

# Provincia di Salerno



# Newsletter

Giugno 2025

# *Sommario*

1

**Premessa**

2

**Bandi Nazionali**

24

**Bandi Regionali**

30

**Bandi Europei**

41

**Bandi Cooperazione Internazionale**

51

**Eventi e Opportunità**

65

**News Provincia di Salerno**



**provincia di salerno**

**Opportunità dall'Area Vasta** è la Newsletter curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.), non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

---

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali contattare  
Settore Pianificazione Strategica e Urbanistica - Presidenza e Affari Generali  
**Dirigente Ing. Gioita Caiazza**

Servizio Assistenza Tecnico - Amministrativa agli Enti Locali  
**Responsabile Dott. Antonio Pepe**

Ufficio Politiche Comunitarie  
**Responsabile Dott. Antonio Franza**

Indirizzo mail: [politichecomunitarie@provincia.salerno.it](mailto:politichecomunitarie@provincia.salerno.it)

Telefono 089.614.241





2

# **BANDI NAZIONALI**

## INVESTIMENTI NELLA FILIERA DELLE FIBRE TESSILI NATURALI E DELLA CONCIA - MIMIT

Le agevolazioni sono rivolte a **micro, piccole e medie imprese**, che, alla data di presentazione della domanda, siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle imprese e svolgano almeno una delle attività identificate dai seguenti codici della classificazione ATECO 2007:

- ATECO 13 (Industrie Tessili);
- ATECO 15.11 (Preparazione e concia del cuoio).

La misura è finalizzata a sostenere e promuovere, sull'intero territorio nazionale, gli investimenti, la ricerca, la sperimentazione, la certificazione e **l'innovazione dei processi di produzione nella filiera primaria di trasformazione in Italia di fibre tessili di origine naturale** provenienti anche da processi di riciclo e dei processi di concia della pelle, con particolare attenzione alla certificazione della loro sostenibilità per quanto concerne il riciclo, la lunghezza di vita, il riutilizzo, la biologicità e l'impatto ambientale.

I programmi di investimento devono prevedere spese ammissibili complessivamente non inferiori a 30.000 Euro e classificabili come spese di investimento. Il contributo a fondo perduto è concesso nei limiti delle risorse disponibili. In caso di esaurimento delle predette risorse, le agevolazioni saranno concesse dal soggetto gestore nella sola forma di finanziamento agevolato nella misura dell'80% delle spese ammissibili fino a 200.000 Euro. Le agevolazioni sono concesse a ciascuna impresa con le seguenti modalità:

- per i programmi di investimento comportanti spese ammissibili di importo non superiore a euro 100.000 Euro nella forma del contributo a fondo perduto nella misura del 60% delle spese ammissibili;
- per i programmi di investimento comportanti spese ammissibili di importo superiore ad euro 100.000 Euro e fino a 200.000 Euro:
  - nella forma del contributo a fondo perduto, per la quota di spese ammissibili fino a 100.000 Euro;
  - nella forma del finanziamento agevolato, nella misura del 80% delle spese ammissibili eccedenti il valore di 100.000 Euro fino a 200.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/investimenti-nella-filiera-delle-fibre-tessili-naturali-e-della-concia>

**SCADENZA: 3 GIUGNO 2025**

## FINANZIAMENTO DI PROGETTI PRESENTATI DA GIOVANI RICERCATORI - MUR

Il Ministero dell'Università e della Ricerca sostiene, attraverso questo bando, il **rientro in Italia di giovani ricercatori vincitori di prestigiosi bandi europei ERC** (Starting o Consolidator Grants), con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano di eccellenza e rafforzare il sistema nazionale della ricerca.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della **Missione 4 del PNRR – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa"**, e mira a promuovere **carriere scientifiche stabili** e opportunità concrete di leadership nella ricerca per giovani studiosi, incentivando anche il loro radicamento nelle **università e nei centri di ricerca italiani**.

Il bando è rivolto a:

- **Giovani ricercatori** (di qualsiasi nazionalità) che **non abbiano ancora una posizione accademica stabile**;
- Devono essere **vincitori di un bando ERC Starting Grant o ERC Consolidator Grant** nell'ambito di **Horizon 2020 o Horizon Europe**;
- Devono trovarsi in una delle seguenti due situazioni:
  - **a) Aver concluso il proprio progetto ERC presso una host institution estera ed essere attualmente impegnati all'estero**;
  - **b) Avere ancora un Grant attivo presso una host institution estera**.

Non sono ammissibili:

- I ricercatori che hanno **rinunciato a un precedente finanziamento PNRR** di questo tipo;
- I beneficiari del programma "Rita Levi Montalcini".

Il bando è dedicato a **giovani ricercatori**, italiani o stranieri, che:

- Non abbiano (né abbiano avuto) un contratto accademico stabile in Italia;
- Abbiano **meno di 41 anni**, oppure **fino a 45 anni** se il dottorato è stato conseguito da meno di 7 anni (con possibili estensioni in casi particolari: maternità, malattia, disabilità, ecc.).

I progetti devono essere:

- **Di ricerca fondamentale**, e afferire a uno degli **ambiti scientifici ERC**;
- **Complementari** rispetto alle attività già svolte o in corso presso l'istituzione estera (First Proposal);
- Proposti in collaborazione con una **Host Institution italiana** (università o ente pubblico di ricerca), che si impegna ad accogliere il ricercatore, fornirgli le risorse, e formalizzarne l'assunzione.

Ogni proposta deve essere presentata in collaborazione con una **Host Institution italiana**, cioè:

- Un'università italiana (pubblica o privata, comprese le telematiche)
- O un ente pubblico di ricerca riconosciuto (es. CNR, INAF, ecc.)

La Host Institution deve:

- Accogliere il ricercatore e garantirgli l'indipendenza scientifica;
- Firmare un accordo preliminare e un contratto di assunzione;
- Fornire spazi, strumenti e personale a supporto;
- Assumere almeno un **ricercatore aggiuntivo** (non-tenure-track) coinvolto nel progetto.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mur.gov.it/it/atti-e-normativa/decreto-direttoriale-n-72-del-07-04-2025>

**SCADENZA: 4 GIUGNO 2025**

## DG CREATIVITÀ CONTEMPORANEA - STRATEGIA FOTOGRAFIA

Il bando si propone di potenziare le azioni a **sostegno della fotografia**, con lo scopo di creare nuove opportunità per tale settore, rafforzandone l'identità e la visibilità anche internazionale, nonché favorendo strategie di sistema che mettano in rete le realtà operanti nel settore fotografico in Italia, con particolare attenzione allo sviluppo della fotografia contemporanea, anche in relazione all'impatto del progresso tecnologico sul linguaggio fotografico.

In questo contesto, il bando intende quindi perseguire i seguenti **obiettivi**:

- incrementare le pubbliche collezioni italiane attraverso acquisizioni di opere e progetti fotografici, nonché mediante committenze di nuove produzioni di opere e progetti fotografici;
- prevenire la dispersione, attraverso l'incremento nelle pubbliche collezioni italiane di raccolte, collezioni, fondi e archivi fotografici, garantendone l'integrità, la fruibilità pubblica, le attività di studio e di promozione, in quanto espressione della storia culturale e identitaria del Paese;
- promuovere, in Italia e all'estero, la conoscenza della fotografia e della cultura fotografica e del patrimonio fotografico italiano, valorizzando il lavoro dei fotografi, dei fotoreporter e degli artisti che operano con il mezzo fotografico e l'immagine fissa, sia storici che in attività, sia affermati che emergenti, oltre che dei curatori e degli altri professionisti del settore fotografico;
- sostenere le attività delle istituzioni e degli enti senza scopo di lucro attivi nell'ambito della fotografia, con particolare attenzione ai centri sperimentali e di ricerca, agli spazi indipendenti e all'organizzazione di manifestazioni e festival nel settore fotografico;
- incentivare lo sviluppo dell'editoria specializzata in fotografia;
- favorire la creazione e il potenziamento di reti per la promozione e la diffusione della fotografia e della cultura fotografica a livello nazionale, oltre che della condivisione di buone pratiche nell'ambito della progettazione culturale nel settore fotografico;
- sostenere la ricerca e favorire l'evoluzione della pratica artistica di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori e altri professionisti del settore, operanti nell'ambito della fotografia e della cultura fotografica, con particolare attenzione ai giovani talenti.

Il bando sostiene specifici ambiti di azione, come di seguito indicato:

### **Ambito 1 - Acquisizione e committenza:**

- contributo per l'acquisizione di opere, progetti fotografici, collezioni, raccolte, archivi, fondi, di fotografia contemporanea e di fotografia storica, da destinare a una collezione pubblica italiana (Sezione I);
- contributo per la committenza di nuove opere o progetti fotografici da destinare a una collezione pubblica italiana (Sezione II).

### **Ambito 2 –Promozione della fotografia in Italia e all'estero:**

- contributo per la realizzazione in Italia di mostre, festival, cicli di incontri, convegni, masterclass, workshop, seminari, programmi di studio visit e residenze dedicate alla fotografia (Sezione III);
- contributo per produzioni editoriali dedicate alla fotografia (Sezione IV);
- borsa per il sostegno e la promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico (Sezione V).

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/strategia-fotografia-2025/>

**SCADENZA: 5 GIUGNO 2025**

## CATENE DI APPROVVIGIONAMENTO STRATEGICHE (MIMIT)

La misura ha l'obiettivo di **finanziare investimenti privati finalizzati a rafforzare le principali catene del valore strategiche** del Paese, quali agroindustria, design, moda e arredo, sistema casa, metallurgia e siderurgia, meccanica strumentale, elettronica e ottica, automotive, treni, navi, aerei e industria aerospaziale, chimica e farmaceutica.

Le agevolazioni possono essere concesse a **imprese**, di qualsiasi dimensione e operanti sull'intero territorio nazionale, che intendano realizzare programmi di sviluppo industriale comprendenti, eventualmente, progetti di ricerca, sviluppo e innovazione ma anche programmi di sviluppo per la tutela ambientale.

I programmi potranno essere attuati:

1. da più imprese operanti nella filiera di riferimento;
2. da una sola impresa, a condizione che il programma di sviluppo presenti forti elementi di integrazione con la filiera di appartenenza.

I programmi di investimento devono riguardare le seguenti **filieri produttive**:

- agroindustria;
- design, moda e arredo;
- sistema casa;
- metallurgia e siderurgia;
- meccanica strumentale, elettronica e ottica;
- automotive;
- treni, navi, aerei e industria aerospaziale;
- chimica;
- farmaceutica.

Sono ammissibili i progetti d'investimento concernenti le attività di logistica e di packaging facenti parte della filiera strategica di appartenenza

I progetti dovranno essere realizzati entro 36 mesi dalla data di concessione del contributo (con una eventuale proroga del termine di ultimazione del programma non superiore a 18 mesi).

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **500.000.000 Euro**. Il 40% delle risorse è destinato al finanziamento di progetti da realizzare nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. I progetti devono prevedere spese ammissibili non inferiori a 20.000.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/catene-di-approvvigionamento-strategiche>

**SCADENZA: 10 GIUGNO 2025**

## CATENE DI APPROVVIGIONAMENTO STRATEGICHE (MIMIT)

La misura ha l'obiettivo di **finanziare investimenti privati finalizzati a rafforzare le principali catene del valore strategiche** del Paese, quali agroindustria, design, moda e arredo, sistema casa, metallurgia e siderurgia, meccanica strumentale, elettronica e ottica, automotive, treni, navi, aerei e industria aerospaziale, chimica e farmaceutica.

Le agevolazioni possono essere concesse a **imprese**, di qualsiasi dimensione e operanti sull'intero territorio nazionale, che intendano realizzare programmi di sviluppo industriale comprendenti, eventualmente, progetti di ricerca, sviluppo e innovazione ma anche programmi di sviluppo per la tutela ambientale.

I programmi potranno essere attuati:

1. da più imprese operanti nella filiera di riferimento;
2. da una sola impresa, a condizione che il programma di sviluppo presenti forti elementi di integrazione con la filiera di appartenenza.

I programmi di investimento devono riguardare le seguenti **filiera produttive**:

- agroindustria;
- design, moda e arredo;
- sistema casa;
- metallurgia e siderurgia;
- meccanica strumentale, elettronica e ottica;
- automotive;
- treni, navi, aerei e industria aerospaziale;
- chimica;
- farmaceutica.

Sono ammissibili i progetti d'investimento concernenti le attività di logistica e di packaging facenti parte della filiera strategica di appartenenza

I progetti dovranno essere realizzati entro 36 mesi dalla data di concessione del contributo (con una eventuale proroga del termine di ultimazione del programma non superiore a 18 mesi).

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **500.000.000 Euro**. Il 40% delle risorse è destinato al finanziamento di progetti da realizzare nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. I progetti devono prevedere spese ammissibili non inferiori a 20.000.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/catene-di-approvvigionamento-strategiche>

**SCADENZA: 10 GIUGNO 2025**

## NAUTICA DA DIPORTO SOSTENIBILE (MIMIT)

Il bando definisce le modalità di attuazione dell'intervento volto a promuovere la **sostituzione di motori di propulsione endotermici alimentati da carburanti fossili** con motori di propulsione ad alimentazione elettrica, per favorire la transizione ecologica nel settore della nautica da diporto.

Possono beneficiare delle agevolazioni le **persone fisiche** e le **imprese proprietarie** di unità da diporto utilizzate per:

- navigazione da diporto effettuata in acque marittime ed interne a scopi sportivi o ricreativi e senza fine di lucro
- fini commerciali
- nautica sociale, come disciplinata dall'articolo 2-bis, comma 1, del Codice della nautica da diporto

Ai fini dell'accesso alle agevolazioni, le persone fisiche e le imprese devono essere in possesso dei requisiti riportati al comma 2 e 3, art. 4 del Decreto ministeriale del 5 settembre 2024

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **3.000.000 Euro**.

L'agevolazione è concessa sotto forma di **contributo a fondo perduto** e nella misura massima del **50%** delle spese ammissibili, nel limite dei seguenti importi:

- **2.000 Euro** per motori elettrici fuoribordo (FB) dotati di batteria integrata;
- **10.000 Euro** per:
  - motori elettrici fuoribordo (FB) con batteria esterna;
  - motori elettrici entrobordo (EB), entrofuoribordo (EFB) o POD di propulsione, dotati di batteria esterna.

Ciascun soggetto beneficiario può presentare **una sola domanda** di agevolazione, riferita all'acquisto di uno o più motori entro i seguenti limiti:

- nel caso in cui il richiedente sia una persona fisica, la domanda di agevolazione può riguardare l'acquisto di un massimo di due motori, fino a un importo di contributo complessivamente concedibile di **8.000 Euro**
- nel caso in cui il richiedente sia un'impresa, la domanda di agevolazione può riguardare l'acquisto di più motori, fino a un importo massimo di contributo complessivamente concedibile di **50.000 Euro**.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/investimenti-nel-settore-della-nautica-da-diporto-sostenibile>

**SCADENZA: 10 GIUGNO 2025**

## FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE - BANDO VIVA: INIZIATIVE INNOVATIVE PER LO SVILUPPO DI COMPETENZE IN AMBITO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE A BENEFICIO DI PERSONE IN CONDIZIONI DI VULNERABILITÀ

Il bando ha l'obiettivo di **sostenere progetti di formazione per lo sviluppo di competenze digitali in ambito di Intelligenza Artificiale**, con particolare riferimento ai settori del Made in Italy. Il bando punta ad abilitare le persone alla comprensione e all'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale attraverso lo sviluppo di competenze specifiche spendibili nel mondo del lavoro, così da offrire opportunità di inserimento lavorativo o di miglioramento delle condizioni professionali, contribuendo altresì all'aumento della competitività delle imprese italiane. Informare sui vantaggi concreti offerti dall'IA e formare circa le competenze da essa richieste, sono azioni fondamentali per favorire la coesione e l'inclusione sociale e, allo stesso tempo, migliorare la produttività del sistema imprenditoriale. L'obiettivo ultimo è sostenere iniziative che diffondano la cultura dell'Intelligenza Artificiale, mettendo a disposizione del tessuto produttivo del Made in Italy un capitale umano qualificato, in grado di affrontare le sfide del futuro e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie introdotte con l'avvento dell'IA. In questo modo, si intende contribuire a una crescita inclusiva, capace di valorizzare le eccellenze italiane in un contesto globale sempre più competitivo.

Le proposte progettuali possono essere presentate da un soggetto singolo o da partnership costituite da massimo cinque soggetti che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta.

Il **Soggetto responsabile** deve possedere i seguenti requisiti:

- essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro;
- essere stato costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata;
- non essere un'associazione di categoria o un sindacato. Pur essendo enti non profit, le associazioni di categoria e i sindacati possono partecipare al presente bando esclusivamente in qualità di partner;
- non avere mai svolto attività in contrasto con le finalità del Fondo per la Repubblica Digitale e con i principi di IA di Google;
- aver presentato una sola proposta in risposta al bando, con la sola eccezione delle università, dei centri di ricerca e degli enti pubblici. Nel caso di presentazione di più proposte da parte di uno stesso Soggetto responsabile, queste verranno tutte considerate inammissibili;
- non essere presente in altre proposte in qualità di partner nel presente bando, pena l'esclusione di tutte le proposte in cui esso è presente;
- avere la sede legale in Italia.

Gli altri soggetti della partnership, ulteriori rispetto al Soggetto responsabile e ad esclusione del partner for profit, devono essere enti pubblici o privati senza scopo di lucro. È possibile coinvolgere enti for profit in qualità di partner for profit. La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di un unico partner for profit che sia coinvolto per l'apporto specialistico di conoscenze, competenze e risorse necessarie alla realizzazione e/o allo sviluppo dei moduli formativi di specializzazione in ambito di IA declinati sul Made in Italy, rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia in virtù della particolare natura dell'apporto fornito.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fondorepubblicadigitale.it/bandi/bando-viva/>

**SCADENZA: 12 GIUGNO 2025**

## AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA RIGUARDANTI L'AREA STRATEGICA BIOIDROGENO E BIOCARBURANTI, FINANZIABILI NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA "MISSION INNOVATION 2.0"

Il bando mira a finanziare progetti di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica nell'ambito delle Missioni "Green Powered Future" (GPFM) e "Clean Hydrogen" (CHM) di Mission Innovation 2.0. I progetti selezionati dovranno contribuire all'integrazione delle **energie rinnovabili** nel sistema energetico, al miglioramento della produzione di idrogeno verde e allo sviluppo di soluzioni innovative per il settore energetico.

Può presentare Proposta di progetto, tramite un'impresa Capofila, una **compagine progettuale** formata da almeno due partner tra Imprese (ivi comprese le Startup innovative) e/o Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza.

Le Microimprese non possono assumere il ruolo di Capofila della compagine progettuale.

Le **tematiche** per l'area strategica sono:

- Sviluppo di processi per la produzione e/o purificazione di bioidrogeno e biocarburanti;
- Recupero e/o sfruttamento dei sottoprodotti generati nei processi di produzione di bioidrogeno e biocarburanti;
- Sviluppo di sistemi per la distribuzione dei biocarburanti e l'immissione del bioidrogeno nella rete gas o loro utilizzo nella rete elettrica e/o termica;
- Ottimizzazione della catena logistica di approvvigionamento delle materie prime in termini di sostenibilità e impatto ambientale.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **12.000.000 Euro**. Il costo totale per ciascuna Proposta di progetto deve essere compreso tra 500.000 Euro e 5.000.000 Euro.

