

Provincia di Salerno



Newsletter

APRILE 2026

SOMMARIO

1

Premessa

2

Bandi Europei

15

Bandi Nazionali

28

Bandi Regionali

34

Eventi e Opportunità

47

News Provincia di Salerno



provinciadisalerno

Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è ideata e curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.), non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.



Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali contattare
Settore Affari Generali e Responsabile del Trattamento dei Dati Personali
Dirigente Dott.ssa A. Famiglietti

Servizio Assistenza Tecnico - Amministrativa agli Enti Locali
Responsabile Dott. Antonio Pepe

Ufficio Politiche Comunitarie
Responsabile Dott. Antonio Franza

Indirizzo mail: antonio.franza@provincia.salerno.it

Telefono 089.614.241





2

Bandi Europei

CREA - RETI E OPERATORI VOD EUROPEI

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo, le **priorità della sezione MEDIA** sono:

- **potenziare la circolazione, la promozione, la distribuzione online e nelle sale delle opere audiovisive europee**, all'interno dell'Unione e a livello internazionale nel nuovo ambiente digitale, anche attraverso modelli di business innovativi;
- **promuovere le opere audiovisive europee**, le opere del patrimonio e sostenere il coinvolgimento e lo sviluppo dei pubblici di tutte le età, in particolare dei giovani, in Europa e oltre i suoi confini.

In particolare, attraverso la call, viene fornito **sostegno alle reti e agli operatori europei di Video on Demand (VOD)** che proiettino una quota significativa di opere europee non nazionali, con l'obiettivo di migliorarne la competitività e l'attrattiva.

Le attività dovrebbero presentare strategie innovative, coerenti e mirate al fine di promuovere l'offerta di contenuti europei e incrementare il pubblico globale delle piattaforme europee di Video on Demand (VOD).

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati Membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare (PTOM));
- Paesi non UE: Paesi che fanno parte dell'Area economica europea e Paesi associati al Programma Europa Creativa
- Avere sede in uno dei Paesi che partecipano a pieno titolo alla sezione MEDIA del Programma Europa Creativa e appartenere direttamente o indirettamente, interamente o con partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi.

L'azione è aperta ai servizi VOD europei, ossia servizi di media audiovisivi on-demand. È ammissibile una piattaforma VOD offerta da emittenti o fornitori di servizi Internet.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio di almeno due servizi VOD provenienti da almeno due Paesi partecipanti alla sezione MEDIA o da una piattaforma VOD che offra i propri servizi in almeno due Paesi all'interno dei Paesi della sezione MEDIA.

Le piattaforme VOD candidate devono presentare una dimensione minima europea nel loro catalogo. Il richiedente deve presentare un catalogo o un catalogo aggregato (nel caso di più servizi VOD coinvolti nel consorzio) costituito da:

- almeno un totale di 300 opere audiovisive disponibili
- almeno il 30% di opere audiovisive provenienti da Paesi partecipanti alla sezione MEDIA
- opere audiovisive provenienti da almeno cinque Paesi partecipanti alla sezione MEDIA che rappresentino almeno cinque diverse lingue ufficiali di questi Paesi partecipanti.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-VODNET?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-VODNET?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-VODNET?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

Scadenza: 8 APRILE 2026

ERASMUS+ - SPERIMENTAZIONI DI POLITICHE EUROPEE

Le **sperimentazioni di politiche europee** sono progetti di cooperazione transnazionale che prevedono lo sviluppo, l'attuazione e la sperimentazione della rilevanza, efficacia, potenziale impatto e scalabilità di attività volte ad affrontare priorità politiche in diversi Paesi. Combinando leadership strategica, solidità metodologica e una forte dimensione europea, esse **favoriscono l'apprendimento reciproco e sostengono politiche basate su evidenze a livello europeo**.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE: Paesi SEE e Paesi associati al Programma ERASMUS+

Le istituzioni di istruzione superiore (HEI) stabilite nei Paesi del Programma Erasmus+ devono essere titolari di un certificato ECHE valido (Erasmus Charter for Higher Education).

Le proposte devono essere presentate da un **consorzio composto da almeno 5 proponenti** (beneficiari, non entità affiliate) provenienti da un minimo di 3 diversi Stati membri dell'UE o Paesi terzi associati al Programma.

Il contributo sarà erogato sotto forma di **sovvenzione a somma forfettaria** (lump sum). Ciò significa che verrà rimborsato un importo fisso, basato su una somma forfettaria o su un finanziamento non legato ai costi effettivi. L'importo sarà determinato dall'autorità concedente sulla base del budget di progetto stimato e di un tasso di finanziamento dell'**80%**.

Per perseguire tale obiettivo, il bando è articolato in 10 topic distinti, ciascuno con obiettivi e priorità specifici.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43353764&callIdentifier=ERASMUS-EDU-2026-POL-EXP)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43353764&callIdentifier=ERASMUS-EDU-2026-POL-EXP)

[%202027&frameworkProgramme=43353764&callIdentifier=ERASMUS-EDU-2026-POL-EXP](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43353764&callIdentifier=ERASMUS-EDU-2026-POL-EXP)

Scadenza: 8 APRILE 2026

CREA - RETI DI FESTIVAL EUROPEI

Il Programma Europa Creativa riunisce azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Gli **obiettivi generali** del programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico della sezione "Media"** è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo.

Attraverso il bando, nello specifico, la sezione MEDIA intende sostenere i festival europei e le reti di festival che proiettano una percentuale significativa di **opere europee non nazionali**, preservando la loro identità e il loro profilo unico. Le reti di festival europei forniscono un **sostegno alle attività coordinate/collaborative tra i festival audiovisivi europei** che mirano ad aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e a promuoverne la circolazione e la visibilità.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica**.

Il sostegno è aperto a una rete europea di festival composta da un ente di coordinamento e da un **minimo di 3 organizzazioni associate**. Non più del 20% dei festival che partecipano alla rete (compreso l'ente di coordinamento) può provenire dallo stesso Paese.

Le **attività ammissibili** della rete sono quelle relative a:

- Attività coordinate e collaborative volte ad ampliare lo sviluppo del pubblico e l'interesse per i film e le opere audiovisive europee;
- Coordinamento dei membri della rete e delle attività relative al suo sviluppo strutturato e sostenibile (ad esempio, eventi collaborativi, condivisione di know-how e informazioni, comunicazione tra i membri);
- Attività coordinate e collaborative per la promozione di pratiche sostenibili e responsabili dal punto di vista ambientale;
- Sostegno ai festival audiovisivi che si svolgono nei Paesi partecipanti a MEDIA (attraverso il supporto a terzi).

Per **festival audiovisivo** ammissibile si intende un evento che:

- programma film e opere audiovisive europee proiettate a un vasto pubblico, inclusi il pubblico generale così come professionisti audiovisivi internazionali accreditati e la stampa;
- dispone di una chiara curatela, regolamento e procedura di selezione;
- dedica il 50% della propria programmazione a film e opere audiovisive non nazionali provenienti dai paesi partecipanti allo strand MEDIA, presentando inoltre una copertura geografica diversificata di almeno 15 di questi paesi, inclusi quelli a bassa capacità

Le candidature devono presentare strategie adeguate per garantire **un'industria più sostenibile e più rispettosa** dell'ambiente e per promuovere l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Di norma, i progetti non devono superare i **24 mesi**.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2024-festnet?>

[tenders=false&closed=false&frameworkProgramme=43251814&sortBy=startDate&order=DESC](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-media-2024-festnet?frameworkProgramme=43251814&sortBy=startDate&order=DESC)

Scadenza: 14 APRILE 2026

SOCPL - BANDO PER IL SOSTEGNO AL DIALOGO SOCIALE

Il bando intende contribuire alla **promozione del dialogo sociale a livello interprofessionale e settoriale**, allo sviluppo del dialogo sociale europeo e alla costruzione e al rafforzamento delle capacità delle parti sociali nazionali.

Il **dialogo sociale europeo** si riferisce a discussioni, consultazioni, negoziati e azioni congiunte che coinvolgono organizzazioni che rappresentano entrambe le parti dell'industria (datori di lavoro o lavoratori).

Possono presentare domanda gli enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica e stabiliti in uno dei seguenti Paesi:

- Stati membri dell'UE
- Paesi non UE (non come coordinatore o candidato unico): Albania, Bosnia-Erzegovina, Georgia, Moldavia, Montenegro, Macedonia settentrionale, Serbia, Turchia e Ucraina.

Sono ammesse sia candidature singole che consorziate.

L'invito sarà utilizzato per finanziare **consultazioni, riunioni, negoziazioni e altre azioni** relative al dialogo sociale europeo.

Le azioni che affrontano i seguenti temi saranno particolarmente benvenute:

- azioni volte a **preparare le negoziazioni di accordi autonomi tra le parti sociali** da concludere a livello dell'UE e a sostenere la loro attuazione a livello nazionale;
- azioni relative all'**attuazione dei programmi di lavoro** dei Comitati del Dialogo Sociale Europeo esistenti.

I temi rilevanti per il bando sono:

- **le sfide occupazionali, sociali ed economiche** identificate nel Piano d'Azione del Pilastro Europeo dei Diritti Sociali e in altri documenti chiave della Commissione; l'adattamento del dialogo sociale, in particolare della contrattazione collettiva, ai cambiamenti legati all'occupazione e alle sfide del mondo del lavoro, quali ad esempio:
 - lavori di qualità, comprese condizioni di lavoro eque e salute e sicurezza sul lavoro
 - transizione giusta verso un'economia climaticamente neutra;
 - digitalizzazione
 - carenza di manodopera e sviluppo delle competenze
- **costruzione e rafforzamento della capacità** delle organizzazioni delle parti sociali.

I progetti realizzati congiuntamente da organizzazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori, volti ad attuare il programma di lavoro del dialogo sociale europeo e a favorire l'implementazione degli accordi e degli altri risultati del dialogo sociale, sono considerati una priorità elevata, soprattutto se ne rafforzano impatto, visibilità, monitoraggio e rendicontazione. È inoltre prioritario potenziare le sinergie e gli scambi tra i comitati settoriali del dialogo sociale europeo e tra questi e il livello intersettoriale, anche tramite progetti con approccio multisettoriale su temi di interesse comune.

I progetti devono normalmente avere una durata compresa **tra i 12 e i 36 mesi**.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SOCPL-2026-SOC-DIALOG?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SOCPL-2026-SOC-DIALOG?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252517)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252517](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SOCPL-2026-SOC-DIALOG?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252517)

Scadenza: 15 APRILE 2026

CERV - CONTRIBUTI PER IMPLEMENTARE PROGETTI DI RETI FRA CITTÀ

Il Programma CERV (Cittadinanza, Eguaglianza, Diritti e Valori) intende fornire finanziamenti per azioni volte a sostenere l'uguaglianza, l'impegno dei cittadini, l'attuazione dei diritti e dei valori dell'UE. In tale contesto si inserisce il bando "Reti fra città" che, con il fine di ampliare la prospettiva dei cittadini dell'UE, intende finanziare progetti che **incentivino il senso di appartenenza e identità europee attraverso attività che implementino le reti fra le città.**

In particolare, il bando risponde ai seguenti **obiettivi**:

- **Promuovere gli scambi tra cittadini di diversi Paesi**, in particolare attraverso reti di città, offrendo un'esperienza della ricchezza e della diversità del patrimonio comune dell'Unione
- **Sviluppare reti sostenibili di città**, approfondendo e rafforzando la loro cooperazione, definendo al contempo attività comuni volte a promuovere i valori dell'Unione e i diritti fondamentali
- **Sostenere in modo inclusivo l'impegno e la partecipazione dei cittadini alla vita democratica e all'elaborazione delle politiche pubbliche a livello locale.**

Possono partecipare al bando enti pubblici e privati che abbiano sede:

- in uno degli Stati membri dell'UE (compresi i Paesi E Territori D'oltremare (PTOM))
- nei paesi associati al programma CERV o Paesi che sono in negoziazione in corso per un accordo di associazione e nei quali l'accordo entra in vigore prima della firma della convenzione di sovvenzione.

I beneficiari sono **città/comuni** senza scopo di lucro oppure i loro comitati o reti di gemellaggio, altre autorità locali o regionali, federazioni/associazioni di autorità locali, oppure altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano le autorità locali.

La domanda deve coinvolgere **almeno quattro richiedenti** (che non siano entità affiliate o partner associati) provenienti da **almeno quattro diversi Paesi ammissibili**, di cui almeno due siano Stati membri dell'UE.

Le **attività possono includere**, tra l'altro: workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, riunioni di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, eventi ad alta visibilità, raccolta e consultazione di dati, sviluppo, scambio e diffusione di buone pratiche tra le autorità pubbliche e le organizzazioni della società civile, sviluppo di strumenti di comunicazione e uso dei social media.

Nell'ambito di questa misura, i comuni o le regioni e le associazioni che lavorano insieme in una prospettiva a lungo termine sono invitati a sviluppare reti di città per **rendere la loro cooperazione più sostenibile e per scambiare buone pratiche.**

Le attività devono svolgersi in almeno **due diversi paesi ammissibili** al Programma.

I progetti devono avere una durata compresa **tra i 12 mesi e i 24 mesi.**

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate)

[isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate)

[%202027&frameworkProgramme=43251589&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT?isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate)

Scadenza: 16 APRILE 2026

CREA - SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DEI TALENTI

Il Programma Europa Creativa riunisce azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. Gli **obiettivi generali** del programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico della sezione "Media"** è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo. Una priorità ricompresa in questo obiettivo specifico è quella di **promuovere talenti, competenze e abilità** e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra gli Stati membri con diverse capacità audiovisive. L'obiettivo del bando è **migliorare la capacità dei professionisti dell'audiovisivo di adattarsi ai nuovi processi creativi, agli sviluppi del mercato e alle tecnologie digitali**. Particolare attenzione sarà rivolta al sostegno di nuovi processi creativi, allo sfruttamento dell'innovazione digitale nella produzione audiovisiva e nella distribuzione; all'adozione di strumenti digitali per la produzione e la distribuzione di videogiochi; al miglioramento dello sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale; alla transizione verde.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati Membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare (PTOM));
- Paesi non UE: Paesi che fanno parte dell'Area economica europea e Paesi associati al Programma Europa Creativa.

