un innovativo Toolbox di Big Data Analytics su misura per l'energia (BD4NRG Toolbox), che contribuirà in modo significativo al raggiungimento di una gestione ottimale dal punto di vista tecno-economico della catena di valore dei sistemi energetici ed elettrici (EPES).

Nell'ambito delle sue attività, il progetto BD4NRG ha pubblicato un bando attraverso cui ricerca candidati che contribuiscano all'impatto del progetto BD4NRG sull'ecosistema energetico e alla generalizzazione e validazione del framework BD4NRG.

I candidati sono invitati a presentare proposte nell'ambito di uno dei 4 temi seguenti:

- Miglioramento dell'efficienza e dell'affidabilità del funzionamento delle reti elettriche;
- Ottimizzazione degli asset di rete e distribuiti;
- Investimenti in energia sostenibile;
- Applicazioni trasversali.

Possono presentare la propria candidatura PMI e start-up legalmente stabilite in uno Stato membro dell'UE o in un Paese.

Il bando distribuirà fino a 500.000 euro a un massimo di 10 PMI e start-up con l'iniziativa di portare avanti nuovi esperimenti applicativi, riprendendo e validando i risultati ottenuti nella prima fase di BD4NRG.

**SCADENZA: 15 DICEMBRE 2022**

## ❖ ERC: BANDO SCIENCE JOURNALISM INITIATIVE

Il Consiglio europeo di ricerca (ERC) ha pubblicato il bando Science Journalism Initiative. L'obiettivo del bando è fornire ai giornalisti opportunità di apprendimento e lavoro su progetti approfonditi di reportage tramite l'immersione nell'ambiente di ricerca e l'interazione con scienziati ed esperti, al fine di favorire gli scambi di vedute e conoscenze tra mondo della ricerca e dei media. Il bando intende sostenere la figura professionale del giornalista scientifico in un contesto di difficoltà dovuto alle recenti crisi e al cambiamento nei comportamenti di consumo nei Paesi UE, per garantire un'informazione pubblica di qualità e indipendente. L'Azione di coordinamento e supporto (CSA) darà sostegno a una organizzazione o consorzio di enti per la creazione, l'implementazione e il monitoraggio di un programma di finanziamento che faciliterà la partecipazione dei giornalisti alle attività degli istituti di ricerca per periodi tra 3 e 5 mesi. Il vincitore del bando dovrà altresì farsi carico di organizzare incontri tra gli attori delle realtà di ricerca, media e istituzionali coinvolti, lanciare bandi e iniziative per borse di studio o collocamento, valutare le proposte ed erogare fondi a giornalisti e ricercatori. Possono partecipare al bando gli enti legali stabiliti in uno Stato membro UE o in un Paese associato, le organizzazioni di ricerca europee operative a livello internazionale, il Centro congiunto di ricerca (JRC) e gli enti creati dalla legislazione europea. Per l'iniziativa sono stanziati 1.5 milioni di euro dal budget 2023, con i quali verrà finanziata una sola proposta della durata prevista di massimo 48 mesi. E' permesso il sostegno finanziario a terze parti, che dovrà essere specificato e dettagliato nel modello di accordo di sovvenzione.

**SCADENZA: 15 DICEMBRE 2022**





## ❖ **SOSTEGNO A MISURE DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA POLITICA DI COESIONE UE - BANDO 2022**

La Commissione europea (DG REGIO) ha pubblicato il bando 2022 per il sostegno a misure di informazione sulla politica di coesione dell'UE. L'obiettivo del bando è fornire sostegno alla produzione e diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE, incluso anche il Fondo per la transizione giusta, il Piano di ripresa per l'Europa o lo Strumento di sostegno tecnico.

Le proposte da candidare dovrebbero offrire informazioni coerenti, obiettive e complete. Le proposte dovrebbero illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche dell'UE e nell'affrontare le sfide attuali e future che impegnano l'Unione, gli Stati membri, le regioni e le amministrazioni locali. Le misure di informazione dovrebbero comprendere una o più delle seguenti attività:

- produzione e distribuzione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo;
- attività di sensibilizzazione sul web e sui social media;
- eventi mediatici;
- seminari, conferenze, workshop.

Destinatari delle misure di informazione sono:

- il pubblico in generale. L'obiettivo è sensibilizzare gli europei che non sono consapevoli dell'azione dell'UE nella loro regione sui risultati della politica di coesione e il suo impatto sulla vita dei cittadini. L'informazione dovrebbe puntare ad aumentare la comprensione del contributo della politica di coesione alla promozione dell'occupazione e della crescita in Europa e alla riduzione delle disparità tra territori.
- gli stakeholder. L'obiettivo è coinvolgere gli stakeholder (incluso autorità nazionali, regionali e locali, beneficiari, imprese, mondo accademico) per comunicare l'impatto della politica di coesione sulle loro regioni e alimentare il dibattito sul futuro di tale politica e, più in generale, sul futuro dell'Europa.

I progetti devono avere una durata di 12 mesi (indicativamente con inizio nell'autunno 2023).

Possono presentare proposte persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi UE (compreso PTOM), escluso gli enti incaricati dell'attuazione della politica di coesione a norma dell'art. 71 del Reg. (UE) n. 2021/1060 (Autorità di gestione o di audit).

Il bando dispone di un budget di 7.000.000 €. Per ciascun progetto la sovvenzione UE potrà coprire fino all'80% dei costi ammissibili per un massimo di 300.000 €.

**SCADENZA: 10 GENNAIO 2023**







## ❖ EUROPA CREATIVA - MUSIC MOVES EUROPE: BANDO A SOSTEGNO DEL SETTORE MUSICALE

Il Programma “**Europa Creativa**” incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Gli obiettivi generali del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

Possono partecipare al bando **enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica**, stabiliti in uno dei seguenti paesi partecipanti al Programma Europa Creativa:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltremare – PTOM);
- Paesi che non fanno parte dell'UE, che fanno parte dell'Area economica europea e paesi associati al Programma “Europa Creativa” o paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione

Inoltre possono partecipare le organizzazioni internazionali.

Le domande devono essere presentate in **partenariato**, il quale deve essere composto da **almeno due** beneficiari, in particolare da **minimo 2 enti di 2 paesi eleggibili differenti**. Il coordinatore deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla scadenza del bando. Le attività ammissibili dovranno focalizzarsi sui seguenti temi di sviluppo del business: Live streaming; Cooperazione tra locali musicali; Esportazione di musica.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-TENDERS/OPPORTUNITIES/DOCS/2021-2027/CREA/WP-CALL/2022/CALL-FICHE\\_CREA-CULT-2022-MME\\_EN.PDF](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2022/call-fiche_crea-cult-2022-mme_en.pdf)

**SCADENZA: 12 GENNAIO 2023**

## ❖ AL VIA LA PRIMA CALL PER AZIONI INNOVATIVE DELLA EUROPEAN URBAN INITIATIVE

E' stata pubblicata la prima call per azioni innovative della European Urban Initiative (EUI), avente come tema guida il Nuovo Bauhaus europeo (NEB). Il bando intende finanziare progetti in grado di indirizzarsi a interventi concreti, esempi tangibili che integrino i tre valori chiave del NEB di sostenibilità, inclusività ed estetica al massimo livello, conformemente alla cornice quadro proposta nella Bussola del NEB e agli obiettivi specifici della politica di coesione europea. Pur non essendo prescrittiva sulla natura delle proposte del bando, le città interessate a partecipare sono invitate a considerare le seguenti quattro aree tematiche, che hanno il maggiore potenziale di generare soluzioni innovative, ottenere un chiaro effetto d'ispirazione per l'uso della Politica di coesione in aree urbane e mobilitare fondi per l'adozione dei nuovi strumenti proposti: costruzione e rinnovamento in uno spirito di circolarità e neutralità carbonica; preservare e trasformare l'eredità culturale; adattare e trasformare le costruzioni per soluzioni abitative accessibili; rigenerare gli spazi urbani. Possono partecipare al bando le autorità di unità amministrative locali singole o aggregate, con status giuridico di agglomerati organizzati o non, che abbiano almeno 50.000 abitanti e rientrino nei livelli 1 o 2 della classificazione DEGURBA. Esse devono porsi a guida di consorzi di partner di realizzazione, di trasferimento o eventuali autorità urbane associate che partecipino finanziariamente e attivamente nelle varie fasi del progetto. Il budget disponibile per il bando è pari a 50 milioni di euro dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale (FESR), erogati a un tasso di cofinanziamento dell'80% e comunque non oltre i 5 milioni per ciascun progetto finanziato.