Le percentuali massime di aiuto applicabili ai diversi soggetti beneficiari sono:

- **Grandi imprese:**
  - Ricerca industriale: 65%
  - Sviluppo sperimentale: 40%
  - Studi di fattibilità: 50%
- **Medie imprese:**
  - Ricerca industriale: 75%
  - Sviluppo sperimentale: 50%
  - Studi di fattibilità: 60%
- **Piccole e Microimprese:**
  - Ricerca industriale: 80%
  - Sviluppo sperimentale: 60%
  - Studi di fattibilità: 70%
- **Organismi di ricerca:**
  - Ricerca industriale: 100%
  - Sviluppo sperimentale: 100%
  - Studi di fattibilità: 100%

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mase.gov.it/bandi/avviso-pubblico-la-presentazione-di-progetti-di-ricerca-sviluppo-e-innovazione-tecnologica-4>

**SCADENZA: 12 GIUGNO 2025**

## AVVISO SPORT E PERIFERIE - DIPARTIMENTO PER LO SPORT

Il Dipartimento per lo Sport, attraverso il finanziamento delle proposte di intervento, intende perseguire le **seguenti finalità**:

- Riduzione di fenomeni di marginalizzazione e degrado sociale, nelle zone degradate dei centri urbani, con l'obiettivo di rimuovere gli squilibri economico sociali e incrementare la sicurezza urbana;
- Miglioramento della qualità urbana e riqualificazione del tessuto sociale;
- Incremento della sicurezza urbana, anche attraverso la promozione di attività sportiva agonistica.

L'Avviso si rivolge a tutti i Comuni italiani e si articola su due distinte linee di intervento:

- **(Linea A)**, dedicata a tutti i Comuni con popolazione pari almeno a 5.000 abitanti (ovvero ai Comuni con una popolazione inferiore ai 5.000 abitanti, ma in grado di raggiungere la soglia dei 5.000 abitanti attraverso un accordo con altri Comuni limitrofi). È gestita attraverso una procedura a sportello e consente di presentare progetti di rigenerazione ovvero riqualificazione di impianti già esistenti;
- **(Linea B)**, dedicata ai Comuni con popolazione superiore ai 15.000 abitanti e gestita attraverso la valutazione dei progetti presentati, volti alla realizzazione di Palazzetti dello sport secondo "schemi progettuali" preliminarmente elaborati da Sport e Salute S.p.A., quali luoghi di aggregazione sportiva al chiuso.

Potranno essere proposti i progetti su impianti sportivi volti alle seguenti finalità:

- **linea di intervento A**, recupero e/o completamento e/o adeguamento degli impianti sportivi esistenti, con destinazione all'attività agonistica attraverso la messa in sicurezza, l'abbattimento delle barriere architettoniche e l'efficientamento energetico;
- **linea di intervento B**, realizzazione di nuovi Palazzetti per lo Sport multifunzionali e a energia quasi zero (nZEB), inclusa la demolizione di palazzetti esistenti e la loro ricostruzione, secondo uno Schema Progettuale (all. B.4), con destinazione all'attività agonistica.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **110.000.000 Euro**, di cui:

- 65.000.000 Euro per la Linea A;
- 45.000.000 Euro per la Linea B.

Per la **Linea A** è previsto un contributo, per ciascun intervento ammesso a finanziamento, fino a 1.500.000 Euro, con la compartecipazione dei Comuni. La quota di compartecipazione finanziaria a carico del Comune richiedente dovrà essere pari ad almeno il 10% del contributo richiesto, nel caso in cui il contributo richiesto non superi l'importo di 750.000 Euro; sopra tale soglia, la quota di compartecipazione finanziaria a carico del Comune dovrà essere di almeno il 15% del contributo richiesto.

Per la **Linea B**, è previsto un contributo, per ciascun intervento ammesso a finanziamento, fino a 3.000.000 Euro, con la compartecipazione dei Comuni. La graduatoria sarà redatta su base regionale allo scopo di consentire alle singole Regioni di poter eventualmente finanziare, a scorrimento, i progetti valutati come idonei. La quota di compartecipazione finanziaria a carico del Comune richiedente dovrà essere pari ad almeno il 20% del contributo richiesto.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.sport.governo.it/it/bandi-e-avvisi/sport-e-periferie/2025/pubblicato-il-nuovo-avviso-sport-e-periferie-2025/>

**SCADENZA: 16 GIUGNO 2025**

## **BANDO AUTOTRASPORTO MERCI: CONTRIBUTI ED INCENTIVI ELEVATA SOSTENIBILITÀ PER L'ANNUALITÀ 2020 - 2026**

Il bando intende mettere a disposizione degli incentivi per l'autotrasporto per il rinnovo del parco veicolare con alimentazione alternativa per l'**acquisizione di veicoli** commerciali ad elevata sostenibilità ecologica ad alimentazione alternativa, al fine di accelerare e favorire la **transizione ecologica**.

Possono presentare domanda le imprese di autotrasporto di cose per conto di terzi, nonché le strutture societarie, risultanti dall'aggregazione di dette imprese iscritte al Registro Elettronico Nazionale ovvero, relativamente alle imprese che esercitano con veicoli di massa complessiva fino a 1,5 tonnellate, iscritte all'albo nazionale delle imprese che esercitano l'attività di autotrasporto.

Sono previsti 5 periodi di incentivazione entro cui poter presentare le domande, come indicato nelle sezioni successive. Per ciascuno di questi periodi ogni impresa ha diritto di presentare **una sola domanda** anche per più di una **tipologia di investimenti** per i quali viene richiesto l'incentivo, ossia:

- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa a **metano CNG, ibrida ed elettrica**, di massa complessiva pari o superiori a 3,5 t e fino a 7 t, veicoli a trazione elettrica superiori a 7 t;
- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa **ibrida, a metano CNG e gas naturale liquefatto LNG** di massa complessiva a pieno carico superiore a 7 t.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **32.000.000 Euro**, così ripartita per i **tre periodi di incentivazione restanti**:

- IV periodo, dal 26 agosto 2024 al 11 ottobre 2024 per 8 milioni di euro;
- V periodo, dal 5 maggio 2025 al 20 giugno 2025 per 8 milioni di euro;
- VI periodo, dal 12 gennaio 2026 al 20 febbraio 2026 per 3 milioni di euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mit.gov.it/documentazione/autotrasporto-merci-contributi-ed-incentivi-elevata-sostenibilita-annualita-2020>

**SCADENZA: 20 GIUGNO 2025**

Il Fondo Tematico Turismo è volto a **fornire il supporto finanziario** necessario alle imprese e ai servizi che, anche a fronte della crisi della pandemia da Covid-19, si sono impegnati nella transizione verso un turismo più sostenibile.

Gli obiettivi del Fondo Tematico Turismo, nel contesto del PNRR, mirano a:

- sostenere gli investimenti innovativi a favore della transizione digitale e verde, dell'efficiamento energetico, nel rispetto del principio Do no significant harm (“DNSH”) e Sustainability Proofing;
- aumentare l'offerta di servizi al turismo;
- incoraggiare i processi di aggregazione delle imprese.

Il Fondo Tematico Turismo sostiene:

- le imprese turistiche private;
- le imprese private che, in relazione a specifici progetti o investimenti nell'ambito del settore turistico, erogano o intendono erogare servizi e/o forniture, prestano o intendono prestare beni o gestiscono o intendono gestire infrastrutture connesse all'esercizio dell'attività turistica o poste a servizio delle professioni turistiche e/o dell'offerta turistica;
- le imprese private ricadenti nelle dette categorie, operanti su base di concessioni pubbliche o nell'ambito di schemi di partenariato pubblico-privato (a prevalenza privata).

Le imprese turistiche senza scopo di lucro sono ammesse al supporto del Fondo Tematico Turismo previo specifico e particolarmente approfondito scrutinio della sostenibilità economica e finanziaria del progetto o dell'iniziativa promossa e positiva istruttoria creditizia.

Verrà tuttavia data **priorità** alle imprese che:

- contribuiscono alla transizione verde, alla digitalizzazione e/o allo sviluppo socioeconomico nel Paese;
- sono state particolarmente colpite dalla crisi causata dalla pandemia da Covid-19;
- svolgono la propria attività nell'ambito dei circuiti nazionali di eccellenza e sostegno dell'offerta turistica e del sistema Italia e/o nell'ambito dei sistemi turistici locali e/o nell'ambito di iniziative di promozione turistica finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico, architettonico e paesaggistico italiano.

Il Fondo intende supportare i seguenti investimenti e/o progetti:

- creazione, rinnovo, ammodernamento e miglioramento di strutture ricettive;
- creazione, rinnovo, ammodernamento e miglioramento delle infrastrutture per il turismo, compresi, tra l'altro, i siti culturali e ricettivi pubblici e privati, i parchi, i parchi ricreativi, gli impianti sportivi, le strutture turistiche montane;
- investimenti nel turismo sostenibile e connessi alla transizione verde;
- investimenti in progetti di digitalizzazione dei processi e/o dell'offerta e investimenti in formazione/miglioramento delle competenze del personale;
- investimenti in una mobilità pulita, sostenibile e connessa per il turismo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2022/12/AVVISO-BEI-20221228-002-signed.pdf>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

Il Digital Transition Fund – PNRR è uno strumento atto a **stimolare la crescita di un ecosistema di innovazione nei settori della transizione digitale** tramite investimenti di venture capital.

Il Fondo è gestito dalla CDP Venture Capital SGR S.p.A che ha l'obiettivo di sostenere, entro il 30 giugno 2025, con complessivi 700 milioni di Euro almeno 250 Imprese Target che realizzano progetti innovativi, ma caratterizzati da significativo grado di scalabilità.

Il Fondo investirà in imprese target, sia attraverso investimenti diretti che investimenti indiretti, al fine di **favorire la transizione digitale delle filiere**, in particolare negli ambiti dell'Intelligenza Artificiale, del cloud, dell'assistenza sanitaria, dell'Industria 4.0, della cybersicurezza, del fintech e blockchain, ovvero in altri ambiti della transizione digitale.

Il Fondo è rivolto alle seguenti **imprese target**:

- **start-up con elevato potenziale di sviluppo**, con particolare riguardo verso le PMI delle filiere della transizione digitale che realizzano progetti innovativi;
- **le start-up e le piccole e medie imprese** che sono state costituite tramite una scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo d'azienda da parte di grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione oppure che è stata costituita con l'investimento di una grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione in ottica di venture building, qualora lo spin-off sia avvenuto in data non antecedente il 1° febbraio 2020;
- **imprese holding** che, cumulativamente, (i) abbiano sede legale in uno Stato diverso dall'Italia e controllino una delle imprese di cui ai due precedenti punti, e (ii) svolgano effettivamente il proprio business o abbiano programmi di sviluppo in Italia.

Le risorse del Fondo saranno destinate per investimenti diretti e/o investimenti indiretti in imprese target attive in ambiti della transizione digitale.

**Investimenti diretti:** investimenti che abbiano ad oggetto strumenti di equity, quasi equity, debito e quasi-debito di imprese target.

**Investimenti indiretti:** investimenti in fondi target di terzi (ovvero di fondi di venture capital e/o in fondi di venture debt, gestiti da un gestore autorizzato) che, nella propria politica di investimento, prevedano anche l'investimento in "imprese target" operanti in uno o più settori rilevanti per il Fondo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/pnrr/progetti-pnrr/pnrr-finanziamento-di-start-up>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

Possono proporre i Piani Formativi le aziende aderenti a FonARCom per mezzo di una delle seguenti tipologie di soggetti:

- **Le Aziende in forma singola**, per attività da proporsi esclusivamente a vantaggio dei propri dipendenti, aderenti a FonARCom alla data di presentazione della proposta alle Parti Sociali per la condivisione (fa fede la banca dati della piattaforma FARC, aggiornata con i flussi INPS);
- **Gli Enti di Formazione Accreditati**, ambito Formazione Continua per attività finanziate con risorse pubbliche, presso le Regioni territorialmente competenti, ed iscritti all'Albo Referenti FonARCom come referente "attivo" alla data di richiesta di abilitazione del Piano sul FARC;
- **Titolari di Sistema di Imprese** con stato "attivo" alla data di richiesta di abilitazione del Piano sul FARC;
- **Istituzioni universitarie** (Università) autorizzate dal Ministero;
- **ATS tra Enti di Formazione Accreditati**, ambito Formazione Continua per attività finanziate con risorse pubbliche, presso le Regioni territorialmente competenti, ATS tra Università o miste Enti di Formazione Accreditate e Università. Il requisito di adesione all'Albo Referenti FonARCom come referente "attivo" alla data di richiesta di attivazione del Piano sul FARC dovrà essere soddisfatto almeno dal soggetto rappresentante dell'ATS.

Le macro tematiche di intervento dell'avviso sono:

- **Formazione continua per la sicurezza e la prevenzione nei luoghi di lavoro**, con particolare attenzione alla salvaguardia psico-fisica del lavoratore nel rispetto delle sue mansioni e dell'incarico contrattuale assunto. La tematica tiene conto, in particolare, di tutte quelle realtà che per loro natura sono più esposte ai fattori di rischio e pertanto necessitano di determinate procedure di sicurezza anche ad impatto ambientale;
- **Formazione continua per l'adeguamento delle competenze professionali del lavoratore in generale e con particolare attenzione al tema di innovazione ed impiego di tecnologie moderne**, all'introduzione di tecniche e pratiche dell'organizzazione e della produttività tali da consentire un giusto equilibrio tra performance ed investimenti;
- **Formazione continua per l'allineamento delle competenze aziendali in tema di internazionalizzazione**, con particolare attenzione ad una visione europeistica del mercato del lavoro e degli ambienti produttivi tali da garantire un'effettiva capacità di posizionamento nei più ampi contesti internazionali.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

[https://www.fonarcom.it/wp-content/uploads/2024/10/Avviso\\_04-2024\\_DIGINNOVA-AGILE.pdf](https://www.fonarcom.it/wp-content/uploads/2024/10/Avviso_04-2024_DIGINNOVA-AGILE.pdf)

**SCADENZA: 28 LUGLIO 2025**

## OXFAM - CONNECTING SPHERES: BANDO PER SOVVENZIONI A ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE

Il bando mira a sostenere iniziative volte a **prevenire e rispondere efficacemente alla violenza di genere nei confronti delle persone LGBTQIA+**, tenendo conto delle esigenze specifiche di persone migranti e rifugiate, donne trans, ragazze, giovani, disabili e di coloro che vivono in aree remote e periferiche.

Le organizzazioni possono candidarsi come singoli candidati o come partenariati, con ruoli diversi:

- **Capofila** (o lead applicant, o soggetto proponente): l'organizzazione che presenta una proposta di progetto. In caso di partenariato, il capofila è, in qualità di soggetto responsabile, l'unica entità autorizzata a presentare la proposta. Il capofila è responsabile dell'implementazione delle attività, della presentazione dei rapporti periodici, del monitoraggio e delle comunicazioni con Oxfam e FGB;
- **Co-applicant**: si intende un'organizzazione, diversa dal capofila, responsabile dell'implementazione di una o più attività nell'ambito della proposta, che gestisce un budget per l'implementazione e che risponde agli stessi criteri di eleggibilità del Capofila. Sono ammessi al massimo 2 Co-applicant per ogni proposta;
- **Partner associato**: si intende un'organizzazione (es. ente senza scopo di lucro, ente pubblico, università) diversa dal capofila e dal co-applicant che, pur non avendo gli stessi criteri di eleggibilità dei primi due, partecipa alle attività di progetto senza gestire quote di budget in maniera indipendente (quindi non riceve fondi, né può effettuare spese a suo nome). I costi sostenuti dai partner associati NON possono quindi essere dichiarati come costi ammissibili. I partner associati partecipano, per esempio, per interesse a contribuire agli obiettivi dell'azione, per ottenere visibilità o per partecipare a causa di una cooperazione in corso con uno dei partner. I partner associati non fanno parte del partenariato; il capofila rimane responsabile nei confronti di OIT, OII e FGB per il lavoro svolto dai partner associati

Per maggiori informazioni consultare il bando:

[https://connectingspheres.oxfam.it/wp-content/uploads/2024/09/BANDO\\_FINALE.pdf](https://connectingspheres.oxfam.it/wp-content/uploads/2024/09/BANDO_FINALE.pdf)

**SCADENZA: 30 SETTEMBRE 2025**

## PROGETTI FORMATIVI A VALERE SULL'AVVISO FEMI

L'Avviso FEMI è finalizzato a **promuovere la crescita e la qualificazione professionale dei lavoratori** a supporto dello sviluppo e dell'innovazione nelle imprese. Il bando si articola in tre assi differenti.

- Asse 1 – Progetti formativi aziendali;
- Asse 2 – Progetti formativi interaziendali;
- Asse 3 – Progetti formativi individuali finanziabili mediante voucher;
- Asse FNC – Progetti formativi che intendono avvalersi dell'intervento del Fondo Nuove Competenze – Competenze per le Innovazioni

Il bando finanzia Progetti formativi, concordati tra le Parti Sociali che promuovono il Fondo, articolati in **tre differenti assi formative**:

- **Asse 1 – Progetti formativi aziendali**, ossia un progetto formativo in linea con le esigenze formative espresse da una sola impresa. La singola impresa, o chi da essa delegato, definisce un Progetto formativo specifico, personalizzato e più adatto ad affrontare le criticità e/o le linee di sviluppo, coerentemente alla analisi dei fabbisogni e nel rispetto di quanto previsto dal bando;
- **Asse 2 – Progetti formativi interaziendali**, ossia un progetto formativo in linea con le esigenze formative espresse da più imprese. Più imprese, aggregandosi secondo una logica di rete, delegano un Ente Attuatore alla predisposizione e presentazione di un Progetto formativo coerentemente con una analisi dei fabbisogni trasversale alle imprese, più adatto ad affrontare le loro criticità e/o le linee di sviluppo, nel rispetto di quanto previsto dal bando;
- **Asse 3 – Progetti formativi individuali finanziabili mediante voucher**, ossia partecipazione a percorsi formativi a scelta individuale di alta formazione o di formazione specialistica erogata da specifici Enti erogatori in linea con le esigenze formative espresse da una o più imprese;
- **Asse FNC – Progetti formativi** che intendono avvalersi dell'intervento del Fondo Nuove Competenze – Competenze per le Innovazioni

FondItalia ha identificato le seguenti tematiche prioritarie d'intervento:

- aggiornamento e mantenimento delle competenze;
- adozione di nuovi modelli di gestione aziendale (risorse umane, qualità, tecniche di produzione) ed amministrazione;
- sviluppo delle abilità personali;
- introduzione di elementi di innovazione tecnologica e digitale;
- incremento della conoscenza del contesto lavorativo;
- incremento della conoscenza e delle competenze linguistiche;
- supporto all'internazionalizzazione;
- green economy.

Possono presentare i Progetti a valere gli **Enti Attuatori**, accreditati presso il Fondo.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fonditalia.org/avvisi/avviso-femi-2025-01/>

**SCADENZA: 14 OTTOBRE 2025**

Il Ministero intende rimodulare e concedere **incentivi per l'acquisto di veicoli a basse emissioni inquinanti**.

Il bando ha l'obiettivo di **incentivare l'acquisto di auto elettriche, ibride plug-in e a motore termico con un livello di emissioni di CO2 fino a 135 gr/km, nonché di motocicli e ciclomotori elettrici e non elettrici e di veicoli commerciali leggeri**. Per la misura Ecobonus 2024, sono previsti contributi proporzionali alla **classe ambientale** di appartenenza del veicolo da rottamare, incluse le vetture di classe Euro 5 e contributi per l'installazione di impianti a GPL e metano per autotrazione su autoveicoli di categoria M1.