Sono ammesse le candidature di singoli candidati e le proposte presentate da un consorzio di almeno 2 candidati. Il bando sostiene **attività di formazione e tutoraggio per migliorare la capacità dei professionisti dell'audiovisivo** di adattarsi ai nuovi processi creativi, agli sviluppi del mercato e alle tecnologie digitali che interessano l'intera catena del valore. In particolare:

- **Sostegno ai nuovi processi creativi** (ad esempio, collaborazione creativa tra discipline diverse, narrazione innovativa che mescola diverse competenze).
- **Trasformazione digitale**: formazione per dotare i professionisti dell'intera catena del valore di strumenti digitali all'avanguardia e di analisi dei dati per la narrazione creativa, la produzione, compresa la produzione virtuale, la post-produzione o il marketing, la promozione, il coinvolgimento del pubblico e le nuove modalità di distribuzione, monetizzazione e sfruttamento.
- **Adattamento alle nuove tendenze del mercato**: incluso lo sviluppo di nuovi modelli di business e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale (es. remake, spin-off, sequel, merchandising).
- **Videogiochi**: formazioni per dotare i professionisti di strumenti digitali all'avanguardia e tecnologie basate sull'IA per la creazione, lo sviluppo, la produzione, la distribuzione, la promozione e il marketing.
- **Transizione verde dell'industria audiovisiva**: consulenti verdi, con l'obiettivo di promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore; formazione sull'attuazione di piani di sostenibilità, compreso l'uso di strumenti di misurazione delle emissioni di CO2.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-TRAINING?>

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-TRAINING?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

Scadenza: 16 APRILE 2026

SMP - ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

Erasmus per Giovani Imprenditori è un programma di scambio transfrontaliero che permette a nuovi o aspiranti imprenditori di formarsi affiancando imprenditori esperti in altri Paesi. L'iniziativa favorisce l'avvio e lo sviluppo di start-up, stimola l'innovazione e rafforza la competitività delle PMI europee, creando nuove competenze, partnership e opportunità di mercato.

L'invito a presentare proposte mira, nello specifico, a **selezionare Organizzazioni Intermediarie** responsabili dell'attuazione del programma a livello locale, con il compito di reclutare e supportare gli imprenditori, facilitando gli scambi tra nuovi imprenditori e imprese ospitanti.

Per essere ammissibili, i proponenti devono **essere entità giuridiche** (organismi pubblici o privati) costituite in uno dei Paesi ammissibili, ossia:

- **Stati membri dell'UE** (inclusi Paesi e territori d'oltremare – OCT)
- **Paesi non UE:**
 - Paesi dello SEE elencati e Paesi associati al Programma del Mercato Unico
 - Paesi che stanno conducendo negoziati per un accordo di associazione, e per i quali l'accordo entrerà in vigore **prima della firma della sovvenzione** (vedi lista dei Paesi partecipanti)

I proponenti possono essere, ad esempio:

- **Entità pubbliche** responsabili o attive nei settori dell'economia, dell'impresa, del supporto alle imprese o in ambiti correlati
- **Camere di commercio e industria**, camere di artigianato o organismi simili
- **Organizzazioni di supporto alle imprese**, centri per start-up, incubatori, parchi tecnologici, ecc.
- **Associazioni imprenditoriali e reti di supporto alle imprese**
- **Entità pubbliche e private** che offrono servizi di supporto alle imprese
- **Istituti di istruzione (superiore o professionale)**, come università o istituti di formazione professionale

Le proposte devono essere presentate da un **consorzio composto da un minimo di 5 e un massimo di 10 beneficiari**, che soddisfi le seguenti condizioni:

- I proponenti devono provenire da almeno 4 Paesi ammissibili diversi
- Al massimo 2 proponenti possono provenire dallo stesso Paese

I budget dei progetti (importo della sovvenzione richiesto) sono:

- **Progetti di tipo 1 (grandi progetti):** tra 750.000 Euro e 1.500.000 Euro
- **Progetti di tipo 2 (piccoli progetti):** fino a 750.000 Euro

I costi saranno rimborsati secondo le percentuali:

- **100%** per i costi relativi al sostegno finanziario a terzi (nuovi imprenditori)
- **75%** per tutte le altre categorie di costi

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SMP-COSME-2026-EYE?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SMP-COSME-2026-EYE?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SMP-COSME-2026-EYE?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43252476)

Scadenza: 21 APRILE 2026

CREA – INNOVATION LAB: LABORATORIO DI INNOVAZIONE CREATIVA

Una delle priorità della Sezione Trasversale del Programma Europa Creativa è **incoraggiare approcci innovativi** per la creazione di contenuti, l'accesso, la distribuzione e promozione nei settori culturali e creativi e con altri settori, anche tenendo conto della transizione digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato.

La Sezione Trasversale sosterrà il **Creative Innovation Lab**, che dovrà:

- **incoraggiare nuove forme di creazione** all'incrocio tra diversi settori culturali e creativi, ad esempio attraverso approcci sperimentali e l'uso di tecnologie innovative;
- **promuovere approcci e strumenti innovativi intersettoriali** che, laddove possibile, comprendano dimensioni multilinguistiche e sociali per facilitare la distribuzione, la promozione e la monetizzazione della cultura e della creatività, compreso il patrimonio culturale.

Il **Laboratorio** incoraggerà la partecipazione di attori provenienti da diversi settori culturali e creativi. Oltre al settore audiovisivo, compreso quello dei videogiochi, i progetti potranno riguardare anche musica, editoria o musei. Essi saranno chiamati a **progettare e testare soluzioni innovative** per affrontare sfide cruciali, con un potenziale impatto positivo a lungo termine su molteplici settori culturali e creativi.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono:

- essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi che partecipano al Programma Europa Creativa:
 - Stati Membri dell'UE, compresi i Paesi e i territori d'oltremare;
 - Paesi non UE: paesi dell'Area economica europea o Paesi associati al Programma CREA
- essere di proprietà, in forma diretta o indiretta, per intero o in quota maggioritaria, di cittadini appartenenti ai suddetti Paesi.

Sono ammesse sia le candidature di **singoli beneficiari**, sia le proposte presentate da un **consorzio** di almeno 2 richiedenti.

Sono **invitati a partecipare**:

- enti pubblici e privati;
- aziende di tecnologie e startup;
- organizzazioni audiovisive, culturali e creative.

Si incoraggia, inoltre, la partecipazione di **incubatori e acceleratori di imprese**.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-INNOVLAB?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-INNOVLAB?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-INNOVLAB?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

Scadenza: 23 APRILE 2026

CORPO EUROPEO DI SOLIDARIETÀ - PROGETTI DI VOLONTARIATO NEL SETTORE DEGLI AIUTI UMANITARI 2026

Il **Programma Corpo Europeo di Solidarietà** mira a coinvolgere giovani e organizzazioni in attività di solidarietà di qualità, principalmente il volontariato, per promuovere coesione, democrazia, cittadinanza attiva e identità europea. Si concentra su sfide sociali e umanitarie, sostenibilità, inclusione sociale, diritti umani e diversità, garantendo pari opportunità a tutti i giovani.

Per raggiungere i suoi obiettivi, il Corpo europeo di solidarietà attua **quattro azioni strutturate in due filoni**:

- Partecipazione dei giovani alle attività di solidarietà:
 - Progetti di volontariato;
 - Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità;
 - Progetti di solidarietà.
- Partecipazione dei giovani alle attività di solidarietà legate agli aiuti umanitari
 - Progetti di volontariato nel settore degli aiuti umanitari.

Inoltre, il Corpo europeo di solidarietà sostiene una serie di attività e misure volte a fornire **attività di solidarietà di alta qualità**.

Il programma sostiene, fra le varie iniziative, la realizzazione di **progetti di volontariato in Paesi terzi in cui sono in corso operazioni di aiuto umanitario**. Questa azione offre l'opportunità ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni di contribuire alla società con attività di volontariato a breve o lungo termine volte a migliorare le condizioni di vita delle persone bisognose. Questi progetti devono essere in linea con i principi dell'aiuto umanitario di **umanità, neutralità, imparzialità e indipendenza**, nonché con il principio "non nuocere".

Può presentare una domanda un qualsiasi **ente pubblico o privato, non profit o profit**, locale, regionale, nazionale o internazionale, legalmente stabilito in uno Stato membro dell'UE, in un Paese terzo associato al Programma o in un Paese terzo non associato al Programma, in cui si svolgono attività e **operazioni di aiuto umanitario** e in cui non sono in corso conflitti armati internazionali o non internazionali, o qualsiasi organizzazione internazionale.

Le organizzazioni che partecipano al volontariato devono ricoprire i seguenti ruoli:

- **sostegno**
- **accoglienza**

Le organizzazioni partecipanti devono formare un consorzio composto da **almeno 3 richiedenti** idonei con un **Marchio di Qualità valido** per il volontariato nell'aiuto umanitario, di cui almeno 2 devono essere organizzazioni di sostegno di due paesi diversi e almeno un'organizzazione ospitante che non abbia legami con un'altra organizzazione di sostegno che partecipa al progetto.

Per maggiori informazioni:

https://youth.europa.eu/solidarity/organisations/calls-for-proposals_en

Scadenza: 23 APRILE 2026

CREA - BANDO DISTRIBUZIONE DI FILM EUROPEI

Il Programma “Europa Creativa” incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Gli **obiettivi generali** del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico** della sezione “Media” è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo.

Il bando **Distribuzione di film europei** intende dare sostegno e incoraggiare la distribuzione transnazionale di film europei recenti fornendo fondi ai distributori, in base ai loro risultati di mercato, per ulteriori reinvestimenti nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di film europei non nazionali recenti.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** i quali devono:

- essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi:
 - Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare;
 - Paesi non UE: Paesi che fanno parte dell'Area economica europea o paesi associati al Programma Europa Creativa
- essere stabiliti in uno dei Paesi che partecipano pienamente alla sezione Media del Programma Europa Creativa e appartenere, direttamente o indirettamente, interamente o a partecipazione maggioritaria, a cittadini di tali Paesi;
- essere **società europee attive nel settore audiovisivo come distributori cinematografici**, impegnate in un'attività commerciale volta a portare all'attenzione di un vasto pubblico un film ai fini dell'utilizzo nelle sale cinematografiche.

Sono ammesse soltanto domande pervenute da **singoli beneficiari**.

Le attività finanziate prevedono due fasi:

- Fase 1 - La generazione di un fondo potenziale che sarà attribuito in base alla performance dell'azienda sul mercato europeo;
- Fase 2 - L'attuazione dell'azione - il fondo potenziale così generato da ogni azienda deve essere reinvestito in:
 - coproduzione di film europei non nazionali ammissibili;
 - acquisizione di diritti di distribuzione, ad esempio tramite garanzie minime, di film europei non nazionali ammissibili;
 - promozione, il marketing e la pubblicità sul mercato di film europei non nazionali ammissibili film, sia per le sale che per le uscite online.

Per maggiori informazioni:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMDIST?>

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMDIST?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251814)

Scadenza: 23 APRILE 2026

CERV – INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER L'UGUAGLIANZA DI GENERE

L'obiettivo della call è quello di sostenere, promuovere e attuare politiche globali e integrate per favorire il pieno godimento dei diritti da parte delle donne e la parità di genere, inclusi l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, la parità retributiva tra donne e uomini, l'empowerment delle donne e l'integrazione della dimensione di genere (gender mainstreaming).

Nello specifico, il bando riguarda i seguenti Topic:

- 1.CERV-2026-GE-WORK-LIFE – Sostenere l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, la condivisione equa delle responsabilità di cura, le politiche aziendali favorevoli alla famiglia e il valore dei lavori nel settore dell'assistenza/cura
- 2.CERV-2026-GE-PAY-TRANSP-DIR – Promuovere e sostenere l'attuazione delle disposizioni della Direttiva sulla trasparenza retributiva e il rispetto della parità di retribuzione per lavoro uguale e per lavoro di pari valore
- 3.CERV-2026-GE-EQUAL-PART-REP – Sostenere la pari partecipazione e rappresentanza di donne e uomini nei processi decisionali economici e politici
- 4.CERV-2026-GE-GENDER-STEREO – Contrastare gli stereotipi di genere nei media e nella pubblicità.

Possono partecipare al bando gli enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica che abbiano sede in uno dei seguenti Paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE: Paesi associati al Programma CERV o i Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della concessione.

Le proposte devono essere presentate in partenariato da almeno due soggetti.

Le autorità nazionali, locali e regionali, le parti sociali (rappresentanti dei lavoratori e delle imprese), gli ispettorati del lavoro, gli organismi per la parità e le organizzazioni della società civile, in particolare le organizzazioni per i diritti delle donne, nonché altri portatori di interesse, sono invitati a presentare progetti.

Per le proposte incentrate sul ruolo delle donne nella vita politica, è fortemente incoraggiato il coinvolgimento attivo di un'autorità pubblica, comprese le autorità regionali e locali. Tali autorità possono essere ministeri/agenzie nazionali, regionali o locali, organismi per la parità responsabili delle politiche di genere e autorità competenti in materia di istruzione, ecc., a seconda della pertinenza.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-GE)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-GE)

[%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-GE](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-GE)

Scadenza: 28 APRILE 2026

CERV - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER PROMUOVERE L'IMPEGNO E LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

L'obiettivo dell'invito è **promuovere la partecipazione e il contributo dei cittadini e delle associazioni rappresentative** alla vita democratica e civica dell'Unione, rendendo note e favorendo lo scambio pubblico delle loro opinioni in tutti gli ambiti di intervento dell'Unione.

L'iniziativa mira a **rafforzare democrazie solide e resilienti** sostenendo azioni che aumentino la consapevolezza situazionale e la capacità di risposta per tutelare l'integrità dello spazio informativo; rafforzino le istituzioni democratiche, elezioni libere ed eque e media liberi e indipendenti e promuovano la resilienza della società e il coinvolgimento dei cittadini.

Nello specifico, il bando copre i seguenti Topic:

- **CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-ELECTIONS:** Sostenere processi elettorali liberi, equi e inclusivi
- **CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-BEYOND-ELECTIONS:** Promuovere il coinvolgimento attivo dei cittadini e la partecipazione democratica all'elaborazione delle politiche pubbliche, oltre le elezioni, nonché un più ampio impegno civico
- **CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-DISINFORIMI:** Contrastare la diffusione della disinformazione e la manipolazione e interferenza informativa straniera (FIMI) nel dibattito e nei processi democratici

Ogni proposta di progetto presentata nell'ambito dell'invito deve riguardare esclusivamente uno di questi temi/priorità:

CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-ELECTIONS: Questa priorità si concentra sul sostegno a processi elettorali trasparenti, equi e inclusivi, anche attraverso il miglioramento dell'accesso alle informazioni sulle elezioni e sui diritti elettorali, nonché il supporto al rispetto delle norme dell'UE che garantiscono l'equità e l'integrità delle campagne politiche. Sono previste due sotto-priorità:

- Sotto-priorità 1.1 – focus principale: OSC (Organizzazioni della Società Civile)
- Sotto-priorità 1.2 – focus principale: enti pubblici a livello nazionale competenti in materia elettorale

CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-BEYOND-ELECTIONS: Questa priorità mira a promuovere una cultura duratura della democrazia partecipativa e a incoraggiare i cittadini ad assumere un ruolo attivo nella democrazia rappresentativa, partecipando ai processi decisionali, impegnandosi in attività civiche ed esercitando diritti e responsabilità in quanto cittadini dell'UE.