**SCADENZA: 19 GENNAIO 2023**





## ❖ **EUROPA CREATIVA - MEDIA: BANDO “STRUMENTI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI” (CREA-MEDIA-2023-INNOVBUSMOD)**

Obiettivo del bando è quello di rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori dell'industria europea dell'audiovisivo, nonché migliorare la visibilità, la disponibilità e l'audience delle opere europee nell'era digitale.

Azioni:

Sostegno a progetti volti ad incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, l'audience e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività dell'industria audiovisiva europea e/o il processo per renderla più ecocompatibile.

I progetti possono includere in particolare:

- strumenti per la sottotitolazione o l'accessibilità/reperibilità/promozione di opere da utilizzare a livello transfrontaliero e su più piattaforme, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee;
- strumenti di business per migliorare l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi: sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati;
- modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema, VOD..);
- strumenti di business che esplorano nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (Intelligenza Artificiale, Big data, blockchain, Metaverso, NFT, ecc);
- strumenti e modelli di business innovativi per migliorare il processo per rendere più ecocompatibile l'industria audiovisiva.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 36 mesi.

Beneficiari sono persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili a tutte le azioni sostenute dalla sezione MEDIA di Europa Creativa e possedute direttamente o per partecipazione maggioritaria da cittadini di questi Paesi. Tali Paesi sono: Stati UE (compreso PTOM), Paesi EFTA/SEE, Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, BosniaErzegovina, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia).

Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

Il contributo UE può coprire fino al 70% dei costi ammissibili ed effettivamente sostenuti del progetto.

I progetti possono essere presentati da un soggetto singolo oppure da un consorzio costituito da almeno 2 soggetti.

**SCADENZA: 24 GENNAIO 2023**





## ❖ EUROPA CREATIVA: AL VIA IL BANDO “EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT”

È online sul portale Funding & Tenders il bando “European slate development” nell'ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, che mira a favorire la competitività delle società di produzione indipendenti europee e di aumentare il loro peso economico sul mercato. Inoltre, l'obiettivo del bando è di aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti e opere ad alto valore creativo e diversità culturale con il potenziale per circolare in tutta Europa e di facilitare la coproduzione europea e internazionale. Il sostegno sarà dato a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare da 3 a 5 opere audiovisive (fiction, animazioni, documentari creativi) destinate alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali. I candidati possono anche decidere di aggiungere alla lista un cortometraggio di un talento emergente. Possono partecipare al bando persone giuridiche stabilite in uno dei Paesi ammissibili a tutte le azioni sostenute dalla sezione MEDIA, e sono ammesse solo application provenienti da singoli candidati. Il budget disponibile per questo bando è pari a 19.500.000 euro.

**SCADENZA: 25 GENNAIO 2023**

## ❖ ERASMUS+: BANDO 2023 PER L'INIZIATIVA “UNIVERSITÀ EUROPEE”

Il bando è articolato in **2 topic**. Una candidatura può riguardare solo uno dei due topic:

### **1. Intensificazione della preesistente cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno alle alleanze di cooperazione istituzionale transnazionale già esistenti, comprese, ma non solo, le alleanze di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. L'obiettivo è approfondire, intensificare ed espandere ulteriormente l'efficacia della cooperazione istituzionale esistente per far avanzare la trasformazione dell'istruzione superiore in alleanze di Università Europee a pieno titolo.

### **2. Sviluppo di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale profonda**

Sostegno all'istituzione di una nuova cooperazione istituzionale transnazionale per una nuova alleanza di Università Europee.

#### **Beneficiari**

1. Istituti di istruzione superiore titolari di Carta Erasmus per l'istruzione superiore (ECHE), tra cui:
  - Istituti d'istruzione superiore già coinvolti in una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, quali quelli che sono parte di Università Europee selezionate a seguito del bando Erasmus+ 2020. Sono ammissibili come partner anche altri istituti d'istruzione superiore, in possesso di una ECHE, che desiderano partecipare a queste alleanze esistenti.
  - Istituti d'istruzione superiore che intendono stabilire una nuova cooperazione transnazionale profonda per una nuova alleanza.

2. Qualsiasi altra organizzazione costituita dagli istituti di istruzione superiore di cui sopra, specificamente istituita allo scopo di attuare una cooperazione istituzionale transnazionale profonda, comprese le attività educative congiunte.

Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE (compreso PTOM), EFTA/SEE, Macedonia del Nord, Serbia, Turchia, Paesi dei Balcani occidentali non associati al programma (Albania, Bosnia e Herzegovina, Kosovo, Montenegro).

Inoltre, possono partecipare, ma solo in qualità di partner associati, le organizzazioni pubbliche/private attive nel campo dell'istruzione e della formazione, della ricerca e dell'innovazione o nel mondo del lavoro, stabilite in un Paese UE o in Paese terzo associato al programma.







I progetti devono essere presentati da un **consorzio costituito da almeno 3 istituti di istruzione superiore di 3 diversi Paesi ammissibili**, tenendo conto che:

- un istituto di istruzione superiore può essere partner a pieno titolo, nello stesso momento, di una sola alleanza di Università Europee finanziata dal programma Erasmus+;
- un istituto di istruzione superiore può partecipare come partner a pieno titolo in una sola candidatura per Università Europee; può però partecipare ad altre candidature in qualità di partner associato.

I progetti proposti devono avere una durata di 48 mesi.

La Commissione europea organizza una **sessione informativa online per i potenziali candidati del bando, in programma il 15 novembre 2022.**

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15\\_en](https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-information-session-european-universities-erasmus-2023-call-proposals-2022-11-15_en)

**SCADENZA: 31 GENNAIO 2023, ORE 17.00 (ORA DI BRUXELLES)**





## ❖ EU4HEALTH – SECONDA TORNATA DI BANDI 2022

L'HaDEA ha pubblicato **un invito a presentare proposte** nell'ambito del programma di lavoro annuale EU4Health 2022 riguardante 3 topic, concentrati sul **canthro** e sulle **malattie non trasmissibili (MNT)**.

Le azioni sosterranno il **Piano europeo per la lotta al cancro** e la **Missione dell'UE contro il cancro**.

I topic sono i seguenti:

### **EU4H-2022-PJ-11: Invito a presentare proposte sulle MNT - malattie cardiovascolari e diabete**

Obiettivo: ridurre l'onere delle MNT e dei relativi fattori di rischio, in particolare le malattie cardiovascolari e il diabete, sia a livello individuale che sociale, in particolare sostenendo le politiche sulle MNT e le azioni corrispondenti condotte dagli Stati membri.

Budget disponibile: **5 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-12: Invito a presentare proposte per la prevenzione del cancro e di altre MNT - azione sui determinanti della salute**

Obiettivo: integrare l'attuazione dell'azione congiunta sulla prevenzione del cancro e delle altre malattie non trasmissibili - azione sui determinanti della salute condotta dai Paesi dell'UE contribuendo così a ridurre l'onere del cancro e delle altre MNT e i relativi fattori di rischio, sia a livello personale che sociale in particolare sostenendo il Piano europeo per la lotta contro il cancro e le iniziative politiche sulle MNT.

Può anche sostenere altre iniziative UE che mirano a migliorare la salute pubblica, come ad esempio la strategia Farm to Fork e l'iniziativa HealthyLifestyle4All nella misura in cui condivide gli obiettivi di promuovere un consumo alimentare sostenibile e di facilitare il passaggio a diete sane e sostenibili di promuovere uno stile di vita sano.

Il topic è suddiviso in 2 sotto-temi:

- **Affrontare i determinanti sanitari legati al cancro**

Budget disponibile: **8 milioni di euro**.

- **Affrontare i determinanti della salute legati alle MNT diverse dal cancro**

Budget disponibile: **3 milioni di euro**

### **EU4H-2022-PJ-14: Invito a presentare proposte per sostenere l'avvio della seconda coorte del programma di formazione interspecialistica sul cancro**

Obiettivo: estendere la copertura di attuazione del primo programma di formazione sul cancro attraverso l'iscrizione di nuovi centri oncologici e di nuovi tirocinanti e formatori. Le attività finanziate nell'ambito di questo tema prevedono l'avvio del secondo gruppo di tirocinanti e l'organizzazione di un evento di divulgazione per presentare i risultati della formazione.