Possono beneficiare degli incentivi:

- **persone fisiche e giuridiche**, a esclusione di quelle che esercitano attività rientranti nel codice ATECO 45.11.0, che acquistano, anche in locazione finanziaria, e immatricolano in Italia veicoli di categoria M1 nuovi di fabbrica omologati in una classe non inferiore a Euro 6, con emissioni comprese nella fascia 0-20 g/km di CO2,
- **persone fisiche e giuridiche**, a esclusione di quelle che esercitano attività rientranti nel codice ATECO 45.11.0, che acquistano, anche in locazione finanziaria, e immatricolano in Italia veicoli di categoria M1 nuovi di fabbrica omologati in una classe non inferiore a Euro 6, con emissioni comprese nella fascia 21-60 g/km di CO2;
- **persone fisiche** che acquistano, anche in locazione finanziaria, e immatricolano in Italia veicoli di categoria M1 nuovi di fabbrica omologati in una classe non inferiore a Euro 6, con emissioni comprese nella fascia 61-135 g/km di CO2,
- **persone fisiche e giuridiche**, a esclusione di quelle che esercitano attività rientranti nel codice ATECO 45.40.1, che acquistano, anche in locazione finanziaria, e immatricolano in Italia veicoli elettrici nuovi di fabbrica delle categorie L1e, L2e, L3e, L4e, L5e, L6e e L7e;
- **piccole e medie imprese esercenti attività di trasporto di cose** in conto proprio o in conto terzi che acquistano, anche in locazione finanziaria, e immatricolano in Italia veicoli commerciali di categoria N1 e N2 nuovi di fabbrica,
- **persone fisiche che acquistano**, anche in locazione finanziaria, veicoli usati di categoria M1, di prima immatricolazione in Italia, per i quali non sono già stati riconosciuti gli incentivi di cui all'art. 1, comma 1041, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, omologati in una classe non inferiore a Euro 6, con emissioni fino a 160 g/km di CO2,
- **persone fisiche** che stipulano un contratto di noleggio a lungo termine per la locazione di durata non inferiore a tre anni di uno dei veicoli precedentemente è riconosciuto un contributo, nei limiti degli stanziamenti previsti dall'art. 6, comma 2. con decreto del Ministero delle imprese e del made in Italy,
- **veicoli di categoria L1e, L2e, L3e, L4e, L5e, L6e, L7e nuovi di fabbrica**, omologati in una classe non inferiore ad Euro 5, a condizione che sia praticato dal venditore uno sconto pari ad almeno il 5% del prezzo di acquisto, un contributo del 40% del medesimo prezzo d'acquisto, fino ad un massimo di 2.500 Euro se è contestualmente rottamato un veicolo di categoria euro 0, 1, 2 o 3 ovvero un veicolo che sia stato oggetto di ritargatura obbligatoria.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/ecobonus-dal-18-marzo-2025-riaprono-le-prenotazioni-per-ciclomotori-e-motocicli>

**SCADENZA: 31 OTTOBRE 2025**

## FONARCOM - VOUCHER AZIENDA

Possono accedere al bando tutte le **aziende** che risultano aderenti al fondo FonARCom al momento della presentazione della proposta. È richiesto il mantenimento dell'adesione per tutta la durata del progetto.

Le aziende potranno presentare **Piani Formativi Aziendali**, ovvero percorsi personalizzati che rispondano ai fabbisogni di formazione specifici dei loro dipendenti. Tali percorsi dovranno essere acquistati sul mercato o tramite cataloghi formativi accreditati.

Ogni attività formativa dovrà rispettare alcuni requisiti, come una durata minima di 2 ore per corso, e potrà essere erogata in aula (anche virtuale), in modalità FAD asincrona o attraverso sessioni One-to-One. I corsi devono includere un test di apprendimento e il rilascio di un attestato che certifichi le competenze acquisite.

L'Avviso 08/2024, promosso dal fondo FonARCom, si pone l'obiettivo di sostenere le aziende nella formazione continua dei propri dipendenti. Questo strumento mira a migliorare le competenze professionali dei lavoratori, favorendo lo sviluppo aziendale e l'adeguamento alle nuove sfide in tre ambiti prioritari:

- **Sicurezza sul lavoro**, con particolare attenzione alla salvaguardia psico-fisica dei lavoratori e alla prevenzione.
- **Innovazione tecnologica e organizzativa**, per supportare le imprese nell'adozione di tecnologie moderne e tecniche produttive avanzate.
- **Internazionalizzazione**, per allineare le competenze aziendali alle dinamiche dei mercati globali, aumentando la competitività internazionale.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **800.000 Euro**. Il contributo massimo erogabile varia in base alla dimensione dell'azienda:

- Per aziende con **1-9 dipendenti**: fino a **1.200 Euro**
- Per aziende con **10-49 dipendenti**: fino a **1.500 Euro**
- Per aziende con **50-100 dipendenti**: fino a **2.000 Euro**
- Per aziende con **101-150 dipendenti**: fino a **2.500 Euro**
- Per aziende con **151-200 dipendenti**: fino a **3.000 Euro**
- Per aziende con **201-249 dipendenti**: fino a **3.500 Euro**
- Per aziende con **250-300 dipendenti**: fino a **4.000 Euro**
- Per aziende con **301-350 dipendenti**: fino a **4.500 Euro**
- Per aziende con **351-400 dipendenti**: fino a **5.000 Euro**
- Per aziende con **401-450 dipendenti**: fino a **5.500 Euro**
- Per aziende con **451-500 dipendenti**: fino a **6.000 Euro**
- Per aziende con **oltre 500 dipendenti**: fino a **6.500 Euro**

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fonarcom.it/strumenti/avvisi-voucher/avviso-08-2024-voucher-azienda/>

**SCADENZA: 17 NOVEMBRE 2025**

## FONARCOM - NEOASSUNTI

Possono partecipare **Aziende** aderenti al fondo FonARCom al momento della presentazione del Piano Formativo. L'adesione deve essere mantenuta fino alla conclusione del piano.

L'Avviso 07/2024 di FonARCom è pensato per sostenere le aziende nella formazione dei lavoratori neoassunti, favorendo l'acquisizione o l'aggiornamento delle competenze professionali necessarie. Questo strumento mira a promuovere la stabilizzazione dei rapporti di lavoro e a garantire un'efficace integrazione dei nuovi assunti nel tessuto aziendale, attraverso percorsi formativi strutturati. Le aree prioritarie di intervento riguardano:

- La **sicurezza sul lavoro**, con un focus sulla prevenzione e il benessere psico-fisico
- L'**innovazione tecnologica**, per migliorare la produttività e favorire l'adozione di tecnologie moderne
- L'**internazionalizzazione**, per allineare le competenze aziendali alle sfide dei mercati globali.

Le aziende possono proporre **piani formativi personalizzati** per i propri neoassunti, organizzati internamente o acquistati da fornitori accreditati. Ogni percorso deve avere una durata minima di 40 ore e può essere realizzato in aula, sia in presenza che in remoto, tramite attività pratiche sul lavoro (Training on the Job) o attraverso la formazione a distanza (FAD) asincrona. Ogni corso deve prevedere un test finale e il rilascio di un attestato di partecipazione, utile per la valorizzazione delle competenze acquisite.

La dotazione complessiva del bando è di **500.000 Euro**, con contributi variabili in base alla dimensione dell'azienda:

- Le aziende con **1-9 dipendenti** possono formare un massimo di 1 neoassunto, con un contributo fino a **1.200 Euro**.
- Le aziende con **10-49 dipendenti** possono formare fino a 2 neoassunti, con un contributo fino a **2.400 Euro**.
- Le aziende con **50 o più dipendenti** possono formare fino a 3 neoassunti, con un contributo massimo di **3.600 Euro**.

Le tariffe orarie riconosciute sono:

- **30 Euro/ora** per formazione in aula o Training on the Job.
- **18 Euro/ora** per FAD asincrona.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fonarcom.it/strumenti/avvisi-voucher/avviso-07-2024-neoassunti/>

**SCADENZA: 17 NOVEMBRE 2025**

## FONARCOM - STUDI PROFESSIONALI

Possono candidarsi per l'ottenimento di contributo per la realizzazione di Piani Formativi esclusivamente:

- gli **Studi Professionali rientranti nella categoria Ateco 69** - Attività professionali, scientifiche e tecniche attività legali e contabilità;
- le **Società tra Professionisti** (iscritte nella sezione speciale CCIAA STP) rientranti nella categoria Ateco 69 - Attività professionali, scientifiche e tecniche attività legali e contabilità;
- i **Centri Elaborazione Dati/Aziende** rientranti nella categoria Ateco 63.11.1 - Elaborazione dei dati.

L'Avviso 09/2024 di FonARCom è pensato per **sostenere gli studi professionali nella formazione continua dei propri dipendenti**, offrendo un supporto concreto per lo sviluppo delle competenze e il miglioramento della competitività. Attraverso percorsi formativi mirati, l'avviso si propone di:

- Rafforzare le competenze professionali dei lavoratori
- Promuovere l'innovazione all'interno degli studi, rendendoli più efficienti e competitivi
- Favorire l'adattamento alle esigenze dei mercati internazionali

Gli studi professionali possono organizzare percorsi formativi personalizzati, costruiti sulle esigenze dei propri dipendenti. Le modalità formative disponibili includono:

- **Sessioni d'aula**, sia in presenza che in modalità sincrona da remoto.
- **Formazione individuale (One-to-One)**, ideale per rispondere a bisogni specifici o urgenti.
- **Training on the Job**, per imparare direttamente sul campo attraverso l'esperienza pratica.

Ogni corso deve avere una durata minima di 2 ore, prevedere un test di apprendimento e rilasciare un attestato di partecipazione trasparente e spendibile.

Le tematiche principali riguardano:

1. **Sicurezza sul lavoro**, con un focus sulla prevenzione dei rischi e il benessere dei lavoratori.
2. **Innovazione tecnologica e organizzativa**, per introdurre strumenti moderni e migliorare i processi gestionali.
3. **Internazionalizzazione**, per preparare i lavoratori ad affrontare le sfide dei mercati globali.

Il fondo mette a disposizione **1.000.000 Euro** per finanziare i percorsi formativi, con alcune specifiche:

- Ogni soggetto proponente può richiedere un massimo di **3.600 Euro**. Tuttavia, chi ha già usufruito di contributi per avvisi precedenti sugli studi professionali potrà ricevere fino a **2.000 Euro**.
- Il contributo è calcolato in base a un'**Unità di Costo Standard (UCS)** pari a **100 Euro per ora di formazione** (aula, remoto o ToJ).
- Per ottenere il contributo, i partecipanti devono frequentare almeno il 70% delle ore previste.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fonarcom.it/strumenti/avvisi-voucher/avviso-per-studi-professionali/avviso-09-2024-studi-professionali/>

**SCADENZA: 17 NOVEMBRE 2025**

## AVVISO PUBBLICO FORMAZIONE E INFORMAZIONE - INAIL

Il bando si propone di **realizzare una campagna formativa e informativa** nazionale a contenuto prevenzionale in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con particolare riguardo alle azioni di sensibilizzazione ai rischi nuovi ed emergenti, mediante il finanziamento di progetti di formazione e informazione.

Possono presentare domanda di partecipazione i seguenti **soggetti** proponenti:

- organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e organizzazioni sindacali nazionali dei lavoratori, rappresentate nell'ambito della Commissione consultiva permanente per la salute e sicurezza sul lavoro di cui all'art. 6 del d.lgs. 81/2008, che potranno partecipare all'Avviso pubblico per lo svolgimento di attività formative e informative direttamente o avvalendosi di strutture formative di loro diretta ed esclusiva emanazione, o anche per il tramite di società di servizi controllate dalle predette organizzazioni (ai sensi dell'art. 2359 c.c. comma 1, punto 1), ad esclusione delle Associazioni e Federazioni ad esse aderenti;
- organismi paritetici di cui all'art. 2, co. 1, lett. ee) e all'art. 51 del d.lgs. 81/2008, iscritti al Repertorio di cui al D.M. 11 ottobre 2022 n. 171.

L'Avviso pubblico finanzia progetti integrati di formazione e informazione aventi per oggetto i seguenti **ambiti tematici**:

- “Prevenzione dei rischi psicosociali: attuali e future prospettive di valutazione e azione”;
- “Il ruolo delle figure coinvolte nella prevenzione e tutela nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento” (PCTO);
- “Cambiamenti climatici – Sostenibilità ambientale/Sostenibilità sociale”;
- “Personale viaggiante nella logistica (rischi della nuova mobilità, spostamenti in itinere, trasporti, logistica)”.

L'entità delle risorse finanziarie complessive è pari a **24.000.000 Euro** suddivisa in maniera paritaria per ognuno dei quattro ambiti tematici per un importo pari a 6.000.000 Euro. Nel caso in cui la domanda di partecipazione che preveda iniziative integrate di formazione e informazione, sia presentata da un soggetto proponente singolo, l'importo finanziabile tra un minimo pari a 200.000 Euro e un massimo pari a 1.200.000 Euro; in caso di domanda presentata da un'aggregazione, l'importo complessivo finanziabile sarà compreso tra un minimo pari a 200.000 Euro e un massimo pari a 2.200.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.inail.it/portale/prevenzione-e-sicurezza/it/prevenzione-e-sicurezza/finanziamenti-per-la-sicurezza/finanziamenti-ad-enti-ed-organismi/avviso-pubblico-formazione-e-informazione-2024.html>

**SCADENZA: 21 NOVEMBRE 2025**

## FONDO TEMATICO PIANI URBANI INTEGRATI - PNRR

Il Fondo Tematico PUI è volto a **rafforzare gli interventi previsti nell'ambito dei piani urbani integrati delle Città Metropolitane**, attraverso il supporto di progetti che promuovano l'inclusione sociale e combattano le varie forme di vulnerabilità, aggravate dall'emergenza della pandemia da COVID-19. Nello specifico il Fondo mira a:

- **promuovere lo sviluppo e l'attuazione di investimenti urbani** che garantiscano benefici economici, sociali e ambientali a lungo termine e che siano al tempo stesso in grado di essere finanziariamente autosufficienti;
- **attrarre finanziamenti privati nei progetti di risanamento urbano**, creando uno strumento finanziario destinato a supportare progetti di riqualificazione urbana privati e pubblici (nella misura in cui la quota di partecipazione pubblica rimanga pari o inferiore al 50%), compresi gli edifici ecosostenibili e le iniziative connesse all'edilizia sociale, e agevolando l'accesso al credito, in particolare per i casi di progetti finanziariamente auto-sostenibili per i quali il supporto pubblico sia giustificato da fallimento del mercato o dal relativo profilo di rischio;
- **accelerare gli investimenti nel risanamento urbano e nell'efficientamento energetico** degli edifici, contribuendo anche agli obiettivi della transizione verde attraverso la promozione di un risanamento urbano sostenibile;
- **garantire la transizione verde e la trasformazione digitale** nei settori interessati.

Le risorse messe a disposizione sono destinate a **prestiti, equity o quasi equity** per investimenti delle Città Metropolitane.

Il Fondo è rivolto a

- **Promotori privati;**
- **Partenariati pubblico-privati**, nella misura in cui la quota di partecipazione pubblica rimanga pari o inferiore al 50%.

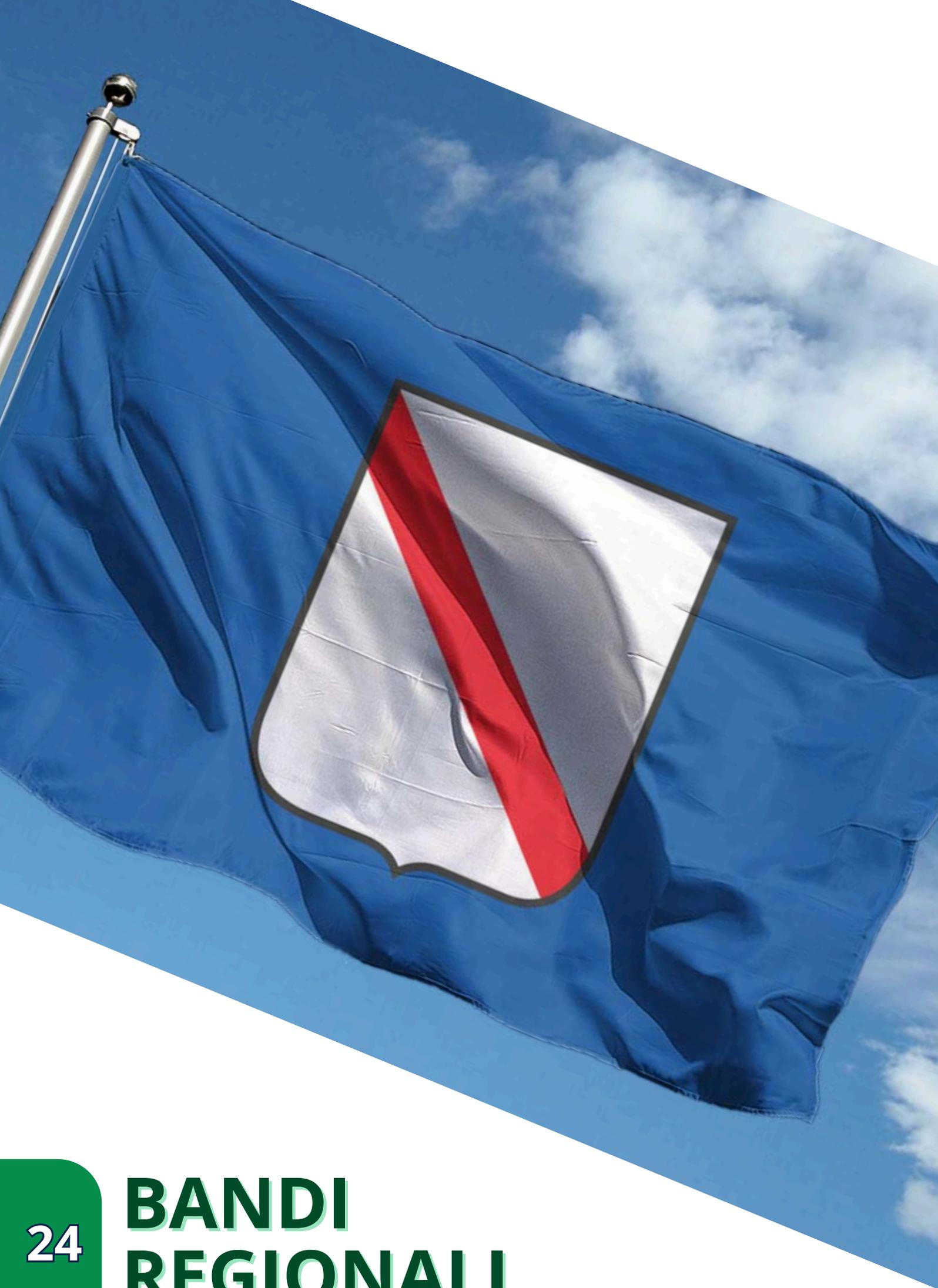
Il Fondo è destinato al supporto dei seguenti investimenti e/o progetti relativi ai seguenti macro-ambiti:

- **recupero ambientale e rivitalizzazione urbana:** sostegno alle tecnologie con minori emissioni di CO2 nelle aree urbane (con tassativa esclusione di progetti che prevedano uso di caldaie, anche quelle a condensazione);
- **rivitalizzazione sociale ed economica** nel contesto dei piani di sviluppo urbano integrato: rinnovamento, rigenerazione e valorizzazione delle aree urbane sottoutilizzate o inutilizzate (aree dismesse e terreni edificabili), miglioramento dei sistemi di mobilità locale verdi, sostenibili e intelligenti;
- **azione per il clima e transizione verde** (inclusa efficienza energetica, anche in complementarità con il programma "Ecobonus" in quanto applicabile);
- **transizione digitale;**
- **coesione e inclusione sociale:** riqualificazione degli spazi urbani per la creazione di parchi urbani e infrastrutture sociali per promuovere comunità sostenibili; miglioramento delle aree urbane per garantire una maggiore sicurezza;
- linee d'intervento riservate al recupero di **soluzioni alloggiative dignitose** per i lavoratori del settore agricolo ed industriale.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.osservatoriorecovery.it/bandi-per-il-rafforzamento-dei-piani-urbani-integrati/>

**SCADENZA: 31 DICEMBRE 2025**



## AVVISO PUBBLICO “CAMPANIA CIVICA – L’IMPEGNO CIVICO DEI GIOVANI PER LA CAMPANIA” - PROROGA TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDE

Con D.D. n. 46 del 23.05.2025, in via di pubblicazione sul BURC, è stata prorogata la data di chiusura del “Bando di selezione per il Concorso: “CAMPANIA CIVICA - L’impegno civico dei giovani per la Campania”. Pertanto, le scuole interessate a partecipare sono invitate ad inviare a mezzo PEC il modulo di partecipazione all’indirizzo [azionedisistemagiovani@pec.regione.campania.it](mailto:azionedisistemagiovani@pec.regione.campania.it) insieme all’eventuale prodotto della propria classe o gruppo interclasse o gruppo interdisciplinare dal giorno 7.04.2025 ed entro e non oltre il **20.06.2025**.

