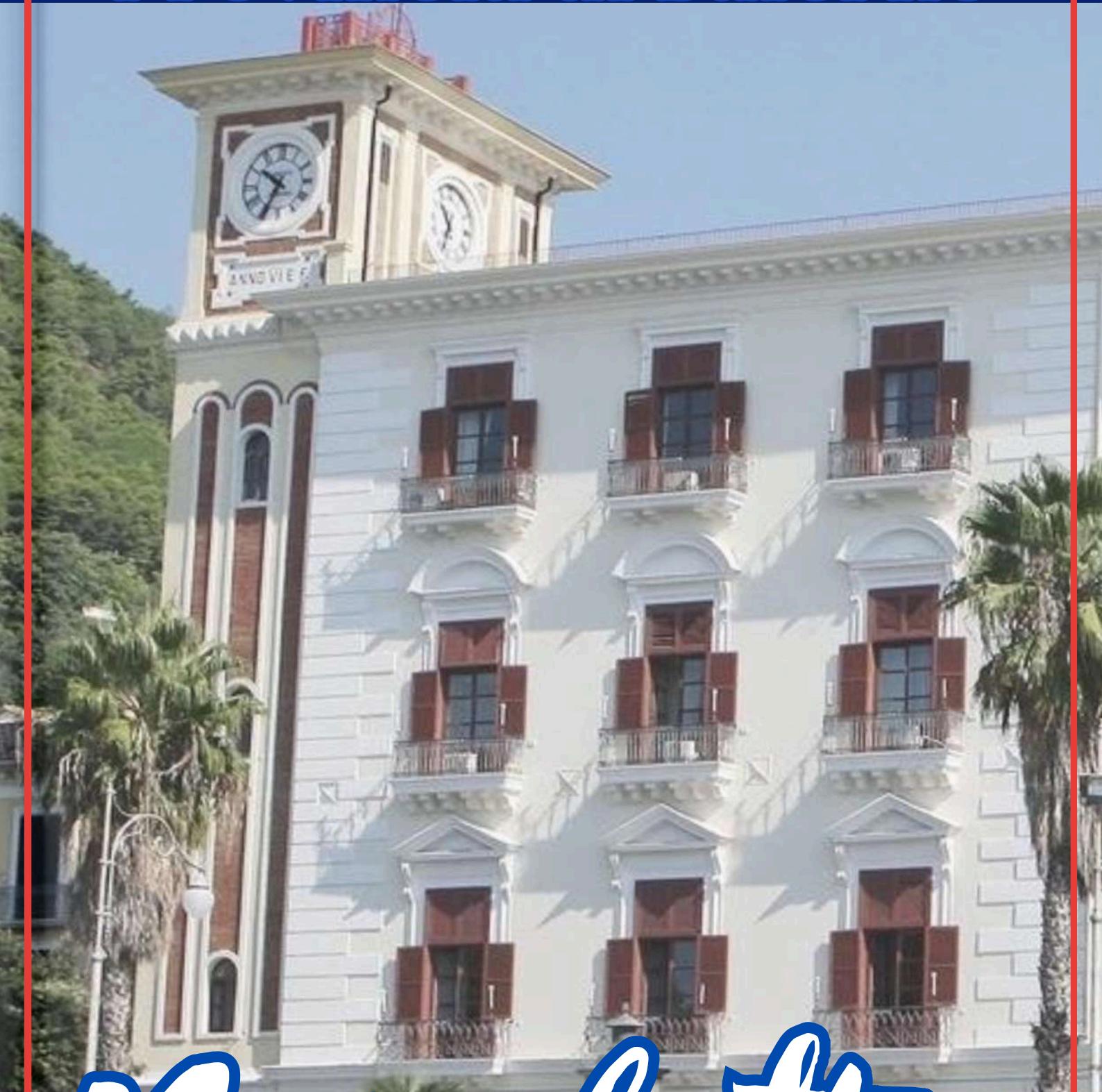


Provincia di Salerno



Newsletter

DICEMBRE 2025

SOMMARIO

Premessa

1

Bandi Europei

2

Bandi Nazionali

15

Bandi Regionali

28

Eventi e Opportunità

34

News Provincia di Salerno

43



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.), non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali contattare
Settore Affari Generali e Responsabile del Trattamento dei Dati Personalini
Dirigente Dott.ssa A. Famiglietti

Servizio Assistenza Tecnico - Amministrativa agli Enti Locali
Responsabile Dott. Antonio Pepe

Ufficio Politiche Comunitarie
Responsabile Dott. Antonio Franzia

Indirizzo mail: antonio.franzia@provincia.salerno.it
Telefono 089.614.241



2

Bandi Europei

DIGITAL - ACCELERARE IL MIGLIOR UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE: PORTAFOGLI DI IDENTITÀ DIGITALE E PATENTI DI GUIDA MOBILI

Il bando riguarda i seguenti temi con i rispettivi obiettivi:

1. DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09-WALLET – **Sostegno allo sviluppo e alla certificazione dei Portafogli di Identità Digitale dell'UE:** l'iniziativa punta a sostenere l'emissione e la certificazione dei Portafogli di Identità Digitale dell'UE, in linea con il Regolamento europeo. L'obiettivo è facilitare l'attuazione dell'Identità Digitale Europea e aiutare gli Stati membri nella transizione verso il nuovo quadro normativo, sostituendo o integrando i sistemi di identità digitale esistenti. Per farlo, verranno sviluppati schemi di certificazione nazionali coordinati e soluzioni modulari di portafogli digitali da certificare nell'ambito di tali schemi;

2. DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09-MDL – **Sostegno alla diffusione delle Patenti di Guida Mobili:** l'obiettivo del topic è sostenere gli Stati membri nella preparazione all'emissione e all'accettazione delle patenti di guida mobili all'interno dei Portafogli di Identità Digitale Europei, una volta che questi saranno disponibili entro la fine del 2026. Ciò include il sostegno agli Stati membri per la creazione dei necessari quadri organizzativi e tecnici volti all'emissione delle patenti di guida mobili (mDL) nei Portafogli di Identità Digitale dell'UE, nonché per l'accettazione delle mDL da parte dei settori pubblico e privato.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE: i Paesi SEE e i Paesi associati al Programma Europa Digitale.

I progetti finanziati nell'ambito del Topic **DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09-WALLET** dovranno coinvolgere tutti i principali attori legati all'emissione e certificazione dei Portafogli di Identità Digitale Europei (EUDI Wallets), tra cui:

- Autorità nazionali competenti responsabili dell'emissione dei portafogli digitali;
- Fornitori di portafogli (wallet providers) designati dagli Stati membri;
- Organismi di valutazione della conformità accreditati e designati per certificare i portafogli e i servizi fiduciari qualificati;
- Entità giuridiche di supporto, come agenzie nazionali e organismi di accreditamento;
- Altri soggetti rilevanti, inclusi quelli coinvolti in appalti pubblici e iniziative transfrontaliere.

Le proposte devono includere **almeno 5 candidati indipendenti provenienti da 2 diversi Paesi ammissibili**.

I progetti finanziati nell'ambito del Topic **DIGITAL-2025-BESTUSE-TECH-09-MDL** dovranno coinvolgere i seguenti portatori di interesse:

- Autorità competenti, designate dalle leggi nazionali per l'emissione delle patenti di guida, coinvolte nel progetto;
- Autorità pubbliche incaricate, in base alle leggi nazionali, dell'applicazione del codice della strada;
- Soggetti privati che verificano frequentemente le patenti di guida, come ad esempio le società di autonoleggio.

Le proposte devono includere **almeno 3 candidati indipendenti provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili**.

Per maggiori informazioni:

[chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2025/call-fiche_digital-2025-bestuse-tech-09_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2025/call-fiche_digital-2025-bestuse-tech-09_en.pdf)

Scadenza: 9 DICEMBRE 2025

EIT FOOD IMPACT FUNDING FRAMEWORK: FINANZIAMENTO DEI PROGRAMMI DI MISSIONI COLLABORATIVE

EIT Food, la più grande comunità di innovazione alimentare del mondo, lancia un Impact Funding Framework competitivo e aperto per promuovere collaborazioni ambiziose e a lungo termine per un **cambiamento dei sistemi alimentari** a beneficio di tutti.

Queste misure di finanziamento ricercano proposte da parte di consorzi in grado di lavorare in modo efficace, di muoversi rapidamente e di essere supportati da competenze di alta qualità in materia di ricerca, comunicazione e valutazione dell'impatto. I finanziamenti si concentrano su **due aree distinte**:

- programmi collaborativi su larga scala
- singoli progetti innovativi

Qui si tratterà dei **programmi collaborativi**. L'EIT Food gestisce diverse attività di finanziamento, impegno della comunità regionale e "Programmi infrastrutturali" concentrandosi in aree quali: lo scambio di conoscenze, lo sviluppo di imprenditori, la crescita di nuove imprese e gli investimenti, le competenze e l'istruzione, l'impegno pubblico e la gestione dell'innovazione. Il programma di finanziamento accoglie proposte per la **creazione di nuovi programmi di collaborazione** che si basino su queste capacità, le colleghino e le amplifichino, e che offrano nuovi percorsi e approcci per ottenere un impatto ancora maggiore, in linea con gli obiettivi di missione dell'EIT.

I finanziamenti sono disponibili per **tutte le organizzazioni** degli Stati membri dell'Unione Europea (UE) e dei Paesi associati a Horizon Europe.

Le organizzazioni principali devono essere legalmente costituite in uno dei Paesi ammissibili dell'UE o di Horizon Europe per un minimo di tre anni prima della domanda e avere almeno tre anni di bilanci pubblicati che mostrino l'attività aziendale. Per le altre organizzazioni questo limite temporale è di un anno.

Il programma deve garantire una **dimensione paneuropea**, fornendo risultati in più Paesi e dimostrando una KTI incorporata nella progettazione. I consorzi candidati devono coinvolgere almeno **due enti indipendenti di due diversi Paesi ammissibili** impegnati nella collaborazione, rappresentando almeno due lati del triangolo della conoscenza, con almeno un'organizzazione industriale o di impresa sociale.

Si intendono finanziare e cofinanziare **alleanze e programmi di collaborazione** che mirano a produrre risultati multipli e ad alto impatto, ossia attività e flussi di lavoro collegati attraverso le catene del valore economico, industriale e sociale.

Per maggiori informazioni:

<https://www.eitfood.eu/open-calls/impact-funding-framework>

Scadenza: 11 DICEMBRE 2025

EIT FOOD IMPACT FUNDING FRAMEWORK: FINANZIAMENTO DI PROGETTI SINGOLI

EIT Food, la più grande comunità di innovazione alimentare del mondo, lancia un Impact Funding Framework competitivo e aperto per promuovere collaborazioni ambiziose e a lungo termine per un **cambiamento dei sistemi alimentari** a beneficio di tutti.

Queste misure di finanziamento ricercano proposte da parte di consorzi in grado di lavorare in modo efficace, di muoversi rapidamente e di essere supportati da competenze di alta qualità in materia di ricerca, comunicazione e valutazione dell'impatto. I finanziamenti si concentrano su **due aree distinte**:

- programmi collaborativi su larga scala
- singoli progetti innovativi

Qui si tratterà dei **singoli progetti innovativi**. Il bando di finanziamento mira a creare un impatto maggiore e combinato dal portafoglio di investimenti dell'EIT Food, mirando a migliorare alcuni punti del sistema alimentare. La proposta dovrà affrontare una o più delle seguenti sfide:

- **Diversificazione delle proteine**: portare la diversificazione proteica al mainstream
- **Agricoltura rigenerativa**: consentire agli agricoltori di guidare la transizione verso l'agricoltura zero
- **Etichettatura, imballaggio e trasparenza**: responsabilizzare le persone nelle loro scelte alimentari

Il finanziamento di singolo progetto invita a presentare proposte da tutti i lati del triangolo della conoscenza: innovazione, istruzione e imprenditorialità, ma in combinazione con un quarto elemento chiave, **il coinvolgimento dei cittadini e del pubblico**.