Budget disponibile: **7 milioni di euro**

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/INFO/FUNDING-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[TENDERS/OPPORTUNITIES/PORTAL/SCREEN/OPPORTUNITIES/TOPIC-SEARCH;CALLCODE=EU4H-2022-PJ-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

[3;FREETEXTSEARCHKEYWORD=;MATCHWHOLETEXT=TRUE;TYPECODES=1;STATUSCODES=31094501,31094502,31094503;PROGRAMMEPERIOD=NULL;PROGRAMCCM2ID=NULL;PROGRAMDIVISIONCODE=NULL;FOCUSAREACODE=NULL;DESTINATION=NULL;MISSION=NULL;GEOGRAPHICALZONESCODE=NULL;PROGRAMMEDIVISIONPROSPECT=NULL;STARTDATELTE=NULL;STARTDATEGTE=NULL;CROSSCUTTINGPRIORITYCODE=NULL;CPVCODE=NULL;PERFORMANCEOFDELIVERY=NULL;SORTQUERY=SORTSTATUS;ORDERBY=ASC;ONLYTENDERS=FALSE;TOPICLISTKEY=CALLTOPICSEARCHTABLESTATE](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callcode=EU4H-2022-PJ-)

**SCADENZA: 28 FEBBRAIO 2023, ALLE 17:00**





## ❖ EUROPA CREATIVA: AL VIA IL BANDO “VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT”

È online il bando “Video games and immersive content development” nell’ambito della sezione MEDIA del Programma Europa Creativa, con l’obiettivo di dare sostegno al settore dei videogiochi e allo sviluppo di contenuti immersivi. Il bando finanzia le seguenti azioni:

- lo sviluppo di opere e prototipi originali di storytelling interattivo o gameplay che possano essere utilizzati su computer, console, dispositivi mobili, tablet, smartphone e altre tecnologie;
- la produzione di opere videoludiche ed esperienze immersive innovative e creative da parte di società di produzione di videogiochi con lo scopo di diffonderle a livello europeo e internazionale;
- i progetti dovranno garantire una produzione sostenibile e un ambiente di lavoro che promuova l’equità di genere, l’inclusione e la diversità.

Possono presentare le proposte progettuali le società di produzione di videogiochi, gli XR Studios e le società di produzione audiovisiva europee che abbiano esperienze recenti nella produzione e nella distribuzione di opere videoludiche. Possono essere enti pubblici o privati stabiliti in UE (compresi paesi e territori d’oltremare) oppure in paesi associati al programma Creative Europe o in paesi che partecipano alla sezione MEDIA di Creative Europe.

La call mette a disposizione 6.000.000 €

**SCADENZA: 1 MARZO 2023**

## ❖ CULTURE MOVES EUROPE: BANDO PER LA MOBILITÀ DI ARTISTI E PROFESSIONISTI DELLA CULTURA

La Commissione europea ha pubblicato il **primo bando** nell’ambito di **Culture Moves Europe**, il nuovo programma per la **mobilità degli artisti e dei professionisti della cultura**, formalmente varato a luglio, finanziato dal programma Europa Creativa e gestito dal Goethe-Institut per conto della Commissione.

Questo primo bando **riguarda esclusivamente la mobilità individuale** e si rivolge ad artisti e professionisti che operano nei seguenti settori: **architettura, patrimonio culturale, design, moda, traduzione letteraria, musica, arti visive e arti dello spettacolo**.

I candidati devono avere età superiore ai 18 anni, qualsiasi tipo di titolo di studio e livello di esperienza ed essere residenti in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa.

Il bando sostiene la mobilità di artisti e professionisti finalizzata ad **almeno uno** dei seguenti obiettivi:

- esplorare il ricco patrimonio culturale europeo per informarsi, guidare la propria creatività o trarre ispirazione;

- co-creare o co-produrre forme d’arte con artisti e professionisti di altri Paesi;

- imparare partecipando all’apprendimento non formale;

- sviluppare o consolidare relazioni professionali internazionali.

La mobilità non può essere utilizzata per finanziare meramente viaggi per presentare le proprie opere in un contesto professionale (vernissage, mostre, concerti, performance).

Le candidature possono essere presentate da **singoli artisti/professionisti** oppure da un **gruppo** (da 2 a 5 persone).

La mobilità deve di norma svolgersi in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa diverso da quello di residenza, per una durata compresa tra **7 e 60 giorni per i singoli artisti** e tra **7 e 21 giorni per i gruppi**. La mobilità può essere effettuata **in qualsiasi momento purché entro un anno** a partire dalla firma dell’accordo di sovvenzione.







La sovvenzione consentirà di **coprire parzialmente le spese per la mobilità** e comprende: spese di viaggio standard (350 € per i viaggi a/r per distanze inferiori a 5.000 km e 700 € per distanze superiori) e un'indennità giornaliera di 75 € per spese di soggiorno e alloggio. Inoltre, in linea con le priorità orizzontali del programma quali l'inclusione e la sostenibilità, sono previste diverse integrazioni, ovvero:

- integrazione "verde" (350 € in più) per incoraggiare gli artisti e i professionisti a non utilizzare il trasporto aereo;
- sostegno agli artisti e agli operatori culturali con esigenze particolari legate alla disabilità;
- sostegno ai richiedenti provenienti da Paesi, territori e regioni ultraperiferici o che viaggiano verso tali destinazioni;
- integrazione familiare per artisti che hanno un figlio di età inferiore a 10 anni;
- integrazione per il rilascio di un visto.

La Commissione ha anche previsto la possibilità di richiedere, in via eccezionale, una **mobilità virtuale per gli artisti ucraini** che non possono lasciare il Paese a causa del conflitto in atto, per la quale verrà corrisposta un'indennità di 35 € al giorno.

**Il bando rimane aperto fino al 31 maggio 2023** e vengono stabilite "**cut-off date**" per la **valutazione mensile** delle candidature pervenute: 31/10/2022; 31/12/2022; 31/01/2023; 28/02/2023; 31/03/2023; 30/04/2023; 31/05/2023 (le candidature ricevute entro il termine mensile fissato saranno valutate nell'arco di 2 settimane da tale termine).

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://CULTURE.EC.EUROPA.EU/SITES/DEFAULT/FILES/2022-10/CULTURE-MOVES-EUROPE-INDIVIDUAL-MOBILITY-CALL-DOCUMENT.PDF](https://culture.ec.europa.eu/sites/default/files/2022-10/culture-moves-europe-individual-mobility-call-document.pdf)

**SCADENZA: 31 MAGGIO 2023**





## BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

### ❖ TAIWAN FOUNDATION FOR DEMOCRACY (TFD). PROGRAMMA DI SOVVENZIONI INTERNAZIONALI PER LA PROMOZIONE DELLA DEMOCRAZIA E DEI DIRITTI UMANI

La Taiwan Foundation for Democracy (TFD) è la prima fondazione nazionale di assistenza alla democrazia istituita in Asia e si dedica al rafforzamento della democrazia e dei diritti umani a Taiwan e all'estero.

Gli obiettivi principali della Fondazione sono consolidare ulteriormente il sistema democratico di Taiwan, promuovere la democrazia in Asia e partecipare attivamente alla rete democratica globale. La Fondazione si impegna a collaborare con organizzazioni e individui che condividono la stessa visione, basandosi sull'esperienza di Taiwan per promuovere una nuova ondata di democratizzazione in tutto il mondo.

In particolare, il Programma di Sovvenzioni Internazionali della TFD è stato ideato per aiutare le organizzazioni con sede al di fuori di Taiwan a realizzare progetti di promozione della democrazia e dei diritti umani.

Possono presentare domanda:

- organizzazioni internazionali non governative;
- istituzioni accademiche;
- think tank;
- altre organizzazioni affini.

Le **aree strategiche prioritarie** per il programma di sovvenzioni internazionali sono:

- Progetti che si basano sull'esperienza di Taiwan per lo sviluppo della democrazia e dei diritti umani;
- Progetti che affrontano le sfide alla democrazia e ai diritti umani poste dalla Cina, sia internamente che esternamente;
- Progetti che rafforzano la democrazia e i diritti umani in Asia orientale (compresi il Nord-est e il Sud-est asiatico).

Nello specifico, il Programma intende finanziare i **seguenti interventi**:

- **Progetti di advocacy** che promuovano la democrazia e i diritti umani attraverso lo sviluppo di reti nazionali e internazionali efficaci e collaborative a livello di società civile;
- **Ricerche** che conducano studi approfonditi, sistematici, analitici e/o empirici nel campo della democrazia e dei diritti umani;
- **Conferenze** che coinvolgano esperti e altre parti interessate in dibattiti, seminari o workshop per discutere di questioni relative alla democrazia e ai diritti umani;
- **Pubblicazioni** che promuovano la democrazia e i diritti umani attraverso la stampa o i media visivi, ad esempio attraverso libri, articoli e film;
- **Programmi educativi** che migliorino la conoscenza dei sistemi democratici e dei diritti umani, ad esempio attraverso programmi di formazione e sviluppo delle capacità.

Tutti i progetti devono essere completati entro **un unico anno solare**.

Per maggiori informazioni consultare:

<http://www.tfd.org.tw/opencms/english/grants/introduction.html>

**SCADENZA: 15 DICEMBRE 2022**





## ❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

**BANDO SENZA SCADENZA**







## ❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi

Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.