Il presente Bando intende raccogliere e selezionare idee e progetti di sviluppo nell’ottica di valorizzazione delle attitudini, aspirazioni e sensibilità dei giovani, coniugate nel solco della democrazia partecipativa e dell’impegno civico. Il Bando è rivolto a gruppi di lavoro interdisciplinari, composti da studenti e giovani, coadiuvati da docenti ed esperti, afferenti alle Scuole secondarie di primo grado e di secondo grado della Regione Campania, singole o associate. Le proposte di idee e progetti di sviluppo possono essere candidate anche in collaborazione con il Forum regionale dei giovani e forum comunali. Ciascuna istituzione scolastica partecipa producendo una singola proposta di candidatura eventualmente accompagnata da video/spot/corto/foto che rappresenti la propria idea per realizzare, rafforzare e diffondere tra le nuove generazioni la cultura della partecipazione e della cittadinanza attiva. L’idea progetto deve essere inequivocabilmente orientata alla partecipazione democratica con l’obiettivo di poter contribuire a rafforzare e a rinnovare la democrazia e le sue istituzioni, a stimolare la sensibilità politica per favorire la capacità di costruzione, definizione ed elaborazione delle politiche pubbliche, alla diffusione della cultura della partecipazione e alla valorizzazione di tutte le forme di impegno civico e delle competenze diffuse nella società. Si stimoleranno gli aderenti attraverso il confronto e la collaborazione con gli altri partecipanti alla produzione e alla presentazione di proposte in linea con gli obiettivi che l’iniziativa si prefigge, a mettere in pratica le proprie competenze e a sperimentare modelli di co-progettazione e buone pratiche replicabili, in un’ottica di lungo periodo, a livello di sistema-società. Gli stessi ideatori delle proposte progettuali avranno cura di seguirle e svilupparle all’interno delle Istituzioni di riferimento. Le proposte generate all’interno di questi laboratori avranno, pertanto, la funzione di offrire un concreto contributo alla collettività. L’idea progetto potrà spaziare ad esempio in una o più delle seguenti aree di settore:

- Politica dello sport, del tempo libero e della vita associativa;
- Politica di formazione e di educazione che favorisca la partecipazione dei giovani; Politica di accesso alla cultura e alla creatività;
- Politica di sviluppo sostenibile e di tutela ambientale;
- Politica di lotta alla violenza e alla delinquenza;
- Politica di lotta alla discriminazione;
- Politica di accesso ai diritti.

I lavori presentati potranno essere o individuali o collettivi e dovranno essere inviati in entrambi i casi con l’indicazione di un docente referente responsabile del progetto.

Per maggiori: <https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/avviso-pubblico-campania-civica-l-impegno-civico-dei-giovani-per-la-campania-proroga-termini-presentazione-domande?page=1>

## SERVIZIO DIGITALE DEDICATO ALL'ISTITUZIONE DI ACADEMY AZIENDALI E ACADEMY DI FILIERA: PROROGA TERMINI

Con il presente Avviso pubblico la Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Campania ai sensi della D.G.R. n. 388 del 03/06/2024 - PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027 - PROGRAMMAZIONE RISORSE PER LA CREAZIONE E IL RICONOSCIMENTO DI ACCADEMY AZIENDALI E ACCADEMY DI FILIERA IN SETTORI PRODUTTIVI RITENUTI STRATEGICI PER L'ECONOMIA CAMPANA - "CAMPANIA ACADEMY INDUSTRIA (C.A.I.)" disciplina le modalità per la selezione, l'approvazione delle proposte progettuali e il finanziamento delle Academy di filiera in linea con quanto previsto dal documento allegato alla DGR n. 388/2024 denominato "Campania Academy Industria: formare per lavorare".

I principali obiettivi che si intendono perseguire con il presente Avviso pubblico sono i seguenti: - Favorire l'occupazione; - Sviluppo di filiere e sistemi produttivi; - Sostenere i processi aziendali di riconversione e ristrutturazione; - Sostenere settori produttivi complementari agli interventi GOL e PNRR; - Sostenere i lavoratori coinvolti in situazioni di crisi; Tali obiettivi saranno raggiunti garantendo:

1. percorsi formativi idonei all'aggiornamento delle competenze di lavoratori già occupati in imprese appartenenti alla filiera di riferimento dell'Accademy;
2. percorsi formativi per l'occupazione di persone inoccupate e/o disoccupate in imprese della filiera di riferimento dell'Academy;
3. la proattività del tessuto delle micro, piccole e medie imprese appartenenti a settori produttivi strategici per l'economia regionale, favorendo dei veri e propri HUB di competenze al servizio di aziende della medesima filiera;
4. la valorizzazione delle aziende medio - grandi che hanno già implementato al loro interno Academy o Training Center per la formazione del proprio personale e di persone occupate nella loro filiera, nella catena di fornitura o nel distretto;
5. percorsi formativi rispondenti alle esigenze delle imprese di filiera;
6. l'innalzamento della qualità del lavoro;
7. percorsi per la formazione e crescita delle competenze manageriali;
8. il sistema formativo regionale con esperienze di eccellenza che rafforzino il legame tra il sistema delle imprese;
9. il mismatching, la riduzione tra domanda e offerta di lavoro, promuovendo solamente la formazione finalizzata all'assunzione.

Tale strumento garantisce anche la realizzazione dei principi espressi nell'ambito del Documento Regionale di indirizzo strategico 2021/2027 che si muove su tre dimensioni fondamentali: competenza, formazione e imprese.

con Decreto dirigenziale n. 127 del 22.05.2025, in via di pubblicazione sul BURC, il termine di presentazione delle domande di partecipazione all'avviso pubblico CAI è stato prorogato **alle ore 23.59 del 20 giugno 2025.**

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/servizio-digitale-dedicato-all-istituzione-di-academy-aziendali-e-academy-di-filiera-proroga-termini?page=1>

## AL VIA LA CONSULTAZIONE PUBBLICA PER IL NUOVO PIANO OPERATIVO TRIENNALE RICERCA E INNOVAZIONE

La Regione Campania lancia una consultazione pubblica per definire il programma di iniziative del "Nuovo Piano Operativo Triennale per la Valorizzazione, il Rafforzamento e l'Apertura dell'Ecosistema Regionale della Ricerca & Innovazione (R&I)".

L'iniziativa, in linea con l'Azione 1.1.1 del PR FESR 2021-2027 e le DGR n. 616/2023 e n. 256/2024, è attuata dalla società in house Sviluppo Campania S.p.A.

Gli obiettivi principali del Piano includono la promozione delle eccellenze R&I regionali, il potenziamento del networking nazionale e internazionale e l'incoraggiamento dell'Open Innovation, in coerenza con la Strategia di Specializzazione Intelligente (RIS3 Campania).

La consultazione mira a coinvolgere attivamente gli attori dell'ecosistema – imprese, università, centri di ricerca, PMI innovative, startup, e altri operatori – nella definizione di un programma di iniziative "trasversali" (nazionali e internazionali) da realizzare nel biennio 2025-2026. Questo per promuovere al meglio le buone pratiche e i risultati del sistema R&I campano.

### Modalità di partecipazione:

Le proposte di partecipazione dovranno essere presentate **esclusivamente on line** accedendo al Catalogo dei servizi digitali della Regione Campania ed utilizzando il servizio digitale dedicato, denominato **Consultazione per partecipazione ad iniziative R&I Campania 2025-26**. Il servizio sarà accessibile tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS), al link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/ConsultazioneIniziative>

Le domande potranno essere inviate **dalle ore 00:00 del 10 giugno 2025 fino alle ore 23:59 del 30 giugno 2025** attraverso l'apposito servizio digitale.

La nuova procedura telematica è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale della Regione Campania, che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>)

## AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "LA MODA ITALIANA @ ALMATY", IN PROGRAMMA AD ALMATY, KAZAKISTAN AD OTTOBRE 2025

Con Decreto dirigenziale n. 271 del 16/05/2025, pubblicato sul BURC numero 32 del 19/05/2025 ed in attuazione della DGR n. 482/2024, è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse finalizzate alla partecipazione alla missione collettiva, organizzata dalla Regione Campania, di MPMI campane operanti nel settore calzaturiero all'evento: "La Moda Italiana @ Almaty", in programma al Dom Priemov in Almaty, Kazakistan, dal 01 al 03 ottobre 2025.

L'evento è organizzato da Anci Servizi, società appartenente ad Assocalzaturifici, in collaborazione con EMI – Ente Moda Italia, con il patrocinio di Sistema Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria e Assopellettieri, ed il supporto organizzativo e promozionale di ICE Agenzia, nella tradizionale formula b2b finalizzata a sostenere l'ingresso delle piccole e medie imprese delle calzature e pelletteria nel mercato centro asiatico.

La Regione Campania intende promuovere il suo settore calzaturiero in un'area divenuta strategica, in considerazione del fatto che il Kazakistan, dopo la pausa pandemica, si sta dimostrando essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano ed un punto di riferimento fondamentale per la domanda dell'intera area.

Il termine per presentare le domande di partecipazione, redatte sull'apposita modulistica, scadrà il giorno **6 giugno 2025 alle ore 24:00**.

La Regione Campania attribuisce grande rilevanza alla promozione e all'apertura sui mercati internazionali dei settori produttivi e delle eccellenze della economia campana, per favorire lo sviluppo economico regionale e generare nuove opportunità lavorative. A tal fine, in esecuzione della Delibera di Giunta Regionale della Campania n. 482 del 24/09/2024, per quanto concerne il settore strategico della moda/calzaturiero, l'Amministrazione regionale, in continuità con la partecipazione della edizione di marzo 2025, sta valutando la possibilità di partecipare a "La Moda Italiana @Almaty", evento organizzato dall'Assocalzaturieri Italiani in collaborazione l'Agenzia ICE, sede di Almaty, in programma ad Almaty, Kazakistan dal 01 al 03 ottobre 2025. Il presente Avviso è finalizzato alla presentazione, da parte di consorzi e PMI operanti nel settore aventi almeno una sede operativa in Campania, di manifestazioni di interesse a partecipare all'evento in oggetto. La Regione Campania, attraverso il supporto alla partecipazione all'evento, in continuità con la positiva partecipazione all'evento di marzo 2025, nell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali, intende promuovere e divulgare il settore calzaturiero campano, rafforzare i relativi processi produttivi attraverso la valorizzazione dell'intera filiera, favorire la creazione di progetti o reti di cooperazione interregionale, transfrontaliera o transnazionale e rappresentare un punto di riferimento e assistenza per tutte le imprese campane comunque presenti all'evento. Per le imprese ammesse ai benefici di cui al presente Avviso, l'insieme dei servizi forniti per la partecipazione alla fiera sarà inquadrato come sostegno non finanziario e il relativo controvalore, concesso ai sensi del Regolamento (UE) n. 2023/2831 "de minimis", sarà iscritto nel Registro Nazionale degli Aiuti (RNA).

## SVILUPPO ECONOMICO: AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AD UNA MISSIONE IMPRENDITORIALE A SINGAPORE

La Regione Campania attribuisce grande rilevanza alla promozione e all'apertura sui mercati internazionali dei prodotti e delle eccellenze della economia campana per favorire lo sviluppo economico regionale e generare nuove opportunità lavorative. Pertanto, con la Delibera di Giunta Regionale n. 43 del 05/02/2025, sono state previste, tra le altre, missioni commerciali verso i mercati target dell'Asia. Singapore, in particolare, rappresenta un importante centro strategico, commerciale, finanziario e logistico di riferimento del sud est asiatico. Per tali ragioni, la Regione Campania intende organizzare una missione imprenditoriale a Singapore quale sistema economico tra i più avanzati tra i Paesi del Sud-Est. Lo svolgimento della missione è previsto nella prima decade di Novembre 2025 e vedrà protagoniste aziende campane interessate ad espandere il proprio business in un mercato in forte crescita e ricco di potenzialità. A tal fine, la Regione Campania intende avvalersi della collaborazione della Camera di commercio italiana a Singapore (di seguito ICCS). Quest'ente può mettere a disposizione delle imprese campane le proprie competenze professionali e il proprio network relazionale nelle aree di interesse specifico: ad oggi fornisce servizi di consulenza aziendale ad oltre 150 aziende ogni anno e supporta più di 200 aziende tra Italia e Singapore.

Possono presentare domanda di partecipazione al presente Avviso le imprese di qualsiasi dimensione, in forma singola o associata in Consorzi, Società Consortili o Reti di imprese con personalità giuridica (Reti-soggetto), definite ai sensi dei commi 4-ter e 4-quater dell'art. 3 del Decreto-legge n. 5 del 10 Febbraio 2009, convertito, con modificazioni, nella Legge n. 33 del 09 Aprile 2009 e ss.mm.ii, operanti in uno dei settori non esclusi dal campo di applicazione del Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis" con priorità per le PMI e con priorità per le imprese operanti in uno dei seguenti settori:

- a) Agroalimentare;
- b) Chimico Farmaceutico e Apparecchiature Medicali;
- c) Aerospazio e/o automotive.

Le domande di partecipazione potranno essere compilate utilizzando il modello di domanda approvato e dovranno pervenire, insieme al Company Profile, entro e non oltre il **19/06/2025** per via telematica a mezzo PEC, in formato pdf e sottoscritte con firma digitale dal titolare/legale rappresentante dell'impresa, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata [uod.500206@pec.regione.campania.it](mailto:uod.500206@pec.regione.campania.it).



## BANDO ERASMUS+ 2025: AZIONE CHIAVE 2 – COOPERAZIONE TRA ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI – CENTRI DI ECCELLENZA PROFESSIONALE

Questa azione sostiene la creazione e lo sviluppo graduale di reti collaborative internazionali di **centri di eccellenza professionale**. I centri di eccellenza professionale opereranno a due livelli:

1. a **livello nazionale** coinvolgendo un'ampia gamma di portatori di interessi sul territorio che creano ecosistemi delle competenze per l'innovazione locale, lo sviluppo regionale e l'inclusione sociale e collaborando nel contempo con i CoVE di altri paesi attraverso reti di collaborazione internazionali;

2. a **livello internazionale** riunendo i CoVE che condividono un interesse comune:

- in settori o ecosistemi industriali specifici;
- in approcci innovativi per affrontare le sfide economiche e della società (ad es. cambiamenti climatici, digitalizzazione, intelligenza artificiale, obiettivi di sviluppo sostenibile, integrazione dei migranti e dei gruppi svantaggiati, sviluppo delle competenze delle persone con bassi livelli di qualificazione ecc.);
- in approcci innovativi per aumentare la dimensione, la qualità e l'efficacia dei CoVE esistenti.

Le reti riuniranno i CoVE esistenti o svilupperanno il modello di eccellenza professionale collegando tra loro partner di vari paesi che intendono sviluppare l'eccellenza professionale nel proprio territorio mediante la cooperazione internazionale.

Il richiedente deve occuparsi di **tre gruppi tematici di attività** (fornendo dettagli sulle azioni concrete e sui risultati). Per ciascun gruppo tematico occorre selezionare un numero minimo di attività dall'elenco seguente:

- almeno quattro attività nell'ambito del gruppo tematico 1 – **Insegnamento e apprendimento**
- almeno tre attività nell'ambito del gruppo tematico 2 – **Cooperazione e partenariati**
- almeno due attività nell'ambito del gruppo tematico 3 – **Governance e finanziamenti**

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed entità affiliate, se del caso) devono:

- essere entità giuridiche (enti pubblici o privati);
- essere stabiliti in uno dei paesi ammissibili, ossia in uno Stato membro dell'UE o in un paese terzo associato al programma;
- essere attivi nel campo dell'istruzione e formazione professionale o nel mondo del lavoro.

Anche le organizzazioni attive nel campo dell'istruzione e formazione professionale o nel mondo del lavoro di paesi terzi non associati al programma possono partecipare, in qualità di beneficiari, entità affiliate o partner associati, ma **non nel ruolo di coordinatore**.

**Eccezione:** le organizzazioni della Bielorussia (regione 2) non possono partecipare a questa azione.

Le organizzazioni partecipanti possono essere, ad esempio (elenco non esaustivo):

- erogatori di IFP
- organizzazioni rappresentative degli erogatori di IFP
- società, organizzazioni rappresentative di industria o di settore
- autorità nazionali/regionali competenti per le qualifiche
- istituti di ricerca
- agenzie per l'innovazione
- autorità competenti per lo sviluppo regionale
- organizzazioni internazionali attive nel campo dell'IFP

Il partenariato deve includere almeno **otto richiedenti** (coordinatore e partner a pieno titolo) provenienti da **almeno quattro Stati** membri dell'UE o paesi terzi associati al programma.

Ciascuno Stato membro dell'UE o paese terzo associato al programma deve includere:

- almeno un'organizzazione rappresentativa di società, di industria, di altri datori di lavoro o di settore, e
- almeno 1 erogatore di IFP (a livello secondario e/o terziario).

Anche le organizzazioni di paesi terzi ammissibili non associati al programma delle regioni da 1 a 3 possono partecipare come beneficiari o entità affiliate, purché sia dimostrato che la loro partecipazione apporti un valore aggiunto essenziale al progetto.

Per maggiori informazioni:

<https://www.erasmusplus.it/news/programma/call-erasmusplus-2025/>

**SCADENZA: 11 GIUGNO 2025**

## JOURNALISM FUND EUROPE - MEDIA PLURALISTICI PER LA DEMOCRAZIA

L'obiettivo del programma "Pluralistic Media for Democracy" è **sostenere e rafforzare il pluralismo dei media e il discorso pubblico informato in Europa**, promuovendo l'innovazione e la sostenibilità delle organizzazioni giornalistiche locali, regionali, comunitarie e investigative.

I beneficiari includono **punti vendita locali e regionali, media comunitari, giornalismo d'inchiesta e organizzazioni giornalistiche di interesse pubblico**.

Il programma di sovvenzioni è aperto alle persone giuridiche con sede legale in uno dei Paesi dell'UE-27, compresi Islanda, Norvegia, Liechtenstein, Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Macedonia settentrionale e Serbia.

Per raggiungere l'obiettivo di cui sopra, il Fondo per il pluralismo dei media metterà a disposizione un fondo per circa **40 media o iniziative di informazione** attive in aree dove il pluralismo è limitato o inesistente, come i cosiddetti "deserti di notizie".

Promosso da Journalismfund Europe e International Media Support, questo programma innovativo offre sostegno strategico in tre aree fondamentali:

- **Innovazione**
- **Sostenibilità aziendale**
- **Coinvolgimento del pubblico**

Per maggiori informazioni:

<https://www.journalismfund.eu/pluralistic-media-for-democracy>

**SCADENZA: 12 GIUGNO 2025**

## MASTER – SECONDO BANDO APERTO

MASTER è un progetto europeo di Ricerca e Innovazione che esplora l'integrazione tra robotica e Realtà Estesa (XR) nell'industria. L'obiettivo è **migliorare la formazione e l'insegnamento della robotica tramite una piattaforma Open XR** che consente di creare ambienti robotici sicuri, programmare applicazioni flessibili e utilizzare meccanismi avanzati di interazione, come l'interazione basata sullo sguardo. Il progetto offrirà anche contenuti formativi completi e prevede il coinvolgimento di terze parti attraverso due Open Call.

Il secondo bando aperto, nello specifico, è rivolto al settore dell'istruzione, offrendo la possibilità di **testare direttamente la piattaforma e gli strumenti** per creare i propri contenuti. L'obiettivo della Call è, infatti, quello di attrarre i migliori partecipanti in grado di creare contenuti educativi e validare la piattaforma, così come le tecnologie sviluppate nel progetto, con studenti (scuole o servizi di formazione professionale). Il bando richiederà ai candidati di **affrontare e risolvere una delle sfide proposte o di proporre una propria sfida**, nell'ambito del progetto MASTER.