Sono previste due sotto-priorità:

- Sotto-priorità 2.1 – focus principale: OSC (Organizzazioni della Società Civile)
- Sotto-priorità 2.2 – focus principale: enti pubblici a livello locale o regionale

CERV-2026-CITIZENS-CIV-ENGAGEMENT-DISINFORIMI: Questa priorità è dedicata ad affrontare le sfide poste dalla disinformazione e dalla manipolazione e interferenza informativa straniera (FIMI) e il loro impatto sui dibattiti e sui processi democratici. Si propone di rafforzare la resilienza dei processi democratici rispetto alla disinformazione e di preservare l'integrità del dibattito pubblico.

I progetti devono normalmente avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi.

Per maggiori informazioni:

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-CITIZENS-CIV)

[order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-CITIZENS-CIV)

[%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-CITIZENS-CIV](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/calls-for-proposals?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&programmePeriod=2021%20-%202027&frameworkProgramme=43251589&callIdentifier=CERV-2026-CITIZENS-CIV)

Scadenza: 29 APRILE 2026



15

Bandi Nazionali

CONTRIBUTO PER ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO DI FIGURE PROFESSIONALI UNDER 36

Il Dipartimento intende erogare dei contributi volti a favorire l'assunzione con contratti a tempo indeterminato di giovani professionisti con età inferiore ai 36 anni perfezionatisi nell'anno 2025, un contributo forfettario a favore dei datori di lavoro appartenenti alle imprese editoriali di quotidiani e periodici, anche di nuova costituzione, alle agenzie di stampa e alle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, non partecipate dallo Stato, entro il limite di 2 milioni di euro, che costituisce tetto di spesa, nel rispetto del regolamento vigente relativo all'applicazione degli aiuti de minimis.

Il contributo è riconosciuto ai datori di lavoro appartenenti alle imprese editoriali di quotidiani e periodici, anche di nuova costituzione, alle agenzie di stampa e alle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, non partecipate dallo Stato:

- con indicazione nel registro delle imprese del codice di classificazione ATECO prevalente e/o primario con le seguenti specificazioni:

- per le imprese editoriali di quotidiani: 58.12 (edizione di quotidiani)
- per le imprese editoriali di periodici: 58.13 (edizione di riviste e periodici);
- per le agenzie di stampa: 60.31 (attività delle agenzie di stampa);
- per le emittenti radiofoniche: 60.10 (attività di trasmissione radiofonica e distribuzione di audio);
- per le emittenti televisive: 60.20 (attività di programmazione e trasmissione televisive e di distribuzione di video);

- con iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC), istituito presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

- non sottoposte a procedure di liquidazione volontaria, coatta amministrativa o giudiziale;

- che abbiano regolarmente adempiuto agli obblighi contributivi e previdenziali.

Il contributo forfettario è riconosciuto a fronte dell'assunzione di un professionista con età inferiore a 36 anni, con contratto di lavoro a tempo indeterminato, perfezionatosi nel corso dell'anno 2025, nella misura di 10.000 Euro per ogni assunzione.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/misure-di-sostegno-alleditoria/nuove-misure-di-sostegno-all-editoria-2025/contributo-per-assunzioni-a-tempo-indeterminato-di-figure-professionali-under-36/>

SCADENZA: 14 APRILE 2026

CONTRIBUTO PER ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO DI FIGURE PROFESSIONALI UNDER 36

Il bando “Capitale italiana del libro 2027” seleziona un Comune italiano che, per l’anno 2027, diventerà punto di riferimento nazionale per le politiche di promozione della lettura. L’iniziativa mira a sostenere un programma annuale di attività dedicate al libro e alla lettura come strumenti di crescita culturale, coesione e inclusione sociale, contrasto alla povertà educativa e sviluppo della partecipazione pubblica. Tra gli obiettivi specifici rientrano: il miglioramento dell’offerta culturale per la comunità locale, il rafforzamento della coesione sociale (in particolare verso giovani, anziani, persone con disabilità e categorie a rischio di esclusione), l’uso delle nuove tecnologie per coinvolgere nuovi pubblici, la promozione dell’innovazione e dell’imprenditorialità nei settori culturali e creativi, la diffusione dell’abitudine alla lettura, la valorizzazione di biblioteche, librerie, festival e buone pratiche già attivate sul territorio.

Possono candidarsi per il conferimento del titolo esclusivamente i **Comuni** italiani.

Ogni Comune candidato deve presentare un dossier di candidatura con un progetto culturale della durata di un anno, articolato in interventi, iniziative e attività concrete da realizzare nell’anno in cui il Comune, se selezionato, sarà Capitale italiana del libro.

Nel dossier vanno descritti:

- il titolo del progetto e il suo concept culturale complessivo;
- il programma di interventi per la promozione del libro e della lettura, che può comprendere, a titolo esemplificativo:
 - interventi strutturali coerenti con il progetto (es. riqualificazione/adeguamento di spazi dedicati a lettura e attività culturali);
 - iniziative di promozione della lettura e del libro (rassegne, festival, incontri con autori, laboratori, attività nelle scuole, azioni diffuse sul territorio, coinvolgimento di biblioteche, librerie, associazioni, soggetti del terzo settore, ecc.);
 - attività di formazione specifica per gli operatori della filiera del libro e delle istituzioni coinvolte (bibliotecari, librai, educatori, mediatori culturali, volontari della lettura);
 - azioni di comunicazione e sensibilizzazione sul valore del libro, della lettura e dei luoghi del libro (campagne, materiali editoriali e multimediali, iniziative online e sui social);
 - uso di nuove tecnologie e strumenti digitali per ampliare e rendere più accessibile l’offerta (piattaforme, strumenti interattivi, progetti digitali e multimediali legati alla lettura);
- la precisa indicazione dei tempi di realizzazione di tutte le azioni previste, con cronoprogramma e fasi di lavoro;
- il modello di governance del progetto (chi coordina, chi realizza cosa, figure responsabili, eventuale rete di partner sul territorio);
- la valutazione di sostenibilità economico-finanziaria del progetto e gli obiettivi attesi, sia qualitativi sia quantitativi, con relativi indicatori di risultato e di impatto.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://cultura.gov.it/comunicato/bando-capitale-italiana-del-libro-per-lanno-2027-pubblicazione-bando-e-le-relative-linee-guida>

SCADENZA: 18 APRILE 2026

MIMIT - CONTRATTI DI SVILUPPO – NUOVO SPORTELLO NET ZERO E RINNOVABILI E BATTERIE

Il MIMIT intende supportare le imprese mediante agevolazioni per il sostegno degli investimenti volti al **rafforzamento delle catene di produzione dei dispositivi utili per la transizione ecologica** a valere sullo strumento agevolativo dei Contratti di sviluppo.

Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese che presentino programmi di sviluppo industriale e programmi di sviluppo per la tutela ambientale, ed eventualmente connessi progetti di ricerca, sviluppo e innovazione.

Lo sportello è aperto sia a nuove domande di Contratto di sviluppo sia, previa presentazione di apposita istanza da parte del soggetto proponente, a domande di Contratto di sviluppo già presentate a Invitalia il cui iter agevolativo risulti, alla data della predetta istanza, sospeso per carenza di risorse finanziarie.

Le domande di agevolazioni dovranno avere ad oggetto la realizzazione di programmi di sviluppo concernenti il rafforzamento delle catene di produzione dei dispositivi utili per la **transizione ecologica**, quali: batterie, pannelli solari, turbine eoliche, pompe di calore, elettrolizzatori, dispositivi per la cattura e lo stoccaggio del carbonio (CCUS).

Potranno, altresì, essere agevolati programmi di sviluppo relativi a:

- la produzione di componenti chiave, elencati in dettaglio nell'allegato n. 1 al decreto direttoriale del 14 giugno 2024, e dei macchinari e delle attrezzature coinvolte nella produzione dei dispositivi utili per la transizione ecologica;
- il recupero delle materie prime critiche, riportate nell'allegato n. 2 al decreto, necessarie per la produzione dei dispositivi di cui sopra e dei relativi componenti chiave.

I programmi di sviluppo devono riguardare progetti in grado di determinare una capacità produttiva o di recupero aggiuntiva rispetto a quella esistente.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **1.738.770.155 Euro**.

Le agevolazioni sono concesse nelle forme del finanziamento agevolato, del contributo in conto interessi e del contributo diretto alla spesa (per i progetti di ricerca e sviluppo).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/contratti-di-sviluppo-nuovo-sportello-net-zero-e-rinnovabili-e-batterie>

SCADENZA: 21 APRILE 2026



LABORATORIO DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

L'ottava edizione 2026 del "Laboratorio di Creatività Contemporanea – Valorizzazione e promozione della rigenerazione urbana a base culturale" sostiene programmi annuali promossi da organizzazioni culturali che operano in contesti urbani e aree interne caratterizzati da fragilità sociali, economiche, ambientali e culturali. L'obiettivo è promuovere progetti culturali e creativi capaci di trasformare spazi marginali, residuali o in disuso in luoghi di incontro, cittadinanza attiva e welfare culturale, sperimentando nuove forme di innovazione artistica e sociale, di partecipazione delle comunità e di collaborazione tra soggetti pubblici, privati e Terzo settore. Il bando punta a consolidare spazi culturali ibridi nati "dal basso", migliorare la qualità dei servizi e delle funzioni culturali, incentivare nuovi linguaggi della creatività contemporanea, favorire la coesione sociale e la replicabilità di buone pratiche di rigenerazione urbana a base culturale.

Possono presentare candidatura, in qualità di soggetti proponenti (singoli o capofila), esclusivamente Enti del Terzo Settore (ETS) attivi sul territorio nazionale che:

- siano organizzazioni, enti, associazioni o fondazioni rientranti nella definizione di ETS di cui all'art. 4, comma 1, del D.Lgs. 117/2017, incluse le imprese sociali con vocazione culturale;
- siano iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS (in quest'ultimo caso, l'iscrizione deve essere perfezionata entro la data di accettazione del contributo, pena la decadenza);
- abbiano come attività prevalente finalità, missione ed esperienza culturale, creativa o artistica, con orientamento all'innovazione culturale e alla sperimentazione nel campo delle arti;
- abbiano sede legale e operativa in Italia ed essere fiscalmente residenti in Italia;
- siano in regola con gli obblighi fiscali, contributivi e previdenziali, non siano in liquidazione o sottoposti a procedure concorsuali, non siano destinatari di sanzioni interdittive, siano nel pieno esercizio dei diritti civili e politici;
- non siano già risultati vincitori, come proponente singolo o capofila, delle edizioni 6^a (2024–2026) e 7^a (2025–2027) del Laboratorio di Creatività Contemporanea e non abbiano partecipato come proponente associato a partenariati vincitori della 7^a edizione.

Le candidature possono essere presentate:

- in forma singola, da un ETS che realizza autonomamente il progetto;
- in forma aggregata, con un ETS capofila che coordina uno o più proponenti associati. I proponenti associati possono essere una o più organizzazioni senza scopo di lucro, pubbliche o private, dedicate alla cultura: scuole, biblioteche, dipartimenti universitari, enti di ricerca, enti locali, fondazioni, associazioni culturali, altri ETS, imprese culturali-sociali.

Il capofila è l'unico beneficiario diretto del contributo e referente nei confronti dell'Amministrazione. I proponenti associati possono gestire una quota minoritaria del contributo, con spese intestate direttamente a loro ma rendicontate nell'ambito del progetto. Ciascun soggetto (come singolo, capofila o associato) può partecipare a una sola candidatura.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/laboratoriocreativita-edizione8/>

SCADENZA: 29 APRILE 2026

Il mercato del lavoro in Italia è caratterizzato da un tasso di occupazione complessivo pari al 62,6%, ancora tra i più bassi in Europa, dove la media si attesta al 76,2%, e da una forte presenza di inattivi. Rispetto ai Paesi dell’Ue, l’Italia presenta infatti un alto tasso di inattività in età lavorativa (33,5%), che riguarda in misura particolare le donne e le persone in età adulta.

Secondo i dati dell’ISTAT, il tasso di disoccupazione in Italia è complessivamente migliorato, sebbene si mantenga su livelli significativi, attestandosi al 5,7% nel 2025. Nonostante ciò, le analisi per fascia d’età dimostrano come l’inattività e la stagnazione occupazionale colpiscano maggiormente la fascia di popolazione tra i 35 e i 49 anni, rendendola particolarmente vulnerabile.

In aggiunta, la domanda di competenze digitali nel mercato del lavoro è in costante crescita. Secondo l’Osservatorio sulle Competenze Digitali 2025, negli ultimi due anni sono stati pubblicati oltre 222.000 annunci per professioni ICT, a fronte di una percentuale di specialisti pari al 4%, inferiore alla media europea – squilibrio che riflette un disallineamento strutturale tra domanda e offerta. Parallelamente, solo il 37,1% degli occupati utilizza strumenti digitali per almeno metà del tempo lavorativo e appena il 3,2% degli adulti partecipa ad attività di formazione continua, limitando le possibilità di aggiornamento.

In questo contesto, il Fondo promuove “**Prospettive+**”, il bando dedicato ad accompagnare lo sviluppo delle competenze digitali di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro – disoccupate/i e inattive/i, di età compresa fra i **34 e i 67 anni**, per offrire loro migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro.

Le proposte progettuali devono prevedere azioni che assicurino la formazione digitale dei beneficiari e percorsi di accompagnamento nel mondo del lavoro. Gli interventi proposti devono prevedere:

- Azioni finalizzate a identificare ed intercettare in modo efficace i beneficiari del progetto;
- Azioni di formazione volte all’acquisizione e/o potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate, coerenti con le esigenze formative ed i fabbisogni professionali richiesti dal mercato del lavoro;
- Azioni di formazione volte allo sviluppo e/o potenziamento delle competenze trasversali (soft e life skills);
- Azioni di coinvolgimento dei beneficiari per incentivare e sostenere la partecipazione per l’intera durata del progetto, finalizzate a prevenire e minimizzare l’abbandono dei percorsi formativi, prevedendo eventuali servizi di conciliazione coerenti con i bisogni del target individuato;
- Azioni di orientamento e supporto dei beneficiari finalizzate a favorire l’inserimento dei beneficiari nel mercato del lavoro, anche attraverso il coinvolgimento diretto di imprese.

Le proposte progettuali devono coinvolgere almeno due regioni, pena l’inammissibilità della proposta. È possibile presentare progetti a valere sull’intero territorio nazionale.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondorepubblicadigitale.it/bandi/bando-prospettive-plus/>

SCADENZA: 15 MAGGIO 2026

ISMEA - FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Il bando sostiene, su tutto il territorio nazionale, progetti di investimento, sviluppo o consolidamento di imprese del settore agricolo e agroalimentare. L'obiettivo è rafforzare la competitività delle filiere, favorire la crescita dimensionale e patrimoniale delle società, sostenere l'innovazione produttiva e organizzativa, l'ammodernamento degli impianti, la logistica e la distribuzione (anche digitale), nonché gli investimenti connessi alla trasformazione agroalimentare e alla produzione di energia da fonti rinnovabili. L'intervento avviene tramite strumenti finanziari: mutui a tasso agevolato (FAG) e operazioni di equity/quasi-equity e debito a condizioni di mercato (FCM), a supporto di piani industriali solidi e sostenibili sul piano economico-finanziario.