5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica. Temi prioritari:

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

**BANDO SENZA SCADENZA**

#### ❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo. Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto. Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario. Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW ([disasterresponse@ifaw.org](mailto:disasterresponse@ifaw.org)), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarisci il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

**BANDO SENZA SCADENZA**







## ❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

**BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

### **BANDO SENZA SCADENZA**

## ❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzено.org/presentare-un-progetto>

### **BANDO SENZA SCADENZA**





## ❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

### CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "Pre-Screening Quiz" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

### RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

## BANDO SENZA SCADENZA







## ❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

### SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.google.com/intl/it\\_it/nonprofits/](https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/)

### BANDO SENZA SCADENZA





## EVENTI

### ❖ **SAVE THE DATE: EUROPEAN INNOVATION COUNCIL SUMMIT 2022 - BRUXELLES E ONLINE, 7-8 DICEMBRE 2022**

Il **7 e 8 dicembre 2022** si terrà, a **Bruxelles** e online, la seconda edizione dell'**EIC Summit**. L'evento rappresenta l'incontro chiave dell'anno per l'**innovazione deep-tech in Europa**, che riunisce **start-up, ricercatori**, investitori, responsabili politici e **aziende**. Durante l'evento ci sarà la possibilità di:

- Incontrare altri partecipanti e fare rete
- Discutere gli sviluppi e le sfide della politica europea dell'innovazione
- Imparare trucchi e consigli pratici partecipando ai workshop del 2° giorno
- Visitare la mostra e parlare con i beneficiari dell'EIC e con le organizzazioni partner

La registrazione per poter partecipare all'evento aprirà nel mese di ottobre.

### ❖ **HORIZON EUROPE INFO DAYS DEDICATED TO CLUSTER 5 - EVENTO IBRIDO, 15-16 DICEMBRE 2022**

Il 15 e il 16 dicembre si svolgeranno a Bruxelles e online due giornate informative per presentare i temi di ricerca e innovazione proposti per il 2023 nell'ambito del Cluster 5 del programma Horizon Europe. Questa iniziativa permette ai potenziali candidati di approfondire i dettagli riguardanti il finanziamento nell'ambito del nuovo programma di lavoro che si concentrerà sulla duplice transizione verde e digitale. In linea con le direttive del Green Deal, le 107 tematiche verteranno sulla promozione e la diffusione di bandi specifici presenti nel Cluster 5 di HE e alcune indicazioni su come redigere un buon progetto. Oltre agli incontri informativi, sarà possibile fare networking e trovare potenziali partner.

### ❖ **EIC – EMA INFO DAY: REGULATORY SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MEDICINES AND TECHNOLOGIES - EVENTO ONLINE, 31 GENNAIO 2023**

Il 31 gennaio 2023, dalle ore 9:00 alle 12:30, si svolgerà online la giornata informativa organizzata dal Consiglio europeo per l'innovazione (EIC) e dell'Agenzia europea per i medicinali (EMA) per descrivere i servizi di supporto a disposizione delle PMI nei settori farmaceutico e med-tech. L'incontro si concentrerà sulle innovazioni tecnologiche in ambito sanitario e i servizi resi disponibili dalla Innovation Task Force (ITF), PRIME e Scientific Advice. Interverranno anche ricercatori accademici e aziende finanziate dai programmi EIC Pathfinder e Accelerator per raccontare la loro esperienza con i servizi EMA. Sarà possibile seguire l'evento sulla pagina web o su Youtube.





## ❖ CITIES FORUM 2023 – TOGETHER FOR GREEN AND JUST CITIES – EVENTO A TORINO, 16-17 MARZO 2022

**Il 16 e il 17 marzo 2023** si terrà a Torino la quinta edizione del Cities Forum, organizzato dalla Direzione generale Politica regionale e urbana della Commissione europea.

L'evento permetterà lo scambio sulla dimensione urbana della Politica di Coesione, sull'Agenda Urbana per l'UE, sul ruolo delle città nell'attuazione del Green Deal europeo e sulla risposta dell'UE alla dimensione urbana dell'Agenda Territoriale 2030.

Inoltre, l'evento vuole mettere in evidenza la transizione verde nelle città, riaffermando al contempo l'obiettivo centrale dell'UE dell'inclusione sociale. Si vuole inoltre affermare il ruolo delle città di piccole e medie dimensioni e dei territori funzionali, al fine di affrontare le risposte alle sfide locali basate sul luogo.

Le parti interessate che attuano e promuovono lo sviluppo urbano integrato e sostenibile, tra cui città, regioni, organizzazioni ombrello e ONG, contribuiranno all'evento in qualità di relatori e conduttori di workshop. Sono invitati a partecipare rappresentanti politici di alto livello di tutti i livelli di governo, provenienti da tutta Europa.







## OPPORTUNITA' & STAGE

### ❖ BORSE DI STUDIO NEXT GENERATION PER IL MASTER DELLA FONDAZIONE ITALIA USA

Per tutto il 2022 è attivo il bando per 200 borse di studio Next Generation destinate al master online "Leadership per le relazioni internazionali e il made in Italy". Le borse di studio a copertura parziale saranno dirette a giovani laureati e laureandi, allo scopo di favorire l'internazionalizzazione e fornire loro un supporto diretto.

Il master della Fondazione Italia USA è svolto in collaborazione con Agenzia ICE e GEDI Gruppo Editoriale che commissionano il project work, ha l'adesione di personalità istituzionali, è diretto dall'ex ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca prof. Stefania Giannini, con la partecipazione di numerosi docenti di prestigio internazionale ed opera nell'ambito del programma accademico delle Nazioni Unite, UNAI - United Nations Academic Impact, del quale la Fondazione Italia USA fa parte. Il consiglio di presidenza del master è presieduto dall'ambasciatore Umberto Vattani, presidente Venice International University, già segretario generale del Ministero degli Esteri.

Le borse di studio della Fondazione Italia USA hanno lo scopo di sostenere concretamente i giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro globale e delle sfide internazionali e per accompagnare la ripresa economica.

Il master online della Fondazione Italia USA, che unisce l'insegnamento di competenze specialistiche affiancandolo alla formazione di un pensiero globale e una visione intrinsecamente internazionale, ha una durata di 12 mesi e 280 ore, e si articola in 5 moduli principali: leadership, made in Italy, comunicazione, marketing, relazioni internazionali. Al termine del master viene rilasciato il diploma ufficiale della Fondazione Italia USA nell'ambito del programma accademico delle Nazioni Unite UNAI.

"Investire sul capitale umano - ha sottolineato il presidente di Agenzia ICE Carlo Ferro in un messaggio agli studenti del master - è quanto mai una necessità per ammodernare la cultura d'impresa, per vincere la competizione sui mercati globali, per affidarla alle generazioni 'native digital'. Per attivare un circolo virtuoso di innovazione, crescita, occupazione, sviluppo. Per tutti questi motivi auguro pieno successo ai giovani che intraprendono questo percorso di formazione, verso il mondo e verso il futuro".

Il sito del master da cui presentare la candidatura è [www.masteritaliausa.org](http://www.masteritaliausa.org), sezione Borse di Studio Next Generation.





## ❖ "SAN VALENTINO ARTE 23" CONCORSO D'ARTE CONTEMPORANEA

Al via la X edizione del San Valentino Arte, Concorso Internazionale d'Arte Contemporanea, coordinato dalla **Madè Eventi**.

L'evento si compone di due Concorsi paralleli:

- Concorso di Pittura, Scultura, Fotografia, Disegno e Installazione;
- Video Contest.

Il Concorso si rivolge ad artisti maggiorenni nazionali ed internazionali, i quali sono invitati a partecipare, ad uno o entrambi i Concorsi, presentando un'opera inedita della propria produzione, che rifletta sul tema dell'edizione 2023: "Amore tormentato".

Il tema di questa edizione è un omaggio alla celebre soprano Maria Callas, in occasione del centenario della sua nascita.

Per quanto riguarda il concorso di Pittura, Scultura, Fotografia, Disegno e Installazione l'opera presentata dovrà rispettare le seguenti dimensioni:

- Opere di pittura, di disegno e di fotografia: 150 cm di altezza x 120 cm di base massimo;
- Opere installate e di scultura: 150 cm di base x 150 cm di profondità x 200 cm di altezza massimo.

Per quanto riguarda, invece, il video contest sono ammessi alla selezione esclusivamente video con le seguenti caratteristiche:

- Durata del video compresa tra i 7 ed i 30 secondi;
- Formato video 16:9;
- Peso del video: massimo 300 megabyte.