Il bando è rivolto a:

- Università/Organizzazioni di Ricerca/Istituzioni Educative no profit
- PMI
- le grandi aziende a scopo di lucro possono partecipare volontariamente e gratuitamente, in qualità di fornitori di sfide

situate negli Stati Membri dell'UE, nei Paesi e Territori d'Oltremare collegati agli Stati Membri e nei Paesi Terzi associati a Horizon Europe.

utte le organizzazioni ammissibili possono presentare **più di una candidatura** e partecipare a diversi micro-consorzi, a condizione che tali candidature siano diverse, ovvero con partnership, obiettivi, sfide selezionate, ecc., differenti.

Per maggiori informazioni:

<https://www.master-xr.eu/wp-content/uploads/2025/04/Guide-for-Applicants.pdf>

**SCADENZA: 12 GIUGNO 2025**

## TIDAL ARTS – BANDO LIGHTHOUSE

TIDAL ArtS è un progetto che offre borse di studio ad artisti, collettivi e creativi per sostenere la Missione dell'Unione Europea per il **ripristino dei nostri oceani e delle nostre acque entro il 2030** la quale si concentra sulla protezione e sul ripristino della salute degli oceani e delle acque. TIDAL ArtS cerca coloro che sono in grado di combinare arte, scienza e impegno dei cittadini per **connettere le comunità con l'oceano e le acque attraverso espressioni artistiche innovative e attività di co-creazione**.

In particolare, TIDAL ArtS assegnerà 20 sovvenzioni finanziarie a soggetti di tutta Europa che possono ispirare e coinvolgere le persone nella Missione attraverso le loro creazioni uniche. Queste opere d'arte collegheranno le comunità alle loro acque locali, celebreranno questa connessione, rifletteranno i temi della Missione e metteranno in evidenza i quattro bacini oceanici e idrici chiave che fungono da centri regionali per l'ispirazione e l'azione.

Possono partecipare al bando:

- Artisti individuali
- Collettivi
- Creativi di ogni tipo

Tali soggetti devono essere stabiliti nei **Paesi ammissibili** delle seguenti zone:

- Atlantico-Artico
- Mar Baltico-Mar del Nord
- Mar Mediterraneo
- Danubio-Mar Nero

Possono essere finanziate **opere artistiche e pratiche creative nell'ambito dei settori culturali e creativi** come definiti dall'UE. Queste attività comprendono lo sviluppo di produzioni artistiche nell'ambito delle **arti visive, letterarie, dello spettacolo, delle arti figurative e digitali, nonché della musica, del design e dell'architettura**. Il mezzo artistico è definito dall'artista e consente approcci innovativi e sincretici.

I progetti possono includere **una o più delle seguenti attività**:

- Mostre, esposizioni, installazioni
- Laboratori
- Arti visive, letterarie, performative e/o digitali
- Architettura e design
- Dibattito artistico
- Esposizioni d'arte pubblica
- Attività di sensibilizzazione all'arte/oceano

I progetti artistici dovrebbero raggiungere **almeno uno dei seguenti risultati**:

- i cittadini si sentono meglio collegati agli ambienti acquatici che li circondano, considerandosi parte di essi
- i cittadini hanno una maggiore comprensione delle sfide e delle pressioni cui sono sottoposti gli oceani e le acque
- i cittadini si identificano con il loro ambiente locale e con il più ampio corpo idrico a cui appartengono. L'identità di ogni Faro è definita e valorizzata dalla creazione dell'artista
- i cittadini sono consapevoli delle carriere blu e di come possono impegnarsi per gli oceani e le acque

Per maggiori informazioni:

<https://tidalarts.eu/lighthouse-calls/#apply-now>

**SCADENZA: 14 GIUGNO 2025**

## EIT - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER UNA NUOVA KIC SULL'ACQUA, I SETTORI MARINO E MARITTIMO E GLI ECOSISTEMI (EIT WATER)

L'EIT è nato per **migliorare la capacità di innovazione dell'Europa** integrando, per la prima volta a livello europeo, l'istruzione e l'imprenditorialità con la ricerca e l'innovazione. Per raggiungere questo obiettivo, l'EIT segue un "approccio dell'investitore", che consiste nell'individuare le migliori opportunità strategiche e selezionare un portafoglio di partenariati di livello mondiale - le Knowledge and Innovation Communities (KIC) - per realizzarle.

Una KIC dell'EIT promuove la connettività a tutti i livelli. Si tratta di un partenariato integrato che riunisce aziende leader, istituti di istruzione superiore, organizzazioni di ricerca e altre parti interessate al processo di innovazione per **affrontare le sfide sociali urgenti attraverso lo sviluppo di prodotti, servizi, processi e modelli di business**, e anche contribuendo a far crescere individui innovativi e imprenditoriali. Una KIC collega i centri di innovazione orientati all'eccellenza, i Centri di co-locazione, per diventare centri di eccellenza di primo piano, in competizione e collaborazione con altri centri di innovazione in tutto il mondo.

Il bando è volto, nello specifico, a individuare una nuova KIC sull'acqua, i settori marino e marittimo e gli ecosistemi (EIT Water).

Per poter partecipare al bando, i candidati devono rispettare i seguenti requisiti:

- il consorzio richiedente deve contenere **almeno tre organizzazioni partner** indipendenti stabilite in almeno tre Stati membri diversi;
- almeno due terzi delle organizzazioni partner che formano il consorzio hanno **sede in Stati membri diversi**;
- il consorzio richiedente comprende almeno **un istituto di istruzione superiore, un istituto di ricerca e un'azienda privata**;
- il consorzio richiedente non deve includere i seguenti soggetti che fanno parte di una KIC in base a un accordo di partenariato o di una KIC in base a un memorandum di cooperazione:
  - entità giuridica della KIC;
  - centro di co-locazione;
  - altre entità facenti parte della struttura legale/societaria di una KIC
- la proposta deve essere presentata da un consorzio con un **massimo di 50 partner**.

La KIC dovrebbe raccogliere risorse intellettuali, umane, materiali e finanziarie per **creare risultati di valore**, come comunità di innovazione, programmi di studio di alta qualità, start-up, prodotti, servizi e tecnologie innovativi, attraverso i quali sviluppare e sostenere attività a valore aggiunto, migliorare le competenze necessarie per l'innovazione e l'imprenditorialità e sviluppare soluzioni alle principali sfide sociali.

Si prevede che una KIC crei i seguenti impatti:

- **impatto tecnologico/economico/innovativo** influenzando la creazione e la crescita di imprese, nonché la creazione e la diffusione su scala di nuove soluzioni innovative per affrontare le sfide globali, creando posti di lavoro diretti e indiretti e mobilitando ulteriori investimenti pubblici e privati;
- **impatto educativo**, rafforzando il capitale umano nella ricerca e nell'innovazione, migliorando le capacità innovative e imprenditoriali sia a livello individuale che organizzativo e promuovendo la creazione e la diffusione della conoscenza e dell'innovazione all'interno della società;
- **impatto sulla società**, compreso l'impatto derivante dalla fornitura di soluzioni sistematiche all'interno e all'esterno della Comunità EIT, anche attraverso attività Cross-KIC, affrontando le priorità politiche dell'UE nei settori idrico, marino e marittimo e negli ecosistemi ("Acqua") attraverso soluzioni innovative, impegno con i cittadini e gli utenti finali e rafforzando l'adozione di soluzioni innovative in questi settori nella società.

Per maggiori informazioni:

<https://www.eit.europa.eu/library/eit-call-proposals-2025-new-kic-water-marine-and-maritime-sectors-and-ecosystems-eit-water>

**SCADENZA: 17 GIUGNO 2025**

## PREMIO CAPITALE EUROPEA DELL'INNOVAZIONE (ICAPITAL)

I premi “Capitale europea dell'innovazione” hanno l'obiettivo di **promuovere i casi ispiratori dell'innovazione a livello comunale che fioriscono nelle città**. I premi sono, infatti, un prestigioso riconoscimento per gli amministratori delle città che hanno il coraggio di aprire le loro pratiche di governo alla sperimentazione, di promuovere l'innovazione con tutti i mezzi, di essere un modello per le altre città e di spingere i confini della tecnologia a beneficio dei loro cittadini.

Il premio **aumenterà la visibilità delle città che hanno sviluppato e attuato politiche innovative**, creato contesti che promuovono l'innovazione innovativa, migliorato l'attrattiva della città nei confronti di investitori, industria, imprese e talenti, contribuito ad aprire connessioni e rafforzare i legami con altre città, promuovendo la replica delle migliori pratiche nel campo dell'innovazione, migliorato il coinvolgimento dei cittadini nel processo decisionale e sostenuto la resilienza delle città.

Per essere ammissibile, **il candidato deve essere una città** e deve soddisfare i seguenti criteri:

1. Le città candidate devono essere situate in **uno degli Stati membri dell'UE o in un Paese associato a Horizon Europe**.
2. Per la categoria di Capitale Europea dell'Innovazione, la città candidata deve avere una **popolazione minima di 250.000 abitanti**. Nei Paesi in cui non esistono città con tale popolazione, è ammissibile la città che si avvicina di più ai 250.000 abitanti, a condizione che abbia almeno 50.000 abitanti e che non presenti contemporaneamente candidatura per la categoria Città Europea Emergente dell'Innovazione.
3. Per la categoria Città Europea Emergente dell'Innovazione, la città candidata deve avere una **popolazione compresa tra 50.000 e 249.999 abitanti**. Nei Paesi in cui non esistono città con tale fascia demografica, è ammissibile la città con il maggior numero di abitanti.
4. Le città vincitrici delle precedenti edizioni del premio Capitale Europea dell'Innovazione, così come le finaliste dell'edizione 2024, **non sono ammissibili**. Ciò non si applica alle città che sono state finaliste in edizioni precedenti.
5. I candidati che hanno già ricevuto un **premio UE o Euratom** non possono riceverne un secondo per le stesse attività.

I premi prevedono **due categorie**:

### A) Categoria Capitale europea dell'innovazione 2026:

- Un vincitore: la prima classificata sarà nominata Capitale europea dell'innovazione 2026 e riceverà un premio di **1.000.000 Euro**. Il premio è destinato a riconoscere le pratiche innovative della città vincitrice, ad aumentare il suo profilo internazionale e a rafforzare la sua capacità di essere una città modello ampiamente riconosciuta per l'innovazione urbana
- Due città seconde classificate: le prime due città (classificate al secondo e terzo posto) riceveranno ciascuna un premio di **100.000 Euro**.

### B) Categoria Città innovativa emergente europea 2026:

- Un vincitore: la città vincitrice (classificata al 1° posto) sarà nominata European Rising Innovative City 2026 e riceverà un premio di **500.000 Euro**. Il premio è destinato a riconoscere le pratiche innovative della città vincitrice, ad accrescere il suo profilo internazionale e a rafforzare la sua capacità di diventare una città modello ampiamente riconosciuta per l'innovazione urbana
- Due città seconde classificate: le prime due città (classificate al secondo e terzo posto) riceveranno ciascuna un premio di **50.000 Euro**.

Per maggiori informazioni:

[https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-capital-innovation-awards\\_en](https://eic.ec.europa.eu/eic-prizes/european-capital-innovation-awards_en)

**SCADENZA: 18 GIUGNO 2025**

## PREMIO UE PER I CAMPIONI DELLA PARITÀ DI GENERE

Nel 2022 è stato istituito il **Premio annuale UE per i campioni dell'uguaglianza di genere**, per riconoscere gli straordinari risultati ottenuti dalle organizzazioni accademiche e di ricerca attraverso l'attuazione dei Gender Equality Plans (GEP), ossia impegni e azioni che mirano a **promuovere la parità di genere in un'organizzazione** attraverso un cambiamento istituzionale e culturale.

Il Premio intende realizzare i seguenti **risultati**:

- Consentire la creazione di una comunità europea di campioni accademici e della ricerca nella trasformazione istituzionale verso l'uguaglianza di genere inclusiva
- Rafforzare gli obiettivi di inclusività e connettività nell'ambito del nuovo Spazio europeo della ricerca.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE associati a Horizon Europe.

Inoltre, i richiedenti devono:

- essere **un'organizzazione che svolge attività di ricerca**, compresi gli istituti di istruzione superiore (ad esempio, le università);
- soddisfare i **requisiti obbligatori** del criterio di ammissibilità del Piano per la parità di genere di Horizon Europe (Cfr. pag. 10 del Regolamento).

Saranno ammesse solo le domande presentate da **un unico soggetto giuridico**.

Il premio sarà assegnato a quattro organizzazioni accademiche o di ricerca e i concorrenti possono candidarsi per **una delle tre categorie di premio** seguenti:

- **Campioni dell'uguaglianza di genere sostenibile**: Organizzazioni che possono dimostrare un'attività significativa e sostenuta e un alto livello di risultati attraverso l'attuazione del loro GEP;
- **Campioni della parità di genere esordienti**: Organizzazioni che hanno iniziato di recente ad attuare un GEP e che possono dimostrare i maggiori progressi nella sua attuazione e i risultati raggiunti;
- **Campioni dell'uguaglianza di genere inclusiva**: Organizzazioni che hanno sviluppato i GEP più innovativi e inclusivi – ovvero un GEP che affronti le intersezioni tra il genere e almeno altre due categorie sociali, come l'origine razziale o etnica, l'origine sociale, l'orientamento sessuale e l'identità di genere (LGBTIQ) o la disabilità – e che siano in grado di dimostrare risultati concreti ottenuti attraverso la sua implementazione.

Dal punto di vista dei contenuti, si raccomanda che il GEP del candidato Horizon Europe affronti le seguenti **aree tematiche**, utilizzando misure e obiettivi concreti:

- equilibrio tra lavoro e vita privata e cultura organizzativa;
- equilibrio di genere nella leadership e nel processo decisionale;
- uguaglianza di genere nell'assunzione e nella progressione di carriera;
- integrazione della dimensione di genere nei contenuti della ricerca e dell'insegnamento;
- misure contro la violenza di genere, comprese le molestie sessuali.

Per maggiori informazioni:

[https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/prizes/eu-award-gender-equality-champions\\_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/prizes/eu-award-gender-equality-champions_en)

**SCADENZA: 18 GIUGNO 2025**

## HORIZON EUROPE - PARTENARIATO EUROPEO PER LE PMI INNOVATIVE

Il programma di lavoro sugli Ecosistemi Europei dell'Innovazione (European Innovation Ecosystems – EIE) mira a creare ed espandere **ecosistemi dell'innovazione più connessi, inclusivi ed efficienti**, che supportino la crescita delle imprese e stimolino l'innovazione con l'obiettivo di affrontare le sfide chiave in modo olistico e responsabile, come delineato nella Nuova Agenda Europea per l'Innovazione.

Il programma di lavoro include azioni suddivise in due ambiti: CONNECT e INNOVSMES. L'azione prevista nell'ambito INNOVSMES **sosterrà il Partenariato Europeo per le PMI Innovative**, il quale aiuterà tali imprese ad aumentare la loro capacità e produttività in materia di ricerca e innovazione (R&I), a integrarsi con successo nelle catene del valore globali e ad accedere a nuovi mercati.

L'obiettivo del bando è, dunque, quello di continuare a fornire supporto al Partenariato Europeo per le PMI Innovative, inizialmente attuato nell'ambito del topic HORIZON-EIE-2021-INNOVSMES01-01: Partenariato Europeo per le PMI Innovative. In particolare, il bando mira a **finanziare ulteriori attività** (che possono essere realizzate anche da partner aggiuntivi), in linea con l'ambito e la durata previsti del partenariato.

La proposta deve essere presentata dal **coordinatore del consorzio** finanziato nell'ambito dei topic HORIZON-EIE-2021-INNOVSMES-01-01 e HORIZON-EIE-2023-INNOVSMES-01: Partenariato Europeo per le PMI Innovative. Questa condizione di ammissibilità non preclude la possibilità di includere partner aggiuntivi.

### **Composizione attesa dei partner e copertura geografica:**

Il bando è rivolto ad **Amministrazioni nazionali e Organismi Nazionali di Finanziamento** (NFB – National Funding Bodies).

Il **settore privato e gli attori della ricerca** dovranno essere coinvolti principalmente attraverso le attività degli organismi di finanziamento nazionali e/o regionali.

L'iniziativa dovrebbe avere una **copertura geografica estesa oltre gli Stati Membri e i Paesi Associati**, con il potenziale di evolversi in un programma globale nell'ambito di Horizon Europe, anche attraverso il possibile coinvolgimento di partner aggiuntivi durante la durata del programma. I Paesi terzi sono invitati a partecipare al Partenariato in linea con i criteri standard previsti per i Partenariati cofinanziati di Horizon Europe.

La proposta dovrebbe coprire **attività aggiuntive non incluse nell'accordo di sovvenzione esistente** e affrontare, inoltre, aspetti relativi a tempistiche, risorse e attività, basandosi sui due principali tipi di attività del periodo precedente. Queste consistono principalmente in ulteriori bandi di gara per il periodo 2025-2027 (progetti Eurostars e INNOWWIDE), che daranno luogo a progetti internazionali di ricerca e innovazione in collaborazione.

Le attività di coordinamento e supporto, la creazione di sinergie e la sincronizzazione tra i programmi nazionali, nonché una migliore cooperazione e condivisione delle conoscenze tra gli intermediari nazionali, dovrebbero essere proseguite attraverso nuove o ripetute iniziative e ulteriori eventi nel prossimo periodo.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2025/wp-1-general-introduction\_horizon-2025\_en.pdf

**SCADENZA: 19 GIUGNO 2025**

## BANDO AGENTI DI VENDITA DI FILM EUROPEI 2025

Il Programma “Europa Creativa” incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Gli **obiettivi generali** del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico** della sezione “Media” è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo.

La sezione Media punta a **migliorare la circolazione e promozione delle opere audiovisive europee nel contesto digitale**, sia nell'UE che a livello internazionale, utilizzando modelli commerciali innovativi. Supporta vendite internazionali e distribuzione su piattaforme varie (cinema, online) per produzioni di ogni dimensione, con strategie coordinate tra paesi e l'uso di sottotitoli, doppiaggio e audiodescrizione.

Il bando in particolare, incoraggerà e sosterrà **una più ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti**, erogando fondi agli agenti di vendita europei, in base ai loro risultati sul mercato, per ulteriori reinvestimenti nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di film europei non nazionali recenti.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono:

- essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi:
  - Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare;
  - Paesi non UE: Paesi che fanno parte dell'Area economica europea o Paesi associati al Programma Europa Creativa
- essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano al settore “Media” del Programma Europa Creativa ed essere posseduti direttamente o indirettamente, in tutto o a partecipazione maggioritaria, da cittadini di tali paesi;
- **essere un agente di vendita europeo**, ossia una società europea che agisce come agente intermediario per il produttore, specializzata nello sfruttamento commerciale di un film commercializzando e concedendo in licenza un film a distributori o altri acquirenti per paesi esteri;
- essere incaricati dal produttore di ogni film dichiarato o sostenuto da un contratto scritto o da un accordo per vendere il film in almeno 10 paesi partecipanti alla sezione MEDIA

Possono presentare domande anche le Organizzazioni Internazionali ed esse non sono soggette alle regole sui paesi ammissibili.

Le domande possono essere presentate soltanto da **singoli beneficiari**.