Possono partecipare al bando le seguenti società di capitali, anche in forma cooperativa, che operano nel settore agricolo e agroalimentare:

- società di capitali (S.p.A., S.r.l., cooperative) che operano nella produzione agricola primaria, nella trasformazione e nella commercializzazione di prodotti agricoli compresi nell'Allegato I TFUE;
- società di capitali che producono beni rientranti nelle attività agricole connesse ai sensi dell'art. 32, comma 2, lett. c) TUIR (trasformazione di prodotti aziendali, altre attività connesse individuate dal DM 13/02/2015);
- società di capitali partecipate almeno al 51% da imprenditori agricoli, cooperative agricole a mutualità prevalente e loro consorzi, organizzazioni di produttori riconosciute o cooperative i cui soci siano in maggioranza imprenditori agricoli, che operano nella distribuzione e logistica (anche digitale) di prodotti agricoli Allegato I TFUE.

Per la sola linea FCM, se la beneficiaria è una S.r.l., l'ammissione a operazioni di equity o alla sottoscrizione di prestiti obbligazionari da parte di ISMEA è condizionata alla trasformazione in S.p.A.

Requisiti generali (alla data di presentazione della domanda):

- stabile organizzazione in Italia e regolare iscrizione al Registro Imprese;
- pieno e libero esercizio dei diritti, non essere in liquidazione né soggette a procedure concorsuali;
- regolarità rispetto alla normativa edilizia, urbanistica, del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, e regolarità contributiva (DURC regolare);
- non aver ricevuto né omesso di rimborsare/depositare aiuti di Stato dichiarati illegali o incompatibili;
- assenza di sanzioni interdittive ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- solidità economico-finanziaria e assenza della condizione di "impresa in difficoltà" secondo la normativa europea.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13531>

SCADENZA: 15 MAGGIO 2026

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI INVESTIMENTI - STRUTTURA DI MISSIONE ZES

Possono partecipare all'Avviso i comuni con più di 5.000 abitanti dotati di aree PIP (Piani per Insediamenti Produttivi), ai sensi della normativa vigente e i consorzi per le aree di sviluppo industriale, di cui all'art. 36, comma 4, della Legge 5 ottobre 1991, n. 317 ricadenti nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Sono finanziabili gli interventi che migliorano, in modo diretto e misurabile, la qualità e l'efficienza delle infrastrutture e dei servizi pubblici a servizio delle aree industriali, produttive e artigianali ricadenti nelle regioni interessate. In particolare, rientrano tra gli interventi ammissibili:

- Miglioramento della viabilità nelle aree industriali e nel loro collegamento con il tessuto urbano e le principali infrastrutture logistiche (strade di accesso e di penetrazione, adeguamento e messa in sicurezza di tratti viari, sistemazione di intersezioni, miglioramento della circolazione interna alle aree produttive).
- Interventi infrastrutturali strettamente funzionali alle aree industriali, produttive e artigianali;
- Sviluppo e potenziamento dei servizi pubblici a servizio delle aree produttive, con interventi che incrementino la qualità, l'efficienza e l'accessibilità dei servizi per imprese, lavoratori e comunità (ad esempio servizi di mobilità e trasporto, servizi condivisi di area, servizi digitali e amministrativi collegati all'area industriale), in coerenza con il Piano strategico della ZES unica.

Sono inoltre ammissibili, come spese collegate agli interventi:

- Spese per servizi esterni (prestazioni di servizio), quali: progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione, collaudo e altre spese tecniche nei limiti massimi di legge.
- Costi del personale dell'ente beneficiario relativi agli incentivi alle funzioni tecniche (ai sensi del Codice dei contratti pubblici), per attività effettivamente svolte e riconducibili esclusivamente agli interventi finanziati.
- Spese di progettazione (progetto di fattibilità tecnico-economica o livelli superiori), sostenute dopo la pubblicazione dell'Avviso e adeguatamente documentate.

Ai fini dell'ammissibilità, gli interventi devono:

- essere localizzati nei territori dove sono ubicate aree industriali, produttive e artigianali dei Comuni ZES delle regioni interessate;
- essere corredati, già al momento della domanda, da un Codice Unico di Progetto (CUP);
- disporre almeno di un progetto di fattibilità tecnico-economica approvato, completo di quadro economico, redatto secondo prezzi e norme vigenti, e già verificato ai sensi del Codice dei contratti;
- rispettare il principio DNSH (Do No Significant Harm – non arrecare danno significativo all'ambiente) e i principi di efficacia, efficienza e coerenza strategica della programmazione FSC 2021–2027;
- essere realizzati tramite procedure di affidamento di contratti pubblici nel rispetto del D.Lgs. 36/2023;
- essere ultimati entro il 31 dicembre 2028, salvo eventuali proroghe previste in Convenzione e comunque nei limiti temporali del FSC.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://strutturazes.gov.it/it/la-struttura-di-missione/avvisi-pubblici/avviso-cipess-16022026/>

SCADENZA: 15 MAGGIO 2026

FONDIMPRESA - INTERVENTI SPERIMENTALI RIVOLTI ALLA FORMAZIONE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) PER IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE E DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Fondimpresa intende sostenere, attraverso le risorse del Conto di Sistema, la realizzazione di interventi formativi finalizzati alla **creazione e al rafforzamento delle competenze necessarie per un'adozione consapevole**, efficace e responsabile delle tecnologie di intelligenza artificiale (IA) da parte delle imprese aderenti, con particolare attenzione al sistema delle PMI.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare il Piano formativo, a pena di esclusione, solo i seguenti soggetti:

1. le imprese beneficiarie dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti, già aderenti a Fondimpresa alla data di presentazione della domanda di finanziamento e già registrate sull'«Area Riservata» pf.fondimpresa.it;
2. gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento nell'Elenco dei Soggetti Proponenti qualificati da Fondimpresa, ai sensi del Regolamento 2020-2024, nel limite della classe di importo e dell'ambito territoriale di iscrizione, che deve comprendere tutte le regioni a cui appartengono le aziende beneficiarie del Piano.

La dotazione finanziaria complessiva ammonta a **5.000.000 Euro**. Il Piano formativo presentato a Fondimpresa deve prevedere un finanziamento minimo di 40.000 Euro e un finanziamento massimo di 150.000 Euro.

Al finanziamento di ciascun Piano concorrono le risorse del “Conto Formazione” delle aziende aderenti beneficiarie (secondo le disposizioni del Regolamento di Fondimpresa) in relazione alle ore di partecipazione dei loro dipendenti alle azioni formative svolte. Il finanziamento massimo del Conto di Sistema per impresa aderente (codice fiscale), al netto dell'apporto del suo Conto Formazione, non può essere superiore a 50.000 Euro. Tale limite opera a consuntivo, con riferimento alla somma dei finanziamenti di cui l'azienda è stata beneficiaria, con uno o più Piani, nell'ambito dell'Avviso. L'apporto a consuntivo del Conto Formazione di ciascuna impresa beneficiaria è stabilito, nei limiti delle disponibilità esistenti su tutte le matricole INPS del conto aziendale alla data di rendicontazione del Piano, nella misura del 70%, o dell'80% per le aziende che hanno optato per destinare al Conto Formazione l'80% dei loro versamenti, del finanziamento complessivo di cui l'impresa titolare ha usufruito nel Piano in rapporto alle ore di formazione dei propri dipendenti, come risultante dalla “dichiarazione riepilogativa dell'intensità degli aiuti e del cofinanziamento delle aziende” prodotta dal Soggetto Attuatore del Piano con il rendiconto finale.

La formazione dei lavoratori delle imprese aderenti deve riguardare, in relazione al progetto o intervento di IA realizzato o in corso di realizzazione, le seguenti **aree di intervento**:

- Strategia & Governance dell'IA
- Progettazione, Architetture & UX IA
- Sviluppo & Integrazione di Soluzioni IA
- Operazioni & Service Management AI
- Dati, Conoscenza & Qualità per l'IA
- Gestione Progetti, Portafoglio & Miglioramento

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondimpresa.it/i-canali-di-finanziamento/conto-di-sistema/avviso-4-2025-intelligenza-artificiale-i-a>

SCADENZA: 28 MAGGIO 2026

FONDAZIONE LANG ITALIA - LA MUSICA CHE FA BENE AI BAMBINI: AREA EDUCAZIONE

Attraverso il bando la Fondazione intende erogare alle scuole di musica un contributo finalizzato a sostenere un **corso annuale a bambini e bambine talentuosi/e** di età compresa tra i 5 e gli 12 anni, che si trovano in difficoltà economiche.

Possono candidarsi le **scuole di musica**, che dovranno proporre i bambini e le bambine con particolare talento musicale.

La giuria valuterà la documentazione delle prime 20 domande ricevute e selezionerà cinque allievi, massimo uno per ogni scuola richiedente. Le cinque borse di studio saranno di 900 Euro cadauna che verranno versate come “erogazioni liberali” alle scuole con beneficiario dell'allievo segnalato.

Requisiti e documentazione

Le scuole interessate dovranno presentare la domanda di adesione, completa della seguente documentazione:

1. Talento comprovato. È richiesto che la scuola per ogni candidato dimostri il talento attraverso un breve video di max 1 minuto, che dovrà essere registrato dalla scuola con il consenso dei genitori.
2. ISEE del candidato/a - per comprovare la fascia di reddito di appartenenza (firmato del genitore)
3. Scheda anagrafica del bambino/a candidato/a
4. Breve lettera di presentazione a cura dell'insegnante che descriva il talento e le motivazioni per la candidatura.

Tempi

Invio della domanda entro e non oltre il 31 maggio 2026 ore 12. - Notifica di risultati: 10 settembre 2026.

Premiazione

Le iniziative più significative e meritevoli saranno premiate nel corso di un evento dedicato ad ottobre del 2026. La premiazione rappresenta un'opportunità per condividere le buone pratiche, riconoscere i successi e ispirare ulteriori progressi nella promozione del benessere delle nuove generazioni in Italia.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione-langitalia.it/ets/bando-2026-area-educazione/>

SCADENZA: 31 MAGGIO 2026



FONDO GREEN TRANSITION: SUPPORTO A START-UP E VENTURE CAPITAL ATTIVI NELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Il Green Transition Fund – PNRR è uno strumento atto a stimolare la **crescita di un ecosistema di innovazione nei settori della transizione verde** tramite investimenti di venture capital diretti e indiretti.

Il Fondo è gestito dalla CDP Venture Capital SGR S.p.A che ha l'obiettivo di raccogliere 250 milioni di Euro in risorse private a livello di imprese target e investire in tali imprese.

Il Fondo persegue inoltre le seguenti **finalità**:

- incoraggiare e stimolare la crescita di un ecosistema di innovazione, con particolare focus sui **settori della transizione verde** (es. rinnovabili, mobilità sostenibile, efficienza energetica, economia circolare, trattamento rifiuti, batterie, etc.), tramite investimenti di **venture capital diretti e indiretti**, con strategia di investimento focalizzata sui settori sopra citati e a copertura delle diverse fasi di sviluppo, con investimenti inter alia nei fondi più rilevanti di venture capital con focus green in startup e incubatori/programmi di accelerazione, affiancando i più rilevanti VC managers e operatori del sistema;
- **sostenere la transizione ecologica**, anche con riferimento alle filiere, negli ambiti dell'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, dell'economia circolare, della mobilità sostenibile, dell'efficienza energetica, della gestione dei rifiuti e dello stoccaggio di energia, ovvero di altri ambiti della transizione ecologica.

L'Invito ha l'obiettivo di ricevere opportunità di investimento diretto o indiretto (fondi target di terzi) in "imprese target" in linea con gli obiettivi della transizione verde, al fine di **ampliare il capitale a disposizione di ricercatori e start-up, rafforzare l'azione dei fondi di venture capital attivi e sviluppare iniziative nuove e innovative.**

Il Fondo è rivolto alle seguenti **imprese target**:

- **start-up con elevato potenziale di sviluppo**, con particolare riguardo verso le PMI delle filiere della transizione ecologica e le piccole e medie imprese che realizzano progetti innovativi;
- **start-up e le piccole e medie imprese** che sono state costituite tramite una scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo d'azienda da parte di grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione oppure che è stata costituita con l'investimento di una grande impresa o di un'impresa a media capitalizzazione in ottica di venture building, qualora lo spin-off sia avvenuto in data non antecedente il 1° febbraio 2020;
- **imprese holding** che, cumulativamente, abbiano sede legale in uno Stato diverso dall'Italia e controllino una delle imprese di cui ai due precedenti punti, e svolgano effettivamente il proprio business o abbiano programmi di sviluppo in Italia.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mimit.gov.it/it/pnrr/progetti-pnrr/pnrr-supporto-a-start-up-e-venture-capital-attivi-nella-transizione-ecologica>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2026

FORMAZIONE ELENCO DEGLI ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE ACCREDITATI PER LO SCHEMA DI CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

L'avviso è finalizzato **alla formazione di un Elenco di Organismi di Certificazione** accreditati per lo schema di certificazione delle parità di genere.

L'avviso si inserisce nell'ambito del PNRR, Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 "Politiche attive del lavoro e sostegno all'occupazione", Investimento 1.3 "Sistema di certificazione della parità di genere".

Destinatari dell'avviso sono tutti **gli organismi di accreditamento** accreditati da Accredia (o da altro Ente di accreditamento firmatario di accordi internazionali di mutuo riconoscimento EA MLA per la ISO/IEC 17021-1, in conformità al Regolamento (CE) n. 765/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai sensi della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1 - anche stabilito in altri Stati membri dell'Unione Europea), a certificare in base alla Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI inerenti alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni".

I soggetti ammissibili presentano domanda di partecipazione, al fine di essere **iscritti nell'Elenco degli OdC abilitati a rilasciare la certificazione della parità di genere alle PMI**, che aderiranno al correlato avviso relativo ai contributi previsti dal PNRR per agevolare la certificazione della parità di genere.

I servizi di certificazione da parte degli OdC dovranno essere svolti entro il **30 giugno 2026**.

Per il rilascio della certificazione della parità di genere alle PMI è riconosciuto, a titolo di rimborso, agli OdC un importo compreso tra un minimo di 1.800 Euro al netto di IVA e un massimo di 10.245 Euro al netto di IVA, determinato sulla base dei tempi di audit previsti dal documento internazionale IAF MD 05 e riepilogati Tabella a pagina 12 del bando.

Per ogni giornata di audit all'OdC è rimborsato fino ad un massimo di 1.200 Euro al netto dell'IVA.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://certificazione.pariopportunita.gov.it/public/dist/resources/AVVISOODC14FEBBRAIO2023.pdf>

SCADENZA: 30 GIUGNO 2026



FONDAZIONE JUST ITALIA - BANDO LOCALE 2026

Il bando annuale promosso da Fondazione Just Italia si propone come una risposta concreta alle **esigenze sociali della collettività** del territorio. Attraverso questa iniziativa, la Fondazione ribadisce il proprio impegno verso il territorio veronese, affiancando ai progetti di portata nazionale un sostegno mirato a favore di iniziative locali. L'obiettivo principale è **promuovere e sostenere progetti di assistenza sociale** nella provincia di Verona, contribuendo così al benessere e allo sviluppo della comunità.