La selezione avverrà entro il 31 dicembre 2022. L'esito della selezione sarà comunicato via email entro il 14 gennaio 2023.

Per leggere i bandi dei due concorsi e potersi candidare:

<https://www.madeventi.com/bandi-san-valentino-arte-2023/>

**SCADENZA BANDO: 4 DICEMBRE 2022**





## ❖ BORSE DI STUDIO FULLBRIGHT-AFAM

Il concorso Fulbright - AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica) offre l'opportunità di frequentare percorsi di specializzazione post-laurea, Master e Ph.D., presso università statunitensi, per un intero anno accademico.

Il concorso si rivolge a diplomati AFAM (discipline inerenti l'Alta Formazione Artistica) che abbiano già presentato domanda di ammissione ai campus statunitensi per intraprendere il proprio Master o Ph.D. Le borse di studio Fulbright - AFAM finanziano il primo anno accademico di Master o Ph.D. I laureati in DAMS, invece, possono partecipare al **concorso All Disciplines**.

Le borse di studio Fulbright - afam sono offerte ai cittadini italiani in possesso dei seguenti requisiti:

- titolo di Diploma in AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica);
- Aver presentato autonomamente domanda di ammissione ad università statunitensi per l'anno accademico 2023-2024;
- desiderio di dare il proprio contributo al Programma Fulbright anche dopo il proprio rientro in Italia;
- desiderio di tornare in Italia e poter contribuire con l'esperienza e le conoscenze acquisite al miglioramento e allo sviluppo del proprio paese.

Per fare domanda è necessaria una conoscenza della lingua inglese comprovata dalla certificazione linguistica TOEFL (Test of English as a Foreign Language) o IELTS (International English Language Testing System) con un punteggio accettato dalle università statunitensi prescelte.

Il concorso FullBright offre:

- Fino a due (2) borse di studio fino a \$50,000 per la frequenza di Master e Ph.D. presso campus statunitensi;
- Ciascuna borsa di studio comprende inoltre un contributo di €1.100 a copertura delle spese di viaggio tra Italia e Stati Uniti, l'assicurazione medica finanziata dallo U.S. Department of State e la sponsorizzazione del visto di ingresso J-1.

Per conoscere i dettagli dell'offerta e per fare domanda, consultare il sito ufficiale:

<http://www.fulbright.it/self-placed-afam/>

**SCADENZA 5 DICEMBRE 2022**







## ❖ CONCORSO INTERNAZIONALE PREMIO FAENZA

Il Concorso Internazionale Premio Faenza è tra le più importanti competizioni al mondo nel settore dell'arte ceramica contemporanea, dal 1989 è diventato biennale ed è organizzato dalla Fondazione Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza. Importanti anche i premi previsti: 25.000 euro per artisti over 35 e 5.000 euro per gli under 35.

La call è aperta ad artisti singoli o associati senza alcun vincolo tematico e senza alcun vincolo di età. Ogni concorrente può presentare al massimo due opere di dimensione massima 4 m<sup>3</sup>. È ammessa l'esecuzione con qualsiasi tecnica ceramica. Le opere possono prevedere l'utilizzo di altri materiali se pur in modo non prevalente.

Il concorso è suddiviso in due sezioni distinte: una riservata agli artisti under 35 e l'altra riservata agli artisti di età superiore a 35 anni.

Saranno privilegiate opere di natura scultorea o installativa che presentino carattere di innovazione e trasmettano una marcata connotazione contemporanea. Il Premio Faenza si è infatti connotato negli anni per un percorso di avanguardia, di scelte di grande attualità e contemporaneità e tale deve essere la mission da perseguire.

La giuria, entro il 31 gennaio 2023, procederà alla selezione delle opere da ammettere al concorso. L'elenco delle opere ammesse sarà inserito sul sito web del Museo all'indirizzo: [www.micfaenza.org](http://www.micfaenza.org).

La cerimonia di premiazione avverrà a Faenza sabato 1 luglio 2023 e sarà preceduta da una conferenza stampa con la presentazione degli artisti premiati. Tutte le opere selezionate saranno esposte in mostra dal 1 luglio al 30 ottobre 2023.

Tutte le informazioni e il bando completo sul sito ufficiale del concorso: <https://iscrizione.premiofaenza.it>

**SCADENZA 12 DICEMBRE 2022**

## ❖ ANNO EUROPEO DEI GIOVANI

Nel contesto dell'Anno europeo dei giovani, la Commissione Europea ha dato avvio all'Horizon Europe calls Youth 2022, una nuova iniziativa rivolta a studenti magistrali interessati a diventare giovani osservatori nei processi di valutazione delle proposte di Horizon Europe. L'obiettivo del bando è quello di potenziare le abilità e il loro sviluppo professionale dei giovani tramite la conoscenza delle opportunità di carriera nei settori di ricerca e innovazione e prevede attività dedicate di mentoring e incontri specifici sul processo di valutazione.

I ragazzi e le ragazze selezionati/e svolgeranno la funzione di osservatori delle proposte di Horizon Europe. Il bando si rivolge a studenti magistrali. Sarà incoraggiata la partecipazione di studenti che provengono da aree svantaggiate o in condizioni di marginalizzazione, Potrai contare su attività dedicate di mentoring e incontri specifici sul processo di valutazione.

Per le sessioni di valutazione che avverranno in presenza a Bruxelles la Commissione coprirà i costi di vitto e alloggio. Le altre attività si svolgeranno da remoto. Chi terminerà con esito positivo il percorso riceverà il certificato di 'Giovane Osservatore'.

E' possibile partecipare al bando inviando la propria candidatura tramite il sito ufficiale:

<https://ec.europa.eu/info>

**SCADENZA 14 DICEMBRE 2022**





## ❖ AL VIA DUE BANDI FORMEZ PA PER 50 POSTI

Sono stati pubblicati oggi **due bandi** per l'assunzione di **50 persone** a tempo determinato che **Formez PA** impiegherà nei progetti che l'istituto porta avanti per conto delle pubbliche amministrazioni in tutta Italia. Un bando è riservato ai diplomati (con inquadramento professionale **B1**) e l'altro ai laureati (con inquadramento professionale **C1**).

I primi 25 selezionati da ognuno dei due bandi entreranno a far parte della squadra di Formez PA ma anche coloro che non riusciranno ad entrare fra i primi 50, potranno essere chiamati in futuro dall'Istituto, in quanto le due graduatorie resteranno aperte per 18 mesi. La durata del contratto è di 12 mesi e **si può fare domanda fino alle ore 20.00 e non oltre, del 15 dicembre 2022**. Non potranno candidarsi, pena l'esclusione e, comunque, non potranno essere contrattualizzati, coloro i quali abbiano avuto precedenti contratti di lavoro subordinato con il Formez PA, anche non continuativi. I candidati saranno selezionati in base ai titoli, a una prova tecnica e un colloquio. L'elenco degli ammessi alla prova tecnica, ed il luogo di svolgimento della stessa, saranno resi noti almeno 5 giorni prima della data di svolgimento della stessa, mediante avviso pubblicato sul sito istituzionale di Formez PA, alla sezione **Lavora con noi**, voce Bandi, che avrà valore di notifica.

Saranno ammessi alla successiva fase di valutazione dei titoli ed al colloquio, i primi 100 candidati di ognuno dei due bandi. Coloro che risulteranno essere, fra i primi 25 di ogni graduatoria, parteciperanno ad un percorso formativo prima di entrare nel vivo delle attività di Formez PA.

Per avere maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione, sui requisiti dei bandi, sulle prove selettive e i criteri di selezione, vai ai bandi:

[https://www.formez.it/sites/default/files/avviso\\_td\\_c1\\_21\\_novembre\\_ru\\_signed.pdf](https://www.formez.it/sites/default/files/avviso_td_c1_21_novembre_ru_signed.pdf)

[https://www.formez.it/sites/default/files/avviso\\_td\\_b1\\_21\\_novembre\\_ru\\_signed.pdf](https://www.formez.it/sites/default/files/avviso_td_b1_21_novembre_ru_signed.pdf)

**SCADENZA 15 DICEMBRE 2022**





## ❖ BILA AWARD

**La British Italian Law Association** bandisce il concorso BILA Award per studenti di giurisprudenza italiani sul tema "*The independence of the judiciary and the rule of law: under siege in the UK and in Europe?*".

Per partecipare al concorso è necessario presentare un saggio di massimo di 3000 parole in inglese, che deve focalizzarsi sul tema prescelto, cercando una chiave di lettura quanto più interessante possibile. Il lavoro deve essere originale, la giuria effettuerà dei controlli per evitare casi di plagio.

Il concorso BILA Award nasce per stimolare l'interesse degli studenti italiani di tutte le Università italiane verso il sistema giuridico britannico, la sua struttura, il suo funzionamento.

