



Provincia di Salerno

Studio del modello identificativo
di comunicazione esterna per drappi
da affiggere alla facciata principale esterna
di palazzo Sant'Agostino.

a cura di:
Irene Pecoraro
Architetto

Lo studio del modello

relazione



Comunicazione
Palazzo
S. Agostino

Lo studio di un modello tipologico per la realizzazione dei drappi da affiggere alla facciata principale del Palazzo Sant'Agostino, nasce dall'esigenza di individuare talune linee guida, tali da conseguire la definizione di un modello identificativo unico che si inserisca, in modo ottimale, tra gli elementi architettonici e stilistici del prospetto che lo accoglierà.

In tale ottica lo studio definisce :

dove affiggere il drappo,

le dimensioni standard del drappo (base ed altezza),

il materiale da utilizzare per la realizzazione dello stesso,

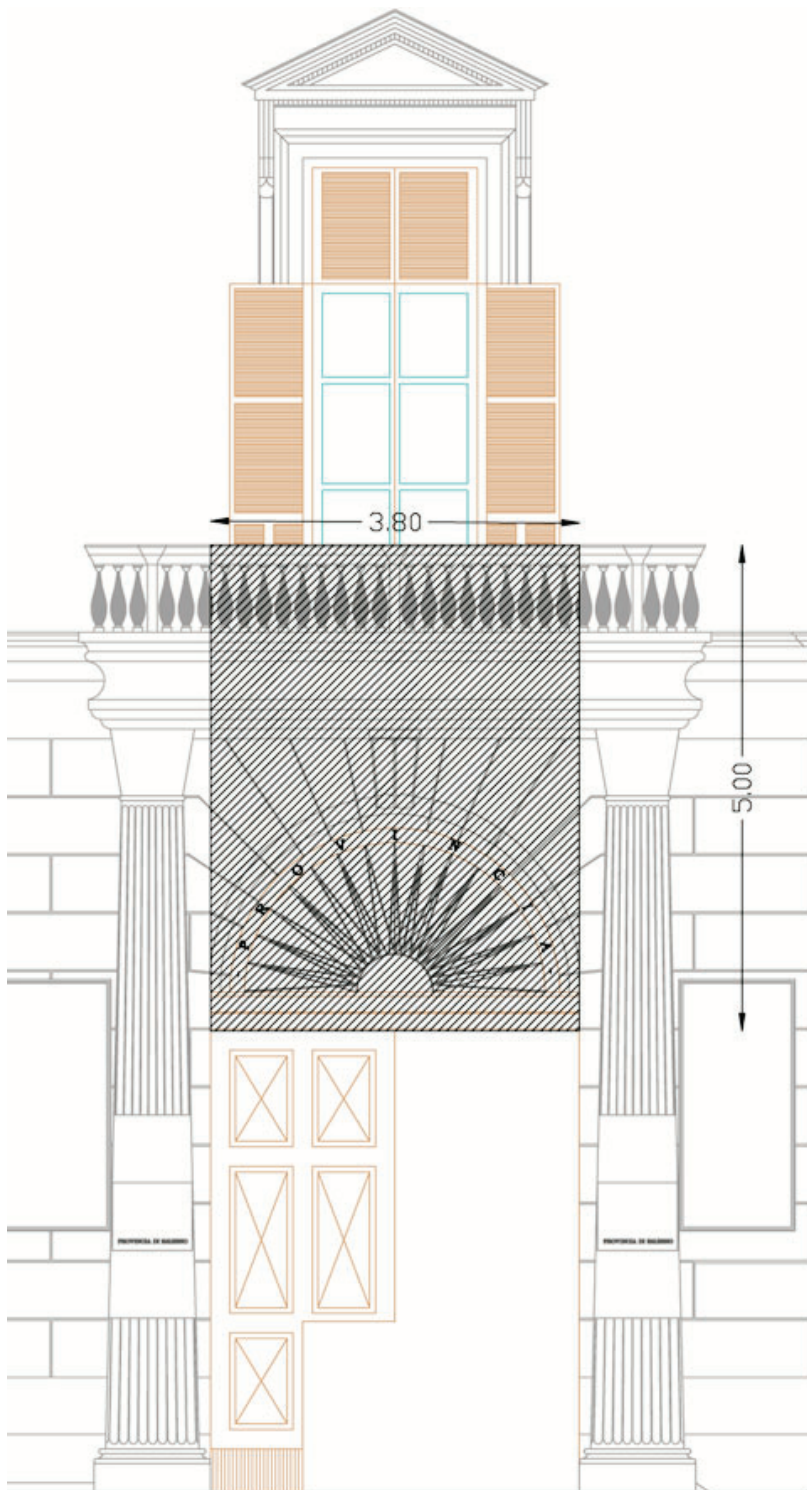
la ripartizione degli spazi all'interno del modello,