Possono partecipare al bando locale le **organizzazioni non profit** quali, a solo esemplificativo, associazioni riconosciute e non riconosciute, fondazioni, comitati, cooperative sociali, imprese sociali che svolgano attività documentata da **almeno 1 anno** e che abbiano sede legale e operativa in Italia.

Ogni organizzazione dovrà essere in linea con le richieste legislative previste dalla Riforma del Terzo Settore.

Ogni organizzazione non profit potrà presentare anche **più di una candidatura**, purché relativa a progetti differenti.

Sono considerati ammissibili per i contributi gli interventi:

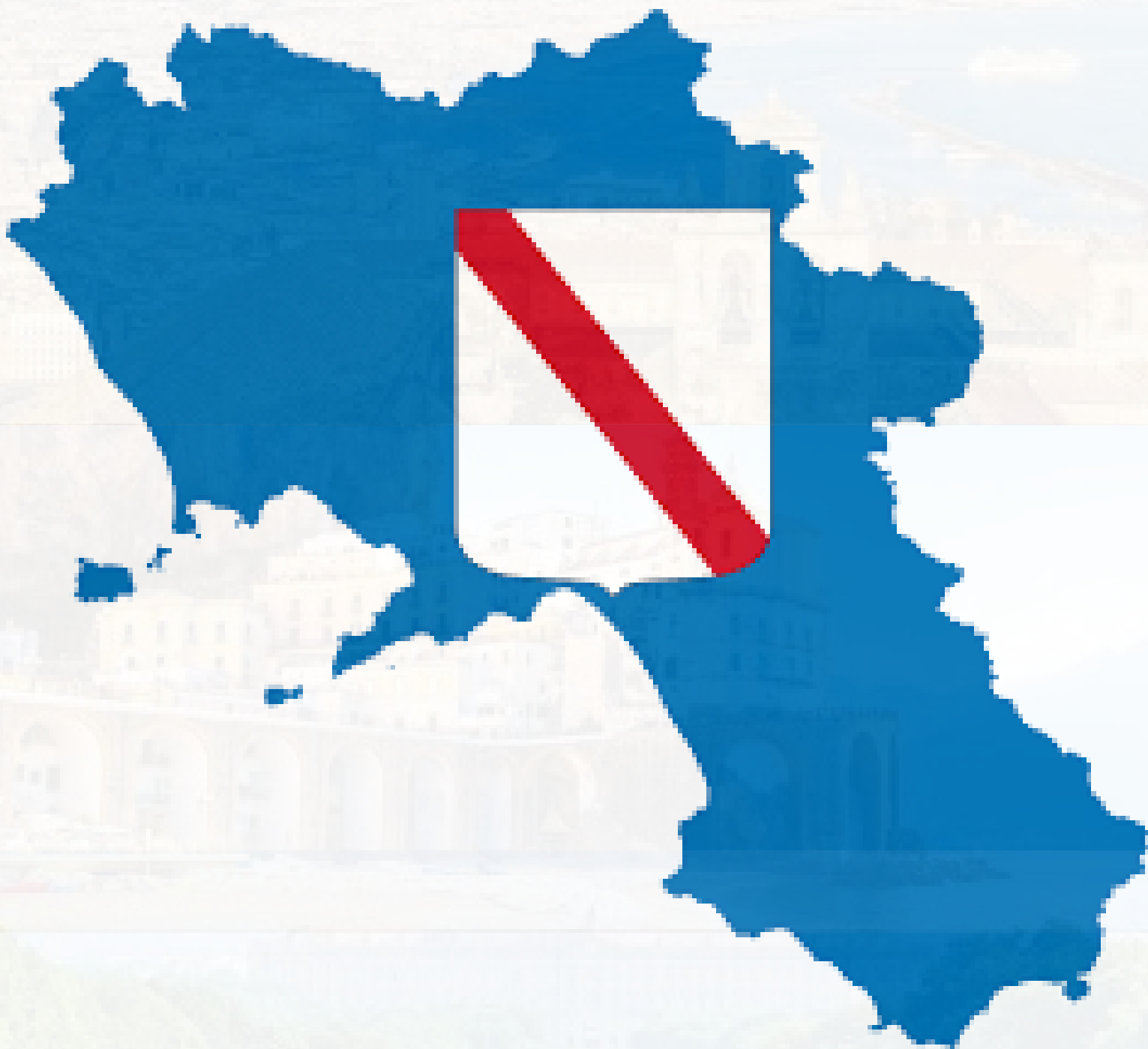
- rientranti nel **territorio di Verona città o provincia**;
- appartenenti all'**ambito sociale, socio-assistenziale** e in grado di migliorare la qualità della vita nel territorio;
- efficaci in termini di risposta ad un **bisogno documentabile e rilevabile**;
- di durata massima di **1 anno** a partire dall'anno di erogazione del contributo.

Per maggiori informazioni consultare:

[https://www.fondazionejustitalia.org/bando-locale?](https://www.fondazionejustitalia.org/bando-locale?_gl=1*ky8rih*_up*MQ..*_ga*NzA1MDc0NDM4LjE3Njg0NjM0MzM.*_ga_4PLJOBRRBV*czE3Njg0NjM0MzEkbzEkZzAkdDE3Njg0NjM0MzEkajYwJGwwJGgw)

[_gl=1*ky8rih*_up*MQ..*_ga*NzA1MDc0NDM4LjE3Njg0NjM0MzM.*_ga_4PLJOBRRBV*czE3Njg0NjM0MzEkbzEkZzAkdDE3Njg0NjM0MzEkajYwJGwwJGgw](https://www.fondazionejustitalia.org/bando-locale?_gl=1*ky8rih*_up*MQ..*_ga*NzA1MDc0NDM4LjE3Njg0NjM0MzM.*_ga_4PLJOBRRBV*czE3Njg0NjM0MzEkbzEkZzAkdDE3Njg0NjM0MzEkajYwJGwwJGgw)

SCADENZA: 30 GIUGNO 2026



28

Bandi Regionali

WORLD METROLOGY DAY EVENT 2026 - AVVISO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE CAMPANE INTERESSATE A PARTECIPARE

La Direzione Sviluppo delle Attività Produttive, con il decreto dirigenziale n. 123 del 19/03/2026, pubblicato sul BURC n. 15 del 23/03/2026, ha prorogato il termine per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla partecipazione delle imprese campane operanti nei settori Industria 4.0 e Innovazione tecnologica interessate alla fiera "World Metrology Day Event 2026" in programma a Napoli, Mostra d'Oltremare, dal 14 al 16 maggio 2026.

Il termine per la presentazione delle istanze è, pertanto, stato prorogato fino alle ore 23:59 del 02/04/2026.

LAVORATORI SOCIALMENTE UTILI - PROROGA DEI TERMINI AL 31 DICEMBRE 2026

La Legge 30 dicembre 2025 n. 199, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028"1, ha disposto la modifica del comma 162 dell'art.1 d prorogando al 31 dicembre 2026 le convenzioni stipulate ai sensi dell'art.78, comma 2, della Legge 23 dicembre 2000, n. 388, per l'utilizzazione di lavoratori socialmente utili.

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER I DISTRETTI DEL COMMERCIO

Con il Decreto Dirigenziale n. 54 del 6 febbraio 2026, è stata disposta la proroga dei termini per l'Avviso Pubblico dedicato al finanziamento dei progetti dei Distretti del Commercio. La nuova scadenza per la presentazione delle domande sulla piattaforma telematica regionale è fissata alle **ore 23:59 del 13 aprile 2026**.

Il provvedimento integra inoltre l'Avviso introducendo un'importante novità: sono ora ammissibili le **spese per i servizi tecnici** necessari alla definizione della proposta progettuale. Tali costi potranno coprire fino al **7% del valore del progetto** e saranno riconosciuti anche se sostenuti precedentemente all'ammissione a finanziamento.

La decisione mira a supportare i Comuni nella redazione di strategie di sviluppo complete, venendo incontro alle difficoltà operative segnalate dagli Enti. I soggetti che hanno già inoltrato la candidatura hanno la facoltà di annullarla e presentarne una nuova entro il termine prorogato, qualora intendano modificare il quadro economico del progetto

Link alla procedura: <https://servizidigitali.regione.campania.it/DistrettiCommercio>

NUOVO SERVIZIO DIGITALE PER L'ISCRIZIONE AL CATALOGO REGIONALE DELLE SEDI CONGRESSUALI

La Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo ha approvato una nuova procedura telematica per presentare la manifestazione di interesse per l'inserimento delle strutture ricettive nel Catalogo del Turismo Congressuale della Regione Campania e nella directory MICE-CAMPANIA.MeetingCongressi.com.

L'iniziativa ha lo scopo di creare un catalogo qualificato e aggiornato di sedi per eventi, da promuovere a livello nazionale e internazionale per valorizzare il territorio e attrarre flussi turistici legati al settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions).

Possono presentare la propria candidatura i soggetti pubblici e privati, proprietari o gestori di alberghi 4 o 5 stelle (e 3 stelle con comprovata vocazione congressuale), centri congressi, palazzi storici, dimore storiche e ville per eventi situate sul territorio campano.

Le domande dovranno essere presentate esclusivamente on line, accedendo al Catalogo dei Servizi Digitali della Regione Campania ed utilizzando il servizio digitale dedicato, denominato "Iscrizione Catalogo Regionale delle Sedi Congressuali". L'accesso è riservato al legale rappresentante o a un suo delegato e richiede l'autenticazione tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS).

Le domande potranno essere inviate **dalle ore 00:00 del 29 settembre 2025 fino alle ore 23:59 del 30 aprile 2027** attraverso l'apposito servizio digitale, disponibile al link: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/StruttureCongressuali>.

Maggiori dettagli sui requisiti e sulla documentazione da allegare sono disponibili nella pagina descrittiva del servizio e nell'avviso pubblico.

La nuova procedura è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul **Catalogo dei Servizi digitali** (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

Per maggiori informazioni:

<https://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/nuovo-servizio-digitale-per-l-iscrizione-al-catalogo-regionale-delle-sedi-congressuali?page=3>

SOSTEGNO ALLA GENITORIALITÀ: VOUCHER PER I SECONDOGENITI NATI NEL 2026

Sul portale del cittadino Sinfonia, nella sezione "[voucher nuovi nati secondogeniti](#)", è possibile attivare l'assegno unico per i secondogeniti nati nel 2026, secondo le consuete modalità.

Il voucher, del valore di 600 euro, è spendibile per l'acquisto di beni e servizi per il neonato.

Inoltre, attraverso la piattaforma, sono disponibili gli ulteriori servizi offerti dagli Enti del Terzo Settore - selezionati nell'ambito della misura "Genitori si diventa" - in favore dell'intero nucleo familiare: supporto psicologico, supporto allo studio, babysitteraggio, campi estivi, orientamento al lavoro, ecc.

Maggiori informazioni al [link](https://fse.regione.campania.it/genitori-si-diventa-pagina/) <https://fse.regione.campania.it/genitori-si-diventa-pagina/>

Le imprese possono, inoltre, continuare a presentare manifestazioni di interesse, [attraverso la piattaforma Sinfonia](#), per essere inserite nell'elenco di operatori economici convenzionati, presso i quali i genitori beneficiari potranno utilizzare il voucher.

“MAAS FOR CAMPANIA”: INCENTIVI PER CHI UTILIZZA I SERVIZI DI MOBILITÀ INTEGRATA NEI TERRITORI DI SALERNO, AVERSA, BACOLI E SORRENTO

La Regione Campania avvia la **seconda fase della sperimentazione “MaaS for Campania”**, nell’ambito dell’iniziativa nazionale “Mobility as a Service for Italy – MaaS4Italy” finanziata dal PNRR – Missione 1, Componente 1, Sub-investimento 1.4.6.

La sperimentazione mira a promuovere una mobilità più **semplice, sostenibile e integrata**, consentendo ai cittadini di pianificare, acquistare e utilizzare servizi di trasporto pubblico e privato – anche combinati – attraverso un’unica app dei MaaS Operator aderenti.

Chi può partecipare

Possono candidarsi **tutti gli utenti che effettuano spostamenti da e per i territori dei Comuni di Salerno, Aversa, Bacoli e Sorrento**. Sono ammessi anche i cittadini che hanno già preso parte alle precedenti sperimentazioni “MaaS for Campania”, purché confermino la volontà di aderire, accedendo alla stessa pagina personale utilizzata nella fase precedente (ossia l’area riservata dove sono disponibili i dati relativi ai benefici maturati, ai questionari previsti e alle informazioni del profilo utente) e spuntando la check di conferma della partecipazione.

Come partecipare

Dal **16 marzo 2026 e fino al 30 aprile 2026**, è possibile presentare la candidatura compilando il form disponibile su: <https://maas.regione.campania.it/partecipa>

La selezione avviene in ordine cronologico, fino a un massimo di **500 sperimentatori**. Gli utenti successivi saranno inseriti in graduatoria “con riserva” e potranno accedere agli incentivi in caso di sostituzioni o nuove disponibilità di risorse.

Incentivi previsti

Ogni partecipante selezionato avrà diritto a un **Welcome Bonus di 30€** da utilizzare nelle app dei MaaS Operator attivi (<https://maas.regione.campania.it/app-abilitate>), dopo aver effettuato almeno un viaggio, pianificato ed acquistato attraverso l’app selezionata. Non sono previsti ulteriori bonus o forme di cashback. Il bonus potrà essere utilizzato **fino al 31 maggio 2026**.

Durata della sperimentazione

La sperimentazione sarà attiva **fino al 30 aprile 2026, data ultima in cui è possibile compilare il questionario di adesione**.

Perché partecipare

“MaaS for Campania” contribuisce allo sviluppo di una mobilità innovativa, integrata e multimodale che facilita gli spostamenti quotidiani e valorizza i collegamenti verso destinazioni di rilevanza turistica e culturale.

Per maggiori informazioni è possibile consultare l’avviso pubblico disponibile su: <https://maas.regione.campania.it/partecipa>

AVVISO PUBBLICO PER IL POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DEI CENTRI PER LA FAMIGLIA

Con decreto dirigenziale n. 35 del 19/02/2024, pubblicato sul BURC n. 9 del 23/02/2026, è stato approvato l'Avviso pubblico per il potenziamento dei servizi dei Centri per la Famiglia della Regione Campania ai sensi del D.M. 27 giugno 2025, in applicazione della D.G.R. n. 658/2025.

Le proposte progettuali dovranno prevedere, oltre ai servizi di base già assicurati all'utenza dai centri per la famiglia, le seguenti attività specificate con il D.M. del 27 giugno 2025:

- a) servizi di consulenza e servizi in merito all'alfabetizzazione mediatica e digitale dei minori, con particolare attenzione alla loro tutela rispetto all'esposizione a contenuti pornografici e violenti;
- b) servizi di alfabetizzazione delle famiglie sulla prevenzione e sugli effetti dell'assunzione di sostanze psicotrope, attraverso l'utilizzo dei materiali resi disponibili dal Dipartimento per le Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei ministri;
- c) servizi finalizzati alla valorizzazione pratica dell'invecchiamento attivo, anche attraverso il coinvolgimento volontario delle persone anziane in attività di accompagnamento, assistenza e consulenza alle famiglie.