Il tema dell'edizione 2022 è stato scelto per costruire un dibattito e accrescere la consapevolezza su tematiche come:

- Modifiche proposte al controllo giurisdizionale;
- Critica del processo dalla giuria nel Regno Unito;
- Situazione in Ungheria, Polonia e Romania (con entrambi gli attacchi all'indipendenza della magistratura e l'attacco alla supremazia del diritto dell'UE).

Il saggio vincitore riceverà un premio di 1.000 sterline e lo studente potrà svolgere uno stage di due settimane presso uno studio inglese. Lo stage permette agli studenti di approfondire temi e argomenti rilevanti attraverso la ricerca e lo sviluppo di un argomento in un breve saggio scritto in inglese. Il concorso prevede che:

- Possono tutti gli studenti iscritti all'Università italiana (dovrà essere presentato il documento che attesti l'immatricolazione);
- Ogni singolo studente può partecipare al concorso una sola volta;
- In caso di numero elevato di domande la giuria esaminerà solo i primi 40 saggi ricevuti.

Per candidarti al concorso e saperne di più vai: <http://www.bila.biz/bila-award>

**SCADENZA 15 DICEMBRE 2022**







## ❖ PROGRAMMA JPO EDIZIONE 2022/23

Il Programma Giovani Funzionari delle Organizzazioni Internazionali, noto anche come Programma JPO, è un'iniziativa finanziata dal Governo Italiano attraverso la Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e curata dal Dipartimento degli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite (UN/DESA). Il programma permette a giovani qualificati di nazionalità italiana e di alcuni paesi in via di sviluppo di avere un'esperienza formativa e professionale nelle organizzazioni internazionali per un periodo di due anni, con la possibilità di un'eventuale estensione di un anno. Il progetto da una parte favorisce le attività di cooperazione delle organizzazioni internazionali associando giovani talenti ad iniziative di sviluppo, dall'altra consente a giovani professionisti interessati alle carriere internazionali di compiere esperienze rilevanti che nel futuro ne potrebbero favorire il reclutamento da parte delle organizzazioni stesse o in ambito internazionale.

I requisiti necessari per l'ammissione all'edizione 2022/2023 del Programma JPO sono:

- Essere nati il o dopo il 1° gennaio 1992 (1° gennaio 1991 per i laureati in medicina; 1° gennaio 1989 per i laureati in medicina che abbiano conseguito un diploma di specializzazione in area sanitaria);
- Possedere la nazionalità italiana;
- Avere un'ottima conoscenza della lingua inglese e italiana;
- Avere ottenuto uno dei seguenti titoli accademici prima della scadenza per la presentazione delle candidature: laurea specialistica/magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, laurea/laurea triennale accompagnata da un titolo di Master universitario, Bachelor's degree accompagnato da un titolo di Master universitario.

Nell'ambito dell'edizione 2022/2023 del Programma JPO si prevede l'assegnazione di un numero limitato di posizioni a candidati provenienti da alcuni paesi in via di sviluppo ("Least Developed Countries" e paesi prioritari per la cooperazione allo sviluppo italiana).

La scadenza per l'invio online delle candidature all'edizione 2022/2023 del Programma JPO italiano è il 15 dicembre 2022 alle ore 15:00 (ora italiana).

Si invita a consultare attentamente la pagina:

web <http://www.undesa.it/index.php/jpo-programme/how-to-apply/>

prima di iniziare la compilazione del formulario elettronico relativo al Programma JPO 2022/2023.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate online attraverso il sistema di "Online Web Application" (OWA) dell'ufficio UN/DESA di Roma raggiungibile dal sito [www.undesa.it](http://www.undesa.it). Non verranno accettate domande pervenute attraverso altri canali. A causa dell'elevato numero di candidature previste verranno contattati esclusivamente i candidati preselezionati per le interviste. Per ulteriori informazioni scrivere a [JPOinfo@undesa.it](mailto:JPOinfo@undesa.it)

**SCADENZA 15 DICEMBRE 2022**





## ❖ CONCORSO PER UN NUOVO DESIGN DELLE CABINE PRIMARIE ENEL

**Enel Grids** invita designer, architetti, ingegneri e inventori a reimmaginare i suoi asset più iconici: le Cabine Primarie! L'obiettivo principale della challenge è la creazione di un sistema architettonico modulare sostenibile che assicuri un alto grado di versatilità e replicabilità, un requisito fondamentale affinché le strutture e gli elementi architettonici si adattino ai diversi contesti d'uso possibili sul territorio. Questo sistema deve poter ospitare tutte le apparecchiature elettroniche previste per le cabine primarie e deve allo stesso tempo migliorare l'impatto visivo, funzionale e spaziale di queste installazioni e delle relative aree circostanti.

In palio un award monetario fino a 40.000€ e l'opportunità di collaborare con Enel Grids.

Le proposte saranno valutate da una giuria internazionale di esperti nei settori dell'architettura, del design e della sostenibilità. L'Enel valuterà le soluzioni presentate sulla base dei seguenti criteri:

- Grado di innovazione (ricerca del design);
- Aspetto e qualità comunicative;
- Integrazione nel contesto di installazione;
- Adozione dei principi dell'economia circolare e della sostenibilità;
- Rispetto dei requisiti tecnici e delle normative;
- Replicabilità e modularità;
- Fattibilità economica e realizzativa.

Oltre al riconoscimento dei premi, Enel si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di affidare al vincitore la direzione artistica e la progettazione esecutiva di una o più cabine primarie specifiche. I partecipanti riceveranno un feedback al termine della valutazione.

In caso di successo, un rappresentante di Enel si metterà in contatto con i vincitori per discutere i passi successivi.

La partecipazione è riservata a ingegneri, architetti, designer, startup, scaleup, PMI e industrie con sede in qualsiasi Paese, che operano come persone fisiche e/o giuridiche.

Per conoscere il regolamento:

<https://openinnovability.enel.com/content/dam/open-innovability/documenti/challenge/2022/new-design-primary-substations/regolamento-challenge-primary-substation.pdf>

Per candidarti:

<https://openinnovability.enel.com/it/challenge/call/2022/5/nuovo-design-cabine-primarie>

**SCADENZA 20 DICEMBRE 2022**





## ❖ "MISTERI D'ITALIA": CONCORSO LETTERARIO NAZIONALE

L'associazione culturale "Nati per scrivere" organizza la quarta edizione del concorso letterario nazionale "Misteri d'Italia". Partecipando al concorso, ciascun autore accetta automaticamente ogni punto del regolamento.

Le regole generali sono:

1. Al concorso possono partecipare tutti i cittadini italiani di età maggiore ai 18 anni. I soci dell'associazione "Nati per scrivere" non possono partecipare;
2. Il concorso è riservato a manoscritti inediti in lingua italiana, mai pubblicati prima neppure su siti internet o blog. Sono ammessi romanzi e antologie personali di racconti. Non sono ammessi saggi e poesie;
3. I manoscritti devono avere lunghezza compresa tra le 200.000 e le 600.000 battute, spazi inclusi. Nessuna tolleranza ammessa. Manoscritti di lunghezza inferiore o superiore non saranno accettati;
4. Tutti gli elementi formali come interlinea, battute per pagina, carattere, impaginazione, sono a discrezione dell'autore, ma invitiamo alla semplicità;
5. Gli autori possono partecipare con più di un manoscritto. Ogni opera deve essere presentata con apposita mail separata, secondo le regole riportate nel bando di concorso;
6. A parziale copertura delle spese di segreteria, è prevista una quota di iscrizione di 5 euro per ogni manoscritto presentato, da versare tramite bonifico bancario o conto Paypal. Richiedere gli estremi all'associazione "Nati per scrivere".

Il tema del concorso è: "Misteri d'Italia". Il nostro territorio è ricco di storia, arte, cultura, leggende e folclore, tradizioni che devono essere recuperate e valorizzate. In quest'ottica, il concorso cerca libri che affondino nelle storie del Belpaese, nelle leggende di cui le nostre regioni sono ricche, nei segreti e nei misteri che da secoli ci portiamo dietro. Cosa si nasconde all'ombra delle città o degli antichi borghi italiani? Quali segreti ancora non sono stati svelati? Il tema del concorso potrà essere declinato in chiave narrativa, investigativa o fantastica, purché non venga meno l'ambientazione italiana e l'attenzione al territorio e ai suoi misteri.

Ciascun partecipante dovrà inviare entro il 20 dicembre 2022 una mail a [natiperscrivere@hotmail.com](mailto:natiperscrivere@hotmail.com) con oggetto Partecipazione concorso letterario "Misteri d'Italia" e con allegati i seguenti file:

- a) il manoscritto presentato in concorso, introdotto da una breve sinossi;
- b) la scheda di partecipazione compilata e firmata;
- c) ricevuta di avvenuto pagamento della quota di iscrizione.