la posizione delle scritte.

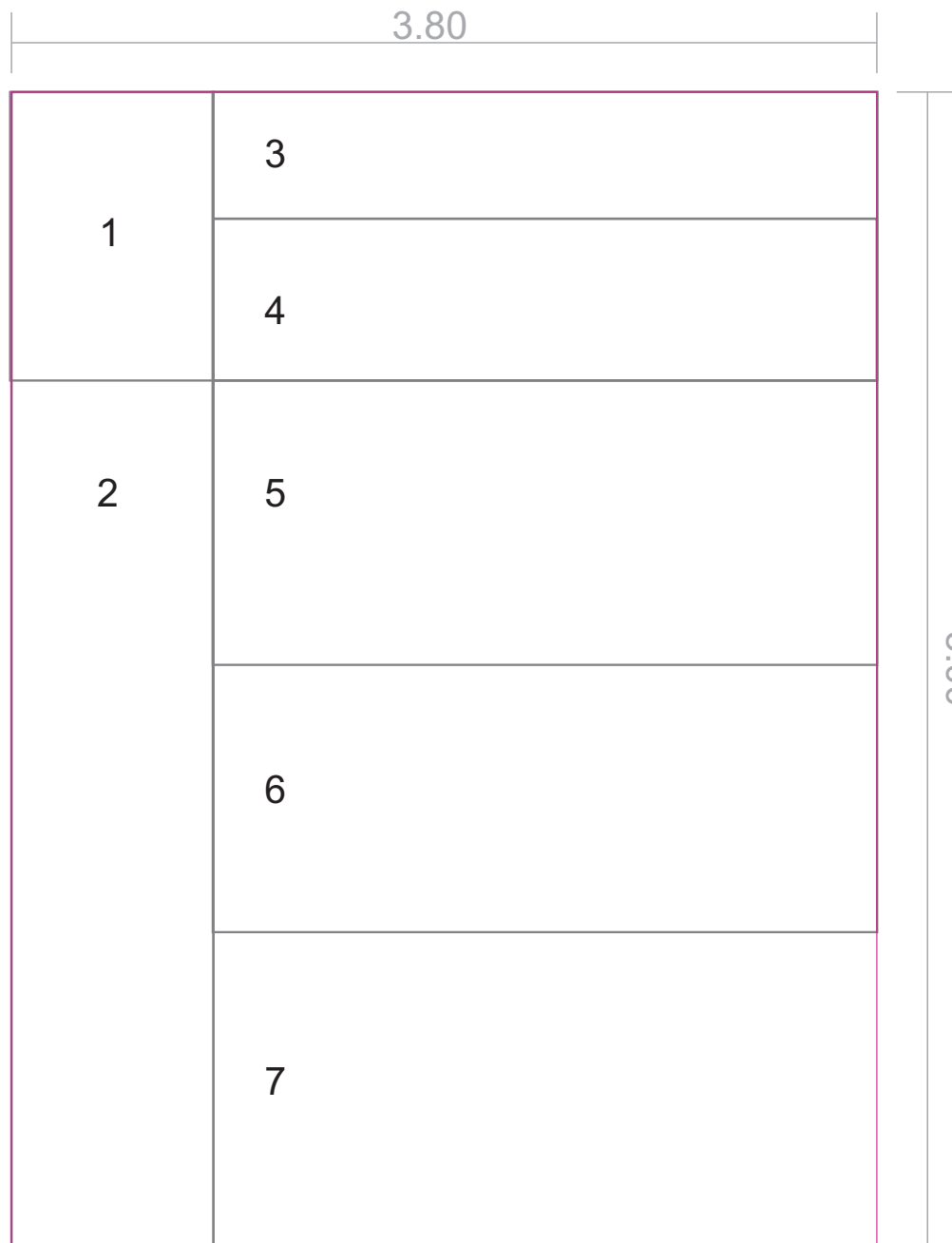
ubicazione del drappo:	balcone sovrastante il portone di accesso	
dimensione:	base cm 380 altezza cm 500	
materiale utilizzabile:	PVC	
ripartizione dei campi di scrittura e loghi:	<i>campo in alto a sinistra:</i> <i>campo sottostante:</i> <i>campo superiore destro:</i> <i>campi a seguire:</i>	logo della Provincia di Salerno immagine del principe Arechi loghi partners istituzionali ente organizzatore dell'evento nome dell'evento data e luogo dell'evento info