EIT Food tramite questa opportunità ha interesse a finanziare **nuovi progetti di R&S e commercializzazione** con buone prospettive di arrivare sul mercato entro 12-18 mesi, ma può fornire finanziamenti anche per:

- **team di progetti di ricerca esistenti** che hanno un piano di commercializzazione o di impatto che necessita di un finanziamento successivo per arrivare al mercato. Non è necessario che si tratti di precedenti progetti EIT Food ma non è possibile "finanziare due volte" altri progetti attualmente finanziati dall'UE;
- sviluppare e commercializzare **nuove applicazioni e modelli di business** per la tecnologia esistente. Ciò include il trasferimento di tecnologie collaudate da altri settori all'industria alimentare;
- eseguire **attività di dimostrazione di mercato e di scale-up** per prodotti o servizi ad alto impatto che hanno già ottenuto risultati promettenti;
- **dimostrare ed espandere l'impatto** dell'impresa sociale esistente, dei programmi e degli interventi di salute o di educazione alimentare che portano a un cambiamento di comportamento o a migliori risultati per i consumatori.

Inizialmente, i programmi possono avere una durata massima di **18 mesi**. La durata può essere prorogata di altri 6 mesi.

Per maggiori informazioni:

<https://www.eitfood.eu/open-calls/impact-funding-framework>

Scadenza: 11 DICEMBRE 2025

EUROHPC JU - SELEZIONE DI ENTI OSPITANTI DI SUPERCOMPUTER EUROHPC PER L'ACQUISIZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SUPERCALCOLO SPERIMENTALE AVANZATA OTTIMIZZATA PER L'IA E PER LA CREAZIONE DI UNA FABBRICA DI IA

L'obiettivo generale dell'invito è quello di selezionare le **entità ospitanti di supercomputer EuroHPC pronti per l'intelligenza artificiale** per l'acquisizione di piattaforme di supercalcolo avanzate sperimentali ottimizzate per l'intelligenza artificiale (facoltative), nonché per la creazione di una **fabbrica di intelligenza artificiale** associata che sarà realizzata dall'EuroHPC JU. L'EuroHPC JU modificherà l'accordo di hosting esistente tra l'EuroHPC JU e l'entità ospitante che permetterà di stabilire una **nuova partnership stabile e strutturata** tra l'EuroHPC JU e l'entità ospitante per:

- lo sviluppo e la gestione di una piattaforma di supercalcolo sperimentale avanzata ottimizzata per l'intelligenza artificiale - questa parte del bando è facoltativa
- la creazione e il funzionamento della “Fabbrica dell'intelligenza artificiale” associata.

L'obiettivo delle fabbriche di AI è quello di fornire alle startup europee e alla comunità industriale e scientifica in generale **un maggiore accesso alle capacità di calcolo ottimizzate per l'AI** per l'addestramento e lo sviluppo su larga scala di modelli di AI generici e per lo sviluppo, la convalida e l'esecuzione di applicazioni di AI emergenti.

L'entità ospitante richiedente deve ospitare già un supercomputer EuroHPC pronto per l'intelligenza artificiale e adatto alla creazione di una “fabbrica dell'intelligenza artificiale” in uno Stato partecipante all'EuroHPC JU che sia uno Stato membro dell'UE. L'entità ospitante richiedente deve rappresentare uno Stato partecipante che è uno Stato membro o un consorzio di Stati partecipanti che hanno accettato di contribuire alla creazione di una “fabbrica di intelligenza artificiale”.

L'ente di accoglienza richiedente coordinatore deve essere registrato come **soggetto giuridico** in uno degli Stati partecipanti che sia uno Stato membro.

Il contributo massimo dell'UE per la creazione e la gestione di una “Fabbrica di intelligenza artificiale” è fissato a **15.000.000 Euro** per un periodo massimo di 3 anni.

Il contributo finanziario dell'Unione all'EuroHPC JU coprirà fino al **50%** dei costi di sviluppo e funzionamento di una piattaforma sperimentale avanzata di supercalcolo ottimizzata per l'intelligenza artificiale e fino al **50%** dei costi associati alla creazione e al funzionamento delle “fabbriche di intelligenza artificiale”.

Per maggiori informazioni:

https://www.eurohpc-ju.europa.eu/call-selection-existing-hosting-entities-eurohpc-systems-acquire-experimental-ai-optimised_en

Scadenza: 31 DICEMBRE 2025

EPIC-X - BANDO APERTO PER STARTUP DEEP-TECH GUIDATA DA DONNE

EPIC-X è un progetto con lo scopo di **accelerare l'innovazione e liberare il potenziale di eccellenza**, collegando gli ecosistemi regionali di tutta Europa. La sua missione è quella di **sostenere e valorizzare le startup deep-tech guidate da donne in 16 Paesi europei** con livelli di innovazione moderati o emergenti, attraverso un approccio olistico che combina networking, programmi di accelerazione su misura, collaborazione transfrontaliera e politiche mirate.

Al cuore di EPIC-X si trova il suo innovativo **programma Acceleration+**, basato su un'approfondita ricerca e comprensione delle esigenze delle fondatrici di startup deep-tech. Il programma è strutturato attorno a pilastri fondamentali come lo sviluppo avanzato delle tecnologie deep-tech, le Strategie di Specializzazione Intelligente (S3) e le specifiche esigenze ancora insoddisfatte delle imprenditrici. Le startup selezionate partecipano al programma EPIC-X Acceleration+, della durata di sei mesi.

Possono presentare domanda le **startup che soddisfano i requisiti di PMI** e sono state fondate prima del 1° gennaio 2024. Inoltre, il richiedente deve rispettare i seguenti **requisiti**:

- Essere stabilita in uno dei 16 Paesi con innovazione moderata o emergente identificati nel Quadro europeo dell'innovazione 2023 (European Innovation Scoreboard 2023)
- Avere almeno una donna (cisgender o donna transgender legalmente riconosciuta) che ricopra un ruolo di fondatrice o di dirigente di livello C (C-level), con almeno il 25% di proprietà o un potere decisionale equivalente
- Presentare un piano di business coaching
- Aver raggiunto un market-product fit o aver raccolto almeno un round seed (round iniziale di finanziamento)
- Non essere in liquidazione o in difficoltà, ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014, art. 2.182, né essere escluse dalla possibilità di ottenere finanziamenti UE

EPIC-X sostiene le startup che operano in **settori tecnologici avanzati** in grado di alimentare la **competitività e la sostenibilità dell'Europa**, tra cui:

- Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- Tecnologie Quantistiche
- Biotecnologie e Biologia Sintetica
- Materiali Avanzati e Nanotecnologie
- Robotica e Sistemi Autonomi
- Blockchain e Tecnologie a Registri Distribuiti
- Fotonica e Ottica Avanzata
- Internet delle Cose (IoT) e Edge Computing
- Calcolo Avanzato e High-Performance Computing
- Tecnologie per l'Energia Pulita e Rinnovabile

Le candidature devono concentrarsi su **attività di innovazione, accelerazione e scalabilità sul mercato** in linea con gli **obiettivi di EPIC-X**.

Per maggiori informazioni:

<https://epic-x.eu/open-call/>

Scadenza: 5 GENNAIO 2026

EP PERMED - BANDO PER PROGETTI DI RICERCA, INNOVAZIONE E TECNOLOGIA: TEST E DIMOSTRAZIONE DI APPROCCI MULTIMODALI AI DATI PER LA MEDICINA PERSONALIZZATA

Il bando mira a mettere in collegamento le imprese con gli attori clinici, tra cui fornitori di servizi sanitari, pazienti e ricercatori, per testare soluzioni innovative in contesti reali controllati, al fine di rispondere a bisogni concreti nella gestione della multimorbidità.

EP PerMed, nello specifico, finanzierà progetti di innovazione in ambito sanitario che si concentrano sull'uso di **dati multimodali per approcci di medicina personalizzata (PM)**, al fine di garantire una gestione più efficiente e personalizzata dei pazienti affetti da multimorbidità, cioè con almeno due malattie croniche che richiedono trattamento.

Le proposte di ricerca congiunte possono essere presentate da candidati appartenenti a un ente rientrante nelle seguenti categorie (soggetto alle normative di finanziamento regionali/nazionali; si veda "Linee guida per i candidati"):

- **Impresa (a fini di lucro)** di qualsiasi dimensione, ad es. PMI (piccole e medie imprese) e industria.
- **Partner clinico**, settore sanitario pubblico o privato, rappresentato da team di ricerca o clinici (ad es. medici, infermieri o farmacisti) operanti in ospedali, enti di sanità pubblica o altri contesti e organizzazioni sanitarie.
- **Accademia**, team di ricerca operanti in università, altri istituti di istruzione superiore o enti di ricerca pubblici o privati.
- **Partner privati senza scopo di lucro**, ad es. fondazioni, associazioni o organizzazioni non governative.

I consorzi che presentano domanda a questo bando devono includere partner delle categorie A) e B), ed è fortemente raccomandata anche la partecipazione di partner delle categorie C) e D).

Saranno finanziati **esclusivamente progetti transnazionali**. Ciascun consorzio deve coinvolgere almeno tre partner provenienti da tre diversi Stati Membri dell'UE o Paesi Associati le cui organizzazioni di finanziamento partecipano al bando. Ognuno di questi partner deve essere ammissibile e richiedere il finanziamento alla rispettiva organizzazione di riferimento. Tutte e tre le entità giuridiche devono essere indipendenti l'una dall'altra.

Per l'Italia **solo i ricercatori appartenenti agli IRCCS** (Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) sono ammessi a presentare domanda. Le università, altri istituti di ricerca e le imprese **non sono ammissibili**.

Per maggiori informazioni:

<https://www.eppermed.eu/funding-projects/calls/ritc2026/>

Scadenza: **12 GENNAIO 2026**

HORIZON - ERC CONSOLIDATOR GRANT

Il **Consiglio Europeo della Ricerca (ERC)** è stato istituito per sostenere l'eccellenza nella ricerca tramite sovvenzioni che affrontano questioni ai confini delle conoscenze esistenti. Esso offre finanziamenti flessibili, di lungo periodo e trasferibili, nonché indipendenza ai ricercatori e ai loro team per condurre **ricerche ambiziose e ad alto rischio**. In generale, l'ERC si impegna a raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- promuovere l'eccellenza scientifica nella ricerca finanziando studi pionieristici, ad alto rischio e ambiziosi;
- attrarre in Europa i migliori talenti e competenze, sostenere i ricercatori all'inizio della carriera e favorire lo scambio di idee e conoscenze;
- accrescere la competitività dell'Europa nello scenario internazionale della ricerca.

Tra i cinque principali schemi di finanziamento dell'ERC troviamo il **Consolidator Grant (CoG)**, il quale è destinato a ricercatori di qualsiasi nazionalità con diversi anni di esperienza e che hanno l'obiettivo di **consolidare la propria indipendenza nella ricerca** e sviluppare una carriera di successo in Europa.

Le azioni ERC sono aperte a **ricercatori di qualsiasi nazionalità**, che intendono svolgere la loro attività di ricerca in qualsiasi Stato membro dell'UE o Paese associato.

Nello specifico, per il Consolidator Grant si applicano le seguenti **limitazioni al periodo di eleggibilità**:

- avere maturato 7-12 anni di esperienza dopo il dottorato e prima del 1° gennaio 2026
- date limite: Superamento del dottorato di ricerca tra il 1° gennaio 2014 e il 31 dicembre 2018 (incluso).

Il periodo di ammissibilità può essere esteso oltre i 12 anni in determinate circostanze debitamente documentate.

Le sovvenzioni del Consolidator Grant sono concepite per sostenere ricercatori eccellenti nella fase della carriera in cui potrebbero ancora **consolidare il proprio gruppo o programma di ricerca indipendente**. I ricercatori principali devono dimostrare la natura innovativa, l'ambizione e la fattibilità della loro proposta scientifica.

I progetti di ricerca di **tutti i settori scientifici** sono ammissibili ai finanziamenti e l'ERC accoglie con favore le proposte di ricerca di natura interdisciplinare.

I ricercatori principali finanziati attraverso le sovvenzioni ERC devono dedicare una **percentuale minima** del loro tempo di lavoro al progetto ERC e una percentuale minima del loro tempo di lavoro in uno Stato membro o in un Paese associato (Cfr. Tab. a pagina 20 del bando).

Qualsiasi tipo di entità giuridica, pubblica o privata — inclusi università, organizzazioni di ricerca o imprese — può ospitare un Principal Investigator e il suo team. L'Ente ospitante deve essere stabilito in **uno Stato membro o in un Paese associato** come soggetto giuridico creato secondo il diritto nazionale, oppure può essere un'organizzazione di ricerca europea internazionale o qualsiasi altro soggetto creato secondo il diritto dell'UE.