La domanda con la relativa documentazione, di seguito riportata anche in formato editabile, dovrà essere presentata, pena irricevibilità, dalle ore 00:00 del 02/03/2026 alle ore 13:00 del 08/04/2026 esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo politiche.sociali@pec.regione.campania.it

AVVISO PER I COMUNI - ATTIVAZIONE DI NUOVI SERVIZI DIGITALI PER LA TRASMISSIONE DELLE COMUNICAZIONI RELATIVE A FIERE, MERCATI, COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE E SIAD

Si informa che sulla piattaforma regionale A decorrere dal 12 gennaio 2026 le istanze ex art. 208 D. Lgs 152/06 e ss.mm.ii., ricadenti nella competenza della U.O.S. 216.02.01 Autorizzazioni Ambientali di Napoli, Osservatorio e Documentazione, dovranno essere presentate esclusivamente tramite la piattaforma SINFONIA AMBIENTE sono disponibili, tra gli altri, i seguenti servizi digitali:

- trasmissione dei dati delle imprese relativi al commercio su aree pubbliche;
- istituzione di mercati e fiere, modifica e trasferimento di mercati e fiere;
- caricamento del SIAD e dei relativi allegati.

Attraverso tali nuove funzionalità i Comuni trasmetteranno alla Regione Campania atti e documenti previsti dalle disposizioni del Testo Unico del Commercio.

Come previsto nei Decreti Dirigenziali n. 24, n. 25 e n. 26 del 03/12/2025, emanati dalla U.O.S. Commercio, artigianato, Osservatorio prezzi – Fiere e Mercati – Risorse termali e minerali della Direzione Generale Sviluppo delle Attività Produttive e pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 87 del 09/12/2025, i suddetti servizi sono individuati come unica modalità di trasmissione delle relative comunicazioni.

Per ulteriori informazioni e per accedere ai servizi, si invita a consultare la piattaforma regionale del Commercio all'indirizzo: <https://commercio.regione.campania.it>.

FSE 2.0: UNA DISTRIBUZIONE CAPILLARE DI MATERIALI SUL TERRITORIO CAMPANO

La trasformazione digitale della sanità rappresenta una priorità strategica per la Regione Campania, con l'obiettivo di rendere i servizi sanitari più accessibili, efficienti e vicini ai bisogni di cittadini e operatori. In questo contesto, il **Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) 2.0** costituisce uno strumento centrale per l'accesso integrato alle informazioni sanitarie e ai servizi digitali regionali.

Per supportare l'adozione del FSE 2.0 e favorirne un utilizzo consapevole, la Regione Campania ha promosso un'iniziativa di **distribuzione capillare di materiali informativi sul territorio**. L'attività si inserisce in una strategia più ampia di accompagnamento alla digitalizzazione, volta a integrare la comunicazione digitale con una presenza fisica diffusa nei principali punti di accesso al sistema sanitario.

La distribuzione dei materiali informativi sul FSE 2.0 ha coinvolto **oltre 2.600 punti fisici di interesse** su tutto il territorio regionale. Nel dettaglio, l'iniziativa ha interessato:

- **676 strutture private accreditate**, coinvolte nella fase compresa tra il **20 e il 24 gennaio**;
- **circa 1.800 farmacie**, raggiunte nel periodo **2-6 febbraio**;
- **211 tra CUP e ordini professionali**, anch'essi coinvolti nella finestra temporale **2-6 febbraio**.

La scelta di questi canali risponde all'esigenza di valorizzare **luoghi di prossimità** già riconosciuti come punti di riferimento per cittadini e professionisti sanitari. Farmacie, CUP e strutture sanitarie rappresentano infatti presidi territoriali strategici, in grado di intercettare un'utenza ampia e diversificata e di favorire l'accesso alle informazioni sui servizi digitali sanitari.

I **materiali informativi sul FSE 2.0** sono stati progettati per fornire indicazioni chiare e facilmente fruibili sulle principali funzionalità del servizio, sulle modalità di accesso e sui benefici derivanti dall'utilizzo dei servizi sanitari digitali. La presenza fisica dei materiali consente di rafforzare la comunicazione istituzionale e di affiancare cittadini e operatori nel percorso di conoscenza e utilizzo del FSE 2.0.

Un elemento qualificante dell'iniziativa è il coinvolgimento attivo degli **operatori sanitari** e dei punti di accesso territoriali, che svolgono un ruolo di supporto e orientamento. L'integrazione tra **canali fisici e digitali** consente di ridurre le barriere informative e organizzative, promuovendo un utilizzo più diffuso e consapevole del FSE 2.0.

Nel complesso, la distribuzione dei materiali informativi sul **FSE 2.0** rappresenta un'azione concreta a supporto delle politiche regionali di sanità digitale. Attraverso una copertura territoriale ampia e strutturata, l'iniziativa contribuisce a creare le **condizioni organizzative e culturali** necessarie per una **adozione efficace, inclusiva e sostenibile del FSE 2.0**, rafforzando il rapporto tra cittadini, operatori e servizi sanitari digitali.



34

Eventi e opportunità

BORSA DI STUDIO PER UN MASTER IN EUROPA

Education.com offre una sola borsa di studio post-laurea fino a 5000 euro agli studenti di tutto il mondo che intendono conseguire un Master all'estero presso un'università o una scuola di specializzazione europea per il semestre autunnale del 2026.

Candidati ammissibili:

- devono aver fatto domanda (o faranno domanda) presso un'università o una scuola di specializzazione in Europa
- devono aver fatto domanda (o faranno domanda) per un Master con inizio nell'autunno 2026
- il corso di laurea deve svolgersi in Europa o online attraverso l'apprendimento a distanza da un istituto europeo
- devono essere in possesso di un diploma di laurea (bachelor) valido
- devono essere in possesso di un visto per motivi di studio (se applicabile) o essere idoneo a richiedere un visto per motivi di studio
- devono studiare all'estero in un paese di cui non è cittadino o in cui non risiede attualmente (a meno che non stia studiando all'estero)

Per candidarsi è necessario compilare un modulo e presentare un breve saggio (400-500 parole) in inglese rispondendo alla domanda "Perché hai scelto di studiare all'estero e in che modo questo ti aiuterà a crescere come leader globale?"

Ai finalisti selezionati sarà richiesto di fornire ulteriore documentazione.

Scadenza per la presentazione delle domande: **15 maggio 2026 alle ore 12:00**

Per maggiori informazioni:

<https://www.educations.com/scholarships/study-a-masters-in-europe-15211>

VOLONTARIATO ESC A MALAGA

L'associazione Intercambia, in collaborazione con l'Università di Malaga, offre la possibilità di partecipare all'organizzazione del Campionato Mondiale Universitario di Padel FISU 2026.

Requisiti:

- Avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni.
- Essere appassionati appassionati e avere capacità di lavorare in un contesto multiculturale.
- Essere disponibili a gestire giornate intense .

I volontari saranno ospiti in appartamenti , verrà fornita una tessere per i trasporti locali ed il viaggio di andata e ritorno è rimborsato.

Inoltre, ogni volontario riceverà 150 euro per la gestione dei pasto e 180 euro di paghetta personale.

La scadenza è fissata per il 01/04 /2026 ed è possibile candidarsi via web.

Per maggiori informazioni: https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/49977_en

BORSA DI STUDIO PER UN MASTER IN EUROPA

Education.com offre una sola borsa di studio post-laurea fino a 5000 euro agli studenti di tutto il mondo che intendono conseguire un Master all'estero presso un'università o una scuola di specializzazione europea per il semestre autunnale del 2026.

Candidati ammissibili:

- devono aver fatto domanda (o faranno domanda) presso un'università o una scuola di specializzazione in Europa
- devono aver fatto domanda (o faranno domanda) per un Master con inizio nell'autunno 2026
- il corso di laurea deve svolgersi in Europa o online attraverso l'apprendimento a distanza da un istituto europeo
- devono essere in possesso di un diploma di laurea (bachelor) valido
- devono essere in possesso di un visto per motivi di studio (se applicabile) o essere idoneo a richiedere un visto per motivi di studio
- devono studiare all'estero in un paese di cui non è cittadino o in cui non risiede attualmente (a meno che non stia studiando all'estero)

Per candidarsi è necessario compilare un modulo e presentare un breve saggio (400-500 parole) in inglese rispondendo alla domanda "Perché hai scelto di studiare all'estero e in che modo questo ti aiuterà a crescere come leader globale?"

Ai finalisti selezionati sarà richiesto di fornire ulteriore documentazione.

Scadenza per la presentazione delle domande: **15 maggio 2026 alle ore 12:00**

Per maggiori informazioni:

<https://www.educations.com/scholarships/study-a-masters-in-europe-15211>

STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Descrizione dell'ente

Il Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo (IFAD) , l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle aree rurali dei paesi in via di sviluppo, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per 6 mesi presso la loro sede.

Descrizione dell'offerta

L'Internship Programme mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 24 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altra lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

- indennità mensile
- indennità per trasporti e alloggio

Per maggiori informazioni:

<https://www.ifad.org/en/work-with-us/internship-programmes>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

Fonte:

https://www.scambieuropei.info/stage-ifad-roma-studenti-onu/?utm_source=Scambieuropei+Newsletter&utm_campaign=8f122d6850-30%2F10%2F2019_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_clac26a6f2-8f122d6850-134342253&mc_cid=8f122d6850&mc_eid=b29ff89ea0

LAVORO A BRUXELLES: EURODESK CERCA IT SUPPORT AND DIGITAL PROJECTS OFFICER

ti appassiona rendere la tecnologia semplice, accessibile e utile per gli altri? Unisciti a Eurodesk Brussels Link come supporto IT e ai progetti digitali e contribuisci a potenziare gli strumenti digitali di Eurodesk in tutta Europa!

Cosa fa la figura di IT Support and Digital Projects Officer?

Il/La Responsabile del Supporto IT e dei Progetti Digitali:

- Garantisce il funzionamento fluido, sicuro e intuitivo degli strumenti e delle piattaforme digitali di Eurodesk, in stretta collaborazione con i fornitori IT esterni e la rete Eurodesk.
- Fornisce supporto IT di primo livello e formazione al personale, ai coordinatori nazionali e ai multipliers.
- Lavorando a stretto contatto con il team, migliora i processi interni ed esterni, utilizza dati e sondaggi per supportare lo sviluppo della qualità e contribuisce ai progetti di automazione digitale e di intelligenza artificiale.

I requisiti per candidarsi

Per ricoprire questa posizione, Eurodesk cerca un profilo che unisca competenze tecniche e spiccate doti umane:

- Esperienza professionale: Almeno 3 anni di esperienza in ruoli di amministrazione di sistema o equivalenti, con comprovata capacità nella gestione di progetti e nella formazione.
- Competenze tecniche: Conoscenza approfondita di Google Workspace, sistemi CMS (come Drupal o WordPress), amministrazione SQL/MySQL e basi di programmazione (PHP, JavaScript, HTML) per dialogare efficacemente con i fornitori IT.
- Soft skills: Approccio empatico e orientato alle persone, eccellenti capacità comunicative e attitudine creativa al problem-solving.
- Lingue: Ottima capacità di scrittura e revisione in lingua inglese.
- Requisiti extra: Costituiscono un valore aggiunto la familiarità con la sicurezza informatica (firewall, Cloudflare), l'uso di Tableau e l'esperienza pregressa in organizzazioni o associazioni europee.

Questo ruolo è ideale per una persona con spiccate capacità comunicative, empatia e curiosità, che ama risolvere problemi, apprendere rapidamente nuovi strumenti e rendere la tecnologia accessibile e stimolante per gli altri.

Condizioni del contratto

L'offerta prevede un inserimento solido in un ambiente internazionale:

Contratto: Tempo pieno indeterminato (38 ore settimanali) con sede a Bruxelles.

Retribuzione: Stipendio mensile lordo di 3.500 EUR.

Benefit: Tredicesima mensilità, 28 giorni di ferie totali, buoni pasto, indennità trasporti, contributo per lo smart working (150 EUR) e piano assicurativo.

Nota: È richiesto un permesso di lavoro valido per il Belgio.

Come presentare la domanda

Se il tuo profilo corrisponde ai requisiti, invia la tua candidatura in lingua inglese all'indirizzo vacancy@eurodesk.eu allegando:

- CV aggiornato.
- Lettera motivazionale (massimo 1 pagina).
- Due referenze di precedenti responsabili.

Scadenza per l'invio: **5 aprile 2026** (mezzanotte CEST). Le interviste si svolgeranno tra il 9 e il 17 aprile, con un inizio del lavoro previsto per il 4 maggio 2026.

CASTING ANIMATORI TURISTICI 2026

Sogni di lavorare nei posti più belli del mondo? Darwinstaff apre ufficialmente le selezioni per il 2026. Partecipa ai casting online e preparati a partire per una esperienza indimenticabile tra Spagna, Grecia e Caraibi!

La stagione turistica 2026 è alle porte e Darwinstaff è già alla ricerca dei nuovi talenti da inserire nei team internazionali.

I casting termineranno il 20 Dicembre 2026.

Casting Animatori Turistici 2026

Per facilitare l'incontro con candidati da tutta Italia (e non solo), i casting si svolgono interamente online e su appuntamento. Non dovrai affrontare lunghi viaggi per il primo colloquio: una videochiamata per valutare insieme il tuo profilo e le tue attitudini.

Candidatura: Invia il tuo CV aggiornato e una foto a figura intera.

Appuntamento: Se il tuo profilo è idoneo, verrai contattato per fissare un colloquio individuale online.

Conoscenza a Firenze: In caso di esito positivo, sarai invitato presso la sede di Firenze per definire gli ultimi dettagli contrattuali e conoscere di persona il team prima della partenza.

Come funzionano i Casting 2026?

Si cercano ragazzi e ragazze dinamici, solari e con tanta voglia di mettersi in gioco nei seguenti ruoli:

Settore Bambini: Animatori Mini Club e Young Club.

Sport & Fitness: Istruttori sportivi, fitness, nuoto e tennis.

Intrattenimento: Ballerini, coreografi, DJ e Tecnici audio-luci.

Contatto e Accoglienza: Hostess, Promoter, Animatori di contatto e Responsabili Staff.

Destinazioni

Le principali destinazioni per il 2026 confermano il respiro internazionale di Darwinstaff:

Spagna e Grecia: le mete europee più iconiche.

Caraibi: Destinazioni da sogno come Santo Domingo, Messico e Bahamas, dove Darwinstaff vanta una presenza storica e consolidata.

Cosa si cerca in un Animatore?

Si cercano persone motivate che vogliono vivere un'esperienza formativa di alto livello. I requisiti principali sono:

Disponibilità continuativa: È preferibile la disponibilità semestrale, annuale.