Il bando prevede **due fasi** per le attività finanziate:

1. La generazione di un **fondo potenziale** che sarà attribuito in base alla performance dell'azienda sul mercato europeo.
2. **L'attuazione dell'azione** - il fondo potenziale così generato da ciascuna società deve essere reinvestito in:
  - le garanzie minime o gli anticipi versati per i diritti di vendita internazionali dei film europei non nazionali ammissibili;
  - la promozione, il marketing e la pubblicità sul mercato dei film europei non nazionali ammissibili.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2025/call-fiche\_crea-media-2025-filmsales\_en.pdf  
**SCADENZA: 19 GIUGNO 2025**

## SOSTENERE LE RETI DELL'UE ATTIVE NEI SETTORI DELL'ECONOMIA SOCIALE E DELLA FINANZA SOCIALE (CONTRIBUTI PER AZIONI TRIENNALI)

Il bando mira a **sostenere lo sviluppo dell'economia e della finanza sociale in Europa**, rafforzando la capacità degli stakeholder che supportano cooperative, imprese sociali, associazioni e altre entità del settore. I beneficiari dovranno:

- Supportare la Commissione UE nella sensibilizzazione e attuazione delle politiche europee
- Rafforzare la capacità di influenzare le politiche a livello europeo, nazionale e locale
- Fornire competenze analitiche e dati su potenziale, bisogni e sfide del settore

Il bando sosterrà la Commissione in **due ambiti principali**:

1. L'attuazione del Piano d'Azione per l'Economia Sociale (SEAP), adottato il 9 dicembre 2021, e di altre iniziative a livello dell'UE rilevanti per l'economia sociale.
2. Azioni volte a facilitare l'accesso ai finanziamenti per le imprese sociali, le microimprese e le imprese orientate all'impatto sociale.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE: i Paesi SEE elencati e i Paesi associati al Programma FSE+ o i Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della concessione

Nello specifico, i beneficiari devono:

- **essere enti non governativi o senza scopo di lucro**
- **essere una rete a livello dell'UE** la cui missione rientra negli obiettivi del bando, oppure essere un centro di ricerca, una rete o un'entità affiliata a un'università attiva a livello dell'UE nei settori dell'economia sociale.

Le candidature devono coprire **almeno 14 Stati membri dell'UE e altri paesi associati** al filone EaSI, attraverso le organizzazioni membri nazionali dei richiedenti.

Nel caso di un **singolo beneficiario**, il richiedente deve essere una rete dell'UE con organizzazioni membri nazionali in almeno 14 Stati membri dell'Unione Europea e paesi associati al filone EaSI.

Nel caso di un **consorzio**, il coordinatore deve essere una rete dell'UE con organizzazioni membri nazionali in almeno 7 Stati membri dell'Unione Europea e paesi associati al filone EaSI.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/esf/wp-call/2025/call-fiche\_esf-2025-ag-netw-mf-se\_en.pdf

**SCADENZA: 19 GIUGNO 2025**

## URBACT - TRANSFER NETWORKS

Il Programma URBACT IV (2021-2027), finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale, IPA III e NDICI, mira a **migliorare le politiche urbane attraverso la cooperazione tra città europee**. Promuove strategie integrate e sostenibili per affrontare **sfide urbane comuni**, rafforzando la capacità istituzionale delle città e contribuendo all'obiettivo politico di un'Europa più vicina ai cittadini.

Gli **obiettivi principali** di URBACT IV sono:

1. Migliorare la capacità delle città europee tramite reti transnazionali.
2. Favorire lo sviluppo urbano sostenibile attraverso pratiche integrate e partecipative.
3. Diffondere conoscenze e buone pratiche per influenzare le politiche urbane locali, regionali, nazionali ed europee, anche tramite l'Iniziativa Urbana Europea e l'Agenda Urbana dell'UE.

Il bando, in particolare, si concentra sulle **Reti di Trasferimento (TN)** che facilitano il trasferimento di buone pratiche urbane convalidate, con particolare attenzione all'espansione di tali pratiche attraverso fondi della Politica di Coesione e altri finanziamenti. Le Reti di Trasferimento seguono tre fasi: comprendere, adattare e riutilizzare, permettendo alle città di **adattare e applicare buone pratiche in nuovi contesti**. L'obiettivo finale è **migliorare le politiche urbane integrate e la loro attuazione pratica**.

L'area del programma URBACT IV comprende:

- **I 27 Stati membri dell'UE** (comprese le regioni insulari e ultraperiferiche).
- **Stati partner Norvegia e Svizzera**: Non possono utilizzare i finanziamenti FESR. La Svizzera può ricevere un cofinanziamento nazionale fino al 50%, mentre la Norvegia può partecipare ai Transfer Network con fondi nazionali che coprono fino al 50% dei costi.
- **Paesi IPA**: Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Macedonia del Nord e Serbia. Questi paesi possono partecipare con cofinanziamenti IPA.
- **Ucraina e Moldavia**: possono partecipare con cofinanziamenti NDICI.
- **Altri paesi nel mondo**: Possono partecipare con propri finanziamenti.

Il bando identifica due categorie di beneficiari:

- **beneficiari principali (partner cittadini)**: città della suddetta area del Programma, intenzionate a sviluppare strategie integrate e piani d'azione per lo sviluppo urbano sostenibile. Solo le città insignite del marchio URBACT Good Practice nel 2024 possono agire come capofila di una rete di trasferimento.
- **altri beneficiari (partner non cittadini)**: le reti di trasferimento possono anche includere un numero limitato di altri beneficiari ammissibili. L'elenco di tali beneficiari è definito come segue:
  - Autorità provinciali, regionali e nazionali, per quanto riguarda le questioni urbane;
  - Università e centri di ricerca, per quanto riguarda le questioni urbane;
  - Autorità di gestione della politica di coesione e dei fondi di solidarietà dell'UE.

Per essere ammissibili, i partner non cittadini devono essere pertanto **autorità pubbliche o enti pubblici equivalenti**.

Oltre al capofila, il partenariato da proporre deve includere **da 5 a 7 partner di trasferimento** (partner cittadini e non) provenienti da Paesi eleggibili, oltre alla Città della buona pratica. Pertanto, una rete comprenderà da 6 a 8 partner (città partner e non) in totale.

Partecipare a un URBACT Transfer Network consente alle città di sviluppare politiche locali più efficaci attraverso **scambio tra pari e apprendimento**. Applicando il Metodo URBACT, si favorisce un processo decisionale partecipativo, migliorando trasparenza e successo nell'implementazione delle politiche.

Per maggiori informazioni:

<https://urbact.eu/get-involved>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**



## **RAFFORZAMENTO DELLA RISPOSTA UMANITARIA IN SUD SUDAN (AICS)**

Il bando intende rispondere ai bisogni immediati della popolazione locale in Sud Sudan, migliorandone la resilienza e le condizioni di vita. L'iniziativa si concentra sulla protezione di sfollati interni, rifugiati, returnees e comunità ospitanti, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili: persone con disabilità, donne, minori, anziani e persone in povertà estrema. Si mira a garantire l'accesso a servizi di base, soprattutto nel settore della salute (inclusa salute nutrizionale e materna), rafforzando i meccanismi di protezione e promuovendo un approccio inclusivo.

Possono presentare proposte i soggetti senza fini di lucro che:

- siano iscritti all'elenco AICS ex art. 26, L. 125/2014, oppure
- siano soggetti non italiani ma in possesso di un accordo preesistente con enti iscritti all'elenco.

Possono partecipare anche **Associazioni Temporanee di Scopo (ATS)** composte da più OSC. Ogni soggetto può partecipare **una sola volta** come capofila e **una sola volta** come partner.

I settori prioritari della presente Call for Proposals (n.2) sono:

- **Salute e nutrizione**
- **Protezione**
- **Tutela e inclusione delle persone con disabilità**

Le attività progettuali dovranno contribuire ai seguenti **risultati attesi**:

- Miglioramento dell'accesso a servizi sanitari e nutrizionali di base per donne, bambini, rifugiati e sfollati.
- Rafforzamento dei meccanismi di protezione e inclusione sociale, anche attraverso supporto psicosociale, attività di prevenzione contro violenze di genere (GBV), supporto a persone con disabilità e promozione della leadership femminile.

Per maggiori informazioni:

[https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/archivio97\\_concessione-contributi\\_0\\_164\\_952\\_1.html](https://aics.portaleamministrazionetrasparente.it/archivio97_concessione-contributi_0_164_952_1.html)

**SCADENZA: 9 GIUGNO 2025**

## **KHYENTSE FOUNDATION - ACADEMIC DEVELOPMENT GRANTS**

L'obiettivo delle sovvenzioni per lo sviluppo accademico è quello di contribuire a garantire che gli **studi buddisti autentici siano condotti al più alto livello di eccellenza accademica**. Questa distinzione accademica, che un tempo esisteva solo nei monasteri e nei centri di dharma asiatici, oggi fiorisce nelle principali università del mondo. Per ispirare studenti e docenti, i programmi di studio e ricerca buddista a livello universitario e di laurea richiedono insegnanti e studiosi che conoscano gli insegnamenti del Buddha e siano radicati nelle tradizioni buddiste, e che abbiano l'apertura mentale necessaria per discutere il ruolo del buddismo nel mondo di oggi.

Sono benvenute le candidature di **università e istituzioni accademiche**.

Non saranno prese in considerazione le candidature di singoli individui. Per informazioni su sovvenzioni e borse di studio individuali <https://khyentsefoundation.org/grants-and-scholarships/>

Per maggiori informazioni:

[https://khyentsefoundation.org/grants\\_scholarships/academic-development-grants/](https://khyentsefoundation.org/grants_scholarships/academic-development-grants/)

**SCADENZA: 15 GIUGNO 2025**

## TRISONG GRANT: FONDI PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE DELLA PERSONA MEDIANTE IL BUDDHISMO

La Khyentse Foundation intende supportare individui e organizzazioni che **promuovono in modo innovativo e contemporaneo il benessere mentale e collettivo** attraverso progetti che aderiscano o siano compatibili con gli insegnamenti buddhisti. La fondazione contribuisce a realizzare programmi che favoriscono l'alleviamento delle sofferenze, che incoraggiano il benessere emotivo e mentale individuale e collettivo e che rafforzano sia la salute mentale che fisica delle persone mediante i principi del Buddhismo.

Possono accedere ai contributi **individui e organizzazioni** che lavorano per migliorare il benessere mentale ed emotivo nel mondo mediante programmi e attività compatibili con gli insegnamenti e i valori buddhisti.

La Khyentse Foundation incoraggia progetti volti **al benessere e alla cura della persona**, coniugandoli con i principi del Buddhismo.

In particolare saranno valutati progetti in ambito della cura della persona, l'attenuazione della sofferenza, la riabilitazione dalle dipendenze, la gestione delle emozioni in momenti difficili, la meditazione e i gruppi di supporto emotivo o per la salute mentale. Tutti i progetti dovranno in ogni caso realizzare le attività in accordo con i **valori e i principi buddhisti**. Saranno ammessi progetti assimilabili agli **esempi** sottostanti:

- Centri buddhisti che offrono servizi di ospizio o di formazione delle persone sulla tematica della cura del fine vita
- Progetti che prevedono l'utilizzo di arte o teatro terapia in situazioni di gruppo
- Assistere le persone in difficoltà
- Utilizzare concetti buddhisti per aiutare le persone in difficoltà con delle dipendenze
- Programmi di visita nelle scuole e di dialogo con i giovani in materia di gestione delle emozioni in situazioni difficili
- Intraprendere un percorso di cappellano buddhista
- Centri buddhisti che vorrebbero ospitare un evento informale per la comunità locale
- Progetti che prevedono un programma di meditazione di gruppo in contesti carcerari
- Formazione di gruppi di supporto buddhisti per depressione e ansia
- Utilizzare la consulenza pastorale per aiutare le persone attraverso le difficoltà
- Programmi di introduzione alla meditazione per le famiglie

Il contributo massimo per progetto si attesta **tra i 1.000 e i 5.000 dollari US** (il finanziamento può variare a seconda delle necessità del progetto).

Per maggiori informazioni:

<https://khyentse.submittable.com/submit>

**SCADENZA: 30 SETTEMBRE 2025**

## DWF FOUNDATION – EROGAZIONE ANNUALE CONTRIBUTI

La Fondazione DWF è un ente di beneficenza indipendente, fondato da DWF. Ha l'unico scopo di fornire fondi, risorse e supporto di mentoring per aiutare individui, gruppi e comunità a raggiungere il loro pieno potenziale nell'ambito di diverse tematiche chiave, dalla salute all'istruzione.

La Fondazione DWF si concentra sull'erogazione di sovvenzioni e sostegno a enti di beneficenza registrati nei luoghi in cui DWF opera:

- Australia
- Canada
- Francia
- Germania
- India
- Irlanda
- Italia
- Polonia
- Qatar
- Spagna
- Emirati Arabi Uniti
- Regno Unito
- Stati Uniti d'America

DWF ha anche rapporti di collaborazione con altri studi legali nei Paesi di seguito elencati, ma attualmente la Fondazione DWF non finanzia in questi luoghi:

- Singapore
- Sudafrica
- Turchia

La Fondazione DWF sostiene progetti con un impatto in **una o più delle seguenti aree:**

- Mancanza di dimora
- Salute e benessere
- Occupabilità
- Istruzione
- Ambiente e sostenibilità

Le sovvenzioni vengono concesse a iniziative che **sviluppano e migliorano le comunità locali:**

- Affrontando un problema specifico della comunità
- Aiutando i gruppi di volontariato e comunitari a diventare più efficaci ed efficienti
- Incoraggiando il coinvolgimento nella comunità di coloro che troppo spesso ne sono esclusi
- Consentendo ai giovani di sviluppare competenze a beneficio della comunità

Per maggiori informazioni:

<https://dwfgroup.com/it-it/about-us/dwf-foundation>

**SCADENZA: 30 SETTEMBRE 2025**

## PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW “Disaster Response e Preparedness” sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo.

Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto.

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

È possibile presentare richiesta di finanziamento per rispondere a qualsiasi tipo di catastrofe naturale o provocata dall'uomo che abbia colpito gli animali e per rispondere alla quale è necessaria assistenza fisica o finanziaria.

**Le proposte riguardano principalmente azioni di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali in seguito a catastrofi.**

**Esempi di alcuni disastri causati dall'uomo (lista non esaustiva):**

- conflitti politici
- crisi finanziarie
- casi di crudeltà su larga scala

**Esempi di catastrofi naturali (non esaustiva):**

- eventi meteorologici estremi
- terremoti
- incendi
- inondazioni

### Progetti finanziabili

Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario.

### Come partecipare

Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW ([disasterresponse@ifaw.org](mailto:disasterresponse@ifaw.org)), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

La proposta verrà valutata e, nel caso venisse giudicata interessante, verrà richiesto all'organizzazione proponente di inviare una **proposta più completa e dettagliata**. Il team risponderà entro due settimane dall'invio della proposta.

Per maggiori informazioni:

<https://www.ifaw.org/international/about/grant-request>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**

## **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRESORIALITÀ FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha **supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.**

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di **gestione delle risorse idriche**, attività legate al **fitness** e all'**alimentazione sana** e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla **Sostenibilità**, includendo anche l'**empowerment** e l'**impresorialità delle donne.**

I progetti devono riguardare le **aree prioritarie di intervento:**

1. **Emancipazione delle donne:** empowerment economico e impresorialità.
2. **Protezione dell'ambiente:** accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. **Rafforzamento delle comunità e benessere:** istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'**arte** e della **cultura**, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché **programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS** in Africa e in America Latina.

Possono partecipare le organizzazioni il cui "**fine solidaristico**" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate su: [https://coca-cola.smartsimple.com/s\\_Login.jsp](https://coca-cola.smartsimple.com/s_Login.jsp)

Per maggiori informazioni:

<https://www.coca-colacompany.com/social/coca-cola-foundation>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**

## FONDO INTERNET FREEDOM

Il Fondo Internet Freedom è il modo principale di OTF per sostenere progetti incentrati sulla tecnologia aperta e accessibile, che promuovono i diritti umani, la libertà di Internet e l'open society. Il Fondo mira a sostenere azioni che promuovono l'accesso inclusivo e sicuro alle reti di comunicazione globale, contrastano la censura e la sorveglianza, e mitigano le minacce alla sicurezza digitale per la libertà di Internet, in particolare per gli utenti a rischio, i giornalisti, i difensori dei diritti umani, gli attivisti della società civile e altri che vivono in ambienti repressivi.

Le proposte progettuali dovranno rientrare in una delle seguenti aree:

- Sviluppo tecnologico;
- Ricerca applicata;
- Supporto alla sicurezza digitale;
- Eventi.

### Sviluppo tecnologico

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Creazione di nuove tecnologie di elusione open source;
- Nuovi metodi di redistribuzione dei contenuti in grado di reintrodurre contenuti dietro i firewall, o servizi simili;
- Migliorare gli standard di sicurezza, la garanzia di qualità e le migliori pratiche all'interno dei progetti di infrastrutture di base.

### Ricerca applicata

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Ricerca che si concentra sul monitoraggio e l'analisi in tempo reale delle minacce sia tecniche che politiche alla libertà di Internet, comprese le interferenze e gli arresti della rete;
- Ricerca che esplori nuovi metodi di aggiramento che migliorerebbero la resilienza di strumenti ampiamente utilizzati;
- Sforzi che aumentano la comprensione e la consapevolezza degli attori rilevanti in questo spazio, i loro ruoli e come contribuiscono a mantenere l'ecosistema centrale di Internet.

### Supporto alla sicurezza digitale

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Progetti che promuovono miglioramenti a lungo termine alle pratiche di sicurezza digitale di una comunità, dimostrano un chiaro percorso di impegno continuo (piuttosto che un'assistenza una tantum) e sono chiaramente derivati dai bisogni delle comunità assistite.
- Progetti con una chiara documentazione o feedback a beneficio della comunità di tecnologi e sviluppatori di tecnologie per la libertà di Internet (come ad esempio: un rapporto pubblico che descriva in dettaglio gli sforzi di assistenza alla sicurezza digitale, la segnalazione di bug in seguito all'assistenza, l'assistenza alla sicurezza digitale co-progettata con progetti tecnologici chiave per la libertà di Internet, ecc.).

### Eventi

In questa categoria le proposte progettuali dovranno includere (elenco non esaustivo):

- Incontri mirati di ricerca e sviluppo progettati per migliorare la collaborazione e la condivisione delle conoscenze tra progetti nelle aree della privacy, della tecnologia di elusione e della sicurezza digitale;
- Eventi organizzati dalla comunità per identificare i bisogni, condividere le risorse e acquisire nuove conoscenze sulla censura, la sorveglianza e le questioni di sicurezza digitale.

Per maggiori informazioni:

<https://www.opentech.fund/funds/internet-freedom-fund/>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**

## CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha **supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.**

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di **gestione delle risorse idriche**, attività legate al **fitness** e all'**alimentazione sana** e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla **Sostenibilità**, includendo anche **l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.**

I progetti devono riguardare le **aree prioritarie di intervento:**

1. **Emancipazione delle donne:** empowerment economico e imprenditorialità.
2. **Protezione dell'ambiente:** accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. **Rafforzamento delle comunità e benessere:** istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'**arte** e della **cultura**, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché **programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS** in Africa e in America Latina.

Possono partecipare le organizzazioni il cui "**fine solidaristico**" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate su: [https://coca-cola.smartsimple.com/s\\_Login.jsp](https://coca-cola.smartsimple.com/s_Login.jsp)

Per maggiori informazioni:

<https://www.coca-colacompany.com/social/coca-cola-foundation>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**

## SOVVENZIONI DELLA FONDAZIONE PER LA CONSERVAZIONE, L'ALIMENTAZIONE E LA SALUTE

La Conservation, Food and Health Foundation si propone di **proteggere l'ambiente, migliorare la produzione alimentare e promuovere la salute pubblica** in Africa, Asia, Caraibi, America Latina e Medio Oriente.

In particolare, la Fondazione sostiene **progetti e ricerche applicate** che:

- generino soluzioni locali o regionali a problemi che riguardano la qualità dell'ambiente e della vita umana;
- promuovano la leadership locale e lo sviluppo professionale nelle scienze della conservazione, dell'agricoltura e della salute;
- sviluppino la capacità delle organizzazioni e delle coalizioni locali; e
- affrontino le sfide del settore.

La Fondazione finanzia **la ricerca applicata, i progetti pilota, le nuove iniziative, la formazione e l'assistenza tecnica**, piuttosto che il sostegno continuo a programmi già ben avviati, e fornire fondi di avviamento per aiutare progetti, organizzazioni e individui promettenti a sviluppare il curriculum necessario per attrarre in futuro importanti finanziamenti da parte delle fondazioni.