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2026/wp_horizon-erc-2026_en.pdf

Scadenza: 13 GENNAIO 2026

SOSTEGNO ALLE MISURE DI INFORMAZIONE SULLA POLITICA AGRICOLA COMUNE

La Politica Agricola Comune (PAC) è una delle politiche più importanti dell'UE, in quanto sostiene gli agricoltori e migliora la produzione agricola, mantiene le aree e i paesaggi rurali, mantiene viva l'economia rurale e contribuisce ad affrontare i cambiamenti climatici e la gestione sostenibile delle risorse naturali.

L'obiettivo generale dell'invito è **aumentare la consapevolezza e la conoscenza della Politica Agricola Comune (PAC)** tra tutti i cittadini dell'UE, raggiungendo un ampio pubblico, colmando la mancanza di informazione sull'agricoltura europea e sulla PAC, e dimostrando l'importanza del sostegno dell'UE per la sicurezza alimentare, la sostenibilità e la vitalità delle aree rurali.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno degli Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e territori oltremare (PTOM).

Le proposte vanno presentate **in forma singola**. Non saranno considerate ammissibili proposte progettuali presentate da partenariati composti da più enti. Sono ammessi, se necessario, enti affiliati e altri partecipanti.

Punti bonus saranno assegnati alle domande provenienti da paesi **che non hanno avuto progetti selezionati nei bandi IMCAP degli ultimi due anni**.

Il bando 2026 si concentra sugli elementi della Visione per l'agricoltura e l'alimentazione relativi all'attuazione della PAC. Più specificamente, sono invitate a presentare proposte le iniziative che prevedano misure di informazione incentrate su:

1. il ruolo della PAC nel sostenere prospettive di reddito eque per gli agricoltori e la loro posizione nella catena di approvvigionamento alimentare, illustrando esempi concreti;
2. il contributo della PAC a garantire la competitività e la resilienza a lungo termine dell'agricoltura dell'UE;
3. il funzionamento dei sistemi agroalimentari nel rispetto dei limiti del pianeta, preservando suoli sani, acqua e aria pulite, e proteggendo e ripristinando la biodiversità europea;
4. il sostegno al ricambio generazionale e al miglioramento dell'equilibrio di genere;
5. il contrasto a idee errate e a narrazioni di disinformazione, nonché il rafforzamento dell'integrità delle informazioni in relazione all'agricoltura e alle aree rurali.

Le azioni di informazione devono comprendere **una o più attività che raggiungano un numero significativo di cittadini**, come ad esempio:

- **campagne di comunicazione**
- **produzione e diffusione/trasmissione di materiale stampato, multimediale o audiovisivo**
- **attività di divulgazione sul web e sui social media** in grado di raggiungere un numero significativo di cittadini
- **eventi mediatici**
- **conferenze, seminari e workshop** rivolti a un numero significativo di cittadini
- **studi su temi legati alla PAC** (se necessari a supportare l'attuazione delle misure di informazione).

Il **pubblico destinatario** dei temi è il grande pubblico (in particolare i giovani), gli agricoltori o altri portatori di interesse attivi nelle aree rurali e nel settore agricolo.

I progetti devono avere una durata massima di **12 mesi**.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/IMCAP-2026-INFOME?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=81094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%20202027&frameworkProgramme=43251882>

Scadenza: 14 GENNAIO 2026

SOSTEGNO ALLE MISURE DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA POLITICA DI COESIONE DELL'UE

Il programma **Misure di informazione per la politica di coesione dell'UE** sostiene la politica di coesione finanziando misure che forniscono informazioni su di essa. In questo modo, consente un dibattito più informato sulle future priorità dell'UE e sul modo in cui i finanziamenti dovrebbero essere utilizzati e con quali risultati.

Il bando mira a **sostenere la produzione e diffusione di informazioni sulla politica di coesione dell'Unione Europea**, inclusi strumenti come il Fondo per una transizione giusta e lo Strumento di assistenza tecnica.

Le proposte devono offrire contenuti **coerenti, obiettivi e completi**, che illustrino il contributo della politica di coesione nel perseguire le priorità dell'UE, come la **transizione verde e digitale**, lo **sviluppo tecnologico**, l'**edilizia abitativa** e la **transizione demografica**, mostrando anche come essa affronti sfide attuali e future a livello di UE, Stati membri, regioni e comunità locali.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** che rispettino i seguenti requisiti:

- siano stabiliti in uno degli Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare (PTOM);
- non siano autorità incaricate dell'attuazione della politica di coesione ai sensi dell'articolo 71 del [regolamento CPR 2021/1060](#).

Le azioni di informazione devono comprendere **una o più attività** quali:

- produzione e distribuzione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo
- attività di sensibilizzazione sul web e sui social media
- eventi mediatici
- conferenze, seminari, workshop.

I target destinatari delle misure di informazione sono:

- **il pubblico in generale**: aumentare la consapevolezza pubblica sui risultati della politica di coesione e sul loro impatto nella vita dei cittadini, in particolare tra gli europei che non conoscono l'Unione europea e le sue azioni nella loro regione;
- **le parti interessate**: l'obiettivo è quello di coinvolgere le parti interessate (comprese le autorità nazionali, regionali e locali, i beneficiari, le imprese, il mondo accademico) per comunicare ulteriormente l'impatto della politica di coesione sulle loro regioni e per contribuire alla discussione sul futuro della politica di coesione e, più in generale, sul futuro dell'Europa.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/IMREG-2025-INFOME?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=44773133>

Scadenza: 15 GENNAIO 2026

CREA - STRUMENTI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI

Lo Strand MEDIA del Programma Europa Creativa fornirà sostegno per la promozione e strumenti di marketing, anche online e tramite l'uso di analisi dei dati, per **aumentare la rilevanza, la visibilità, l'accesso transfrontaliero e la diffusione** presso il pubblico delle opere europee.

L'azione "Strumenti e modelli di business innovativi" è, infatti, volta a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, il pubblico e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di transizione ecologica dell'industria audiovisiva europea.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati Membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare (PTOM));
- Paesi non UE: Paesi che fanno parte dell'Area economica europea e Paesi associati al Programma Europa Creativa;
- essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o a maggioranza, a cittadini di tali Paesi.

Sono ammesse sia le candidature di **singoli beneficiari** che le proposte presentate da un **consorzio** di almeno 2 candidati.

I progetti possono comprendere in particolare:

- **Strumenti di sottotitolazione o di accessibilità/disponibilità/raccomandazione** da utilizzare ampiamente a livello transfrontaliero e tra le varie piattaforme, al fine di migliorare la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee;
- **Strumenti commerciali che migliorino l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi:** sistemi automatizzati di gestione dei diritti, tecnologie per la raccolta e l'analisi dei dati;
- Modelli di business che cercano di **ottimizzare le sinergie e le complementarietà tra le piattaforme di distribuzione** (festival, cinema, VOD...);
- Strumenti commerciali che esplorano **nuove modalità di produzione, finanziamento, distribuzione o promozione** abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, mondi virtuali / Metaverse, NFT, ecc.);
- Strumenti e modelli di business innovativi che migliorino il **processo di ecologizzazione** dell'industria audiovisiva.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-INNOVBUSMOD?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814>

Scadenza: 15 GENNAIO 2026

EUBA - PROGRAMMAZIONE CONGIUNTA PER LA VALUTAZIONE DEI RISCHI NELLE MALATTIE TRASMESSE DA VETTORI

L'EFSA mira a **rafforzare la capacità di valutazione del rischio a livello dell'Unione Europea** attraverso lo sviluppo di ulteriori partenariati tra le istituzioni europee che detengono tale competenza. Stabilendo collaborazioni di lungo periodo e promuovendo l'armonizzazione degli approcci per condurre le valutazioni del rischio, l'EFSA intende **consolidare lo sviluppo della scienza a supporto del processo decisionale nell'ambito delle malattie trasmesse da vettori**.

Gli **obiettivi della call** sono i seguenti:

- costruire capacità e partenariati a lungo termine per la valutazione del rischio delle malattie trasmesse da vettori (VBD) nell'UE;
- sviluppare una roadmap di temi scientifici che, se affrontati, potrebbero contribuire a rafforzare il supporto ai decisori nell'affrontare le sfide poste dalle VBD;
- migliorare il coordinamento delle attività in modo da garantire l'ottimizzazione delle risorse e aumentare la resilienza rispetto alle VBD;
- colmare le lacune di conoscenza rilevanti per tutti i Paesi compresi nell'ambito geografico del Lotto, assicurando la tempestiva diffusione dei risultati tra i valutatori e i gestori del rischio delle VBD in tutta l'UE.

Per essere ammissibili, i candidati devono figurare **nell'elenco delle organizzazioni competenti designate dagli Stati Membri** ai sensi dell'Articolo 36 del Regolamento (CE) n. 178/2002 e del Regolamento (CE) n. 2230/2004 della Commissione.

Le proposte possono essere presentate da un'organizzazione ammissibile singola oppure da un consorzio di organizzazioni ammissibili.

Le attività della call sono suddivise in 4 work package:

1. Attività scientifiche;
2. Collaborazione;
3. Diffusione della conoscenza;
4. Coordinamento e gestione del progetto.

La call sarà suddivisa nei seguenti 4 Lotti:

Lotto 1 – Valutazioni del rischio nell'Europa settentrionale

Lotto 2 – Valutazioni del rischio nell'Europa meridionale (tra cui Italia)

Lotto 3 – Valutazioni del rischio nell'Europa occidentale

Lotto 4 – Valutazioni del rischio nell'Europa orientale

Per maggiori informazioni:

chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.efsa.europa.eu/sites/default/files/documents/fin/Call%20for%20Proposals_EUBA-EFSA-2025-BIOHAW-04.pdf

Scadenza: 15 GENNAIO 2026

PREMIO ERC PER L'IMPEGNO PUBBLICO NELLA RICERCA 2026

Il Premio per l'Impegno Pubblico nella Ricerca è istituito per riconoscere e premiare quei ricercatori principali che riescono a coinvolgere con successo pubblici al di fuori del proprio ambito disciplinare nella ricerca finanziata dall'ERC (Consiglio Europeo della Ricerca). L'obiettivo del premio è anche quello di riconoscere le buone pratiche e di incoraggiare un numero maggiore di beneficiari ERC a sviluppare attività di coinvolgimento del pubblico.

Tutti i ricercatori principali (Principal Investigators) di un progetto di ricerca di frontiera ERC, in corso o concluso a partire dal 31/12/2023, sono ammissibili a presentare domanda, fatte salve eventuali restrizioni previste nell'Allegato 3 del Programma di lavoro dell'ERC.

Nel caso di progetti ERC di ricerca di frontiera ancora in corso, possono essere incluse nella domanda solo le attività sufficientemente mature da dimostrare un impatto oppure già completate entro la scadenza per la presentazione delle domande.

Ogni ricercatore principale può presentare **una sola domanda per progetto ERC** nell'ambito del Programma di lavoro in questione.

Il premio riguarda attività di coinvolgimento del pubblico, definito come **la partecipazione del pubblico alla progettazione, alla realizzazione o alla diffusione delle attività finanziate dall'ERC**. Il coinvolgimento è un processo bidirezionale, che implica interazione e comprensione reciproca a beneficio di entrambe le parti.

Le attività di **coinvolgimento del pubblico** possono includere, ad esempio:

- **Attività di citizen science** condotte in collaborazione o in consultazione con il pubblico in qualsiasi fase del progetto di ricerca di frontiera, compresa la sua progettazione. Le iniziative di citizen science possono comprendere attività come **consultazioni pubbliche o giurie di cittadini**.
- **Attività di divulgazione scientifica** che mettono in evidenza un tema di ricerca, diffondendone i contenuti, promuovendo la discussione o ispirando potenziali futuri ricercatori. Le iniziative di divulgazione possono includere **progetti artistici e scientifici, programmi educativi, mostre, e** possono coinvolgere pubblici e contesti diversi, come **studenti, scuole, musei o festival della scienza**.
- **Attività che favoriscono la consultazione e lo scambio con gruppi di cittadini**, per aumentare la consapevolezza su un tema, affrontare una sfida sociale o contribuire a una questione nel dibattito pubblico. Tali attività possono essere realizzate sulla base di **risultati preliminari o finali del progetto**, nonché di **qualsiasi risultato o prodotto specifico** generato nell'ambito di un progetto di ricerca di frontiera dell'ERC.