Lingue Straniere: La conoscenza di almeno una lingua (inglese, spagnolo o tedesco) è un grande valore aggiunto.

Attitudine: Motivazione, spirito di squadra e capacità di adattamento in contesti internazionali.

Invia la tua candidatura oggi stesso!

Non aspettare la fine del Casting! Chi invia la candidatura in anticipo ha la priorità nella scelta delle date e delle destinazioni disponibili.

Partecipa al casting individuale gratuito online:

Email: Invia il tuo CV e le foto a info@darwinstaff.com

Per maggiori informazioni:

<https://www.portaledeigiovani.it/scheda/casting-animatori-turistici-2026>

TIROCINI WOMEN IN IT PRESSO EU-LISA

L'Agenzia europea per la gestione operativa dei sistemi IT su larga scala nello spazio di libertà, sicurezza e giustizia (eu-LISA), offre a giovani laureate l'opportunità di svolgere dei tirocini retribuiti presso i suoi uffici.

Il programma Women in IT di eu-LISA consentono di conoscere meglio il mondo professionale dell'Unione Europea e di contribuire ad una missione che ha un impatto diretto sulla vita quotidiana dei suoi cittadini.

Questa iniziativa fa parte dell'impegno dell'Agenzia nel favorire la diversità, promuovere la parità di genere e favorire una più ampia partecipazione delle donne in settori in cui rimangono sottorappresentate.

I profili richiesti

A seconda del tuo background, del tuo ambito di interesse e della tua idoneità, puoi manifestare il tuo interesse per uno qualsiasi dei profili riportati di seguito, indicando il tuo ordine di preferenza. Si prega di notare, tuttavia, che in linea con le esigenze di assunzione dell'Agenzia, potresti essere contattata o ricevere un'offerta per un altro profilo per il quale sei ritenuta idonea.

Ecco i profili:

1. Cyber Security and Information Security
2. Business Analysis
3. Service Transition and Release Management
4. IT Network Infrastructure Administration
5. Project Administration Support

Per la descrizione di ogni profilo consulta la [call di tirocinio](#).

Inizio: ottobre 2026.

Durata: 6 mesi (con possibilità di prolungare fino a 12 mesi).

Requisiti generali

- Essere cittadini di uno Stato membro dell'Unione Europea o dei Paesi associati a Schengen;
- Aver completato almeno tre anni di corsi di istruzione superiore (istruzione universitaria o studi equivalenti all'università) o aver ottenuto il relativo titolo di studio (minimo un Bachelor o una laurea) entro la data di chiusura delle candidature;
- Conoscenza la lingua di lavoro di eu-LISA (inglese) almeno al livello C1;
- Essere coperti da assicurazione sanitaria.

Criteri di selezione

- Laurea in un settore rilevante per l'ambito di tirocinio (ad esempio: tecnologia dell'informazione, informatica, informatica aziendale, sicurezza informatica, ingegneria, scienza dei dati, ecc.);
- Conoscenza o esperienza nelle attività previste nella call;

Condizioni: indennità e benefit

I tirocini si svolgeranno in Francia, nella sede eu-LISA di Strasburgo, viene riconosciuta ai tirocinanti un'indennità mensile pari a 2.329,80 € e un rimborso spese di viaggio se il luogo di residenza dista almeno 50 km dal luogo di assegnazione.

Per maggiori informazioni si rimanda alla sezione dedicata alle [FAQ](#).

Come candidarsi

Per candidarsi è necessario ai tirocini eu-LISA è necessario creare un account sul sito per utilizzare lo strumento di [eRecruitment](#), compilare i dati personali e il CV.

Assicurati di indicare il profilo di ruolo desiderato nella sezione relativa ai criteri di competenza professionale quando prepari la tua candidatura sulla piattaforma eRecruitment.

Scadenza: **30 aprile 2026, ore 11:59**

TIROCINI BLUE BOOK PRESSO LA COMMISSIONE EUROPEA

Sono aperte le candidature per i Tirocini Blue Book alla Commissione europea!

La Commissione europea organizza due volte l'anno dei tirocini per laureati e laureate che desiderino fare esperienza professionale nel settore amministrativo o della traduzione. La natura del lavoro dei tirocinanti dipenderà dal servizio a cui verranno assegnati. Potranno, ad esempio, lavorare nel campo del diritto della concorrenza, delle risorse umane, della politica ambientale, della traduzione, ecc.

Un'opportunità unica

I tirocini mirano a fornire ai laureati un'opportunità unica e un'esperienza diretta del funzionamento della Commissione europea, in particolare, e delle istituzioni europee, in generale. Il tirocinio intende inoltre fornire l'opportunità di comprendere gli obiettivi e i traguardi dei processi di integrazione e delle politiche dell'Ue, consentendo ai tirocinanti di acquisire un'esperienza diretta e di conoscere il lavoro quotidiano dei dipartimenti e servizi della Commissione. I tirocinanti selezionati avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite nel corso degli studi, in particolare nei settori di competenza specifica.

Sede e durata dei tirocini

I tirocinanti lavorano in tutti i servizi e le agenzie della Commissione europea, che hanno sede soprattutto a Bruxelles, ma anche a Lussemburgo e nelle sedi delle Agenzie presenti in tutta l'Unione europea.

Durata

- da marzo a luglio per tirocini con scadenza ad agosto;
- da ottobre a febbraio dell'anno successivo per tirocini con scadenza a marzo

I requisiti per candidarsi

Per poter presentare domanda i candidati devono:

- Aver completato il primo ciclo di un corso di istruzione superiore (istruzione universitaria) e aver ottenuto una laurea di primo livello o un titolo equivalente, entro il termine ultimo previsto per la presentazione delle candidature;
- Possedere un'ottima conoscenza di almeno due lingue comunitarie, una delle quali deve essere una delle lingue di lavoro della Commissione europea (inglese, francese o tedesco);
- Non aver realizzato nessuna esperienza lavorativa presso un'altra istituzione o organismo dell'UE per periodi maggiori alle 6 settimane.

Per quanto riguarda coloro che si candidano per un tirocinio nel settore traduzione:

- essere in grado di tradurre nella propria madre lingua o lingua principale da due lingue comunitarie ufficiali;
- la prima lingua deve essere l'inglese, il francese o il tedesco;
- la seconda lingua può essere una qualsiasi delle lingue comunitarie (livello minimo B2).

Condizioni

I tirocinanti riceveranno un'indennità di circa 1,538.16 € al mese. Verrà inoltre garantita l'assicurazione sanitaria e per gli incidenti. I tirocinanti con disabilità riceveranno un supplemento alla borsa.

Candidature e Scadenza

Per la procedura di candidatura si rimanda alla [sezione dedicata](#), la prossima scadenza è il **7 aprile 2026** ore 10.00 CET.

TIROCINI PRESSO IL CENTRO EUROPEO PER LO SVILUPPO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE - CEDEFOP

Ogni anno, il CEDEFOP (Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale), un'importante agenzia ufficiale dell'Unione Europea, offre tirocini formativi presso i suoi uffici. L'obiettivo del CEDEFOP è sostenere lo sviluppo di politiche per l'istruzione e la formazione professionale in tutto il territorio comunitario.

I tirocini al CEDEFOP

Il programma di tirocinio mira a offrire una visione concreta sulle dinamiche occupazionali e sulle qualifiche a livello europeo. Le aree tematiche riguardano l'analisi del mercato del lavoro, la previsione delle competenze e lo sviluppo di sistemi di formazione professionale (VET).

Le risorse selezionate contribuiranno attivamente ai progetti del CEDEFOP, lavorando a stretto contatto con esperti del settore. Sotto la guida di supervisori che operano come mentori, i tirocinanti hanno l'opportunità di acquisire competenze pratiche essenziali per la propria crescita professionale e personale.

Dove e quando si svolgono i tirocini?

Tutte le esperienze di tirocinio si svolgono presso la sede del CEDEFOP a Salonicco, in Grecia. Il programma ha una durata di 10 mesi e l'inizio delle attività è solitamente previsto per il 1° ottobre.

Requisiti per la candidatura

Per essere ammessi, i candidati devono possedere i seguenti requisiti:

- **Nazionalità:** essere cittadini di uno Stato membro dell'UE o di un paese EFTA (Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera).
- **Titolo di studio:** aver completato un ciclo di studi post-secondari di almeno 3 anni (minimo livello EQF 6, ovvero laurea triennale o superiore) da non più di tre anni rispetto alla scadenza del bando.
- **Lingue:** ottima conoscenza della lingua inglese (livello minimo C1) in tutte le abilità (lettura, scrittura, parlato, ascolto).
- **Incompatibilità:** non aver già svolto periodi di lavoro o tirocinio superiori a 6 settimane presso istituzioni o agenzie dell'Unione Europea.

Condizioni: indennità mensile e spese di viaggio

Il programma prevede un tirocinio retribuito tramite una borsa di studio mensile. Attualmente, gli importi sono di 1.338,20 € per chi risiede a più di 50 km da Salonicco e di 1.003,65 € per i residenti entro tale raggio. È inoltre previsto il rimborso delle spese di viaggio sostenute per raggiungere la sede.

Come candidarsi?

La domanda deve essere presentata esclusivamente online tramite la sezione "[Vacancies](#)" del portale ufficiale CEDEFOP.

La procedura deve essere compilata in inglese e richiede di selezionare fino a 3 posizioni di interesse, motivando ciascuna scelta.

È obbligatorio allegare il proprio CV in inglese e il certificato di laurea (o titolo equivalente).

Il bando è attualmente aperto per il programma di tirocini 2026. Le candidature possono essere presentate fino al **21 aprile, ore 13:00**.

“YOUTH DELEGATE ITALIA” DELLE NAZIONI UNITE (UNYDP) - LA SIOI HA APERTO LE CANDIDATURE

La SIOI ti offre la grande opportunità di diventare Giovane Delegato italiano alle Nazioni Unite per il 2026/2027!

La Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale (SIOI), in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), seleziona per l'anno 2026/2027 una giovane e un giovane per la posizione di Italian United Nations Youth Delegate. Un'opportunità unica per giovani che vogliono avere un ruolo attivo e farsi portavoce delle istanze giovanili a livello internazionale e nazionale, nell'ambito di un Programma delle Nazioni Unite (UNYDP) per promuovere la partecipazione di giovani in qualità di Delegati per le questioni giovanili.

Per chi?

Se hai tra i 20 e i 27 anni, possiedi la cittadinanza italiana, sei studente/essa universitario/a o hai già completato un percorso di studi universitari, sai utilizzare i social media, sei appassionato di questioni internazionali, e hai il giusto spirito d'iniziativa, questa è la posizione che potresti occupare!

Leggi il bando, controlla i requisiti e mettiti alla prova partecipando alle selezioni. Potresti essere tu la voce dei giovani italiani all'Assemblea Generale delle Nazioni Unite con un mandato annuale, da settembre 2026 a settembre 2027.

Come candidarsi?

Se vuoi essere parte di questa sfida, consultare il bando <https://www.sioi.org/attivita/eventi-speciali/unydp/bando-unydp/> e invia la tua candidatura entro le **ore 18.00 di lunedì 27 aprile**.

BANDO PER BORSE DI STUDIO POST-DOC DELLA FONDAZIONE RAGGHIANTI

La Fondazione Ragghianti, grazie al sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, bandisce per il decimo anno consecutivo due borse di studio del valore di 9.000 euro lordi ciascuna, destinate a chi abbia conseguito un dottorato dopo il 1° marzo 2021, e finalizzate a percorsi di ricerca aventi per oggetto la personalità e l'opera di Carlo Ludovico Ragghianti e/o di Licia Collobi, i cui fondi archivistici sono stati entrambi completamente ordinati e inventariati.

Chi può fare domanda

Le borse sono destinate a post-doc italiani e stranieri (purché con ottima conoscenza della lingua italiana) che abbiano conseguito un dottorato di ricerca in discipline umanistiche dopo il 1° marzo 2021 e che non abbiano ancora compiuto il 45° anno di età alla data del 20 marzo 2026.

Può concorrere anche chi, pur non avendo ancora conseguito il dottorato di ricerca, abbia ultimato e consegnato ufficialmente la propria tesi e sia in attesa della sua discussione.

Come concorrere per le borse

I candidati dovranno proporre un tema originale di ricerca su Carlo Ludovico Ragghianti e/o su Licia Collobi, che sia in relazione con i fondi archivistici e fotografici custoditi dalla Fondazione Ragghianti, con particolare riferimento agli argomenti meno sondati dalla produzione scientifica, e quindi passibili di scoperte e riflessioni originali.

Il modulo di ammissione si trova all'interno del Bando:

fondazioneragghianti.it/wp-content/uploads/2026/03/Bando-per-due-borse-di-studio-2026.pdf

Le domande vanno presentate in forma telematica, tramite PEC, entro e non oltre le ore **12:30 dell'8 giugno 2026**.



SODALIS

CSV CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO
DELLA PROVINCIA DI SALERNO

SERVIZIO SUPPORTO STAMPE 2026

L'attività prevede la produzione di materiali stampati alle organizzazioni che ne fanno richiesta per la promozione e diffusione di attività di volontariato quali: volantini, brochure, roll-up, segnalibri, pieghevoli, locandine, manifesti, opuscoli. Sodalìs, in qualità di promotore, si farà carico direttamente del pagamento degli oneri economici fino a un controvalore di € 300.

Non sarà possibile richiedere prodotti diversi da quelli elenco. Le organizzazioni interessate possono presentare la loro manifestazione d'interesse compilando il formulario on line fino a esaurimento dei fondi a disposizione. Sarà necessario allegare copia del documento di identità del rappresentante legale. Al fine di consentire la più ampia partecipazione delle organizzazioni del territorio provinciale, sarà data priorità alle organizzazioni neocostituite o che non hanno mai aderito al servizio nelle ultime tre annualità. Il servizio "Supporto stampe" non può essere utilizzato per produrre materiali con oggetto attività sostenute da Sodalìs in altri servizi contenuti nella presente guida. Le organizzazioni dovranno pertanto fornire, in via preliminare, il file da stampare. Sodalìs ETS si riserva il diritto di valutare i contenuti per verificare la rispondenza agli obiettivi che si pone questo servizio. L'avvio della raccolta delle adesioni andrà dal 16 febbraio al 26 giugno 2026 e ad inizio di ogni mese saranno evase le richieste del mese precedente.

CALENDARIO DEI LABORATORI DI CITTADINANZA – PRIMAVERA DI SOLIDARIETÀ

Sodalìs CSV Salerno ha annunciato l'avvio operativo dei **Laboratori di Cittadinanza – Primavera di Solidarietà 2026**, un'iniziativa che mira a trasformare il territorio in un laboratorio a cielo aperto di partecipazione e inclusione.