**Settori di interesse** (elenco non esaustivo)

**Conservazione** - le sovvenzioni per la conservazione promuovono la conservazione dell'ambiente attraverso la ricerca sul campo, i progetti e l'advocacy:

- Proteggere la biodiversità e preservare le risorse naturali.
- Aiutare a mitigare gli effetti negativi del cambiamento climatico.
- Costruire la capacità scientifica e tecnica delle organizzazioni locali di conservazione e promuovere partnership locali, regionali e internazionali.
- Aumentare il coinvolgimento di scienziati, comunità e organizzazioni locali e decisori politici.
- Collaborare con le comunità indigene e le popolazioni locali.

**Alimentazione** - le sovvenzioni nell'area di programma Alimentazione e agricoltura si concentrano su progetti basati sulla ricerca che creano capacità di autosufficienza e resilienza al cambiamento climatico, rafforzano i sistemi alimentari locali e sostengono un'alimentazione sana attraverso progetti che intendano:

- Migliorare la sicurezza alimentare.
- Sviluppare e promuovere pratiche agricole sostenibili.
- Costruire la capacità dei piccoli agricoltori.
- Promuovere la ricerca sugli agricoltori e i partenariati di ricerca.
- Sviluppare approcci ecologici e convenienti per controllare parassiti e malattie che colpiscono importanti colture alimentari locali.
- Promuovere la sovranità alimentare e i sistemi di conoscenza indigeni.
- Affrontare le sfide dell'adozione e della scalabilità attraverso nuovi metodi di divulgazione, istruzione e trasferimento tecnologico.

**Salute** - la Fondazione sostiene le iniziative che sperimentano nuove idee e approcci per promuovere la salute pubblica, con particolare attenzione alla salute riproduttiva e alla pianificazione familiare e alla loro integrazione con altre attività di promozione della salute. La Fondazione favorisce i progetti di **prevenzione delle malattie e di promozione della salute a livello di comunità** e gli sforzi che contribuiscono a rafforzare i sistemi sanitari pubblici regionali e nazionali rispetto alla diagnosi, al trattamento e alle cure fornite da cliniche, ospedali e programmi di aiuto umanitario.

La Fondazione preferisce sostenere progetti che affrontano **questioni e aree geografiche poco finanziate**.

Per maggiori informazioni:

<https://cfhfoundation.grantsmanagement08.com/>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**

## HURTIGRUTEN FOUNDATION - CONTRIBUTI ANNUALI PER INIZIATIVE DI TUTELA AMBIENTALE

La Fondazione Hurtigruten sostiene iniziative e progetti nelle tre aree seguenti:

- Preservare le specie e la fauna selvatica in via di estinzione
- Lotta ai rifiuti di plastica e ai rifiuti marini
- Sostegno alle comunità locali nelle aree della Fondazione.

Tutte le **organizzazioni** che desiderano intraprendere progetti o attività che riguardano gli obiettivi della Fondazione. Il Gruppo Hurtigruten opera attualmente in Alaska, Antartide, Canada Artico e Passaggio a Nord-Ovest, Argentina, Isole Britanniche, Caraibi, Cile, Ecuador e Isole Galapagos, Isole Falkland, Groenlandia, Islanda, Norvegia e Svalbard, Capo Verde, Senegal, Gambia e Guinea-Bissau in Africa occidentale.

È improbabile che vengano prese in considerazione richieste di sovvenzioni da parte di aziende private, organizzazioni commerciali, individui, ospedali, luoghi di culto, circoli privati o altre organizzazioni con un'affiliazione esclusiva o chiusa, qualora non sia possibile dimostrare in modo convincente l'utilità pubblica.

Tutte le sovvenzioni vengono assegnate in euro. Le sovvenzioni tendono a essere comprese tra i **5.000 e i 10.000 euro**, ma il consiglio prenderà in considerazione importi inferiori o superiori a seconda del progetto. Di solito finanziamo una parte del costo di un progetto. Non c'è una percentuale fissa per la quale si può fare richiesta, ma ci aspettiamo che il progetto esamini la possibilità di fare domanda ad altre fonti di finanziamento pubblico per le quali il progetto potrebbe essere idoneo e che sia in grado di fornirne la prova su richiesta.

Per maggiori informazioni:

<https://www.hurtigruten.com/en/hurtigruten-foundation>

**SCADENZA: SENZA SCADENZA**



## BORSA PER GIOVANI GIORNALISTI E CREATORI DI CONTENUTI @EYE20

Il Forum Europeo dei Giovani offre un'opportunità unica per giovani giornalisti e creatori di contenuti desiderosi di coprire l'European Youth Event (EYE) 2025, che si terrà il 13 e 14 giugno 2025.

Cinque candidati selezionati riceveranno una sovvenzione di €1200 attraverso la loro organizzazione per coprire spese di viaggio, alloggio, pasti e costi di produzione e pubblicazione.

Requisiti per partecipare:

- Età compresa tra 16 e 30 anni.
- Appartenenza a un'organizzazione giovanile o della società civile registrata nell'UE.
- Esperienza in giornalismo, video, podcast, storytelling digitale o altri formati mediatici.
- Passione per l'impegno giovanile e la narrazione creativa.

I selezionati dovranno sviluppare un piano di copertura per l'EYE2025, creare e pubblicare contenuti durante e dopo l'evento (articoli, video, post social o podcast) e interagire con i partecipanti sulle tematiche chiave dell'evento.

Scadenza per la candidatura:

Domenica 30 marzo 2025, ore 23:59 CET.

La sovvenzione verrà erogata all'organizzazione di appartenenza; non è possibile il rimborso diretto agli individui.

Per maggiori informazioni:

<https://www.youthforum.org/news/grant-for-young-journalists-content-creators-eye2025>

**SCADENZA: 13 GIUGNO 2025**

## YOUTH EXCHANGE ERASMUS+

Lunaria è un'associazione di promozione sociale senza fini di lucro

Il progetto Youth exchange Erasmus+ ti permette di esplorare nuove culture, sviluppare abilità creative e fare un'esperienza interculturale unica. In tre settimane, lavorerai fianco a fianco con giovani provenienti da diverse parti del mondo, creando insieme un escape game che esplora il tema dell'interculturalità.

Per maggiori informazioni:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftoQ4Wwa-sucA-qr-kWo5Evw0\\_iCRN7yfFdIZYzXu8R2izxQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSftoQ4Wwa-sucA-qr-kWo5Evw0_iCRN7yfFdIZYzXu8R2izxQ/viewform)

**SCADENZA: 13 GIUGNO 2025**

## OLTRE 2025

L'Associazione Volontari del Sebino promuove OLTRE 2025, un progetto di volontariato internazionale in Albania.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.portaledeigiovani.it/sites/default/files/2025-02/OLTRE\_scheda%20progetto.pdf

**SCADENZA: 15 GIUGNO 2025**

## BORSE DI STUDIO PER UNIVERSITÀ NEGLI STATI UNITI

**Eductions.com** offre una corsa di studio fino a 5.000 dollari a studenti di tutto il mondo che studieranno all'estero presso un college o università negli Stati Uniti.

I candidati devono:

- Essere iscritti o si iscriveranno a un college o a un'università negli Stati Uniti;
- Essere iscritti o si iscriveranno a un corso di laurea di primo livello che inizierà nel semestre autunnale 2025;
- Il programma di laurea deve essere portato avanti all'interno del campus o online attraverso l'apprendimento a distanza da un istituto con sede negli Stati Uniti;
- Devono soddisfare i requisiti linguistici;
- Devono essere in possesso di un visto di studio o essere idonei a richiederlo;
- Non devono essere cittadini statunitensi e non possono risiedere negli Stati Uniti.

È possibile presentare la domanda in inglese.

Per maggiori informazioni:

<https://www.educations.com/scholarships/study-a-bachelors-in-usa-19901>

**SCADENZA: 28 GIUGNO 2025**

## PREMIO TESI DI LAUREA SULL'ARCHITETTURA FORTIFICATA

L'**Istituto Italiano dei Castelli**, organizzazione che si occupa dello studio e della valorizzazione dei castelli della Nazione, promuove il XXVIII Premio Tesi di Laurea sull'Architettura Fortificata, rivolto a neolaureati magistrali che abbiano discusso una tesi su tematiche castellane in ambito architettonico, archeologico, storico, artistico, filologico, giuridico o economico. Il concorso mira a valorizzare il patrimonio fortificato italiano, premiando le tre migliori tesi con la pubblicazione di un saggio nelle riviste scientifiche dell'IIC riconosciute dall'ANVUR.

Una commissione di esperti selezionerà i vincitori, che verranno premiati in un evento pubblico entro il 2025. Tutte le tesi ammesse saranno citate nel sito dell'IIC.

Possono partecipare laureate e laureati che abbiano discusso la tesi tra il 2023 e il 30 aprile 2025. Le domande, corredate dagli elaborati richiesti in formato digitale, dovranno pervenire via posta alla Segreteria dell'IIC entro il 30 giugno 2025.

Requisiti richiesti:

- Laurea magistrale (o quinquennale) in discipline affini allo studio delle architetture fortificate
- Capacità di ricerca storica, archeologica, artistica o economico-giuridica
- Interesse per la valorizzazione del patrimonio castellano italiano
- Conoscenza delle metodologie di analisi e studio dei complessi fortificati

Per maggiori informazioni:

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36952>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

## PREMIO "GIUSEPPE DE CARLI"

L'Associazione culturale "Giuseppe De Carli - Per l'informazione religiosa" nasce nel gennaio 2012 per promuovere iniziative di formazione, riflessione e dibattito

Viene lanciata ufficialmente l'8ª edizione (2025) del Premio giornalistico "Giuseppe De Carli", dedicato alla memoria del vaticanista fondatore di Rai Vaticano scomparso il 13 luglio del 2010 e promosso dall'omonima Associazione che porta avanti il suo ricordo e il suo insegnamento.

Per maggiori informazioni:

<https://www.associazionedecarli.it/component/content/article/101-category-home/211-regolamento-del-premio-8%C2%AA-edizione-2025.html>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

## MOVIN'UP XXVI EDIZIONE 2024/2025

Il programma Movin'Up, giunto alla sua XXVI edizione per l'anno 2024/2025, offre un'importante opportunità ai giovani artisti italiani operanti nell'area dello spettacolo e delle arti performative. Promosso dalla Direzione Generale Spettacolo del Ministero della Cultura, in collaborazione con il GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani, Puglia Culture e GA/ER Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna, il concorso sostiene la mobilità artistica e l'internazionalizzazione delle carriere emergenti nei settori di musica, teatro, danza e circo contemporaneo.

Il bando è rivolto a giovani creativi tra i 18 e i 35 anni che abbiano ricevuto un invito ufficiale da enti o istituzioni estere per progetti da realizzarsi tra il 1° luglio 2024 e il 30 giugno 2025. Le candidature devono essere presentate esclusivamente online sul sito ufficiale.

Requisiti per partecipare:

- Età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di scadenza del bando.
- Nazionalità italiana o residenza in Italia da almeno un anno.
- Invito ufficiale da parte di enti pubblici o privati esteri per attività quali residenze artistiche, produzioni, co-produzioni, tournée o formazione.

Per maggiori informazioni:

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.giovanartisti.it/sites/default/files/2025-02/MOVINUP20242025performingarts\_BANDO.pdf

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

## LAVORO PER EDUCATORI IN IRLANDA: ASILI NIDO E SCUOLE MATERNE

**EURES Puglia** seleziona educatori ed educatrici dell'infanzia da inserire in asili nido e scuole materne in Irlanda, con sedi disponibili a Dublino, Cork, Galway, Wicklow e altre località. L'offerta è rivolta a professionisti interessati a un'esperienza lavorativa internazionale in un contesto educativo stimolante e collaborativo.

Le risorse selezionate si occuperanno della cura e del supporto dei bambini in età prescolare, della pianificazione e realizzazione di attività educative e ricreative, collaborando con il team pedagogico e le famiglie, e supervisionando la sicurezza e il benessere dei bambini.

Requisiti per partecipare:

- Diploma in Scienze della Formazione o titolo equivalente per l'insegnamento nell'infanzia
- Livello di inglese minimo B2
- Esperienza pregressa nel ruolo (preferibile)
- Cittadinanza UE

Il contratto proposto è a tempo pieno e indeterminato. La retribuzione oraria lorda varia tra €13,00 e €17,25, a seconda della posizione. È previsto supporto per la ricerca dell'alloggio e la possibilità di formazione continua e sviluppo professionale.

Per candidarsi è necessario inviare il proprio CV in inglese accompagnato da una lettera motivazionale all'indirizzo [eurespuglia@regione.puglia.it](mailto:eurespuglia@regione.puglia.it), specificando nell'oggetto "Childcare Professionals Ireland".

Per maggiori informazioni:

<https://www.sistema.puglia.it/SistemaPuglia/politicheemercatodellavoro?id=62789>

**SCADENZA: 30 GIUGNO 2025**

## YOUNG IDEAS FOR CHANGE

**Young Ideas for Change** è la call di Farm cultural park per dare forma e visibilità alle idee di giovani creativi, offrendo loro uno spazio per esprimere la loro originalità e trasformare le loro idee in progetti concreti, in grado di generare un impatto positivo e duraturo sulle comunità locali.

Possono partecipare creativi e artisti under 25.

Per maggiori informazioni:

<https://www.farmculturalpark.com/young-ideas-for-change>

**SCADENZA: 1 LUGLIO 2025**

## VOLONTARIATO ESC

Il **FabLab Fougères Agglomération**, situato all'interno della "Médiathèque de Fougères", in Francia, è alla ricerca di volontari per un progetto finanziato dal Corpo europeo di solidarietà.

Il FabLab è uno spazio di condivisione, gratuito e aperto a tutti per la realizzazione dei propri progetti.

Destinatari:

- Giovani 18-30 anni
- conoscenza della lingua francese
- spirito di iniziativa e motivazione nel proporre attività workshop

Per maggiori informazioni:

[https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/45516\\_en](https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/45516_en)

**SCADENZA: 15 LUGLIO 2025**

## SCARPETTA D'ORO 2025

"**Scarpetta d'Oro**", nasce nel 1995 da un'idea del Maestro Luigino Ferraresso, come concorso per illustratori e disegnatori sul tema della scarpa, il prodotto tipico della Riviera del Brenta, in seguito sviluppatosi e divenendo negli anni un progetto didattico-culturale.

Scarpetta d'Oro si articola in due concorsi.

Il primo è rivolto a disegnatori ed illustratori, amatori o professionisti di ogni età, invitati a presentare un'opera figurativa ispirata al tema della calzatura, che annualmente viene individuato dalla Giuria di merito. Dal 2024 il concorso ha aperto al linguaggio del fumetto.

Il secondo di scrittura creativa è riservato alle scuole primarie e secondarie di primo grado, che sono invitate ad elaborare favole ispirate all'opera vincitrice del Concorso Illustratori dell'anno precedente. La partecipazione è gratuita.

Per maggiori informazioni:

<https://scarpettadoro.org/edizione-2025/bando-concorso-scarpetta-doro-2025-illustratori/>

**SCADENZA: 25 LUGLIO 2025**

## PREMIO DOMINA 2025

**DOMINA** - Associazione Nazionale Famiglie Datori di Lavoro Domestico promuove l'edizione 2025 del "Premio DOMINA per Tesi di Laurea" dedicato allo sviluppo e alla riforma del lavoro domestico e dell'assistenza alla persona.

Il premio, del valore di 1.000 euro, verrà assegnato alla migliore tesi che abbia approfondito temi legati alla disciplina del lavoro domestico, con particolare attenzione alle dinamiche del settore e alle sue evoluzioni normative e sociali. Sono ammessi i laureati in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Sociologia, Economia e Commercio, Scienze dell'Educazione e della Formazione e discipline affini, che abbiano discusso la loro tesi tra il 1° agosto 2024 e il 31 luglio 2025.

La tesi vincitrice potrà inoltre essere pubblicata nel Rapporto annuale del Lavoro Domestico, offrendo al candidato un'importante visibilità nel settore. La commissione giudicatrice, composta da esperti designati da DOMINA, valuterà i lavori per originalità, rilevanza e contributo scientifico.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro il 31 luglio 2025 tramite raccomandata A/R o PEC, secondo le indicazioni presenti sul sito ufficiale dell'Associazione.

Requisiti richiesti:

- Laurea conseguita tra il 1° agosto 2024 e il 31 luglio 2025
- Laurea in Giurisprudenza, Scienze Politiche, Sociologia, Economia e Commercio, Scienze dell'Educazione e della Formazione e discipline affini
- Redazione di un elaborato scientifico con approccio metodologico rigoroso

Per maggiori informazioni:

<chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://associazionedomina.it/wp-content/uploads/2025/02/Bando-premio-tesi-2025.pdf>

**SCADENZA: 31 LUGLIO 2025**

## CONCORSO LETTERARIO LUIGI D'AMICO-PARROZZO

La storica Ditta Luigi D'Amico nata a Pescara nella metà dell'Ottocento e conosciuta in tutto il mondo per la creazione del rinomato dolce dannunziano "Il Parrozzo", bandisce per l'anno 2025 un Concorso nazionale in lingua italiana.

La partecipazione gratuita è aperta a tutti gli autori, anche già premiati in altri Concorsi.

Per maggiori informazioni:

<https://www.luigidamicopescara.it/bando-concorso-2025>

**SCADENZA: 31 LUGLIO 2025**

## PREMIO PEFC PER LE MIGLIORI TESI

PEFC Italia, associazione senza fini di lucro che costituisce l'organo di governo nazionale del sistema di certificazione PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes), lancia un premio dedicato alle migliori tesi di laurea sui temi della pianificazione, gestione e certificazione forestale in Italia. L'iniziativa mira a valorizzare la ricerca accademica nel settore forestale, con particolare attenzione alle risposte alla crisi climatica, alla sostenibilità delle filiere boschive e alla tutela delle foreste.

Il premio è rivolto a studenti, italiani e stranieri, che abbiano frequentato università italiane e discusso la tesi tra il 1° luglio 2024 e il 15 luglio 2025. Possono concorrere tesi triennali, specialistiche o magistrali. Le tesi devono riguardare argomenti quali pianificazione forestale, economia del legno, certificazione PEFC, gestione sostenibile delle foreste, riduzione dei rischi ambientali, strategie di adattamento ai cambiamenti climatici e normative forestali nazionali ed europee.

Saranno assegnati cinque premi in denaro da 500 euro ciascuno. Inoltre, le tesi premiate verranno pubblicizzate sui canali di comunicazione di PEFC Italia e potranno essere presentate in eventi e webinar dedicati.

Le candidature devono essere inviate entro il 30 agosto 2025 tramite PEC all'indirizzo [pefc.italia@pec.it](mailto:pefc.italia@pec.it), allegando la domanda di candidatura, la tesi in formato PDF e una sintesi dell'elaborato.

Requisiti richiesti:

- Laurea triennale, specialistica o magistrale in discipline attinenti al settore forestale
- Interesse per la gestione sostenibile delle foreste e delle filiere boschive
- Conoscenza dei temi legati alla certificazione forestale e alla normativa di settore

Per maggiori informazioni:

<https://www.pefc.it/news/le-foreste-al-centro-della-tesi-pefc-italia-premia-gli-elaborati-migliori#:~:text=PEFC%20premia%20le%20cinque%20migliori,sostenibilit%C3%A0%20e%20al%20cambiamento%20climatico>.

**SCADENZA: 30 AGOSTO 2025**

## VOLONTARIATO EDUCATIVO IN ROMANIA

Sei appassionato di educazione e solidarietà? Questa opportunità di volontariato con Antigóna, un'organizzazione senza scopo di lucro, in Romania, a Miercurea Ciuc, ti permetterà di supportare bambini nei villaggi circostanti la città, aiutandoli nei compiti scolastici, insegnando loro l'inglese attraverso il gioco e rafforzando le loro competenze sociali. I doposcuola offrono un ambiente sicuro dove i ragazzi imparano il valore della collaborazione, della responsabilità e della resilienza emotiva. Le attività si svolgeranno ogni pomeriggio, adattandosi alle esigenze dei diversi gruppi. Durante la mattina, contribuirai alla preparazione delle attività e alla creazione di un opuscolo digitale con le esperienze educative da condividere con futuri volontari. Un altro aspetto fondamentale sarà la sensibilizzazione degli studenti locali sull'importanza del volontariato e della partecipazione attiva nella comunità.