Esempi di persone e organizzazioni che potrebbero essere coinvolte includono **giornalisti, decisori politici a livello regionale, nazionale o internazionale, organizzazioni non governative, gruppi di cittadini o di pazienti, utenti di prodotti**.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/ERC-2026-PERA?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-202027&frameworkProgramme=43108390&callIdentifier=ERC-2026-PERA>

Scadenza: 15 GENNAIO 2026



15

Bandi Nazionali

MIMIT - FONDO PER IL SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE INDUSTRIALE

Il Fondo per il sostegno alla transizione industriale ha l'obiettivo di favorire l'adeguamento del sistema produttivo italiano alle politiche UE sulla lotta ai cambiamenti climatici.

Le agevolazioni sono concesse a **imprese**, di qualsiasi dimensione e operanti sull'intero territorio nazionale, che, alla data di presentazione della domanda devono:

- essere regolarmente costituite, iscritte e «attive» nel registro delle imprese;
- operare nel settore manifatturiero di cui alla sezione C della classificazione delle attività economiche ATECO 2007;
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- non essere già in difficoltà al 31 dicembre 2019;
- non rientrare tra i soggetti che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- aver restituito somme dovute a seguito di provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- essere in regola con le disposizioni vigenti in materia obblighi contributivi.
- non trovarsi in una delle situazioni di esclusione previste dall'art. 5, comma 2, del DM 21 ottobre 2022.

Il 40% delle risorse è destinato al finanziamento di progetti da realizzare nelle Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Il 50% delle risorse è riservata alle imprese energivore

Ai fini dell'ammissibilità, è richiesta la presentazione di una relazione tecnica in forma di perizia asseverata, redatta secondo lo schema disponibile sul sito di Invitalia. Tale relazione potrà essere predisposta da: geologi, ingegneri e periti industriali, anche facenti parte dell'organico della società richiedente, iscritti all'ordine professionale di riferimento; esperti in gestione dell'energia (EGE) certificati secondo la norma UNI CEI 11339 da un Organismo accreditato per lo specifico scopo; società di servizi energetici (ESCO) certificate secondo la norma UNI CEI 11352 da un Organismo accreditato per lo specifico scopo; i legali rappresentanti dei soggetti richiedenti le agevolazioni, limitatamente ai propri programmi di investimento che si intendono porre in essere all'interno del perimetro del sistema di gestione dell'energia, per il quale è stata ottenuta la certificazione secondo la norma UNI CEI EN ISO50001 da un Organismo accreditato per lo specifico scopo.

I programmi di investimento devono riguardare una sola unità produttiva dell'impresa proponente, e devono perseguire almeno una delle seguenti finalità:

1. una maggiore efficienza energetica nell'esecuzione dell'attività d'impresa nel rispetto dei limiti e delle condizioni previste al Titolo II del decreto direttoriale 23 dicembre 2024, e tenendo conto delle variazioni introdotte dal decreto direttoriale 18 luglio 2025;
2. un uso efficiente delle risorse, attraverso una riduzione dell'utilizzo delle stesse anche tramite il riuso, il riciclo o il recupero di materie prime e/o l'uso di materie prime riciclate nel rispetto dei limiti e delle condizioni previste al Titolo III del decreto direttoriale 23 dicembre 2024, e tenendo conto delle variazioni introdotte dal decreto direttoriale 18 luglio 2025.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.mimit.gov.it/it/notizie-stampa/mimit-apre-nuovo-sportello-fondo-per-il-sostegno-all-a-transizione-industriale>

SCADENZA: 10 DICEMBRE 2025

FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE - BANDO ONLIFE+

Il Fondo ha l'obiettivo di **accrescere le competenze digitali di giovani NEET** al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. In particolare, l'obiettivo del bando è sostenere progetti che garantiscano il coinvolgimento di beneficiari e beneficiarie in programmi di formazione che permettano un accrescimento delle competenze digitali, e che siano funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale e, quindi, all'inclusione sociale.

Le proposte possono essere presentate da **partenariati** costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella coprogettazione e nella realizzazione della proposta. All'interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale.

Il **Soggetto responsabile** deve possedere i seguenti requisiti deve essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro, costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata. Alla data di chiusura del bando, gli altri soggetti del partenariato, ulteriori rispetto al Soggetto responsabile e ad esclusione degli eventuali partner for profit, devono essere soggetti pubblici o privati senza scopo di lucro.

La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di soggetti for profit che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia in virtù della particolare natura dell'apporto fornito, ovvero: (i) nell'apporto specialistico di conoscenze, competenze e risorse necessarie alla realizzazione delle attività di formazione digitale e (ii) nelle azioni di supporto alla riattivazione del target per l'inserimento e/o la crescita professionale e formativa. Gli eventuali partner for profit non potranno gestire una quota di budget complessivamente superiore al 30% del contributo richiesto. La partecipazione di partner for profit non dovrà essere finalizzata alla ricerca del profitto.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuale che assicurino la formazione digitale dei beneficiari e percorsi di accompagnamento nel mondo del lavoro. Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- formazione volte all'acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate, sviluppando percorsi coerenti con le esigenze formative e i fabbisogni professionali richiesti dall'attuale mercato del lavoro;
- formazione volta allo sviluppo e/o miglioramento delle competenze trasversali (soft skills) complementari a quelle digitali, al fine di garantire un'esperienza formativa integrata e completa;
- supporto alla riattivazione del target per l'inserimento e/o la riqualificazione professionale, nonché per l'inserimento e/o prosecuzione in percorsi di formazione ulteriori, coerentemente con le peculiarità del target individuato;
- intercettazione e coinvolgimento per incentivare e sostenere la partecipazione attiva e costante durante l'intero svolgimento del progetto, prevedendo eventuali servizi di conciliazione coerenti con i bisogni del target individuato.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fondorepubblicadigitale.it/bandi/bando-onlife-plus/>

SCADENZA: 18 DICEMBRE 2025

BANDO FUTURA+: INIZIATIVE INNOVATIVE PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI E OFFRIRE MIGLIORI OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI ALLE DONNE

Il Fondo si pone l'obiettivo di accrescere le competenze digitali di donne e ragazze al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. In particolare, l'obiettivo del bando è sostenere progetti che garantiscono il coinvolgimento delle beneficiarie in programmi di formazione che permettano un accrescimento delle competenze digitali, e che siano funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale e, quindi, all'inclusione sociale. Il bando intende finanziare progetti che siano rivolti alla popolazione femminile in età lavorativa, compresa tra i 18 e i 67 anni.

Le proposte possono essere presentate da **partenariati** costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella coprogettazione e nella realizzazione della proposta. All'interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale.

Il **Soggetto responsabile** deve possedere i seguenti requisiti deve essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro, costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata. Alla data di chiusura del bando, gli altri soggetti del partenariato, ulteriori rispetto al Soggetto responsabile e ad esclusione degli eventuali partner for profit, devono essere soggetti pubblici o privati senza scopo di lucro.

La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di soggetti for profit che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia in virtù della particolare natura dell'apporto fornito, ovvero: (i) nell'apporto specialistico di conoscenze, competenze e risorse necessarie alla realizzazione delle attività di formazione digitale e (ii) nelle azioni di supporto alla riattivazione del target per l'inserimento e/o la crescita professionale e formativa. Gli eventuali partner for profit non potranno gestire una quota di budget complessivamente superiore al 30% del contributo richiesto. La partecipazione di partner for profit non dovrà essere finalizzata alla ricerca del profitto.

Le **proposte progettuali** devono prevedere azioni puntuali che assicurino la formazione digitale delle beneficiarie, servizi di supporto alla conciliazione vita personale/studio/lavoro e percorsi di accompagnamento nel mondo del lavoro. Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- formazione volte all'acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate, sviluppando percorsi coerenti con le esigenze formative e i fabbisogni professionali richiesti dall'attuale mercato del lavoro;
- formazione volta allo sviluppo e/o miglioramento delle competenze trasversali (soft skills) complementari a quelle digitali, al fine di garantire un'esperienza formativa integrata e completa;
- supporto alla riattivazione del target per l'inserimento e/o la riqualificazione professionale, nonché per l'inserimento e/o prosecuzione in percorsi di formazione ulteriori, coerentemente con le peculiarità del target individuato;
- intercettazione e coinvolgimento per incentivare e sostenere la partecipazione attiva e costante durante l'intero svolgimento del progetto, prevedendo eventuali servizi di conciliazione coerenti con i bisogni del target individuato.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.fondorepubblicadigitale.it/bandi/bando-futura-plus/>

SCADENZA: 18 DICEMBRE 2025

SOSTEGNO ALLE IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI E PERIODICI PER COPIE CARTACEE VENDUTE

In considerazione degli effetti economici derivanti dall'eccezionale incremento dei costi di produzione ed al fine di sostenere la domanda di informazione, alle imprese editrici di giornali quotidiani e periodici è riconosciuto, ai sensi dell'articolo 4 del D.P.C.M. 17 aprile 2025, un contributo straordinario pari a 10 centesimi di euro per ogni copia cartacea di quotidiani e periodici venduta nel corso dell'anno 2023, anche mediante abbonamento, in edicola o presso punti di vendita non esclusivi.

Costituiscono requisiti di ammissione al beneficio:

- la sede legale in uno Stato dell'Unione europea o nello Spazio economico europeo;
- la residenza fiscale in Italia ovvero la presenza di una stabile organizzazione sul territorio nazionale, cui sia riconducibile l'attività commerciale cui sono correlati i benefici;
- l'indicazione, nel Registro delle imprese, quale codice di attività primario e/o prevalente, del codice di classificazione ATECO con le seguenti specificazioni:
 - per le imprese editoriali di quotidiani: 58.12 (edizione di quotidiani);
 - per le imprese editoriali di periodici: 58.13 (edizione di riviste e periodici);
- l'iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC), istituito presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
- avere alle proprie dipendenze almeno tre giornalisti inquadrati con contratto di lavoro giornalistico a tempo indeterminato; tale requisito deve essere posseduto sia con riferimento all'anno 2023, nel quale sono effettuate le vendite cui è correlato il contributo, sia alla presentazione della domanda di accesso all'agevolazione;
- essere in regola con l'adempimento degli obblighi contributivi e previdenziali;
- non essere sottoposti a procedure di liquidazione volontaria, coatta amministrativa o giudiziale.

Il decreto disciplina l'attuazione della misura per il sostegno alle imprese editrici di quotidiani e periodici consistente in un contributo straordinario pari a 10 centesimi di euro per ogni copia cartacea venduta nel corso dell'anno 2023, anche mediante abbonamento, in edicola o presso punti di vendita non esclusivi, entro il limite di 65 milioni di Euro, che costituisce tetto di spesa. Le copie oggetto di vendita in blocco non sono considerate ai fini dell'agevolazione.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

chrome-

extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.informazioneeditoria.gov.it/media/go
smsb5c/decreto-16102025.pdf

SCADENZA: 18 DICEMBRE 2025

MINISTERO DEL TURISMO - STAFF HOUSE: CONTRIBUTI PER GLI ALLOGGI DEI LAVORATORI DEL TURISMO

Il Ministero intende erogare dei contributi per il **sostegno agli operatori del settore turistico-ricettivo**, inclusi gli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande di cui all'articolo 5 della legge 25 agosto 1991, n. 287, che dimostrino di sostenere spese per l'alloggio dei lavoratori impiegati. Ai predetti fini, il presente provvedimento fornisce, tra l'altro, anche ulteriori specificazioni occorrenti in merito alle condizioni di ammissibilità delle spese nonché alla fase di concessione delle agevolazioni.