Il manoscritto dovrà essere in file doc o docx (ogni altro formato non sarà accettato) e dovrà contenere il titolo e il testo del libro. Nel manoscritto non dovrà essere presente il nome dell'autore né altri riferimenti che possano indicare chi l'ha scritto. Il nome del file dovrà essere il titolo del libro.

La scheda di partecipazione è disponibile sul sito <https://www.npsedizioni.it/>

La scheda dovrà essere compilata, firmata e inviata assieme al manoscritto. L'assenza della scheda invalida la partecipazione al concorso.

Il comitato di lettura dell'associazione "Nati per scrivere" sceglierà una rosa di finalisti, in base all'originalità, all'attinenza al tema, alla solidità della trama e delle situazioni narrate e alla cura lessicale e stilistica. Tra i finalisti, l'associazione sceglierà uno o più vincitori, che riceveranno i premi in palio. La proclamazione dei vincitori avverrà durante un evento culturale che si terrà nella primavera 2023. Tutti i partecipanti, non soltanto i finalisti, sono invitati a partecipare all'evento.

Per maggiori informazioni:

<https://bffe839a99.clvaw-cdnwnd.com/e813da8807d372c3ac744159559a0276/200000646-8b9ea8b9ec/Bando%20Concorso%20letterario%20Misteri%20d-Italia%204.docx.pdf?ph=bffe839a99>

**SCADENZA 20 DICEMBRE 2022**





## ❖ CONCORSO CORTE DEI CONTI ASSUNZIONE DI 60 AMMINISTRATIVI

La Corte dei Conti ha indetto un concorso pubblico 2022 per reclutare 60 amministrativi, caratterizzati da specifica professionalità con orientamento economico finanziario - statistico. Il concorso della Corte dei Conti 2022 per amministrativi è rivolto a candidati in possesso dei requisiti di seguito riassunti:

- cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti politici;
- idoneità allo svolgimento delle mansioni relative al posto da ricoprire;
- qualità morali e condotta incensurabili;
- posizione regolare nei confronti dell'obbligo di leva per i cittadini che vi sono soggetti;
- assenza provvedimenti di destituzione o dispensa dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento o di licenziamento da altro impiego statale per averlo conseguito a seguito della presentazione di documenti falsi o viziati da nullità insanabile e, comunque, con mezzi fraudolenti;
- assenza di condanne penali con sentenza passata in giudicato per reati che costituiscono un impedimento all'assunzione presso una pubblica amministrazione.

Ai concorrenti è inoltre richiesto il possesso di uno dei seguenti titoli di studio: LM 56 Scienze dell'Economia; LM - 77 Scienze economico-aziendali; LMG-01 Giurisprudenza; LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni; LM-62 Scienze della politica; LM-52 Relazioni internazionali; LM-16 Finanza; LM- 82 Scienze statistiche; LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie oppure laurea specialistica (LS) ex D.M. 509/1999 oppure diploma di laurea (DL) conseguito con ordinamento previgente al D.M. 509/1999, equiparati ai sensi del decreto interministeriale del 9 luglio 2009. In caso di possesso di laurea di secondo livello, magistrale o specialistica, che presupponga come requisito di accesso una laurea di primo livello, nella domanda di partecipazione dovrà essere indicato anche il codice e la denominazione della relativa laurea triennale (L).

La selezione sarà svolta mediante il superamento di tre prove d'esame: due prove scritte e una orale e sono dirette ad accertare il possesso di un'adeguata cultura economico - giuridico amministrativa, nonché la conoscenza delle lingue inglese o francese e dell'uso delle apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse. È inoltre prevista la valutazione dei titoli.

La domanda di ammissione al concorso dovrà essere presentata entro il 20 dicembre 2022 alle ore 16.30 esclusivamente con modalità telematica, registrandosi al portale della Corte dei Conti <https://concorsi.corteconti.it/>, accessibile con **SPID**.

Per presentare l'istanza i concorrenti devono possedere un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) personale. Inoltre, sarà necessario versare euro 10,00 quale contributo per le spese relative all'organizzazione e all'espletamento del concorso.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.corteconti.it/HOME/StampaMedia/Notizie/DettaglioNotizia?id=f19dab40-2321-4f52-8ebe-51eb803cdef2>

**SCADENZA 20 DICEMBRE 2022**





## ❖ **STAGE IN GERMANIA IN GIORNALISMO SCIENTIFICO DA 3 A 6 MESI CON EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATOR**

Il dipartimento Public Outreach di ESO (ePOD) gestisce le attività divulgative dell'organizzazione. Il Dipartimento di comunicazione abbraccia l'approccio multimediale alla divulgazione pubblica e produce materiale stampato di alta qualità come brochure, libri, relazioni annuali, newsletter, poster, ecc.

Le opportunità di stage sono offerte durante tutto l'anno e lo stagista lavorerà al fianco del team ePOD. Il team di ePOD è composto da comunicatori scientifici professionisti che lavorano sulla creazione di news, pubblicazioni fotografiche, pagine web, video, manifestazioni, eventi e altri prodotti di comunicazione pubblica per conto di ESO e ESA/Hubble e nel settore dell'astronomia.

- Requisiti**
- Voglia di fare esperienza nella comunicazione scientifica su progetti di rilievo nell'ambito dell'astronomia
  - Esperienza nell'ambito della comunicazione scientifica scritta in inglese e in particolare nella comunicazione al pubblico di temi legati all'astronomia o ad altre scienze
  - Una conoscenza dell'astronomia tale da comprendere articoli scientifici
  - Ottima conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale
  - Ottima conoscenza di MS Office (Word, Excel and PowerPoint)
  - Priorità agli studenti o a neolaureati in scienze, comunicazione scientifica o giornalismo scientifico
  - Capacità di comunicare per iscritto o oralmente in modo chiaro, conciso e preciso
  - Capacità di lavorare sotto pressione e attenersi alle scadenze e agli standard richiesti
  - Essere propositivi e saper lavorare in team
  - Capacità di creare relazioni lavorative proficue con persone dal diverso background culturale e accademico
  - Preferenza a candidati delle seguenti nazionalità: Australia, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Cile (se iscritti ad un'università in Sud America)

**Condizioni economiche**

La durata dello stage è fino a un massimo di 6 mesi. Si offre:

- un'indennità mensile per coprire le spese di soggiorno ed alloggio
- Costo di un viaggio di andata e ritorno

Per maggiori info potete consultare l'offerta sul sito ufficiale di ESO: <https://recruitment.eso.org/jobs>

**SCADENZA 31 DICEMBRE 2022 (POSIZIONE A ROTAZIONE)**





## ❖ STAGE A GINEVRA (O SEDI ONU) AL WORLD INTELLECTUAL PROPERTY

La World Intellectual Property Organization (WIPO) è una delle agenzie specializzate delle Nazioni Unite, creata per incoraggiare l'attività creativa e promuovere la protezione della proprietà intellettuale nel mondo. Promuove l'innovazione e la creatività per lo sviluppo economico, sociale e culturale di tutti i paesi attraverso un sistema internazionale ben equilibrato, permettendo così di far conoscere i valori e le iniziative dell'agenzia. Il programma di Internship di WIPO fornisce l'opportunità agli stagisti di completare la loro esperienza educativa e di sviluppare nuove competenze professionali all'interno di un contesto internazionale e stimolante. Il tirocinio ha una durata variabile tra i 3 e i 12 mesi (massimo 6 mesi per gli studenti universitari e laureati di primo livello) e avrà luogo a Ginevra o in una delle sedi esterne dell'agenzia ONU.

- Per tirocini da 3 a 6 mesi

I percorsi di stage sono destinati a studenti universitari di primo livello (terzo o quarto anno di studio o con tirocinio obbligatorio) e neolaureati che abbiano conseguito il titolo di studio di primo livello da non oltre due anni o studenti universitari di secondo livello ancora iscritti all'università e con esami da terminare. I tirocinanti di questa categoria riceveranno uno stipendio pari a 1.570 franchi svizzeri, compresa l'indennità di trasporto locale.

- Per tirocini da 3 a 12 mesi

I percorsi di stage sono destinati a studenti universitari di secondo livello che debbano discutere la sola tesi di laurea; neolaureati che abbiano conseguito il titolo di studio di secondo livello da non oltre due anni; laureati che abbiano conseguito il titolo di studio di secondo livello da oltre due anni ma siano iscritti ad un percorso di studio post-laurea.