Alloggerai in un appartamento condiviso con un altro volontario europeo, con copertura delle spese di vitto e alloggio, oltre a un rimborso per il viaggio e un'assicurazione inclusa. Riceverai anche una formazione pre-partenza e supporto continuo sul posto, con possibilità di partecipare a corsi di lingua rumena o ungherese.

Questa esperienza di dieci mesi ti permetterà di sviluppare competenze educative, comunicative e organizzative, vivendo un'immersione culturale arricchente. Candidati entro il 31 agosto 2025 per essere parte di questo progetto di valore.

Competenze richieste:

- Buona conoscenza della lingua inglese
- Interesse per l'animazione e il lavoro di gruppo
- Adattabilità e apertura a nuove culture

Per maggiori informazioni:

[https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/45091\\_en](https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/45091_en)

**SCADENZA: 31 AGOSTO 2025**

## BORSE DI STUDIO DELLA FONDAZIONE HEINRICH BOLL

La Fondazione Heinrich Boll ogni anno mette a disposizione borse di studio per circa 1.000 laureandi, laureati e dottorandi di tutte le discipline, di tutte le nazionalità, che studiano presso università, università di scienze applicate o università delle arti.

È richiesta una buona o ottima conoscenza della lingua tedesca.

I beneficiari delle borse di studio devono avere una carriera accademica eccellente, essere politicamente e socialmente attivi e avere un interesse vivo nei confronti dei valori della Fondazione.

Per maggiori informazioni:

<https://www.boell.de/en/application>

**SCADENZA: 1 SETTEMBRE 2025**

**FAQ 2025**  
**Corso di Formazione Gratuito**  
 per Volontari ETS  
**Arte e Natura - KERA ESTREMA**  
 (fare ceramica senza niente)

a cura del Maestro  
**FERDINANDO VASSALLO**  
 e **ANNIBALE PERROTTA**

24 e 31 maggio, 14 giugno 2025  
 ore 10:00 - 19:00  
 Sede HUMUS ODV  
 Via RUFOLI 67  
 84135 SALERNO



*La scelta della terra, la preparazione, la decantazione, la modellazione, la decorazione, la fabbricazione del forno  
 e infine la cottura col fuoco e conseguente ossido di riduzione, ci porteranno alla scoperta della kera estrema*

Unisciti a noi in un viaggio educativo trasformativo, sperimentando il potere rigenerativo dell'arte multidisciplinare per far avanzare le comunità in tempi incerti.

 **L'ATTIVITÀ E IL LUOGO SONO ACCESSIBILI ALLE PERSONE DIVERSAMENTE ABILI**

PER PARTECIPARE BASTA COMPIARE IL GOOGLE FORM al link <https://forms.gle/E4c9FPynCEnem1z5A> entro il 20/05/2025. Max 20 partecipanti.



Ceramica: Tania Streppit  
 taniastreppit@gmail.com

## KERA ESTREMA

Sodalis e Humus, nell'ambito della formazione F.A.Q. (formazione, aggiornamento e qualificazione), organizzano il corso per volontari Arte e natura Kera Estrema – fare ceramica senza niente.

Questo percorso esperienziale unico, guidato dal Maestro Ferdinando Vassallo e Annibale Perrotta, si svolgerà in tre giornate intense: il 24 e 31 maggio e il 14 giugno 2025, dalle ore 10:00 alle 19:00, presso la sede di HUMUS ODV in Via Rufoli 67 a Salerno.

Il corso invita i partecipanti a intraprendere un viaggio educativo trasformativo, sperimentando il potere rigenerativo dell'arte multidisciplinare come strumento per far progredire le comunità in tempi incerti. L'iniziativa si concentrerà sull'antica arte della ceramica, esplorando tecniche di lavorazione dell'argilla e di cottura primordiali, con un forte legame con la natura circostante.

Il programma prevede:

- Prima Lezione (24/05/2025): Creazione di un ambiente per la creatività e l'apprendimento efficace attraverso l'immersione nella natura, esperienze e metafore bioniche. Seguirà una visita guidata alla Fornace De Martino per scoprire gli impasti ceramici e un laboratorio di manipolazione dell'argilla per la realizzazione di un manufatto. La giornata si concluderà con una sessione di laboratorio su come ospitare uno spazio creativo.
- Seconda Lezione (31/05/2025): Laboratorio di manipolazione e rifinitura del manufatto, introduzione all'antica tecnica di cottura e progettazione del forno. Nel pomeriggio, si inizieranno le attività di costruzione del forno e si terrà una sessione di laboratorio sul potenziale di impatto comunitario delle diverse tecniche artistiche, preparando la presentazione finale delle produzioni al pubblico.
- Terza Lezione (14/06/2025): Laboratori di decorazione con ossidi, attività di costruzione del forno per la cottura dei manufatti, cottura col fuoco e conseguente ossido di riduzione. La giornata si concluderà con l'esposizione finale e la presentazione al pubblico delle opere realizzate.

L'attività e il luogo sono accessibili alle persone diversamente abili.

Per partecipare a questo corso gratuito, è necessario compilare il Google Form disponibile al link <https://forms.gle/E4c9FPynCEnem1z5A> entro il 20 maggio 2025.

Il corso è a numero chiuso, con un massimo di 20 partecipanti.

## STRATEGIE PER LA RICERCA DI VOLONTARI

Quando si parla di gestione dei volontari sono molte le domande che ci facciamo: come trovare nuovi volontari? Come formarli? Qual è il ruolo del responsabile dei volontari e quali sono le migliori strategie per gestire e motivare i volontari?

Durante il corso, cercheremo di rispondere a queste ad altre domande fornendo ai partecipanti gli strumenti per organizzare efficaci campagne di people raising. Parleremo del fenomeno del burnout nel volontariato e di come organizzare un sistema di deleghe che consenta di suddividere i compiti tra i volontari. Saranno trattati anche temi affini come la gestione del Consiglio Direttivo ed il ruolo del Presidente e del Coordinatore del volontari.

Le lezioni saranno divise in una parte teorica ed una parte pratica. Saranno analizzati casi di studio e presentate soluzioni da utilizzare già dalla fine del corso.

Mercoledì 21 e 28 maggio orario 17.00/19.00 – online

Lunedì 9 giugno orario 15.30/19.30 – Parte pratica – Salerno Casa del Volontariato

Venerdì 13 e mercoledì 18 giugno orario 17.00/19.00 – online

Docente: Dott. Raffaele Picilli – Raise the Wind: fundraising, people raising e formazione.

Contatti: [formazione@csvsalerno.it](mailto:formazione@csvsalerno.it) – 089/2756511

Iscrizioni al seguente link: <https://forms.gle/N8irZvnGAYDTXEBV8>

### FOCUS TEMATICO UNIVOL

#### Strategie per la ricerca di volontari

Quando si parla di gestione dei volontari sono molte le domande che ci facciamo: come trovare nuovi volontari? Come formarli? Qual è il ruolo del responsabile dei volontari e quali sono le migliori strategie per gestire e motivare i volontari?

Durante il corso, cercheremo di rispondere a queste ad altre domande fornendo ai partecipanti gli strumenti per organizzare efficaci campagne di people raising. Parleremo del fenomeno del burnout nel volontariato e di come organizzare un sistema di deleghe che consenta di suddividere i compiti tra i volontari. Saranno trattati anche temi affini come la gestione del Consiglio Direttivo ed il ruolo del Presidente e del Coordinatore del volontari.

Le lezioni saranno divise in una parte teorica ed una parte pratica. Saranno analizzati casi di studio e presentate soluzioni da utilizzare già dalla fine del corso.

Mercoledì <b>21 e 28 maggio</b>	dalle 17.00/19.00	online
Lunedì <b>9 giugno</b>	dalle 15.30/19.30	Parte pratica: Salerno Casa del Volontariato
Venerdì <b>13 giugno</b> e mercoledì <b>18 giugno</b>	dalle 17.00/19.00	online

Docente:

**Dott. Raffaele Picilli**, Raise the Wind: fundraising, people raising e formazione



CONTATTI:

[formazione@csvsalerno.it](mailto:formazione@csvsalerno.it)  
089 2756511

ISCRIZIONI:



ICONICA Plera © 2018



## DALLE VALLE DEL LINO AL PIANO ANTICO

L'associazione Verde Abbraccio e Sodalis organizzano, nell'ambito dei Laboratori di cittadinanza: primavera di solidarietà, l'escursione Dalla Valle del Lino al piano antico il 14 giugno con partenza alle ore 7:00 da vassi in Giffoni Valle Piana.

L'appuntamento è fissato per il 14 giugno, con partenza alle ore 7:00 da Vassi, in Giffoni Valle Piana. Questa escursione non è solo un'opportunità per scoprire paesaggi suggestivi e percorsi storici, ma si inserisce in un contesto più ampio di promozione della solidarietà e del volontariato, temi centrali dei Laboratori di Cittadinanza.

Partecipare all'escursione significa non solo godere delle bellezze naturali e culturali della Valle del Lino e del Piano Antico, ma anche sostenere le attività dell'Associazione Verde Abbraccio e di Sodalis, impegnate nel rafforzare il senso di comunità e nell'offrire occasioni di crescita e partecipazione.

Si consiglia ai partecipanti di presentarsi puntuali all'appuntamento e di indossare abbigliamento e calzature adeguati a un'escursione in montagna. Per ulteriori dettagli e per eventuali iscrizioni, si invita a contattare gli organizzatori.

Per info e adesione: Silvio Cammarota 3486010203



### Escursione DALLA VALLE DEL LINO AL PIANO ANTICO

14 giugno 2025

PARTENZA ORE 7:00 DA PIAZZA DEL POPOLO  
IN VASSI DI GIFFONI VALLE PIANA



TRASFERIMENTO CON PULLMINO FINO ALLA LOCALITÀ VALLE DEL LINO



INIZIO PERCORSO DELLA DURATA DI 3 ORE E MEZZA CIRCA



ARRIVO A PIANO ANTICO SULLA STRADA PER ACERNO  
DOVE IL PULLMINO RECUPERERÀ GLI ESCURSIONISTI

realizzato con



INFO E ADESIONI:

ASSOCIAZIONE VERDE ABBRACCIO O.D.V. - SILVIO CAMMAROTA 3486010203

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DI  
DOMENICA 22 GIUGNO

ore 9.30-21.30

**L'ARTE IN GIOCO**

giochi di ruolo a tema:  
**l'arte contemporanea**

**ORE 9.30**

ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI

**ORE 10.00**

INIZIO ATTIVITA' LUDICHE

**ORE 13.30**

BRUNCH

**ORE 15.00**

PROSIEGUO ATTIVITA'

**ORE 17.00**

CONSEGNA DEI LAVORI

**ORE 17.30**

ALLESTIMENTO MOSTRA

**ORE 18.00**

SPAZIO PERFORMANCE

**ORE 19.30**

RECITAL MUSICALE

**ORE 21.00**

BRINDISI AUGURALE ~ ESTATE 2025

**evento gratuito ~ prenotazione obbligatoria**

[www.spaziouparte.it](http://www.spaziouparte.it)

TRAMONTO IN ARMONIA 2025



SPAZIO UP ARTE  
ART - FARM  
via paolo sesto, 5  
- SALERNO -



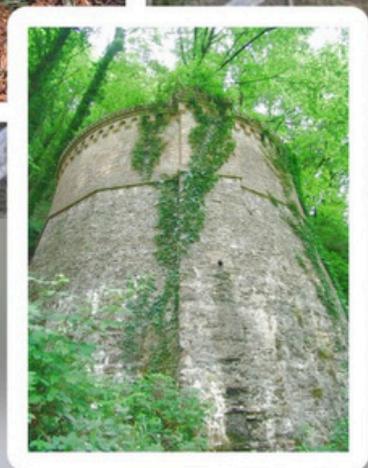
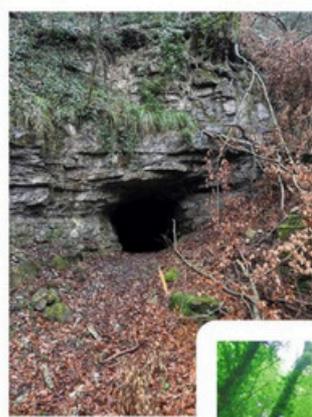


per l'iniziativa "Abitare i luoghi" vi da il benevenuto a...

# Dalle Fossili Tracce alle Nostre Radici

1 GIUGNO 2025  
LOCALITÀ CASONE /  
MINIERE DI ITTIOLO

VISITA AL MUSEO  
GEOPALEONTOLOGICO  
NARRAZIONE  
PARTECIPATA SULLE  
STORIE DELLE MINIERE  
DEGUSTAZIONE  
PRODOTTI LOCALI TIPICI



Per informazioni ed iscrizioni

 338 18 20 623

 South Land CEA

 southland\_cea



# FUTURA

# LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

## LA FONDAZIONE ITS ACADEMY BACT

iscritta nel registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Napoli n° 1474 con sede legale e operativa alla via  
Armando Diaz, 58 CAP 80134 Napoli, tel. 081 8799822 – fax 081 18634494, e-mail [edm@itsbact.it](mailto:edm@itsbact.it)

EMANA

il presente avviso per l'iscrizione alle selezioni dei corsi post-diploma di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS)

## BANDO PUBBLICO

PER LA SELEZIONE DI CANDIDATI E LA SUCCESSIVA AMMISSIONE AL CORSO  
DI ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE PER IL BIENNIO 2024-2026

### TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA

INDIRIZZO

# Experiential Destination Manager

Potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori "ITS Academy" in attuazione della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del PNRR, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, ai fini del raggiungimento dei relativi target e milestone e dell'obiettivo di cui alla Decisione di esecuzione del Consiglio UE – CID

**Il corso è totalmente gratuito. Sono previste Borse di Studio finanziate PNRR per favorire e incentivare la frequenza ed il raggiungimento dei valori**

Per avere maggiori informazioni consultare il sito [www.itsbact.it](http://www.itsbact.it) o rivolgersi all'ITS Academy  
BACT sede: via Armando Diaz n. 58 - 80134 Napoli  
mail: [edm@itsbact.it](mailto:edm@itsbact.it); tel: 0818799822.

Per iscriversi:

<https://itsbact.it/04a-experiential-destination-manager-iscrizione/>



provinciadisalerno



65

# NEWS DALLA PROVINCIA DI SALERNO

## PRESENTAZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL TAVOLO TECNICO INTERISTITUZIONALE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE



Alla presenza di Sindaci ed Assessori Comunali alle Politiche Sociali e Pari Opportunità del territorio, si è tenuta presso Palazzo Sant'Agostino, sede della Provincia di Salerno, la presentazione degli obiettivi del tavolo tecnico interistituzionale contro la violenza di genere, promosso dalla Consigliera Provinciale Filomena Rosamilia e dalla Presidente dell'Associazione Sportello Rosa di Salerno, Maria Gabriella Marotta.

Si è discusso principalmente dell'avvio dei lavori condivisi tra enti e istituzioni, dell'organizzazione e della divulgazione del progetto "Tutti i volti della violenza" e della programmazione del Corso di Formazione finalizzato alla realizzazione di un protocollo operativo congiunto.

Fra i relatori, oltre alla Consigliera Rosamilia ed al Presidente dello Sportello Rosa Maria Gabriella Marotta, anche Roberto Tuorto, direttore del Banco Alimentare Campania Onlus.

### LA FASE FINALE DI "THINK RENEWABLE"

Nel Salone Bottiglieri della Provincia di Salerno, la fase finale del Concorso Scolastico Think Renewable "Soffia il vento e splende il sole, le energie rinnovabili". Questa è la terza edizione del concorso riservato agli allievi delle scuole secondarie di secondo grado della Provincia di Salerno, che hanno realizzato progetti ed elaborati sul tema.

La Premiazione avverrà secondo il parere della Giuria composta dal Prof. Gennaro Cuccurullo, docente Unisa della Facoltà di Ingegneria e Presidente UNIINSTRADA, dal Prof. Giovanni De Feo, docente Unisa della Facoltà di Ingegneria e dal Dott. Michele Buonomo del Direttivo Regionale di Legambiente. Presiede il Consigliere Provinciale con delega alla Edilizia Scolastica e Pubblica Istruzione Martino D'Onofrio.

Responsabile dell'organizzazione dell'evento la Prof.ssa Marianna Amendola, .

### PRESENTAZIONE DELLO SPORTELLO ASSOCIAZIONE PEZZIDICUORE APS

Alla presenza della Consigliera delegata alle Politiche Sociali e Pari Opportunità Filomena Rosamilia, del Presidente dell'Associazione Pezzidicuore APS Paolo Cappetta e del Delegato Regionale Caritas Campania don Carmine Schiavone, si è svolta la conferenza stampa di presentazione dell'apertura dello sportello di ascolto dell'Associazione Pezzidicuore APS.

La filosofia riassunta nell'inciso "Mai più soli" è da sempre improntata alla solidarietà, all'accoglienza, alla condivisione e all'ascolto, pertanto, l'apertura del primo sportello a Salerno, presso la Parrocchia di San Giuseppe Lavoratore in via Enrico Bottiglieri 21, grazie alla sensibilità e all'accoglienza del Parroco Don Nello Senatore, conferisce una forma concreta ai valori perseguiti.

Il progetto accoglierà quanti, travolti dall'esperienza traumatica della separazione, hanno necessità di condividere, di raccontarsi, di essere ascoltati, offrendo loro non solo un sostegno umano ma anche di supporto specialistico.



Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



# Sport Ability 2.0

2 Maggio - 30 Giugno

**4 LABORATORI SPORTIVI INCLUSIVI:**

**GINNASTICA ARTISTICA:**

Martedì e Giovedì  
dalle 19.00 alle 20.30

**PARKOUR:**

Lunedì e Venerdì  
dalle 18.30 alle 20.00

**GINNASTICA BASE:**

Martedì e Giovedì  
dalle 18.30 alle 20.00

**DANZA AEREA:**

Lunedì e Venerdì  
dalle 19.00 alle 20.30

per Informazioni:

**GINNASTICA SALERNO**

Via Generale Clark, 103 - Salerno (SA)

+39 347 1639095 - [info@ginnasticasalerno.it](mailto:info@ginnasticasalerno.it)



GINNASTICA SALERNO





Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



# L'HUB che ti mette in GIOCO!

Un luogo dove le idee prendono vita e **il corpo si mette in movimento!**

- **Talk** ed educazione non formale
- **Workshop** e **Laboratori creativi** per sviluppare nuove competenze
- **Sport** e movimento per uno **stile di vita sano**
- **Benessere** e **alimentazione** per sentirsi al top ogni giorno
- **Incontri con esperti** per capire meglio il mondo



Orari apertura HUB:

LUNEDÌ	ore 10:00 - 12:00
MERCOLEDÌ	ore 16:30 - 18:00
VENERDÌ	ore 16:00 - 19:00



[info@polisportivafutura22.org](mailto:info@polisportivafutura22.org)

[www.polisportivafutura22.org](http://www.polisportivafutura22.org)

Via Bartolomeo Paglia  
SAN GREGORIO MAGNO (SA)



Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



# HUB INFORMATIVO

*SportAbility* 2.0

**VIENI A CONOSCERE LE ATTIVITA'  
DEL PROGETTO **SPORTABILITY 2.0**  
PRESSO ASSOCIAZIONE CONTROCORRENTE  
**VILLA COMUNALE**  
VIA SOLIMENA 24, NOCERA INFERIORE (SA)**

# 2025

Da **MAGGIO** a **LUGLIO**  
**TUTTI I MARTEDÌ E GIOVEDÌ**  
dalle **16:00** alle **18:00**



Se non riesci a raggiungere il  
nostro Hub-informativo puoi  
contattare il numero **3389458270**  
in orario di apertura e ricevere  
tutte le Informazioni





# provinciadisalerno

Iscriviti alla  
Newsletter



Resta sempre aggiornato  
sulle opportunità finanziarie  
offerte a livello europeo,  
nazionale, regionale e locale.

Scarica  
l'app