Identificazione del messaggio

materiali e dimensioni



I drappi che verranno esposti sul prospetto principale esterno di Palazzo S. Agostino saranno realizzati su PVC (*materiale plastico comunemente usato per le stampe di grande formato*) e dovranno necessariamente essere di misure standard tali da garantire l'individuazione di un modello tipologico unico. Le misure, stabilite per un ottimale inserimento del modello tra gli elementi architettonici e stilistici costituenti il prospetto, vengono fissate in: m 3,80 di base e m 5,00 di altezza



Organizzazione dei contenuti

sistema di comunicazione

Oltre ad utilizzare stesse dimensioni e materiali sarà fondamentale l'utilizzo di un'unico format comunicativo composto da più moduli, ognuno dei quali conterrà le informazioni base sull'evento da pubblicizzare ma, soprattutto, dovrà sempre essere riconducibile ad un unico standard istituzionale, secondo il seguente schema:

1. Stemma Provincia
2. Spazio destinato all'immagine di Arechi
3. Loghi Partner Istituzionali
4. Ente organizzatore
5. Nome della manifestazione
6. Data e luogo dell'evento
7. Info manifestazioni



LOGO LOGO LOGO LOGO

Ente
organizzatore

Nome della
manifestazione

data evento
luogo di
svolgimento

info e contatti
manifestazione

www.sitowebevento.it



Format visivo

organizzazione dei contenuti

Rispettando i parametri precedentemente illustrati ed organizzando i contenuti secondo lo schema realizzato sarà possibile perseguire:

- *L'unicità dell'identità visiva della Provincia di Salerno*
- *Una ottimale visibilità delle informazioni*
- *Una buona riproduzione degli elementi grafici dell'evento da pubblicizzare*

Affinché questo sia possibile è però necessario che vengano rispettati i parametri imposti in termini di:

- *materiali*
- *dimensioni*
- *spazi*
- *caratteri tipografici*

Format visivo

Esempio personalizzazione A



provinciadisalerno



REGIONE CAMPANIA



Badia della SS. Trinità
Cava de' Tirreni



Città di Cava de' Tirreni



MIBAC

COMITATO NAZIONALE
PER LA VALORIZZAZIONE
DELL'ABBZIA DELLA SS. TRINITÀ
DI CAVA DE' TIRRENI



Incontri sul tema
**La Spiritualità: risposta
all'inquietudine dell'uomo**

**dal 29 Gennaio
al 25 Giugno 2001**

Abbazia Benedettina
della SS. Trinità
di Cava de' Tirreni

Segreteria prganizzativa:
Ufficio Millennio
Comune di Cava de' Tirreni
numero verde 800 547 701

www.ilmillenniocavadetirreni.it

Esempio personalizzazione B



provinciadisalerno



REGIONE CAMPANIA



MIBAC

PROVINCIA DI SALERNO
**ASSESSORATO ALLE POLITICHE
AGRICOLE E FORESTALI**



**Itinerari
Mediterranei**
Arte, saperi e sapori
di qualità



**Evento Itinerante
nella Provincia di Salerno
dal 29 Marzo
al 29 Ottobre 2001**

info e prenotazioni:
booking@apmtouoperator.com

www.provincia.salerno.it



Comunicazione
Palazzo
S. Agostino