Le date chiave del 2026

Dopo la fase di raccolta delle adesioni conclusasi a fine febbraio, il calendario delle attività entra ora nella sua fase più calda. Ecco le scadenze e i periodi di svolgimento:

- **Periodo di attività:** I laboratori si svolgeranno tra il **1° aprile e il 30 giugno 2026**.
- **Temi centrali:** Quest'anno il focus è orientato alla sostenibilità e alla cura del territorio, con percorsi dedicati all'**ambiente**, alle **emergenze climatiche**, alla **protezione civile** e alle **energie rinnovabili**.

Partecipare a un Laboratorio di Cittadinanza significa non solo assistere a un evento, ma entrare a far parte di una rete solidale che lavora per il bene comune, infatti le attività 2026 rientrano nella progetto Toy Circle finanziato da **Fondazione con il sud** con capofila Rafiki. Il progetto intende favorire la raccolta e la differenziazione di giocattoli usati in parte per recuperarli e reimmetterli nel mercato e in parte per trasformarli in giocattoli "accessibili". I giocattoli verranno raccolti tramite appositi box, in collaborazione con le istituzioni, installati in vari punti della città, tra cui le scuole. Si prevedono tre tipi di laboratori (del recuperabile, del non recuperabile e dell'accessibile) in cui verranno attivamente coinvolte persone con disabilità sensoriali grazie alla collaborazione di esperti (es. di tecnologie assistive) ed enti specializzati.

<https://www.fondazioneconilsud.it/progetto-sostenuto/the-toy-circle/>

CAMPI DI VOLONTARIATO 2026

I Campi di Volontariato si svolgono in modalità residenziale e prevedono una durata minima di almeno cinque giornate (quattro notti).

Ogni campo dovrà prevedere almeno dieci partecipanti.

I campi possono essere organizzati in spazi pubblici all'aperto, in aree/riserve naturali e in sedi associative messe a disposizione a titolo gratuito da organizzazioni ed enti pubblici e privati.

Non è possibile l'utilizzo, seppur a titolo gratuito, di strutture balneari o turistiche, a meno che le stesse non siano di proprietà o affidate in comodato d'uso alle ODV/APS partecipanti.

I Campi di Volontariato garantiranno il massimo rispetto della normativa in tema di sicurezza prevista al fine di tutelare la salute dei partecipanti, dei volontari e di tutti coloro che collaborano all'iniziativa.

Ai Campi di Volontariato possono partecipare minori e adolescenti di età compresa tra i 11 e i 17 anni, divisi in due fasce: la prima va dai 11 ai 13 anni, la seconda dai 14 ai 17.

Le attività previste dovranno realizzarsi nella provincia di Salerno e dovranno concludersi entro il 12 settembre 2026. Le organizzazioni possono presentare al massimo una candidatura, sia in forma singola che aggregata con altre organizzazioni. Inoltre esse non potranno candidarsi al servizio "Centri estivi".

Il CSV offrirà i seguenti servizi: co-progettazione sui contenuti progettuali delle iniziative; definizione e sostegno alle attività di promozione sul territorio; sostegno alla ricerca di collaborazioni volontarie su specifiche attività e di partnership territoriali, pubblicizzazione e diffusione tramite i mezzi di comunicazione del Centro; sostegno logistico attraverso il materiale disponibile in comodato d'uso gratuito; affiancamento nella diffusione dei risultati prodotti; attività di rendicontazione.

Inoltre si farà carico direttamente del pagamento degli oneri economici fino ad un controvalore massimo di € 1.000 per ogni campo di volontariato fornendo, in qualità di unico centro di costo i seguenti servizi:

- produzione di materiale di consumo, didattico, promozionale e divulgativo;
- acquisto di alimenti;
- acquisto di gadget,
- noleggio sale ed attrezzature qualora non siano già in dotazione al CSV;
- costi di trasporto per spostamenti dei partecipanti;
- costi di vitto, alloggio e trasporto per gli spostamenti dei collaboratori esterni alle associazioni proponenti.

Non saranno sostenuti, invece, servizi relativi a:

- acquisto di beni durevoli;
- consulenza progettuale;
- attività di coordinamento, segreteria ed amministrazione svolte dall'associazione;
- attività di gestione ordinaria dell'organizzazione;
- attività editoriale di carattere ordinario dell'organizzazione.

Per partecipare occorre compilare la richiesta di partecipazione elettronica al seguito link:

<https://www.csvsalerno.it/all/servizi-per-ets/2026/03/16/campi-di-volontariato-2026-accedi-al-servizio/>

Le richieste e gli allegati dovranno pervenire entro le **13.30 del 17.04.2026**, pena esclusione dall'azione.

CENTRI ESTIVI 2026

I centri estivi si svolgono in modalità semiresidenziale e prevedono una durata minima di almeno dieci giornate, per un minimo di quattro ore giornaliere di attività.

Ogni centro estivo dovrà prevedere almeno quindici partecipanti.

I centri estivi possono essere organizzati in spazi pubblici all'aperto, in aree/riserve naturali e in sedi associative messe a disposizione a titolo gratuito da organizzazioni ed enti pubblici e privati.

Non è possibile l'utilizzo, seppur a titolo gratuito, di strutture balneari o turistiche, a meno che le stesse non siano di proprietà o affidate in comodato d'uso alle ODV/APS partecipanti.

I Centri estivi garantiranno il massimo rispetto della normativa in tema di sicurezza prevista al fine di tutelare la salute dei partecipanti, dei volontari e di tutti coloro che collaborano all'iniziativa.

Ai centri estivi possono partecipare minori e adolescenti di età compresa tra i 6 e i 10 anni.

Le attività previste dovranno realizzarsi nella provincia di Salerno e dovranno concludersi entro il 12 settembre 2026.

Le organizzazioni possono presentare al massimo una candidatura, sia in forma singola che aggregata con altre organizzazioni.

Inoltre esse non potranno candidarsi al servizio "Abitare i luoghi" e "Campi di volontariato".

Il CSV offrirà i seguenti servizi: co-progettazione delle iniziative; definizione e sostegno alle attività di promozione dell'iniziativa sul territorio; pubblicizzazione e diffusione tramite i mezzi di comunicazione del Centro servizi; supporto logistico attraverso il materiale concesso in comodato d'uso gratuito; affiancamento nella diffusione dei risultati prodotti; attività di rendicontazione.

Inoltre si farà carico direttamente del pagamento degli oneri economici fino ad un controvalore massimo di € 1.000 per ogni centro estivo fornendo, in qualità di unico centro di costo i seguenti servizi:

- produzione di materiale di consumo, didattico, promozionale e divulgativo;
- acquisto di alimenti;
- acquisto di gadget,
- noleggio sale ed attrezzature qualora non siano già in dotazione al CSV;
- costi di trasporto per spostamenti dei partecipanti;
- costi di vitto, alloggio e trasporto per gli spostamenti dei collaboratori esterni alle associazioni proponenti.

Non saranno sostenuti, invece, servizi relativi a:

- acquisto di beni durevoli;
- consulenza progettuale;
- attività di coordinamento, segreteria ed amministrazione svolte dall'associazione;
- attività di gestione ordinaria dell'organizzazione;
- attività editoriale di carattere ordinario dell'organizzazione.

Per partecipare occorre compilare la richiesta di partecipazione elettronica al seguito link:

<https://www.csvsalerno.it/all/servizi-per-ets/2026/03/16/centri-estivi-2026/>

Le richieste e gli allegati dovranno pervenire entro le **13.30 del 17.04.2026**, pena esclusione dall'azione.



provincia di salerno



47

News Provincia di Salerno

PROGETTO “LA GIUSTA STRADA” - EVENTO FINALE

Si è svolto lo scorso 26 marzo presso il Liceo Scientifico “N. Sensale” di Nocera Inferiore, l’evento conclusivo del progetto “La giusta strada”, realizzato nell’ambito dell’iniziativa nazionale “Mobilità Sicura”. All’incontro hanno preso parte le delegazioni degli istituti partner: il Liceo “A. Gatto” di Agropoli, l’IIS “Giovanni XXIII” e il Liceo “Alfano I” di Salerno, nonché il Liceo “A. Mangino” di Pagani. Presenti anche i referenti istituzionali del Comune di Pagani e del Comune di Castel San Giorgio. Ad aprire i lavori sono stati i saluti istituzionali del Dirigente scolastico del Liceo “N. Sensale”, prof. Rosario Pesce, e del Sindaco di Nocera Inferiore, avv. Paolo De Maio.

Nel corso dell’evento è stata annunciata la graduatoria finale del concorso “Video Contest”, parte integrante del progetto, e sono stati proiettati i video vincitori, frutto dell’impegno e della creatività degli studenti coinvolti. L’iniziativa ha rappresentato un significativo momento di condivisione e sensibilizzazione sui temi della sicurezza stradale, favorendo il confronto tra scuole e istituzioni e promuovendo una maggiore consapevolezza tra i giovani.



IL CONSIGLIERE PROVINCIALE FRANCESCO MORRA ELETTO PRESIDENTE ANCI CAMPANIA



"Desidero fare i miei più sentiti auguri di buon lavoro a Francesco Morra, Consigliere Provinciale delegato alla Cultura nonché Sindaco di Pellezzano, per la sua elezione a Presidente ANCI Campania. È molto importante avere un Sindaco del salernitano al vertice del coordinamento dei comuni della Campania, un ruolo che Francesco saprà sicuramente onorare nel migliore dei modi", così il Presidente f.f. della Provincia di Salerno, Giovanni Guzzo.

ENTRA NEL VIVO IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL MUSEO ARCHEOLOGICO PROVINCIALE DI NOCERA INFERIORE

Dopo i lavori di manutenzione ordinaria della scorsa consiliatura, il progetto di riqualificazione del Museo Archeologico Provinciale dell'Agro Nocerino entra nel vivo con la pubblicazione del Decreto del Presidente della Provincia f.f. n. 44 del 26 marzo. "ArtMuseum" punta a innovare la fruizione del patrimonio archeologico attraverso la digitalizzazione e la sostenibilità, allineandosi agli obiettivi dell'iniziativa Digital MAB. L'obiettivo principale è abbattere le barriere fisiche e cognitive, rendendo il museo più inclusivo, interattivo e accessibile a un pubblico globale.

I pilastri dell'intervento sono:

tecnologie per il visitatore: introduzione di una Guida Digitale (App) con Realtà Aumentata (AR) e Virtuale (VR), fruibile tramite device in dotazione o smartphone, che permette di approfondire i reperti inquadrandoli direttamente.

Infrastruttura Digitale: realizzazione di un portale web avanzato e installazione di Smart Kiosk interattivi all'ingresso e nelle sale per la navigazione virtuale delle opere.

Monitoraggio e Conservazione: implementazione di un sistema IoT "Sniffer" con sensori nanotecnologici per il controllo microclimatico costante (H24) dei siti, garantendo la tutela dei reperti.

Allestimento e Catalogazione: creazione di nuove strutture espositive dotate di TAG tecnologici e digitalizzazione completa delle opere in un database strutturato su Cloud.

Promozione: un piano di Digital Marketing e un ufficio stampa dedicato per gestire la comunicazione e il coinvolgimento della comunità locale e dei turisti.

In sintesi, ArcheoNuceria trasforma il museo in uno spazio "smart" dove l'innovazione tecnologica supporta la conservazione e arricchisce l'esperienza educativa.

"Con la digitalizzazione del patrimonio archeologico, puntiamo a innovare la modalità di fruizione dei servizi del Museo dell'Agro Nocerino per dare nuova linfa ai reperti. Cerchiamo in questo modo di avvicinarci ad un modo nuovo e diverso di concepire l'antichità, per valorizzare sempre più il patrimonio di proprietà dell'Ente Provincia, vicino all'arte e alla cultura del nostro territorio" – così in una dichiarazione congiunta il Consigliere Provinciale alla Cultura Francesco Morra e la Consigliera alle Politiche Sociali e Pari Opportunità Annarita Ferrara.

"ArtMuseum" finanziato dalla Regione Campania con D.D. n. 5 del 24 settembre 2025 e candidato da Rotospeed Multimedia, durerà 5 anni dall'avvio delle attività con la sottoscrizione di una convenzione.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO STA(R)TQUI - CONOSCERE IL LAVORO. COSTRUIRE IL FUTURO

Si è svolta presso il Salone Bottiglieri della Provincia di Salerno, la conferenza stampa di presentazione del progetto “Sta(r)tQui – Conoscere il lavoro. Costruire il futuro”.

L’iniziativa, promossa dai Giovani Imprenditori Confindustria Salerno, dalla Provincia di Salerno e dal Forum dei Giovani della Provincia di Salerno, in collaborazione con Hub Rete Salerno, si propone di creare un ponte stabile e concreto tra giovani e imprese. Obiettivo del progetto è favorire la conoscenza delle realtà aziendali del territorio attraverso un percorso di orientamento dedicato alle nuove generazioni.

All’incontro sono intervenuti: Giuseppe Arena, Consigliere Provinciale con delega alle Politiche Giovanili; Elio Guadagno, Consigliere Provinciale con delega alla promozione delle Aree Interne; Vincenzo Iennaco, Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Salerno; Rosario Madaio, Coordinatore del Forum dei Giovani della Provincia di Salerno; Antonio Santoro, Manager di Hub Rete Salerno; e Federica Fortino, Assessore alle Politiche Sociali del Comune di Nocera Inferiore.

Nel corso dell’incontro è stata sottolineata l’importanza dell’iniziativa come strumento concreto per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, riducendo il divario tra formazione e opportunità professionali.

“E’ l’occasione giusta per creare un ponte fra i giovani del nostro territorio e il mondo delle imprese, tematica troppo spesso relegata in secondo piano. Le nuove generazioni non conoscono le varie opportunità lavorative a loro disposizione, creando anche una distanza notevole fra le due realtà. Con questo progetto ci proponiamo, come Provincia di Salerno, l’obiettivo di azzerare le distanze anche dal punto di vista socio-culturale e non solo operativo, sperando in un domani migliore per le giovani generazioni del nostro splendido territorio. Una linea diretta fra Giovani e Imprese”. Così in una dichiarazione congiunta il **Presidente f.f. della Provincia Giovanni Guzzo**, il **Consigliere Provinciale delegato alle Politiche Giovanili Giuseppe Arena** e il **Consigliere Provinciale con delega alle Aree Interne Elio Guadagno**.



Better Blue project aims developing an open collaboration governance model to tackle climate change in 9 EU coastal and maritime regions and islands.



GREEN



1.60 M
EU FUNDING

May 2025

Jul 2029

An interregional cooperation project for
improving **Climate change** policies

Project Partners

Province of Salerno (IT)
Business Agency Association (BG)
Limassol Development Agency (CY)
Barcelona Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation (ES)
Barcelona Provincial Council (ES)
Ministry of Regional Development and EU Funds (HR)
Middelburg Municipality (NL)
Northern Chamber of Commerce in Szczecin (PL)
Business Development Institute of the Autonomous Region of Madeira (IDERAM) (PT)
Region Västerbotten (SE)



Buona Pasqua



provinciadisalerno



provinciadisalerno

Iscriviti alla
Newsletter



Resta sempre aggiornato
sulle opportunità finanziarie
offerte a livello europeo,
nazionale, regionale e locale.