Possono presentare la domanda di accesso alle agevolazioni **le imprese del comparto turistico-ricettivo e di somministrazione cibo e bevande (bar e ristoranti), nonché i soggetti che gestiscono alloggi o residenze per lavoratori, strutture turistico-ricettive, o esercizi di somministrazione di alimenti e bevande che dimostrino di sostenere spese per l'alloggio ai lavoratori impiegati presso la/e propria/e unità locale/i costituita/e da strutture turistico-ricettive o esercizi di somministrazione di alimenti e bevande di cui all'articolo 5 della legge 25 agosto 1991, n. 287.** A tal fine sono ammesse le imprese proponenti di qualsiasi dimensione che, alla data di presentazione della domanda, abbiano attivato nell'ambito di ciascuna delle proprie unità locali oggetto della domanda di agevolazione almeno uno dei codici ATECO elencati al predetto articolo 3, comma 1 del decreto, in qualità di attività prevalente/primaria o secondaria, nonché risultino in possesso dei requisiti di cui all'articolo 3, comma 3, del medesimo decreto.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2025/11/DDG-AVVISO-SH_signed-002_Marcato.pdf

SCADENZA: 19 DICEMBRE 2025

AICS - CALL FOR PROPOSALS DI COOPERAZIONE DELEGATA GRANT - ASSISTENZA SANITARIA DI BASE PER LE POPOLAZIONI VULNERABILI COLPITE DA INSICUREZZA ALIMENTARE E MALNUTRIZIONE

Il Sudan moderno è stato a lungo afflitto da conflitti e instabilità sin dall'indipendenza, con due lunghe guerre civili tra nord e sud e una guerra protratta nella regione occidentale del Darfur. Dopo oltre due anni di conflitti brutali, gli ospedali, le cliniche e gli istituti di ricerca del Paese sono stati devastati. Il settore sanitario del è in uno stato di collasso quasi totale, ed è in questo contesto che si inserisce la call for proposal dell'AICS:

- **L'obiettivo generale** dell'invito a presentare proposte è migliorare le condizioni sanitarie delle popolazioni vulnerabili colpite da povertà estrema, insicurezza alimentare e malnutrizione in Sudan, compresi gli sfollati interni, i rifugiati e le comunità ospitanti
- **L'obiettivo specifico** dell'invito a presentare proposte è aumentare l'accesso sostenibile e la domanda di servizi di assistenza sanitaria di base (PHC), nutrizione e acqua, servizi igienico-sanitari e igiene (WASH) di qualità negli Stati interessati, comprese le comunità ospitanti, gli sfollati interni (IDP) e i rifugiati.

Per poter beneficiare di una sovvenzione, il richiedente principale deve:

- essere una persona giuridica e
- essere senza scopo di lucro e
- essere un tipo specifico di organizzazione, come un'organizzazione non governativa, un operatore del settore pubblico, un'autorità locale, un'organizzazione internazionale (intergovernativa) come definita dall'articolo 159, paragrafo 1, del regolamento finanziario dell'UE Regolamento finanziario dell'UE e
- essere cittadini di uno Stato membro dell'Unione europea ed essere stabiliti in paesi ammissibili nell'ambito dei programmi finanziati dall'NDCI – Global Europe (vedere l'allegato a2al del PRAG per l'elenco dei paesi ammissibili), e
- essere direttamente responsabile della preparazione e della gestione dell'azione con il/i co-richiedente/i e l'entità/le entità affiliate, senza agire come intermediario e
- non trovarsi in nessuna delle situazioni elencate nella sezione 2.4. della guida pratica e
- essere registrati e attivi nel PADOR (Potential Applicant Data On-Line Registration; modulo offline allegato F), la banca dati online dell'UE delle persone giuridiche e
- essere registrati e/o autorizzati a svolgere attività in Sudan e negli Stati di Gedaref e/o Mar Rosso e/o Nilo Bianco e
- aver lavorato negli Stati di Gedaref e/o Mar Rosso e/o Nilo Bianco negli ultimi 3 anni e
- essere specificamente attivo nel campo della salute e
- aver gestito programmi finanziati dall'UE negli ultimi 3 anni.

Il richiedente principale può agire individualmente o con co-richiedenti.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://aics.portaleamministraciontrasparente.it/moduli/downloadFile.php?file=oggetto_allegati/2527211222312972920O__Ogrant_01_healthpro2_guidelines_en.pdf

SCADENZA: 29 DICEMBRE 2025

FONDO TEMATICO PIANI URBANI INTEGRATI - PNRR

Il Fondo Tematico PUI è volto a **rafforzare gli interventi previsti nell'ambito dei piani urbani integrati delle Città Metropolitane**, attraverso il supporto di progetti che promuovano l'inclusione sociale e combattano le varie forme di vulnerabilità, aggravate dall'emergenza della pandemia da COVID-19. Nello specifico il Fondo mira a:

- **promuovere lo sviluppo e l'attuazione di investimenti urbani** che garantiscano benefici economici, sociali e ambientali a lungo termine e che siano al tempo stesso in grado di essere finanziariamente autosufficienti;
- **attrarre finanziamenti privati nei progetti di risanamento urbano**, creando uno strumento finanziario destinato a supportare progetti di riqualificazione urbana privati e pubblici (nella misura in cui la quota di partecipazione pubblica rimanga pari o inferiore al 50%), compresi gli edifici ecosostenibili e le iniziative connesse all'edilizia sociale, e agevolando l'accesso al credito, in particolare per i casi di progetti finanziariamente auto-sostenibili per i quali il supporto pubblico sia giustificato da fallimento del mercato o dal relativo profilo di rischio;
- **accelerare gli investimenti nel risanamento urbano e nell'efficientamento energetico** degli edifici, contribuendo anche agli obiettivi della transizione verde attraverso la promozione di un risanamento urbano sostenibile;
- **garantire la transizione verde e la trasformazione digitale** nei settori interessati.

Le risorse messe a disposizione sono destinate a **prestiti, equity o quasi equity** per investimenti delle Città Metropolitane.

Il Fondo è rivolto a

- **Promotori privati;**
- **Partenariati pubblico-privati**, nella misura in cui la quota di partecipazione pubblica rimanga pari o inferiore al 50%.

Il Fondo è destinato al supporto dei seguenti investimenti e/o progetti relativi ai seguenti macro-ambiti:

- **recupero ambientale e rivitalizzazione urbana**: sostegno alle tecnologie con minori emissioni di CO2 nelle aree urbane (con tassativa esclusione di progetti che prevedano uso di caldaie, anche quelle a condensazione);
- **rivitalizzazione sociale ed economica** nel contesto dei piani di sviluppo urbano integrato: rinnovamento, rigenerazione e valorizzazione delle aree urbane sottoutilizzate o inutilizzate (aree dismesse e terreni edificabili), miglioramento dei sistemi di mobilità locale verdi, sostenibili e intelligenti;
- **azione per il clima e transizione verde** (inclusa efficienza energetica, anche in complementarietà con il programma "Ecobonus" in quanto applicabile);
- **transizione digitale;**
- **coesione e inclusione sociale**: riqualificazione degli spazi urbani per la creazione di parchi urbani e infrastrutture sociali per promuovere comunità sostenibili; miglioramento delle aree urbane per garantire una maggiore sicurezza;
- linee d'intervento riservate al recupero di **soluzioni alloggiative dignitose** per i lavoratori del settore agricolo ed industriale.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.osservatoriorecovery.it/bandi-per-il-rafforzamento-dei-piani-urbani-integrati/>

SCADENZA: 31 DICEMBRE 2025

SPORT E SALUTE - RIGENERAZIONI

Il bando è finalizzato ad acquisire idee progettuali da realizzare a livello territoriale, che siano capaci di attivare i giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni, di prevenire e contrastare le diverse forme di disagio e di generare un impatto duraturo nel tempo, anche oltre il periodo di realizzazione dei progetti finanziati.

Possono essere presentate idee progettuali da **Enti del Terzo Settore** regolarmente iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) costituiti in forma di associazione o fondazione, nonché dalle associazioni e dalle fondazioni regolarmente iscritte nell'anagrafe delle Onlus, di cui all'articolo 11 del decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460

I progetti candidati devono agire su tre linee di intervento:

- **LINEA DI INTERVENTO 1** - Spazi per il protagonismo giovanile
- Riqualificare o creare luoghi inclusivi dove i giovani possano ritrovarsi, esprimersi e partecipare attivamente.
- Esempi: aule multimediali, laboratori creativi, spazi per musica, teatro, sport e imprenditorialità.
- **LINEA DI INTERVENTO 2** - Servizi di orientamento e accompagnamento
- Offrire strumenti concreti per supportare i giovani nelle scelte di vita, studio e lavoro.
- Focus su: orientamento, sviluppo di competenze (digitali, soft skills, educazione finanziaria), valorizzazione dei talenti.
- **LINEA DI INTERVENTO 3** - Reti per la salute psicofisica
- Costruire o rafforzare servizi che aiutino i giovani a gestire difficoltà emotive e relazionali.
- Azioni previste: supporto psicologico, prevenzione delle dipendenze, uso consapevole del digitale, promozione del benessere.

I soggetti proponenti dovranno presentare iniziative formative, culturali, sociali, sportive, aggregative e digitali che favoriscano l'ingaggio e l'impegno attivo dei giovani, promuovano la qualità della vita, l'empatia e le relazioni, l'impegno civico e sociale, l'orientamento e la formazione di competenze spendibili nel mondo del lavoro, la realizzazione di spazi formali e informali di relazione e aggregazione che riducano e contrastino le diverse forme di disagio giovanile. Le iniziative ammesse dovranno essere incentrate sul protagonismo giovanile, inteso come forma di aggregazione e partecipazione attiva dei giovani per accrescere la loro salute psicofisica e, in generale, il loro benessere, agevolando così l'acquisizione di nuove competenze per la valorizzazione dei propri talenti.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

sportesalute.eu/images/rigenerazioni/Avviso_Pubblico_RiGenerazioni.pdf

SCADENZA: 9 GENNAIO 2026

ANCI - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI RIVOLTE ALLO SCAMBIO INTERGENERAZIONALE PER LA CREAZIONE DI OPPORTUNITÀ DI REDDITO E OCCUPAZIONE PER I GIOVANI UNDER 35

Il bando intende avviare una procedura volta a supportare i destinatari nella realizzazione di progettualità che prevedano lo svolgimento da parte di giovani under 35 di attività, interventi e/o servizi innovativi, anche essenziali, che si caratterizzino per innovatività nella loro formulazione, costruzione e/o realizzazione e di cui siano fruitori (ed eventualmente co-attuatori) prevalentemente gli anziani autosufficienti.

Possono partecipare alla procedura:

- Aggregazioni intercomunali con popolazione complessiva compresa fra 9.000 e 15.000 abitanti composte da almeno tre Comuni, di cui almeno uno classificato come Area Interna dal Piano Strategico Nazionale Aree Interne;
- Aggregazioni intercomunali composte da almeno tre Comuni classificati come Area Interna dal Piano Strategico Nazionale Aree Interne e con popolazione complessiva di almeno 6.000 abitanti;
- Unioni di Comuni e Unioni di Comuni montani di cui all'art. 32 T.U.E.L. D.lgs. n.267/2000 con popolazione fino a 50.000 abitanti, purché comprendenti almeno un Comune ricadente in Area Interna come da perimetrazione del Piano Strategico Nazionale Aree Interne;
- Ambiti Territoriali Sociali di cui alla Legge n.328/2000 con popolazione fino a 50.000 abitanti, purché comprendenti almeno un Comune ricadente in Area interna come da perimetrazione del Piano Strategico Nazionale Aree Interne;
- Aggregazioni di Comuni montani come definite dalle legislazioni delle Regioni a Statuto speciale e Province Autonome, purché comprendenti almeno uno Comune ricadente in Area Interna come da perimetrazione del Piano Strategico Nazionale Aree Interne.

La Proposta progettuale del Soggetto proponente dovrà prevedere lo svolgimento da parte dei giovani under 35 di attività, interventi o servizi innovativi, anche essenziali, che si caratterizzino per innovatività nella loro formulazione, costruzione e/o realizzazione e che prevedano il coinvolgimento (come fruitori, ed eventualmente co-attuatori) degli anziani autosufficienti, in base ai fabbisogni della comunità locale di riferimento. Ai fini della partecipazione le attività finanziabili sono le seguenti:

- Servizi innovativi per la mobilità e l'accessibilità degli anziani
- Turismo sociale, culturale e intergenerazionale
- Trasferimento intergenerazionale di competenze e saperi
- Servizi di prossimità e sostegno alla domiciliarità leggera
- Innovazione sociale e imprenditorialità giovanile intergenerazionale
- Rigenerazione e vitalizzazione comunitaria per il contrasto allo spopolamento e alla valorizzazione del capitale umano locale

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://anci.portaletrasparenza.net/dettagli/attodigara/3365/avviso-pubblico-per-la-presentazione-di-proposte-progettuali-rivolte-allo-scambio-intergenerazionale-per-la-creazione-di-opportunita-di-reddito-e-occupazione-per-i-giovani-under-35.html>

SCADENZA: 14 GENNAIO 2026

UNICOOP - BANDO SOSTENIBILITÀ E NUOVI ASSETTI

Il bando “Sostenibilità e Nuovi Assetti” offre contributi a fondo perduto per **supportare le cooperative aderenti ad UNICOOP nell’adozione di pratiche ESG e di sistemi di prevenzione della crisi aziendale**. I fondi copriranno interamente le spese per consulenze relative a test di autovalutazione ESG e per l’adeguamento degli assetti organizzativi, erogati dai centri servizi territoriali riconosciuti. Il bando ha una durata di 12 mesi dalla sua apertura, o fino ad esaurimento dei fondi.