Per gli stagisti assegnati a un ufficio diverso da Ginevra, l'importo della retribuzione sarà determinato tenendo conto delle condizioni locali e pagato in valuta locale. Per gli stage a Ginevra, l'ammontare dello stipendio è così distribuito:

- Per tirocini da 3 a 6 mesi: retribuzione mensile pari a 1.570 franchi svizzeri + indennità trasporto locale / Per tirocini da 3 a 12 mesi: retribuzione mensile pari a 2.070 franchi svizzeri + indennità trasporto locale

Aree di riferimento

Il tirocinio si svolgerà nella loro sede svizzera a Ginevra e offre diverse aree: Legge / IP Law, Economia / Statistica, Tecnologia dell'informazione, Servizi di cooperazione tecnica, Project Administration, Amministrazione (finanza, risorse umane, approvvigionamento, pianificazione del programma), Esame di brevetto / marchio, Diritto d'autore, Traduzione, Altre aree (Comunicazioni / Servizi congressuali / Sicurezza ...).

Requisiti

- essere studenti/laureati o aver conseguito un titolo post lauream (vedi specifiche bando ufficiale).
- È essenziale un'ottima padronanza dell'inglese;
- sarà considerato come titolo preferenziale la conoscenza di almeno una delle seguenti lingue straniere: arabo, cinese, francese, tedesco, giapponese, coreano, portoghese, russo e spagnolo.
- buone capacità informatiche e analitiche: Word, Excel, PowerPoint e altri pertinenti programmi/applicazioni informatiche

Per maggiori informazioni: <https://www.wipo.int/jobs/en/internships/>

**SCADENZA 30 DICEMBRE 2022**







## ❖ TIROCINIO PRESSO LA CORTE DEI CONTI EUROPEA

La Corte dei Conti Europea organizza tre sessioni di tirocinio all'anno in aree riguardanti il lavoro da essa svolto. Oltre a considerare le domande di tirocinio generali, la Corte presterà particolare attenzione alle domande di candidati con profili nei settori dell'audit informatico e del data science, in linea con il suo piano di sviluppo 2021-2025 per migliorare l'utilizzo della tecnologia e dei dati nell'audit. Il tirocinio potrebbe essere retribuito (1350 euro/mese) o non, a seconda degli stanziamenti di bilancio disponibili.

**A partire dal 1° ottobre 2022, le tre sessioni riguarderanno i seguenti periodi:**

- dal 1° ottobre al 28 febbraio;
- dal 1° marzo al 31 luglio;
- dal 1° maggio al 30 settembre;

Durante queste tre sessioni, ogni tirocinio può durare dai tre ai cinque mesi.

**Per essere ammessi al tirocinio, i candidati devono:**

- essere cittadini di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina;
- possedere un diploma di laurea che dia accesso al gruppo di funzioni AD (corrispondente a studi universitari completati di almeno tre anni, attestati da un diploma) come definito nello Statuto dei funzionari dell'Unione europea, o aver completato almeno quattro semestri di studi universitari in un'area di interesse per la Corte;
- desiderare una formazione pratica relativa a uno dei settori di attività della Corte;
- non aver già beneficiato di un tirocinio (retribuito o meno) presso alcuna istituzione, organismo o agenzia dell'UE, comprese la Banca centrale europea e la Banca europea per gli investimenti;
- dichiarare di avere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'UE e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'UE;
- dichiarare che non sono o non sono stati in precedenza, al momento della domanda, impiegati presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE in qualità di agente temporaneo, agente contrattuale, agente contrattuale ausiliario, agente di agenzie per il lavoro, esperto nazionale distaccato presso un'istituzione, organo o agenzia dell'UE o assistente di un membro del Parlamento europeo.

I candidati selezionati devono fornire un certificato recente, redatto ai fini dell'impiego nel servizio civile dalle autorità nazionali, attestante che non sono mai stati condannati o giudicati colpevoli di un reato, e un certificato medico che attesti la loro idoneità fisica a svolgere i propri compiti. I candidati con disabilità non sono tenuti a produrre tale certificato, che è sostituito nel loro caso da un certificato del proprio medico di famiglia attestante che sono in grado di lavorare efficacemente sul posto di lavoro se sono presi accordi appropriati.

Per iscriverti e ricevere maggiori informazioni visita il sito della Corte dei Conti Europea: <https://www.eca.europa.eu/en/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>

**DATA SCADENZA: 31 GENNAIO 2023**



## ❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse.

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx)

[https://extranet.acer.europa.eu/en/The\\_agency/Working\\_at\\_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how](https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how)

**SCADENZA: APERTA**





## ❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

### **Requisiti**

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

### **Retribuzione**

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

### **Guida alla candidatura**

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

### **Scadenza**

Si accettano candidature tutte l'anno







## ❖ STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

### Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

### Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

### Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

### Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

### Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

### Scadenza

Il prima possibile





## ❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

**EURIS** – European Researches Investment Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architettuale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

### **Project Manager Senior**

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

### **Project Manager Junior**

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:  
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

### **Scadenza**

il prima possibile





## ❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

### **Risorse Umane**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

### **Ufficio Stampa**

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

### **Fundraising**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage campagna inquinamento**

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

### **Stage unità volontario**

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

### **Retribuzione**

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

### **Scadenza**

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>







## ❖ WEBINAR GRATUITI

### **5 dicembre 2022 dalle ore 11.30**

ASMEL - I requisiti di ammissione per le gare "PNRR" - A cura di Mauro Mammana

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/7862575091751294987>

### **6 Dicembre 2022 - ore 10:00**

EVENTIPA - Apertura dei dati e relazioni con la protezione dei dati personali, trasparenza e gestione documentale

Per iscriversi: <http://eventipa.formez.it/node/386893>

### **13 dicembre 2022 dalle ore 11.30**

ASMEL - PROGETTI PNRR: VERIFICHE DELL'ORGANO DI REVISIONE DEGLI ENTI LOCALI ATTUATORI -

Dott. Giuseppe Vanni

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/876311193301824779>

### **15 dicembre 2022 dalle ore 15:00**

ASMEL - Acquisti sottosoglia: stato dell'arte e previsioni del nuovo codice dei contratti.

A cura di S. Usai

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/1918869219183427344>

### **20 dicembre 2022 dalle ore 11:30**

ASMEL - Concessione di contributi da parte della pubblica amministrazione - A cura di Marco Catalano-Giudice contabile

Per iscriversi: <https://register.gotowebinar.com/register/6255954407856602382>

### **20 dicembre 2022 dalle ore 10**

EVENTIPA - Apertura dei dati: documenti europei di riferimento e relazioni con framework di interoperabilità di dominio

Per iscriversi: <http://eventipa.formez.it/node/386895>





## PROVINCIA DI SALERNO: FRANCESCO ALFIERI È IL NUOVO PRESIDENTE



Il Sindaco di Capaccio Paestum, **Avv. Francesco Alfieri**, è il nuovo Presidente della Provincia di Salerno, con 58.654 voti ponderati (69,94%) ha battuto la candidata Sonia Alfano che ha ottenuto 25.214 voti ponderati (30,06%).

Alla chiusura dei seggi alle ore 20 il numero di votanti è stato pari a 1633 su 2045 corrispondente al 79,85% degli aventi diritto. Subito dopo, il neo eletto Franco Alfieri è stato ufficialmente proclamato nuovo presidente della Provincia di Salerno, con una breve cerimonia tenutasi a palazzo Sant' Agostino, nel salone Bottiglieri. Alfieri, 58 anni, Sindaco di Capaccio Paestum dal 2019, succede a Michele Strianese presidente uscente e sindaco di San Valentino Torio. Le prime parole di Alfieri da presidente della Provincia: "Ringrazio tutti coloro che mi hanno sostenuto in questa campagna elettorale e il mio pensiero in questo momento va ai comuni di Agropoli e Castellabate, che sono in ginocchio colpiti in questi giorni dal mal tempo. Ovviamente c'è tanto da lavorare, insieme ai Consiglieri provinciali faremo squadra, ci rimbocchiamo le maniche nel solco della continuità. Riprendiamo dai risultati ottenuti in questi anni da Strianese e proseguiamo. Ma intanto uno dei miei impegni prioritari sarà sostenere la battaglia di Vincenzo de Luca per contrastare l'autonomia differenziata a difesa del nostro Sud e dei nostri territori."





*Buon Natale  
e felice anno nuovo*



**provinciadisalerno**

**SETTORE PIANIFICAZIONE STRATEGICA,  
SISTEMI CULTURALI ED URBANISTICA  
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -**





Presidenza del Consiglio dei Ministri  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



azioni provinciali **e giovani**



# InCOR+

includere • crescere • orientare



**Visita la nostra APP**

**<https://incor.growapp.eu/>**

**o scaricala gratuitamente da Apple Store e Google Play**