Possono partecipare **cooperative e consorzi di cooperative** che, al momento della domanda, soddisfano i seguenti requisiti:

- Essere in regola con i contributi annuali ad UNICOOP e UNIFOND S.p.A.;
- Non aver violato obblighi relativi al pagamento di contributi previdenziali, imposte o tasse, e non avere violazioni gravi accertate;
- Non essere oggetto di protesti o iscrizioni pregiudizievoli (eccetto quelle volontarie);
- Non essere in stato di inattività secondo verifiche UNICOOP;
- Non essere in liquidazione, amministrazione controllata o in situazioni analoghe.

Il bando finanzia il rimborso totale a fondo perduto (al 100%) delle spese relative alle consulenze, erogate dai centri servizi territoriali, presso le sedi UNICOOP provinciali/regionali, individuati dai “Titolari di Rete” che siano stati riconosciuti dalla UNICOOP (di seguito, “Centri Servizi) per:

- Linea A): test di autovalutazione “ESG”;
- Linea B): test di autovalutazione “Adeguati assetti organizzativi”. È possibile partecipare per entrambe le linee (A e B) o per una sola di esse (A o B).

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **80.000 Euro**. L’aiuto si configura in un contributo a fondo perduto del 100% sulle spese sostenute, come riportato nell’elenco sottostante:

- Linea A: 400 Euro;
- Linea B: 400 Euro;
- Linea A + B: 800 Euro.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.unicoop.it/bando-sostenibilita-e-nuovi-assetti/>

SCADENZA: 15 GENNAIO 2026

BANDO AUTOTRASPORTO MERCI: CONTRIBUTI ED INCENTIVI ELEVATA SOSTENIBILITÀ PER L'ANNUALITÀ 2020 - 2026

Il bando intende mettere a disposizione degli incentivi per l'autotrasporto per il rinnovo del parco veicolare con alimentazione alternativa per l'**acquisizione di veicoli** commerciali ad elevata sostenibilità ecologica ad alimentazione alternativa, al fine di accelerare e favorire la **transizione ecologica**.

Possono presentare domanda le **imprese di autotrasporto** di cose per conto di terzi, nonché le strutture societarie, risultanti dall'aggregazione di dette imprese iscritte al Registro Elettronico Nazionale ovvero, relativamente alle imprese che esercitano con veicoli di massa complessiva fino a 1,5 tonnellate, iscritte all'albo nazionale delle imprese che esercitano l'attività di autotrasporto.

Sono previsti 5 periodi di incentivazione entro cui poter presentare le domande, come indicato nelle sezioni successive. Per ciascuno di questi periodi ogni impresa ha diritto di presentare **una sola domanda** anche per più di una **tipologia di investimenti** per i quali viene richiesto l'incentivo, ossia:

- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa a **metano CNG, ibrida ed elettrica**, di massa complessiva pari o superiori a 3,5 t e fino a 7 t, veicoli a trazione elettrica superiori a 7 t;
- acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di automezzi commerciali nuovi di fabbrica a trazione alternativa **ibrida, a metano CNG e gas naturale liquefatto LNG** di massa complessiva a pieno carico superiore a 7 t.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **32.000.000 Euro**, così ripartita per i **tre periodi di incentivazione restanti**:

- IV periodo, dal 26 agosto 2024 al 11 ottobre 2024 per 8 milioni di euro;
- V periodo, dal 5 maggio 2025 al 20 giugno 2025 per 8 milioni di euro;
- VI periodo, dal 12 gennaio 2026 al 20 febbraio 2026 per 3 milioni di euro.

L'importo massimo concedibile per ogni impresa è pari a **700.000 Euro**. Nello specifico, i contributi massimi per intervento sono i seguenti:

- **Automezzi a metano CNG, ibridi ed elettrici**: il contributo è determinato in 4.000 Euro per ogni veicolo CNG e a motorizzazione ibrida ed in 14.000 Euro per ogni veicolo elettrico di massa complessiva pari o superiore a 3,5 tonnellate e fino a 7 tonnellate, ed in 24.000 Euro per ogni veicolo elettrico superiore a 7 tonnellate, considerando la notevole differenza di costo con i veicoli ad alimentazione diesel;
- **Automezzi ibridi, a metano CNG e gas naturale liquefatto LNG**: il contributo è determinato in 9.000 Euro per ogni veicolo a trazione alternativa ibrida (diesel/elettrico) e a metano CNG di massa complessiva fino a 16 tonnellate comprese, ed in 24.000 Euro per ogni veicolo a trazione alternativa a gas naturale liquefatto LNG e CNG ed a motorizzazione ibrida(diesel/elettrico) di massa superiore a 16 tonnellate.

Alle imprese che, contestualmente all'acquisizione del veicolo ad alta sostenibilità, dimostrino anche l'avvenuta radiazione per rottamazione di veicoli di classe inferiore ad euro VI viene riconosciuto un aumento del contributo pari a **1.000 Euro** per ogni veicolo ad alimentazione diesel radiato.

Per maggiori informazioni consultare:

chrome-

extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mit.gov.it/nfsmitgov/files/media/documentazione/2022-

04/Decreto%20ministeriale%20numero%20461%20del%2018%20novembre%202021.pdf

SCADENZA: 12 FEBBRAIO 2026

MIMIT - ACCORDI PER L'INNOVAZIONE

Il MIMIT intende erogare dei contributi in favore di **interventi di ricerca e sviluppo di rilevante impatto tecnologico** realizzati nell'ambito di accordi stipulati dalle imprese con il Ministero e con le regioni, le province autonome e le altre amministrazioni pubbliche eventualmente interessate.

Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese di qualsiasi dimensione con almeno due bilanci approvati al momento della presentazione della domanda di agevolazioni, che esercitano **attività industriali, ivi comprese quelle artigiane, i Centri di ricerca** e, limitatamente alle aree di intervento di cui all'allegato n. 3 al decreto, le imprese di servizi.

I citati soggetti possono presentare progetti anche congiuntamente tra loro e con Organismi di ricerca, fino ad un massimo di cinque soggetti co-proponenti.

I progetti ammissibili alle agevolazioni devono prevedere la realizzazione di attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale, strettamente connesse tra di loro in relazione all'obiettivo previsto dal progetto, finalizzate alla realizzazione di nuovi prodotti, processi o servizi o al notevole miglioramento di prodotti, processi o servizi esistenti, tramite lo sviluppo delle tecnologie abilitanti fondamentali, come riportate nell'allegato n. 1, nell'ambito di specifiche aree di intervento indicate nell'allegato n. 2 e nell'allegato n. 3. I progetti devono essere diretti ad introdurre significativi avanzamenti tecnologici, non limitandosi alla sola fase di ricerca, e prevedere attività strettamente connesse tra di loro in relazione all'obiettivo previsto dal progetto

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **731.000.000 Euro**, di cui:

- 530 milioni di euro per il sostegno delle iniziative di ricerca e sviluppo relative alle aree di intervento indicate nell'allegato n. 2 al decreto;
- 201 milioni di euro per il sostegno delle iniziative di ricerca e sviluppo relative alle aree di intervento indicate nell'allegato n. 3 al decreto.

Le iniziative agevolabili devono prevedere spese e costi ammissibili non inferiori a **5.000.000 Euro** e non superiori a **40.000.000 Euro**, avere una durata non inferiore a 18 mesi e non superiore a 36 mesi ed essere avviati successivamente alla presentazione della domanda di agevolazione.

Le agevolazioni sono concesse nella forma del **contributo diretto alla spesa** e, ove richiesto, del **finanziamento agevolato**, nei limiti delle intensità massime di aiuto, comprensive delle eventuali maggiorazioni, stabilite dagli articoli 4 e 25 del regolamento GBER, a valere sulle risorse messe a disposizione dalle amministrazioni sottoscritte dell'Accordo per l'innovazione, nei limiti di una **intensità d'aiuto** calcolata sul totale dei costi e delle spese ammissibili di progetto, articolata sulla base della dimensione del soggetto proponente:

- 45 per cento per le imprese di piccola dimensione;
- 35 per cento per le imprese di media dimensione;
- 25 per cento per le imprese di grande dimensione.

Il **finanziamento agevolato**, qualora richiesto, è concedibile esclusivamente alle imprese e nel limite massimo del **20 per cento** del totale dei **costi ammissibili** di progetto.

Per maggiori informazioni consultare:

chrome-

extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mimit.gov.it/images/stories/normativa/incentivi/DD_Accordi_27_ottobre_2025_signed.pdf

SCADENZA: 18 FEBBRAIO 2026



28

Bandi Regionali

PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN AMBITO TURISTICO 2026: RIAPERTURA TERMINI PER LA BIT MILANO

Considerato che, al termine della fase istruttoria delle domande pervenute risultano ancora disponibili alcune delle postazioni messe a bando, nei limiti dell'avvenuta approvazione del progetto di allestimento dello stand, si comunica la riapertura dei termini di partecipazione alla fiera BIT, in programma a Milano dal 10 al 12 febbraio 2026.

È possibile, pertanto, presentare domanda di partecipazione dal 28.11.2025 ore 12:00 al 5.12.2025 ore 23:59 per entrambe le categorie - operatori economici e promozione territori - con le medesime modalità (piattaforma informatica al seguente link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/GestionaleFiere> con accesso tramite identità digitale).

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/partecipazione-alle-manifestazioni-fieristiche-in-ambito-turistico-2026-riapertura-termini-per-la-bit-milano?page=1>

PORTAFOGLIO OPPORTUNITÀ LOCALIZZATIVE PER ATTRARRE INVESTIMENTI IN CAMPANIA

La Regione Campania sostiene le imprese nella ricerca di location per nuovi insediamenti produttivi, mettendo a disposizione degli investitori un portafoglio strutturato contenente aree "greenfield" (terreni verdi, non ancora edificati) e "brownfield" (aree industriali dismesse o inutilizzate), selezionate sulla base di criteri di interesse strategico e potenzialità di sviluppo.

Grazie al servizio di location scouting attivato, il portafoglio regionale viene continuamente aggiornato con nuove opportunità di investimento.

Lo sportello digitale, accessibile, esclusivamente tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS), al link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/OpportunitaLocalizzative> consente di presentare on line la richiesta di inserimento della proprietà o dei lotti nell'anagrafica delle opportunità localizzative campane da presentare ai potenziali investitori.

L'attività è svolta in sinergia con la piattaforma del Ministero delle Imprese e del Made in Italy "Invest in Italy" raggiungibile al seguente link <https://www.investinitaly.gov.it/> sul quale sono pubblicate le opportunità localizzative, trasmesse dalle regioni. La piattaforma, realizzata in collaborazione con ICE, INVITALIA, Ministero degli Esteri e Struttura di Missione ZES, è concepita come vetrina dell' offerta nazionale delle opportunità localizzative disponibili.

Le richieste di eventuali chiarimenti e/o informazioni possono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: investincampania@regione.campania.it

Ulteriori contatti:

- Dott.ssa Daniela Michelino - E-mail: daniela.michelino@regione.campania.it
- Dott. Luigi Cataldo - Tel.: 081.7966922 - E-mail: luigi.cataldo@regione.campania.it
- Geom. Alfonso Maione - Tel.: 081.7966770 - E-mail: alfonso.maione@regione.campania.it

NUOVO SERVIZIO DIGITALE PER I CONTRIBUTI A PROGETTI DI SICUREZZA URBANA E POLIZIA LOCALE - ANNUALITÀ 2025

Bando per l'accesso a contributi regionali per azioni e progetti in materia di sicurezza urbana e polizia locale - D.G.R. n.168/2025 e decreto dirigenziale n.40 del 29/05/2025 - Annualità 2025 - ULTERIORI DETERMINAZIONI.

È stato pubblicato sul BURC n. 83 del 17/11/2025 il decreto dirigenziale n. 23 del 12/11/2025 che riapprova, ai sensi e per gli effetti del Decreto Dirigenziale n. 40 del 29/05/2025, sulla base del punteggio complessivo attribuito a ciascun progetto, gli elenchi relativi al "Bando per l'accesso a contributi regionali per azioni e progetti in materia di sicurezza urbana e polizia locale".

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/nuovo-servizio-digitale-per-i-contributi-a-progetti-di-sicurezza-urbana-e-polizia-locale-annualita-2025?page=1>

MEET ITALIAN BRANDS 2026 - AVVISO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE CAMPANE INTERESSATE A PARTECIPARE

Nel BURC n. 84 del 24 novembre 2025 è pubblicato il decreto dirigenziale n. 104 del 17/11/25 contenente l'Avviso per la selezione di imprese campane interessate a partecipare al programma di promozione ed internazionalizzazione "Meet Italian Brands 2026". L'iniziativa, dedicata alle aziende del settore moda/fashion, rappresenta un'ottima occasione per promuovere, a livello internazionale, l'eccellenza del made in Italy prodotto in Campania.

Il programma "Meet Italian Brands 2026" giunto alla terza edizione, sostiene percorsi di promozione all'estero delle aziende del settore moda/fashion della Campania, attraverso un grande evento espositivo - a cui parteciperanno buyer internazionali selezionati dall'ICE - che si terrà **il 23 e 24 marzo 2026**.

L'Avviso è rivolto alle PMI, titolari di un proprio marchio ovvero imprese del private label che effettuano produzioni di eccellenza per marchi del Made in Italy, aventi almeno una sede operativa in Campania, attive ed operanti in uno dei seguenti codici ATECO - ISTAT 14, 15, 46, 47 per i prodotti nei settori del tessile, abbigliamento (escluso l'intimo) pelletteria, calzature ed accessori (escluso la gioielleria).

La Regione Campania coprirà i costi di partecipazione delle aziende selezionate al programma di internazionalizzazione "Meet Italian Brands 2026". Tali costi saranno inquadrati **come sostegno non finanziario** e il relativo controvalore, concesso ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis", sarà iscritto nel Registro Nazionale degli Aiuti (RNA).

La domanda di partecipazione deve essere compilata e presentata, esclusivamente, tramite il Servizio Digitale dedicato denominato "Domanda di partecipazione Meet Italian Brands 2026", disponibile dalle **ore 12:00 del 27/11/2025 e fino alle ore 12:00 del 30/01/2026** al seguente link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/MeetItalian>

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per l'Amministrazione Digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/meet-italian-brands-2026-avviso-per-la-selezione-di-imprese-campane-interessate-a-partecipare?page=1>

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER I DISTRETTI DEL COMMERCIO

Con Decreto Dirigenziale n. 95 del 14/11/2025 la Direzione Generale Sviluppo delle Attività Produttive ha approvato, in attuazione della Delibera di Giunta Regionale n. 665 del 29/09/2025, l'Avviso Pubblico per il finanziamento di progetti da realizzarsi, nell'ambito dei propri programmi di attività, dai Distretti del Commercio riconosciuti ai sensi dell'art. 11 della Legge Regionale del 21 aprile 2020 n. 7.

L'obiettivo è sostenere lo sviluppo delle economie locali, migliorare i servizi ai cittadini e accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle polarità commerciali. Per questa finalità è stata programmata una dotazione finanziaria complessiva di 13.000.000,00 di euro.

L'Avviso è rivolto ai Distretti del Commercio (DUC e DDC) riconosciuti e iscritti nell'apposito elenco regionale. Le domande di contributo possono essere presentate:

- dal Comune in forma singola, per i Distretti Urbani del Commercio (DUC);
- dal Comune capofila, per i Distretti Diffusi del Commercio (DDC).

Il contributo regionale massimo concedibile è pari a 170.000 € per ciascun progetto presentato da un DUC e a 225.000 € per ciascun progetto presentato da un DDC.

Le domande di contributo dovranno essere presentate esclusivamente on line, a partire dalle ore 11:00 del 16/12/2025 e fino alle ore 23:59 del 27/02/2026. Il servizio digitale dedicato, denominato **“Domanda di finanziamento per progetti dei distretti del commercio”**, è accessibile tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS) sul Catalogo dei Servizi Digitali della Regione Campania al link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/DistrettiCommercio>

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per l'Amministrazione Digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ALLE STRUTTURE RICETTIVE PER IL "TURISMO ECO-SOCIALE"

La Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo ha approvato un Avviso pubblico per la concessione di contributi alle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) turistiche ricettive. L'intervento è denominato "Turismo eco-sociale: valorizzando l'accessibilità e la sostenibilità per destinazioni turistiche responsabili" ed è finanziato tramite il Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) – Conto Capitale, in attuazione della DGR n. 428 del 06/08/2024.

La finalità è finanziare progetti volti a:

- **Migliorare la sostenibilità:** interventi per rendere le strutture più eco-compatibili (es. efficienza energetica, pannelli solari, gestione rifiuti).
- **Aumentare la fruibilità e l'accessibilità:** opere di ristrutturazione per l'accessibilità alle persone con disabilità e acquisto di tecnologie assistive.
- **Incentivare l'attrattività delle destinazioni:** valorizzazione di destinazioni non tradizionalmente incluse nei circuiti turistici.
- **Sviluppare il turismo con nuove tecnologie:** investimenti in software, hardware, siti web e applicazioni mobili.

Il servizio è rivolto alle MPMI turistiche ricettive in possesso di Codice Unico di Struttura Ricettiva (CUSR) e Codice Identificativo Nazionale (CIN), e operanti con specifici codici Ateco primari (tra cui 55.10.0, 55.30.02, 55.20.1 e altri dettagliati nell'Avviso). Gli aiuti sono concessi sotto forma di contributo in conto capitale, fino al 75% delle spese ammissibili e per un importo massimo di € 100.000,00.

La domanda di contributo dovrà essere presentata esclusivamente attraverso l'apposito servizio digitale denominato "**Domanda di contributo per strutture ricettive (turismo eco-sociale)**". Il servizio sarà accessibile tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS) sul Catalogo dei servizi digitali di Regione Campania al link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/FuntCapitale>.

Le domande potranno essere inviate a partire dalle ore 00:00 del 01/12/2025 e fino alle ore 23:59 del 30/01/2026.

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per l'Amministrazione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul **Catalogo dei Servizi digitali** (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

NUOVO SERVIZIO DIGITALE PER L'ISCRIZIONE AL CATALOGO REGIONALE DELLE SEDI CONGRESSUALI

La Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha approvato una nuova procedura telematica per presentare la manifestazione di interesse per l'inserimento delle strutture ricettive nel Catalogo del Turismo Congressuale della Regione Campania e nella directory MICE-CAMPANIA.MeetingCongressi.com.

L'iniziativa ha lo scopo di creare un catalogo qualificato e aggiornato di sedi per eventi, da promuovere a livello nazionale e internazionale per valorizzare il territorio e attrarre flussi turistici legati al settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Possono presentare la propria candidatura i soggetti pubblici e privati, proprietari o gestori di alberghi 4 o 5 stelle (e 3 stelle con comprovata vocazione congressuale), centri congressi, palazzi storici, dimore storiche e ville per eventi situate sul territorio campano.

Le domande dovranno essere presentate esclusivamente on line, accedendo al Catalogo dei Servizi Digitali della Regione Campania ed utilizzando il servizio digitale dedicato, denominato "Iscrizione Catalogo Regionale delle Sedi Congressuali". L'accesso è riservato al legale rappresentante o a un suo delegato e richiede l'autenticazione tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS).

Le domande potranno essere inviate **dalle ore 00:00 del 29 settembre 2025 fino alle ore 23:59 del 30 aprile 2027** attraverso l'apposito servizio digitale, disponibile al link: <https://servizi-digitali.region.campania.it/StruttureCongressuali>.

Maggiori dettagli sui requisiti e sulla documentazione da allegare sono disponibili nella pagina descrittiva del servizio e nell'avviso pubblico.

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.region.campania.it/>).

Per maggiori informazioni:

<https://www.region.campania.it/regione/it/news/regione-informa/nuovo-servizio-digitale-per-l-iscrizione-al-catalogo-regionale-delle-sedi-congressuali?page=3>



34 Eventi e opportunità

SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE GIOVANILE E FEMMINILE IN ITALIA

La Commissione Europea ha approvato un nuovo regime di aiuti di Stato italiano del valore di 1,1 miliardi di euro, destinato a sostenere l'occupazione giovanile e femminile. L'iniziativa, in parte finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+), mira a incentivare l'assunzione di giovani e donne che affrontano maggiori difficoltà nell'accedere a un impiego stabile, in linea con gli obiettivi della politica sociale e occupazionale dell'Unione Europea. Questa misura nasce per ridurre il tasso di disoccupazione giovanile e femminile, in particolare nelle aree del Sud Italia, dove i livelli di inoccupazione sono superiori rispetto al resto del Paese e alla media europea.

Il piano si concentra su due categorie specifiche:

- Giovani di età inferiore ai 35 anni che non hanno mai avuto un contratto di lavoro a tempo indeterminato.
- Donne residenti nelle regioni del Mezzogiorno che non hanno avuto un impiego stabile negli ultimi sei mesi.

Il supporto si traduce in agevolazioni per i datori di lavoro che assumono con contratti a tempo indeterminato:

- Esenzione dal pagamento dei contributi previdenziali obbligatori.
- Contributo economico fino a 650 euro al mese per ciascun lavoratore assunto (500 euro per i giovani che risiedono fuori dal Mezzogiorno).

Per poter beneficiare di queste agevolazioni, i contratti devono essere stipulati entro il 31 dicembre 2025. Le imprese che aderiscono al regime riceveranno il sostegno economico per un periodo massimo di 24 mesi dall'assunzione.

La decisione della Commissione sarà disponibile in versione integrale nel registro degli aiuti di Stato sul sito ufficiale della Commissione Europea, con il numero di riferimento SA.114799. Ulteriori aggiornamenti saranno pubblicati nel bollettino settimanale dedicato alle questioni di concorrenza dell'UE.

Per maggiori informazioni

https://italy.representation.ec.europa.eu/notizie-ed-eventi/notizie/la-commissione-approva-un-regime-di-aiuti-di-stato-italiano-da-11-miliardi-di-eu-sostegno-2025-01-31_it

Scadenza: 31 dicembre 2025

OPPORTUNITÀ FORMATIVA PER GIOVANI

Nell'ambito del programma regionale PAR GOL, sono disponibili corsi gratuiti per ottenere qualifiche EQF riconosciute a livello europeo.

Corsi disponibili:

- Segretario Coordinatore Amministrativo (300 ore - EQF 5)
- Supporto amministrativo e contabile, diploma richiesto
- Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica (300 ore - EQF 3)
- Accoglienza turistica e customer satisfaction
- Animatore Sociale (300 ore - EQF 4)
- Empowerment sociale, attività educative e ricreative
- Operatore dell'Infanzia (OPI) (300 ore - EQF 4)
- Accudimento e animazione per bambini e famiglie, diploma o qualifica EQF 3
- Operatore Socio-Assistenziale (OSA) (300 ore - EQF 3)
- Assistenza a pazienti non autosufficienti, igiene e cura personale
- Tecnico Esperto E-Commerce (300 ore - EQF 5)
- Commercializzazione online e marketing digitale, diploma richiesto

Per maggiori informazioni

<https://www.docebo.magistera.it/doceboCms/index.php?special=changearea&newArea=90>

<https://www.giovani.unisa.it/news/index/idStructure/2405/id/36938>

Scadenza: 31 dicembre 2025

TIROCINI PRESSO LA WTO - WORLD TRADE ORGANIZATION

La WTO apre ogni anno delle posizioni di tirocinio rivolte ai neolaureati dei paesi membri dell'organizzazione nell'ambito del "WTO Internship Programme". La **World Trade Organization (WTO)**, è un'organizzazione internazionale e maggiore entità multilaterale che sovrintende al commercio mondiale e ne stabilisce le regole e le tariffe doganali. I tirocini hanno lo scopo di migliorare la comprensione dell'Organizzazione e della politica commerciale in generale, ma vengono incluse anche opportunità in altri settori specialistici, come: finanza, risorse umane, servizi linguistici, informatica e comunicazioni. Il tirocinio ha sede a Geneva, nella sede centrale dell'organizzazione. Gli stagisti ricevono un'indennità giornaliera (compresi i fine settimana e i giorni festivi ufficiali che rientrano nel periodo selezionato) di 60 franchi svizzeri, circa 64 euro. I tirocini hanno una durata minima di tre mesi e fino a un massimo di sei mesi in totale.

Requisiti

Viene richiesto ai candidati di:

- Essere cittadini di un paese membro dell'organizzazione;
- Aver completato il primo ciclo di studi universitari e almeno un anno di studi post-laurea (laurea magistrale o dottorato);
- Avere un'età compresa tra i 21 e i 30 anni durante il tirocinio.

È possibile candidarsi entro il 31 dicembre 2025 attraverso la piattaforma:

<https://wto.wd3.myworkdayjobs.com/External>.

Per maggiori informazioni

<https://www.docebo.magistera.it/doceboCms/index.php?special=changearea&newArea=90>

Scadenza: 31 dicembre 2025

STAGE COME JUNIOR SALES ACCOUNT IN LEONARDO ASSICURAZIONI

Leonardo Assicurazioni è una società benefit appartenente al gruppo Generali che si occupa di consulenza assicurativa e finanziaria, sia per privati che per aziende.

Il tirocinio prevede l'inserimento nel Talent Program come Junior Sales Account, con attività di gestione e fidelizzazione di un portafoglio clienti, analisi delle esigenze per la definizione di strategie personalizzate, programmazione delle attività quotidiane e comunicazione efficace del proprio personal brand. La posizione prevede formazione continua, coaching on the job, training digitale e percorsi di carriera personalizzati. Il lavoro si svolgerà in presenza presso la sede di Milano. La collaborazione è full-time e comprende un fisso mensile di 1.500 euro, più provvigioni e bonus legati agli obiettivi, oltre ad un eventuale bonus formativo di 250 euro mensili.

I requisiti richiesti per questa posizione comprendono:

- Laurea triennale o magistrale, preferibilmente in ambito economico o giuridico
- Competenze digitali
- Capacità di time management
- Ottime capacità comunicative, relazionali e decisionali

La candidatura deve essere inviata entro il 3 dicembre 2025.

Per maggiori informazioni e per la modulistica:

<https://aziende.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx/834982?lang=it&tipobacheca=LAV>

TIROCINIO IN EVENTI E LOGISTICA PRESSO L'UNIVERSITÀ IULM

La **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**, fondata nel 1968 dalla Fondazione Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori, è un ateneo con sede a Milano specializzato nella formazione nei settori delle lingue, della comunicazione, del turismo e della valorizzazione dei beni culturali.

L'Università IULM offre un tirocinio post-laurea della durata di 6 mesi presso l'Ufficio Eventi e Logistica a Milano. La risorsa affiancherà il team nella pianificazione e nello svolgimento degli eventi in sede, occupandosi inoltre di attività legate alla gestione logistica e alla sicurezza dell'ateneo. Il tirocinio prevede un rimborso spese di 800 euro mensili.

I requisiti richiesti per questa posizione comprendono:

- Il possesso di una laurea triennale
- Una buona conoscenza del pacchetto Office, in particolare di Word, Excel e PowerPoint
- Una buona conoscenza della lingua inglese (livello B1-B2)
- Capacità organizzative, flessibilità e attitudine al lavoro di squadra
- È considerato un elemento preferenziale aver svolto attività, anche extracurricolari, di tipo organizzativo o a contatto con il pubblico

La candidatura deve essere inviata entro il 4 dicembre 2025.

Per maggiori informazioni e per la modulistica:

<https://aziende.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx/833448?lang=it&tipobacheca=LAV>

TIROCINIO PRESSO LA EUROPEAN INVESTMENT BANK

La European Investment Bank è un'istituzione finanziaria dell'Unione Europea che si occupa del supporto ai progetti di sviluppo socioeconomico interni ed esterni all'Unione, attraverso strumenti di investimento, di finanziamento e di consulenza destinati ad imprese, enti pubblici ed organismi internazionali.

Il tirocinio prevede il supporto alle attività legate all'iniziativa "Energy Efficiency in SMEs" e al mandato "Infrastructure and Climate Fund Investments". La risorsa affiancherà il team nella raccolta e analisi di dati relativi ai progetti di debito ed equity, nella preparazione di materiali per riunioni interne ed esterne, nella redazione di presentazioni e report destinati agli organi di governance e nel coordinamento con i diversi team coinvolti nei mandati EIB. Il percorso offrirà un'esperienza diretta in ambiti come private equity, venture capital, investimenti in infrastrutture climatiche, principi ESG e tematiche dei mercati finanziari europei. La posizione si svolgerà presso la sede di Lussemburgo.

I requisiti richiesti per questa posizione comprendono:

- Laurea in Economia, Finanza, Ingegneria, Business Administration, Environmental Law o discipline affini
- Interesse per private equity, venture capital ed investimenti climatici
- Conoscenza della missione e dei principali strumenti del European Investment Fund
- Conoscenze di base in materia di sostenibilità finanziaria europea
- Capacità analitiche e attitudine alla gestione dei dati
- Buone capacità di redazione e sintesi
- Ottima conoscenza dell'inglese scritto e parlato

La candidatura deve essere inviata entro il 4 dicembre.

Per maggiori informazioni:

https://www.eurobrussels.com/job_display/283733/Trainee_Institutional_Mandate_Relationship_EC_EIB_EIB_European_Investment_Bank_Luxembourg_Luxembourg



Associazione
Nazionale
No Aids
ODV

Uniti Confronto l'AIDS

Serata di Solidarietà

*Musica e Tammarre diventeranno un veicolo di Solidarietà
e ognuno di voi potrà fare la differenza con la propria presenza*

Sabato 13 Dicembre 2025 - ore 20.00

CENTRO SOCIALE di Pagani (SA)

Via Alcide De Gasperi, 16

Con la partecipazione di:



Comune di Pagani
Provincia di Salerno



**AGRO
SOLIDALE**
Azienda Consortile
Ambito SOI_3



PIGANI
CITTÀ DELL'INFORMAZIONE



Ordine degli
Assistenti
Sociali

Consiglio
Regionale
Campania



**Centrale
del latte**

jomi

DESIG ITALIA
Arredo per ufficio

Sp
SIMONA PINTO



V
Vincenzo
Calce



*Gruppo Spaccapaese
di GERARDO AMARANTE*



Davide Arena



**GLI
ORIZZONTI
DI PEPPAFÈ**
Associazione odv



il Laboratorio dei Desideri

Domenica
7 Dicembre

Parco Comunale,
Via Gennaro Niglio, Angri (SA)
dalle ore 10:00



**Face
Painting**

**Scrivi la Letterina
e incontra
Babbo Natale**



Popcorn

**Palloncini, Musica
e tante sorprese**

con la partecipazione di:



con il patrocinio
del comune di Angri



M.A.N 2025

Un dono di solidarietà

18 DICEMBRE ORE 17
TOMBOLATA

Via Laurogrotto n. 18 Salerno

18 DICEMBRE ORE 15.30

INCONTRA BABBO NATALE

Hub Balnea Lungomare Cristoforo Colombo, 339 - Salerno



SODALIS

CSV CENTRO SERVIZI
PER IL VOLONTARIATO
DELLA PROVINCIA
DI SALERNO

Per informazioni
a.o.s@live.it



ASSOCIAZIONE OPERATORI DELLA SOLIDARIETÀ
associazione di promozione sociale



HOSPITIUM

Il 16 dicembre 2025, a partire dalle ore 18:30,
la **Misericordia di Salerno** organizza,
per il quarto anno consecutivo nell'ambito del
progetto Hospitium, l'iniziativa:

“Artifex ad Vesperam”

Durante la serata prepareremo nel nostro forno
pizzette, pasti caldi, bevande e raccoglieremo
materiale per l'igiene personale, destinati alle
persone indigenti.

Un momento di solidarietà, condivisione e calore



**“Un piccolo gesto, un grande cuore.
Insieme scaldiamo il Natale.”**





43

News Provincia di Salerno

PROROGATO L'AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI ISTITUZIONI INTERESSATE ALL'ASSEGNAZIONE DI UNO STAND GRATUITO NELL'AMBITO DEL MEETING "ANIMA" - SCADENZA 3 DICEMBRE 2025

Prorogato fino al 3 dicembre 2025, l'avviso della manifestazione di interesse finalizzato alla ricerca di Istituzioni per assegnare uno stand gratuito relativamente alla promozione del proprio sito religioso nell'ambito del Meeting “Turismo Religioso, Cammini E Pellegrinaggi” (MTR-CamP), denominato “ANIMA” presso la Certosa di San Lorenzo in Padula (SA)” che si svolgerà il 6 e 7 dicembre 2025.

Per maggiori informazioni:

https://www.provincia.salerno.it/archivio10_notizie-e-comunicati_0_14817.html

SOTTOSCRITTO A NAPOLI IL PROTOCOLLO D'INTESA PER IL MASTERPLAN "LITORALE SALERNO SUD"

Presso la sede dell'Università degli Studi di Napoli “L'Orientale”, è stato firmato un importante Protocollo d'Intesa finalizzato all'inserimento, tra gli obiettivi strategici del Masterplan Litorale Salerno Sud, di un intervento dedicato al miglioramento della mobilità e dell'accessibilità dell'area di Santa Cecilia, nel Comune di Eboli, dove sorgerà il futuro Centro Studi ed Esperienze Scientifiche IUOR.

Per la Provincia di Salerno ha partecipato e firmato il consigliere provinciale Francesco Morra, in rappresentanza dell'Ente.

Per la Regione Campania era presente l'Assessore regionale Discepolo.

Per il Comune di Eboli ha preso parte il Sindaco Mario Conte.

A fare gli onori di casa, l'Università “L'Orientale” di Napoli, promotrice dell'accordo insieme alla Regione Campania, alla Provincia di Salerno e al Comune di Eboli.

L'intesa rappresenta un passo decisivo per potenziare i collegamenti dell'area, valorizzare un polo scientifico e di ricerca di grande rilievo e contribuire allo sviluppo infrastrutturale e strategico del litorale salernitano.

La Provincia di Salerno conferma il proprio impegno nel sostenere progetti che guardano alla crescita, all'innovazione e al futuro del territorio.

POSA DELLA PRIMA PIETRA DELLA PALESTRA DEGLI ISTITUTI SUPERIORI VICO, GALIZIA E MARCONI DI NOCERA INFERIORE



Inaugurata, alla presenza dei Consiglieri Provinciali delegati Martino D'Onofrio e Annarita Ferrara e del Sindaco di Nocera Inferiore Paolo De Maio, la posa della prima pietra dei lavori di costruzione della nuovissima palestra scolastica che servirà tre Istituti di Istruzione Superiore, il Giambattista Vico, il Galizia e il Marconi di Nocera Inferiore. I lavori, che ammontano a circa 3 milioni di euro, sono finanziati dal PNRR e prevedono una stretta sinergia fra gli Enti. Un passo avanti verso la realizzazione di nuove strutture dotate di impianti moderni nella provincia di Salerno, che consentirà di fruire al meglio dei plessi da parte di corpo docente e studenti, anche dal punto di vista sportivo-didattico. La struttura in questione sarà un punto di riferimento per la Città di Nocera Inferiore e per l'intero comprensorio dell'Agro Nocerino Sarnese.

PRESENTATA A PALAZZO SANT'AGOSTINO LA QUARTA EDIZIONE DEL PROGETTO "THINK RENEWABLE"



La Provincia di Salerno ripropone, per tutte le scuole secondarie di secondo grado del territorio, il progetto "Think Renewable" per sensibilizzare gli studenti al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità. La manifestazione, giunta alla quarta edizione, ha come obiettivo la "Green Life" nel quale la sostenibilità non è solo un concetto teorico, ma un modo di vivere che unisce rispetto, responsabilità e creatività.

Il progetto è stato presentato oggi alla stampa. In rappresentanza della Provincia, il Consigliere delegato all'Edilizia Scolastica e Pubblica Istruzione, nonché Sindaco di Montecorvino Rovella, Martino D'Onofrio.



COMUNI E PROVINCE PER LA
**MOBILITÀ
SICURA**

Il bello di
**VEDERE L'ALBA È SAPERE CHE
NON SARÀ L'ULTIMA**

*Mai alla guida
se hai assunto alcol o droghe*



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento delle politiche contro la droga
e le altre dipendenze



Unione
Province
d'Italia



provinciadisalerno

Questa iniziativa è realizzata anche grazie al finanziamento concesso dal Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri a valere sul "Punto contro l'incidentalità notturna".



Liceo Statale
ALFANO I
Salerno



*Progetto
"La giusta strada"*

*Auguri di
buone feste*



provinciadisalerno



provinciadisalerno

Iscriviti alla
Newsletter



Resta sempre aggiornato
sulle opportunità finanziarie
offerte a livello europeo,
nazionale, regionale e locale.